

Дослідження ринку медійної інтернет-реклами в Україні за 2021 рік



про комітет	3
цілі дослідження	3
результати	
медійна інтернет реклама	
методика	4
партнери	6
обсяг медійної інтернет-реклами в Україні	7
частки по видам	9
додаток	11
контакти	12

8.9 млрд грн

Обсяг медійної реклами в Україні у 2021 році склав 8,9 млрд грн — на 26% більше, ніж у 2020 році

Інтернет Асоціація України

була створена у 2000 році з метою консолідації зусиль всіх зацікавлених сторін у розвитку інтернету в Україні. Повсякденна діяльність ІНАУ полягає в практичній реалізації проєктів, що сприяють розвитку українського сегменту глобальної мережі. Наразі членами Асоціації є понад 220 компаній.

Комітет ІНАУ з питань інтернет-реклами

об'єднує провідні компанії різних сегментів ринку інтернет-реклами України. Загалом Комітет працює на постійній основі та реалізовує ряд ринкових ініціатив.

ціль дослідження —

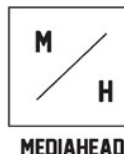
виміряти обсяг і окремі показники ринку інтернет-реклами в Україні для кращого розвитку і більшої прозорості ринку

З великою вдячністю до всіх компаній, що беруть активну участь у розвитку ринку. Цікавого перегляду та тримайте хвилю!



голова Комітету
Владислав Стадник

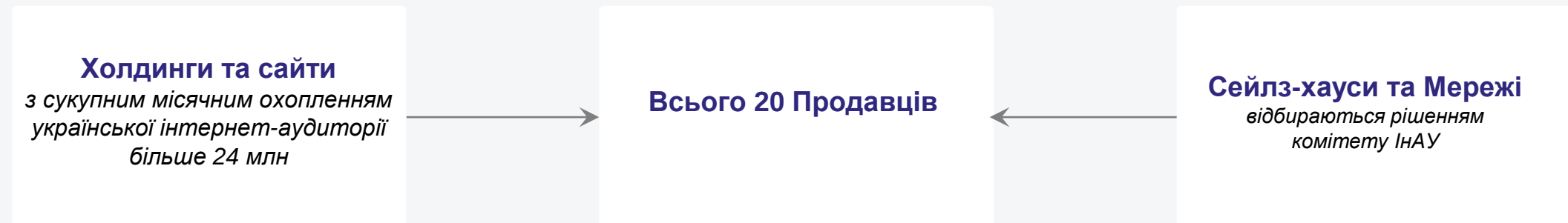
Більше інформації: <http://adcom.inau.ua>



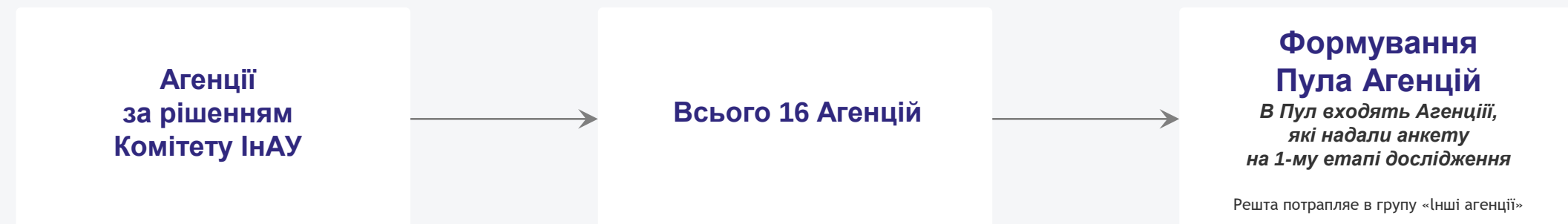
Компанії-членкині
Комітету

методика вимірювання обсягу медійної реклами

Формування списку найбільших Продавців медійної інтернет-реклами



Формування Пула Агенцій інтернет-реклами



методика вимірювання обсягу медійної реклами

Вимірювання обсягу медійної реклами в Україні здійснюється в три етапи.

етап 1:

збір даних від агенцій

- сума коштів медійної реклами, отриманих від рекламодавця на кожного з Продавців;
- сума коштів на інших Продавців;
- агентська комісія;
- частка в обороті окремих сегментів медійної реклами;
- частка в обороті закупівель за допомогою Programmatic;
- частка соціальних медіа та меседжерів (FB, Instagram, Twitter, YouTube, Skype, Viber та ін.).

