

ДО: Інтернет Асоціації України
04053, м. Київ, вул. Олеся Гончара, буд. 15/3, офіс 22

ВІД: Товариство з обмеженою відповідальністю
«МЕРЕЖА ЛАНЕТ»
02140, м. Київ, вул. Ревуцького, буд. 46
ідентифікаційний код юридичної особи: 40373986
Телефон: (044) 500-03-03,
e-mail: head@lanet.ua.

ЗВЕРНЕННЯ з питань концентрації учасників телекомунікаційного ринку

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» звертається до Інтернет Асоціації України як до об'єднання, діяльність якого направлена, зокрема, на представництво та захист інтересів учасників телекомунікаційного ринку України, на сприяння розвитку вказаного ринку в Україні.

1. Щодо об'єднання Датагруп та Volia та впливу такого об'єднання на телекомунікаційний ринок України

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» висловлює занепокоєння ситуацією що складається на ринку. А саме: одні з найбільших учасників ринку - групи компаній Датагруп і Volia - опублікували інформацію про своє об'єднання.

22.12.2020 група компаній Датагруп на своєму веб-сайті оприлюднила наступну інформацію:

«Датагруп» оголосила сьогодні, що досягла домовленості про придбання в Україні 100 % групи компаній Volia за повної підтримки фонду EEGF II Horizon Capital. Угода підлягає офіційному схваленню з боку регуляторних органів¹.

Датагруп та Volia є лідерами або входять до числа найбільших учасників основних сегментів телекомунікаційного ринку України.

Датагруп, зокрема, є лідером у сегменті телекомунікацій (Інтернет, телебачення) для корпоративного сектору, є лідером на міжоператорському ринку України (надання операторам, провайдерам доступу до Інтернету, надання операторам, провайдерам у користування каналів зв'язку, телекомунікаційних мереж).

Volia, зокрема, є лідером у сегменті телебачення та входить до лідерів на ринку доступу до мережі Інтернет для приватних клієнтів.

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» вважає, що об'єднання Датагруп та Volia неминуче приведе до монополізації телекомунікаційного ринку України, до обмеження конкуренції на ньому. В результаті об'єднання Датагруп та Volia буде створений єдиний великий учасник телекомунікаційного ринку, що об'єднає високі ринкові позиції обох груп компаній.

¹ Джерело: інформація доступна за посиланнями

<https://www.datagroup.ua/novyny/datagrup-domovilas-pro-pridbannya-100-kompaniyi-volia-299>

<https://mind.ua/news/20220108-datagrup-kupue-operatora-volya>

<https://www.epravda.com.ua/rus/news/2020/12/22/669433/>

<https://ua.interfax.com.ua/news/telecom/711642.html>

<https://nv.ua/biz/tech/datagrup-pokupaet-operatora-volia-novosti-ukrainy-50131740.html>

<https://ua-news.liga.net/society/news/datagrup-kupue-operatora-volya>

Такий учасник зайде лідируючі позиції в сегментах сьогоднішньої ділової активності груп Датагруп та Volia та буде проводити єдину конкурентну політику у цих сегментах ринку.

Учасник ринку, створений в результаті об'єднання Датагруп та Volia, отримає можливість з одного боку контролювати міжоператорський ринок телекомунікаційних послуг. А це - послуги операторам, провайдерам телекомунікацій щодо надання доступу до Інтернету, надання у користування каналів зв'язку, телекомунікаційних мереж. Тим більше, що окремі учасники ринку (в т.ч. і ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» на окремих територіях) працюють виключно через канали зв'язку та мережі Датагруп.

З іншого боку учасник ринку, створений в результаті об'єднання Датагруп та Volia, отримає можливість контролювати ринок надання телекомунікаційних послуг кінцевим споживачам. При чому ринок надання телекомунікаційних послуг кінцевим споживачам контролюватиметься як безпосередньо (з огляду на лідируючі позиції Volia у даному сегменті), так і опосередковано. Зокрема, шляхом встановлення іншим провайдерам неприйнятних умов співпраці щодо доступу до Інтернет, користування мережами та каналами зв'язку - і таким чином виключення з ринку конкурентів тощо.

