

Зауваження та пропозиції ІнаУ до проекту постанови НКЕК «Про затвердження Порядку ідентифікації, визначення та аналізу ринків певних електронних комунікаційних послуг»

Положення проекту Порядку	Положення проекту Порядку, запропоновані ІнаУ	Обґрунтування
<p>II. Організаційні засади проведення ідентифікації та визначення ринків певних послуг</p> <p>...</p> <p>2. Звернення постачальника (ів), органів державної влади до НКЕК щодо ідентифікації ринків певних послуг повинно містити:</p> <p>...</p> <p>дані, які підтверджують стабільність існування пропонованого ринку певних послуг протягом не менше ніж одного року до моменту направлення звернення до НКЕК.</p> <p>Відсутній</p> <p>...</p> <p>До звернення може бути надано іншу інформацію, у разі наявності, яка може бути використана під час ідентифікації такого ринку певних послуг.</p> <p>Відсутній</p>	<p>II. Організаційні засади проведення ідентифікації та визначення ринків певних послуг</p> <p>...</p> <p>2. Звернення постачальника (ів), органів державної влади до НКЕК щодо ідентифікації ринків певних послуг повинно містити:</p> <p>...</p> <p>дані, які підтверджують стабільність існування пропонованого ринку певних послуг протягом не менше ніж одного року до моменту направлення звернення до НКЕК;</p> <p>обґрунтування щодо наслідків проведення ідентифікації ринків певних послуг, в тому числі, які проблеми на ринку електронних комунікацій може бути вирішено.</p> <p>...</p> <p>До звернення може бути надано іншу інформацію, у разі наявності, яка може бути використана під час ідентифікації такого ринку певних послуг.</p> <p>Якщо інформація в зверненні за повнотою та змістом не відповідає вимогам, наведеним у цьому пункті, НКЕК залишає таку заяву без</p>	<p>1) Вважаємо, що буде доцільним, щоб у зверненні до НКЕК заявник також виражав своє бачення стосовно того, яка проблема на ринку електронних комунікацій може бути вирішена внаслідок здійснення НКЕК ідентифікації ринків певних послуг.</p> <p>2) Запропоновані доповнення направлені на запобігання бюрократичних проявів у розгляді питання, а також забезпечення можливості усунути недоліки при поданому зверненні вперше.</p>

<p>Якщо інформація в зверненні за повнотою та змістом не відповідає вимогам, наведеним у цьому пункті, звернення розгляду не підлягає та не пізніше як через десять днів від дня його надходження повертається заявникові з відповідними роз'ясненнями, за умови наявності поштової чи електронної адреси.</p>	<p>руху та листом повідомляє про це постачальника (ів), орган державної влади. Одночасно, в такому листі зазначаються недоліки, спосіб і строк їх усунення, який не може перевищувати десять днів з дня направлення листа НКЕК.</p> <p>Якщо постачальником (ами), органом державної влади усунені недоліки в установленій НКЕК строк, таке звернення вважається поданим у день первинного його подання до НКЕК та приймається до розгляду.</p> <p>Якщо звернення розгляду не підлягає, то, не пізніше як через десять днів від дня його надходження повертається заявникові з відповідними роз'ясненнями, за умови наявності поштової чи електронної адреси.</p>	<p>Інакше, запропонована модель у первинній редакції проекту постанови може мати наслідком багаторазове подання звернень без результатів. А також можливість НКЕК розглядати звернення вибірково.</p> <p>Принаймні, подібна можливість усунення недоліків, допущених при поданні заяви, передбачена при зверненні до органів Антимонопольного комітету України та, навіть, до суду.</p>
<p>II. Організаційні засади проведення ідентифікації та визначення ринків певних послуг</p> <p>...</p> <p>7. Визначення ринку певних послуг складається з таких етапів:</p> <p>збір даних для проведення визначення ринку певних послуг відповідно до розділу IV цього Порядку;</p>	<p>II. Організаційні засади проведення ідентифікації та визначення ринків певних послуг</p> <p>...</p> <p>7. Визначення ринку певних послуг складається з таких етапів:</p> <p>збір даних для проведення визначення ринку певних послуг відповідно до розділу IV цього Порядку;</p>	<p>Технічна помилка</p>
<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг</p> <p>...</p> <p>3. Звернення щодо аналізу ринків певних послуг повинно містити:</p>	<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг</p> <p>...</p> <p>3. Звернення щодо аналізу ринків певних послуг повинно містити:</p>	<p>Запропоновані доповнення направлені на запобігання бюрократичних проявів у розгляді питання, а також забезпечення</p>