етап 2:

збір даних від продавців

Анкета містить:

- назва Продавця (анкета не знеособлена);
- % в обороті всіх Агенцій Пула;
- % в обороті інших Агенцій;
- % прямих продажів;
- % в обороті закупівель через Programmatic.

Анкета сейлз-хаузів і мереж, крім того, містить % в обороті по кожному з холдингів і Сайтів (необхідно для запобігання подвоєння даних).

етап 3:

обробка даних

- розрахунок обороту по кожному з опитаних Продавців;
- розрахунок поправки до обороту кожного опитаного Холдингу або Сайту для уникнення подвоєння оборотів Сейлз-хаузів і Мереж;
- розрахунок обороту по кожному не опитаному Продавцю зі списку;
- розрахунок сумарного обсягу ринку медійної інтернет-реклами (без поправки на комісію Агенцій);
- розрахунок частки прямих продажів майданчиків рекламодавцям;
- розрахунок поправки на комісію Агенцій;
- розрахунок підсумкової цифри обсягу ринку медійної інтернет-реклами.

Голосарій дослідження

Банерна реклама — розміщення анімованого або статичного банера на сайті видання з або без можливості переходу на сторінку рекламодавця.

Нестандартні рішення — вигляд рекламних файлів, при створенні яких може бути використаний технологічний сценарій або сценарій java. Допускається інтерактивна взаємодія з користувачем.

Спонсорство — конкурси та розіграші, брендирування, спонсорські прояви в іграх, замовні редакторські матеріали.

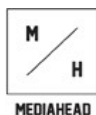
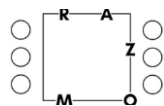
Цифрова відеореклама — з'являється у потоці перед, під час (призупиняючи), під час зупинки або після відеоконтенту (pre-roll, mid-roll, pause-roll, post-roll), демонстрованого за допомогою відеоплеєра. А також реклама, яка відображається всередині відеоплеєра над відеоконтентом.

партнери дослідження ринку медійної інтернет-реклами в Україні

Компанії, що безпосередньо проводили дослідження,
надавали статистичні дані або забезпечували прозорість.