Одним словом, учасник ринку, створений в результаті об'єднання Датагруп та Volia:

- *отримає можливість здійснювати тиск на операторів та провайдерів телекомунікацій;*
- *зможе витіснити з ринку окремих операторів та провайдерів (особливо – малих та середніх учасників ринку);*
- *зможе впливати на ціни на ринках;*
- *матиме змогу створювати конкурентні переваги для реалізації власних послуг кінцевим споживачам у порівнянні з іншими учасниками ринку.*

Це все, безперечно, негативно вплине на конкурентну ситуацію на ринку телекомунікаційних послуг України, поставить у край невигідне становище малих та середніх учасників ринку, призведе до порушення прав учасників ринку телекомунікаційних послуг України та, зокрема, прав ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» як одного із учасників даного ринку, а також призведе до порушення прав та законних інтересів кінцевих споживачів телекомунікаційних послуг України (адже всі неузгодженості та проблеми ринку в кінцевому рахунку лягають саме на споживачів - у вигляді підвищення цін, переривання надання послуг та ін.).

2. Щодо розгляду Антимонопольним комітетом України заяви/заяв про концентрацію за участі груп компаний Датагруп та Volia

В той же час повідомляємо, що ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» отримала від Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України вимогу про надання інформації.

Вказаною вимогою у ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» запитується інформація в рамках дослідження наслідків здійснення концентрації для стану ринків доступу до мережі Інтернет, доступу до пакетів телепрограм в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області.

Концентрації яких саме суб'єктів господарювання стосується вимога, а також у якому форматі та обсязі здійснюється така концентрація, - у вимозі не зазначено.

Проте, беручи до уваги, що вимога органу АМК та оприлюднена інформація Датагруп пов'язані у часі, стосуються одного і того ж ринку, - у ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» виникають

підстави вважати, що як вимога, так і оприлюднена інформація Датагруп стосуються одних і тих же обставин - обставин придбання групою Датагруп 100 % групи компаній Volia.

Таким чином, на сьогодні Антимонопольний комітет України здійснює розгляд заяви/заяв про концентрацію за участі груп компаній Датагруп та Volia.

При цьому заява/заяви про концентрацію за участі груп компаній Датагруп та Volia розглядаються Антимонопольним комітетом України за скороченою процедурою – відповідно до ст. 27 Закону України «Про захист економічної конкуренції». Відповідно до процедури, визначеної даною статтею, розгляд заяв про концентрацію відбувається у прискореному порядку (строк розгляду – 30 днів або 25 днів), без залучення до участі у розгляді заяви про концентрацію інших учасників ринку, на яких може вплинути концентрація.

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» вважає непримітивним розгляд заяви/заяв про концентрацію за участі груп компаній Датагруп та Volia - у такому скороченому та спрошеному порядку. Адже концентрація за участі вказаних суб'єктів призведе до суттєвих негативних наслідків на телекомунікаційному ринку України, вплине на діяльність інших учасників ринку, призведе до монополізації ринку, що було описано вище.

А тому розгляд заяви/заяв про концентрацію за участі груп компаній Датагруп та Volia має відбуватися в порядку, визначеному ст. 30 Закону України «Про захист економічної конкуренції»: у більш тривалий строк, максимально детально та публічно, із залученням до розгляду справи всіх учасників, на кого може вплинути концентрація, а також із залученням Інтернет Асоціації України, як суб'єкта, що об'єднує велику кількість учасників телекомунікаційного ринку України.

Лише розгляд заяви/заяв про концентрацію у порядку, визначеному ст. 30 Закону України «Про захист економічної конкуренції», забезпечить належне, об'єктивне дослідження впливу вказаної концентрації на ринок та дасть змогу оцінити ризики такої концентрації.