<p>...</p> <p>До звернення може бути надано іншу інформацію, у разі наявності, яка може бути використана під час аналізу такого ринку певних послуг.</p> <p>Відсутній</p> <p>Якщо інформація в зверненні за повнотою та змістом не відповідає вимогам, наведеним у цьому пункті, звернення розгляду не підлягає та не пізніше як через десять днів від дня його надходження повертається заявникові з відповідними роз'ясненнями, за умови наявності поштової чи електронної адреси.</p>	<p>...</p> <p>До звернення може бути надано іншу інформацію, у разі наявності, яка може бути використана під час аналізу такого ринку певних послуг.</p> <p>Якщо інформація в зверненні за повнотою та змістом не відповідає вимогам, наведеним у цьому пункті, НКЕК залишає таку заяву без руху та листом повідомляє про це заявника. Одночасно, в такому листі зазначаються недоліки, спосіб і строк їх усунення, який не може перевищувати десять днів з дня направлення листа НКЕК.</p> <p>Якщо заявником усунені недоліки в установленій НКЕК строк, таке звернення вважається поданим у день первинного його подання до НКЕК та приймається до розгляду. Якщо звернення розгляду не підлягає, то, не пізніше як через десять днів від дня його надходження повертається заявникові з відповідними роз'ясненнями, за умови наявності поштової чи електронної адреси.</p>	<p>можливості усунути недоліки при поданому зверненні вперше.</p> <p>Інакше, запропонована модель у первинній редакції проекту постанови може мати наслідком багаторазове подання звернень без результатів. А також можливість НКЕК розглядати звернення вибірково.</p> <p>Принаймні, подібна можливість усунення недоліків, допущених при поданні заяви, передбачена при зверненні до органів Антимонопольного комітету України та, навіть, до суду.</p>
<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг</p> <p>...</p> <p>13. Під час аналізу ринків певних послуг НКЕК може враховувати як власні методології, так і загальноприйняті Органом європейських регуляторів у сфері електронних комунікацій (BEREC), Групою європейських регуляторів з</p>	<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг</p> <p>...</p> <p>13. Під час аналізу ринків певних послуг НКЕК може враховувати як власні нормативно-правові акти, так і методології, загальноприйняті Органом європейських регуляторів у сфері електронних комунікацій</p>	<p>Відповідно до статті 5 Закону про НКЕК нормативно-правові акти регуляторного органу видаються у формі постанов. А, відповідно до статті 14 цього ж Закону, регуляторний орган та посадові особи апарату в межах компетенції видають акти організаційно-</p>

<p>мереж та послуг електронних комунікацій (ERG), про що має бути зазначено в звіті про результати аналізу ринку певних послуг за умови їх застосування.</p>	<p>(BEREC), Групою європейських регуляторів з мереж та послуг електронних комунікацій (ERG), про що має бути зазначено в звіті про результати аналізу ринку певних послуг за умови їх застосування.</p>	<p>розпорядчого характеру або індивідуальної дії, які не є нормативно-правовими актами, - рішення, приписи, розпорядження. Тобто, НКЕК не вправі видавати власні методології.</p>
<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг 14. НКЕК має право проводити не всю процедуру аналізу ринку певних послуг в таких випадках, зокрема: ... інших випадках, якщо НКЕК обґрунтовано вважає, що інші етапи процедури аналізу ринку певних послуг недоцільні, та прийнято відповідне рішення. ...</p>	<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг 14. НКЕК має право проводити не всю процедуру аналізу ринку певних послуг в таких випадках, зокрема: ... Виключити ...</p>	<p>Дискреційне повноваження. Адже у проекті постанови не запропоновано навіть приблизного переліку підстав, які можуть бути визнані НКЕК обґрунтованими для не проведення процедури аналізу ринку.</p>
<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг 8. Аналіз оптового ринку певних послуг розпочинається з проведення оцінки роздрібного ринку певних електронних комунікаційних послуг, пов'язаного з відповідним оптовим ринком, шляхом проведення тесту трьох критеріїв та перевірки чи є пов'язаний роздрібний ринок (ринки) перспективно конкурентоспроможним за відсутності регулювання на оптовому рівні. Послідовність аналізу оптового ринку певних послуг на виконання трьох критеріїв включає:</p>	<p>III. Організаційні засади аналізу ринку певних послуг Виключити Послідовність аналізу оптового ринку певних послуг на виконання трьох критеріїв включає:</p>	<p>У Законі України «Про електронні комунікації» надані окремі визначення понять «оптовий ринок певних електронних комунікаційних послуг (оптовий ринок)» та «роздрібний ринок певних електронних комунікаційних послуг (роздрібний ринок)». Відтак, аналіз ринків може проводитись окремо.</p>

<p>перевірку виконання одночасно трьох критеріїв на відповідному роздрібному ринку певних послуг; перевірку виконання трьох критеріїв на відповідному оптовому ринку певних послуг за умови виконання трьох критеріїв на роздрібному ринку; ... якщо на відповідному роздрібному ринку не виконуються в сукупності три критерії, тобто ринок оптових певних послуг не підпадає під запровадження регуляторних зобов'язань, то подальше проведення аналізу на оптовому ринку певних послуг є недоцільним.</p>	<p>Виключити перевірку виконання трьох критеріїв на відповідному оптовому ринку певних послуг; ... Виключити</p>	
<p>VII. Визначення постачальників мереж та/або послуг із значним ринковим впливом на ринку певних послуг ... 9. Під час визначення постачальника, який індивідуально має ЗРВ можуть бути використані такі критерії: відсутність або низький рівень купівельної спроможності споживача; ...</p>	<p>VII. Визначення постачальників мереж та/або послуг із значним ринковим впливом на ринку певних послуг ... 9. Під час визначення постачальника, який індивідуально має ЗРВ можуть бути використані такі критерії: Виключити ...</p>	<p>Не зрозуміло, як НКЕК буде досліджувати, визначати та застосовувати критерій «відсутність або низький рівень купівельної спроможності споживача».</p>