агенції

#ADINDEX ad.work NETPEAK



TWIGADIGITAL



SIGMA

NCC DIEVO



webpromo



сейлз-хаузи та видавці

ONLINE.UA



VPOINTMEDIA

Treeum



RST

STARLIGHT
DIGITAL SALES



mgid

проводиться під егідою



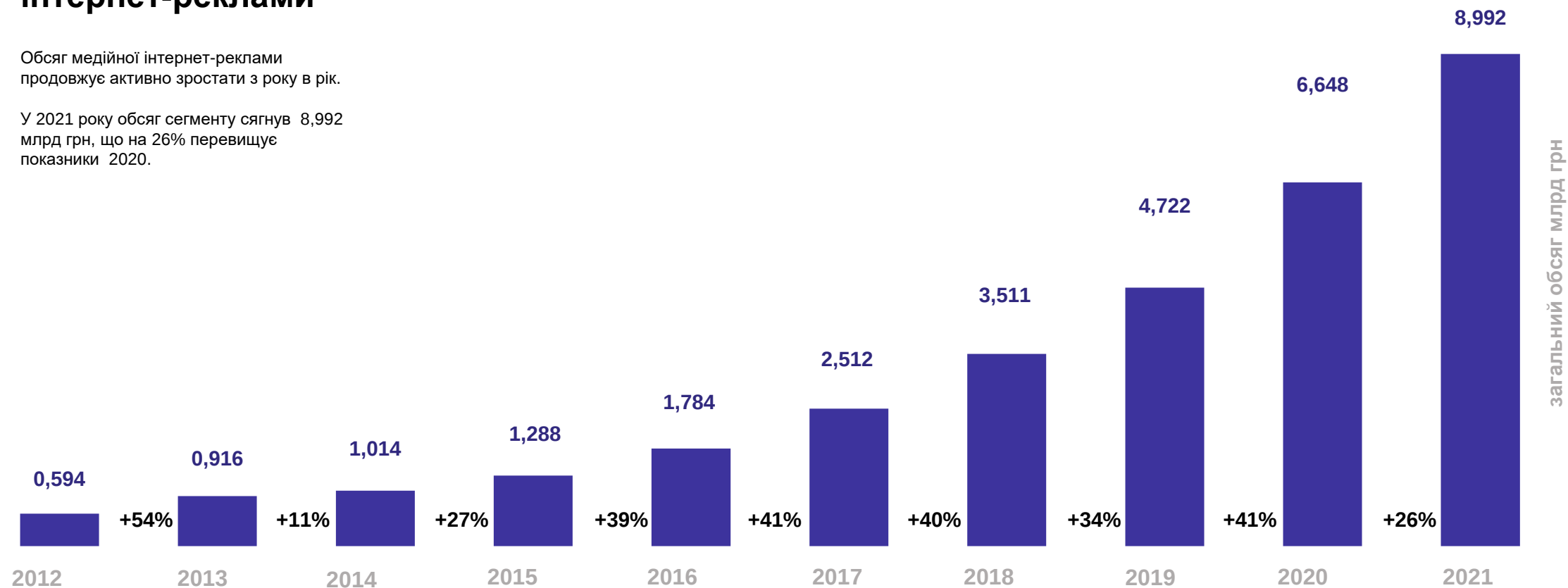
партнер дослідження



обсяг ринку медійної інтернет-реклами

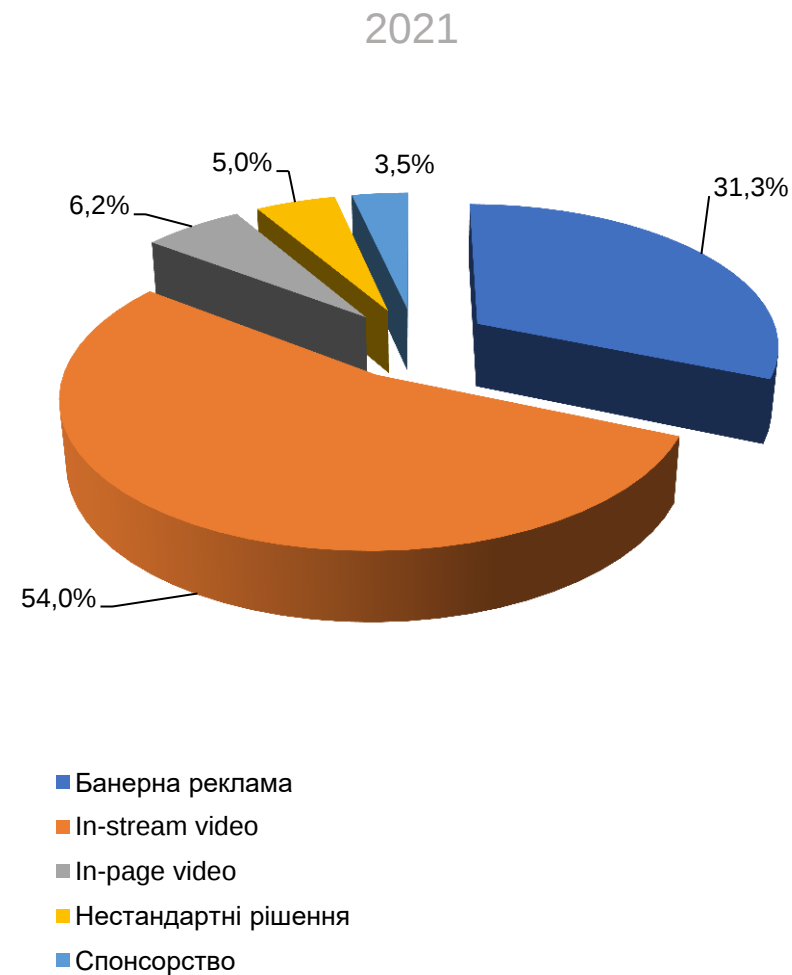
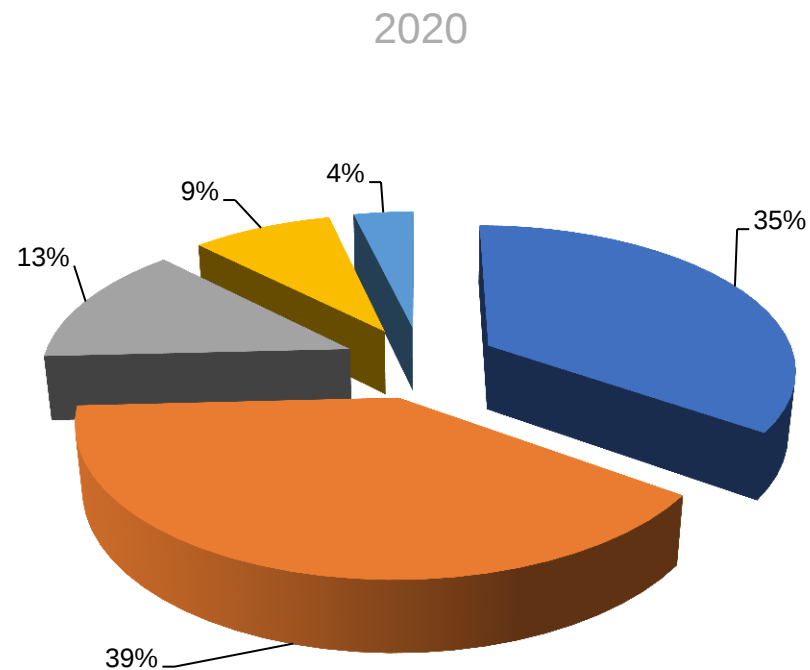
Обсяг медійної інтернет-реклами
продовжує активно зростати з року в рік.