Статтею 30 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що у разі виявлення підстав для заборони концентрації відповідні органи Антимонопольного комітету України розпочинають розгляд справи про концентрацію, про що приймається розпорядження (частина 1); органи Антимонопольного комітету України можуть запитувати у заявника (заявників) та інших осіб додаткову інформацію, якщо її відсутність перешкоджає розгляду справи, а також призначити експертизу в порядку, визначеному статтею 43 цього Закону (частина 2); строк розгляду справи про концентрацію не повинен перевищувати трьох місяців. Перебіг строку починається з дня подання заявником (заявниками) у повному обсязі інформації та отримання висновку експерта згідно з частинами першою та другою цієї статті.

Відповідно до пункту 7 розділу XII Положенням про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання:

6) суб'єкти господарювання, зокрема конкуренти, постачальники чи споживачі учасників концентрації, а також об'єднання споживачів, якіо заявленою концентрація стосується товарів, призначених для кінцевого споживання, які вважають, що їхні права та інтереси можуть бути суттєво порушені внаслідок того, що заявленою концентрація призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку чи в значній його частині, мають право надати Комітету в письмовій формі обґрунтовані заперечення щодо заявленої концентрації та докази на їх підтвердження;

8) зазначені в підпункті б цього пункту особи мають право подати органам Комітету клопотання про залучення їх до участі у справі як третіх осіб. Питання про

залучення до участі у справі третіх осіб вирішується державним уповноваженим. Про залучення третьої особи державний уповноважений приймає розпорядження, про що повідомляються особи, які беруть участь у розгляді справи.

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» у свою чергу:

- акцентує увагу Інтернет Асоціації України на ймовірних негативних наслідках концентрації (об'єднання) Датагруп та Volia, а саме - монополізації та суттєвого обмеження конкуренції на телекомуникаційному ринку України;
- вважає вказані негативні наслідки суттєвими та неконтрольованими; вважає, що жодні заходи не зможуть нівелювати вказані негативні наслідки, а тому висловлює позицію щодо неприйнятності для ринку вищевказаної концентрації;
- закликає Інтернет Асоціацію України відреагувати належним чином на описану ситуацію з метою захисту прав та інтересів учасників телекомуникаційного ринку України.

Враховуючи вищезазначене, ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» просить Інтернет Асоціацію України:

1. Звернутися до Антимонопольного комітету України та:

- 1.1. висловити Антимонопольному комітету України позицію щодо негативних наслідках концентрації (об'єднання) компаній групи Датагруп та Volia, а саме - монополізації та суттєвого обмеження конкуренції на телекомуникаційному ринку України;
- 1.2. просити Антимонопольний комітет України здійснити розгляд заяви/заяв про концентрацію компаній групи Датагруп та Volia - в порядку, визначеному статтею 30 Закону України «Про захист економічної конкуренції»;
- 1.3. просити Антимонопольний комітет України залучити до участі у справі про концентрацію за заявою/заявами компаній груп Датагруп і Volia всіх зацікавлених осіб, - зокрема, ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» та Інтернет Асоціацію України.

2. Надати ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ» інформацію за результатом розгляду даного звернення.

«12» січня 2021 року

**Директор
ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ»**



/Лвасюк М.П./



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВНІЧНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

вул. В. Липківського, 45, м. Київ, 03035,
E-mail: kv@amcu.gov.ua

тел/факс (044) 248-08-92
Код ЄДРПОУ 21602826

30.12.2020 № 60-02/ 7652 На Ваш № _____ від _____

ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ»
вул. Ревуцького, буд. 46,
м. Київ, 02140
info@lanet.ua

ВИМОГА

Про надання інформації

На виконання доручення Антимонопольного Комітету України від 24.12.2020 № 13-01/1304 (вх. Відділення від 24.12.2020 № 60-01/375K) Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) проводить дослідження щодо впливу та наслідків здійснення концентрації для стану ринків доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області.