У 2021 року обсяг сегменту сягнув 8,992
млрд грн, що на 26% перевищує
показники 2020.



види медійної інтернет-реклами

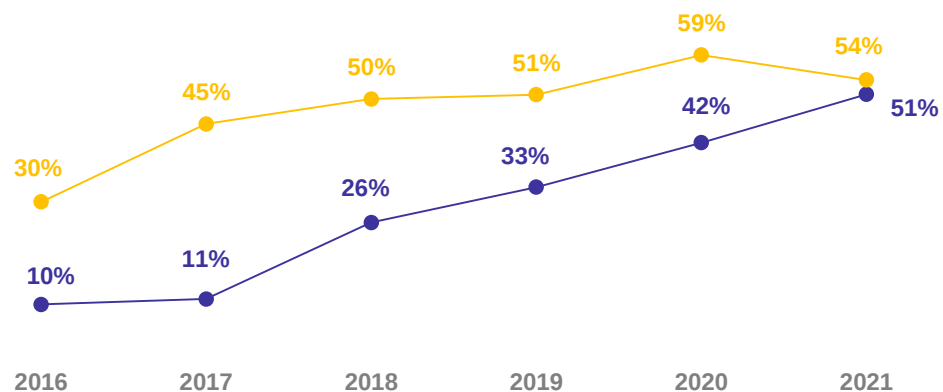
У 2021 року рекламодавці найбільше витрачали на банерну рекламу та цифрове in-stream відео, частка 31,3% та 54%, порівняно з показниками 35% та 39% у 2020 році. Просіли сегменти in-page video, нестандартні рішення та спонсорство у порівнянні з 2020 роком.



частка programmatic

Частка programmatic на ринку медійної інтернет-реклами частково зростає. У 2021 року частка programmatic у агенції зросла до 51%, що на 9,5 процентних пункти більше, ніж у 2020 році.

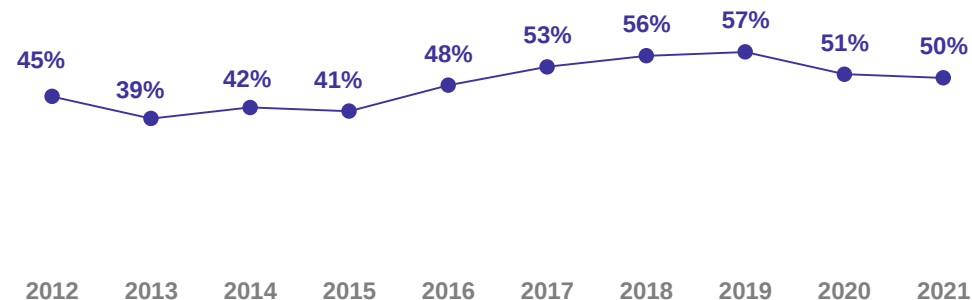
У продавців частка programmatic зменшилась на 4,9 процентних пункти, в порівнянні з 2020 роком.



■ у агенції
■ у продавців

частка прямих продажів

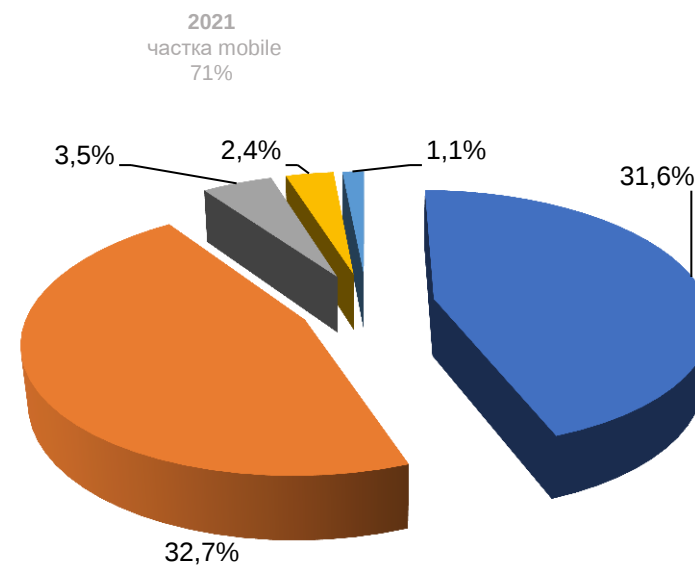
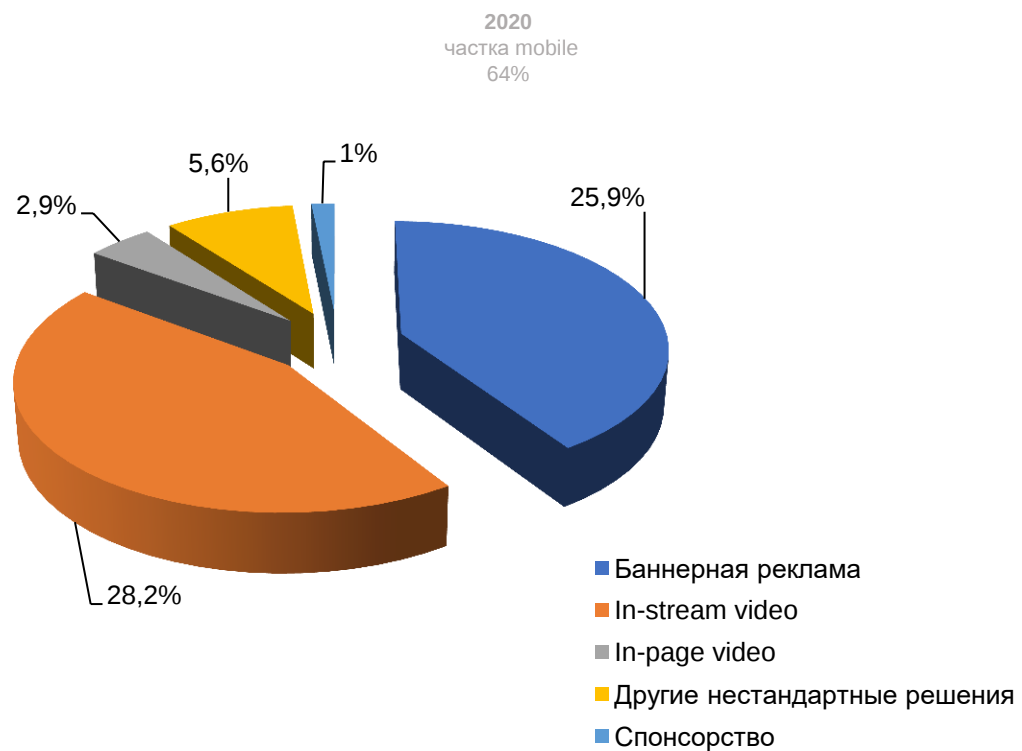
Частка прямих продажів за підсумками 2021 року склала 50%, що на 1 процентний пункт менше показників 2020 року.



частка mobile в медійній інтернет-рекламі

Частка mobile в медійній інтернет-рекламі значно зросла й досягла 71% у 2021 році.

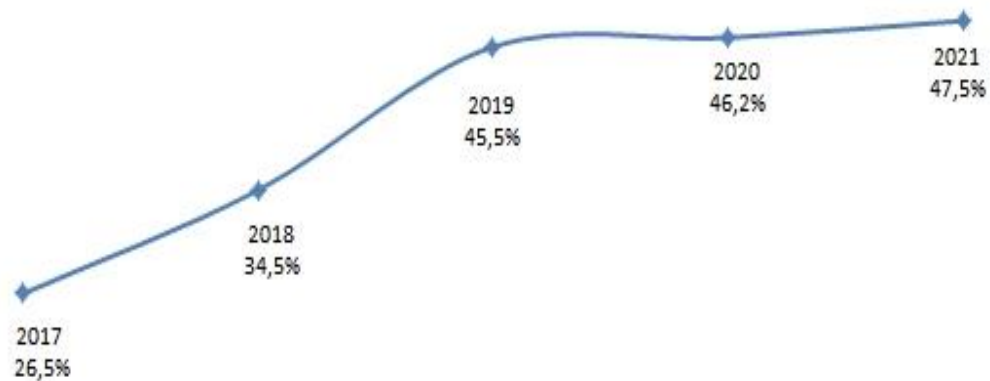
У порівнянні з 2020 роком, частка цифрового відео зросла. In-stream відео теж зросло та становить 32,7%, показник in-page становлять 3.5%.