У ході проведення дослідження виникла необхідність в отриманні інформації від суб'єктів господарювання (фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб), які здійснюють діяльність на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним та/або фізичним особам та доступу до пакетів телепрограм юридичним та/або фізичним особам в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 17, 22, та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами та доповненнями), вимагаю протягом **7-ми календарних днів** з дня отримання даної вимоги **ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ»** (ідентифікаційний код юридичної особи 40373986) (далі – Провайдер) надати до Відділення наступну інформацію та належним чином засвідчені копії документів, а саме:

1. Перелік суб'єктів господарювання, пов'язаних з Провайдером відносинами контролю у розумінні цього терміну відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» із зазначенням їх назви, адреси, прізвища, ім'я та по батькові керівників, номерів телефонів та з описом шляхів, які забезпечують відносини контролю.

2. Зазначити, чи здійснювало/є Провайдер господарську діяльність з надання доступу до мережі Інтернет юридичним особам; надання доступу до мережі Інтернет фізичним особам; надання доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та надання доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в територіальних межах міста

Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік. У разі позитивної відповіді надати:

2.1. Інформацію щодо територіальних меж, в яких Провайдер здійснював/здійснює діяльність з надання доступу до мережі Інтернет юридичним та окремо фізичним особам у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік.

2.2. Інформацію щодо кількості абонентів (окрім зазначити кількість фізичних та юридичних осіб), яким Провайдер надавав/є послуги з доступу до мережі Інтернет за період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області. Інформацію надати по кожному із зазначених регіонів областей окремо за 2018, 2019 та 2020 роки в розрізі юридичних та фізичних осіб. Відповідь підтвердити документально.

2.3. Інформацію про осіб (найменування, ідентифікаційний код, адреса, контактний номер телефону), які були/є конкурентами Провайдера на ринку надання доступу до мережі Інтернет юридичним та/або фізичним особам в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік. Інформацію надати по кожному із зазначених регіонів окремо за 2018, 2019 і 2020 роки, в розрізі юридичних та фізичних осіб.

2.4. Інформацію щодо територіальних меж, в яких Провайдер здійснював/здійснює діяльність з надання доступу до пакетів телепрограм юридичним та окремо фізичним особам у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 роки.

2.5. Інформацію щодо кількості абонентів (окрім зазначити кількість фізичних та юридичних осіб), яким Провайдер надавав/є послуги з доступу до пакетів телепрограм у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області. Інформацію надати по кожному із зазначених регіонів областей окремо за 2018, 2019 та 2020 роки, в розрізі юридичних та фізичних осіб. Відповідь підтвердити документально.

2.6. Інформацію про осіб (найменування, ідентифікаційний код, адреса, контактний номер телефону), які були/є конкурентами Провайдера на ринку надання доступу до мережі Інтернет юридичним та окремо фізичним особам в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області у період з 01.01.2018 по 31.12.2020 рік. Інформацію надати по кожному із зазначених регіонів окремо за 2018, 2019 і 2020 роки в розрізі юридичних та фізичних осіб.

3. Зазначити чи існують на ринках надання доступу до мережі Інтернет юридичним/фізичним особам та надання доступу до пакетів телепрограм юридичним/фізичним особам суб'єкти господарювання, які можуть чинити вплив на стан конкуренції на вказаних ринках в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області. У разі позитивної відповіді, вказати таких суб'єктів господарювання. Відповідь обґрунтувати та надати по кожному ринку окремо в розрізі юридичних та фізичних осіб.

4. Зазначити чи є конкурентними, на думку Провайдера, ринок надання доступу до мережі Інтернет юридичним/фізичним особам та ринок надання доступу до пакетів телепрограм юридичним/фізичним особам в територіальних межах міста Києва, Київської області, Житомирської області, Чернігівської області та Черкаської області? Відповідь обґрунтувати та надати по кожному ринку окремо в розрізі юридичних та фізичних осіб.

5. Вказати, які чинники/критерії, на думку Провайдера, впливають на вибір споживачами (юридичними та/або фізичними особами) того чи іншого суб'єкта господарювання, для отримання послуг доступу до мережі Інтернет та доступу до пакетів телепрограм? Відповідь обґрунтувати.