частка соціальних медіа та месенджерів

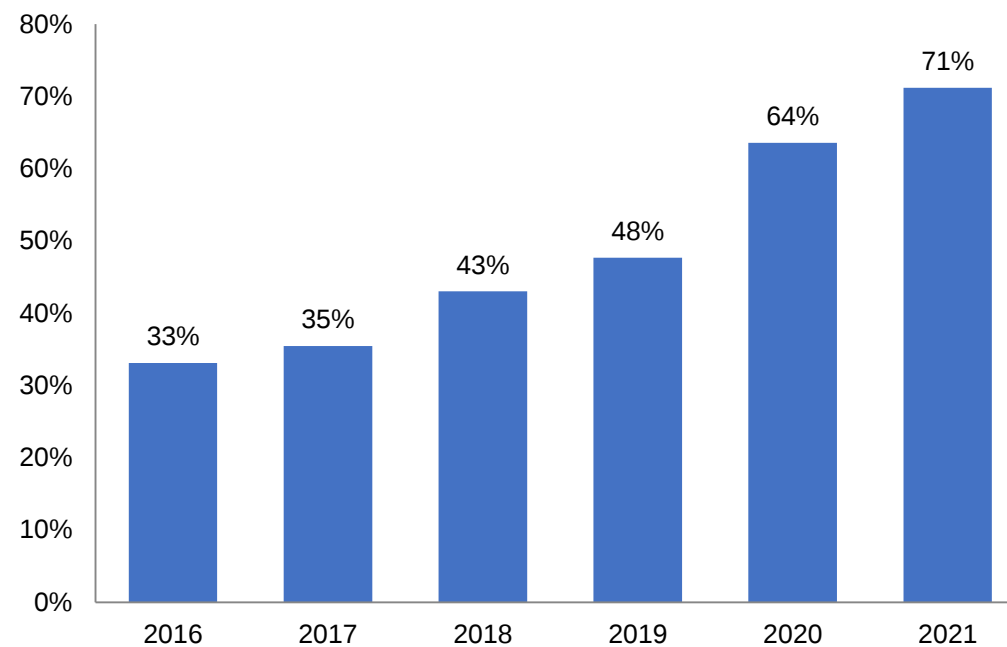
Частка витрат на рекламу у соціальних медіа та месенджерах у агентств зросла та склала у 2021 році 47.5%, що на 1.3 процентних пункти більше, ніж у 2020 році.

Соціальні медіа та месенджери: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Skype, Viber та інші.



частка всієї мобільної реклами

Частка mobile в медійній інтернет-рекламі стабільно зростає, та становить 71%.



посилання на дослідження, що згадані в матеріалі

ІНАУ – Обсяг ринку медійної інтернет-реклами України

I півріччя 2018 року

<https://detector.media/rinok/article/140965/2018-09-13-obsyag-poshukovoi-reklami-v-ukraini-syagnuv-ponad-26-mlrd-grn-inau/>

2018 рік

<https://www.slideshare.net/memabox/uia-paid-search-in-ukraine-20162018>

I півріччя 2019 року

<https://www.slideshare.net/memabox/uia-paid-search-in-ukraine-2019-h1>

2019 рік

<https://detector.media/rinok/article/140965/2018-09-13-obsyag-poshukovoi-reklami-v-ukraini-syagnuv-ponad-26-mlrd-grn-inau/>

I півріччя 2020 року

<https://www.slideshare.net/memabox/uia-internet-ad-market-in-ukraine-report-2020h1>

2020 рік

<https://www.slideshare.net/AdcomUIA/2020-243854266>

КОНТАКТИ



Володимир Куковський
Виконавчий директор ІНАУ
dir@inau.ua



Владислав Стадник
Голова Комітету з питань
інтернет-реклами при ІНАУ
adcom.chair@inau.ua

<http://adcom.inau.ua>