6. Зазначити, чи відбулись у період з 2017 по 31.12.2020 року події, які вплинули чи можуть вплинути на стан та розвиток конкуренції на ринках надання доступу до мережі

Інтернет юридичним/фізичним особам та надання доступу до пакетів телепрограм юридичним/фізичним особам. Відповідь обґрунтувати.

Пропонуємо надати також й іншу інформацію та документи, які сприятимуть більш повному та об'єктивному з'ясуванню обставин за даними питаннями. У разі відсутності відповідних документів, обґрунтовано зазначити про це.

Інформація, надана до Відділення, має бути підписана керівником Провайдера або уповноваженою особою (надати документи, що підтверджують її повноваження) та відповідати конкретним пунктам Вимоги згідно з нумерацією.

У разі неможливості надання відповіді на окремі питання вимоги або відповідних підтвердних документів зазначити про це з належним обґрунтуванням та підтвердженням.

Документи, які надаються на вимогу Відділення, мають бути складені із зазначенням кількості сторінок та скріплени печаткою, мати нумерацію сторінок та реєстр наданих документів відповідно до нумерації сторінок.

За наявності великої кількості документів, матеріали розбити на томи, кількість аркушів в одному томі не повинна перевищувати 200 сторінок.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (у тому числі конфіденційної інформації) необхідно: (1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі, які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та (2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

Документи та інформація, надані іноземною мовою, повинні супроводжуватись перекладом на українську мову, який засвідчується у встановленому порядку.

Усі договори чи інші підтвердні документи повинні бути надані зі всіма додатками та угодами, які є невід'ємною частиною договору чи іншого документу.

Зазначаємо, що у разі наявності великого обсягу інформації, з метою заощадження ресурсів (витрат), Ви можете надати запитувану інформацію в електронному вигляді. При цьому, документи, що надаються в електронному вигляді, мають бути записані на оптичному носії інформації типу CD-Recordable або DVD-Recordable (без можливості перезапису інформації). Характеристики оптичного носія інформації (марка, серійний номер, колір тощо) мають бути зазначені в листі-відповіді на вказану вимогу. Серійний номер є індивідуальним для кожного оптичного носія.

Незазначення або невірне зазначення реквізитів цифрового носія буде вважатися Відділенням як неподання такої інформації.

Звертаємо увагу, що відповідно до пунктів 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» дії з неподання інформації у встановлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації Відділенню визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнути за собою відповідальність, встановлену статтею 52 цього Закону.

За наявності суттєвих обставин, які унеможливлюють своєчасне виконання вимоги, Ви маєте можливість звернутись до голови Відділення з проханням подовжити термін для надання інформації, з обґрутованим поясненням.

Сподіваємося на належне ставлення до вимог Відділення.

В.о. голови відділення

П. КУЗИК



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044)251-62-62, факс (044)520-03-25
E-mail: slg@amcu.gov.ua Web: <http://www.amcu.gov.ua> Код ЄДРПОУ 00032767

04.01.2021 № 130-25/01-37 На № _____ від _____

ТОВ «Ланет»

вул. Ревуцького, 46
м. Київ, 02140

ВИМОГА

Про надання інформації

В Антимонопольному комітеті України розглядаються заяви про надання дозволу на концентрації за участю компанії «Datagroup Holding» Limited (м. Нікосія, Кіпр) (Покупець) та компанії «Oisiw Limited» (м. Лімассол, Кіпр), товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕСВІТ» (далі – ТОВ «ТЕЛЕСВІТ») (м. Київ, Україна) і товариства з обмеженою відповідальністю «Київські Телекомунікаційні Мережі» (далі – ТОВ «Київські Телекомунікаційні Мережі») (м. Київ, Україна) (Об'єкти придбання).

В ході розгляду вказаних заяв виникла необхідність в отриманні інформації щодо ринків доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам.

У зв'язку з наведеним, на підставі статей 7, 16, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у **15-денної строк** з дня отримання цього листа надати в Комітет наступну інформацію:

1. Чи здійснює ваше товариство та/або суб'єкти господарювання, пов'язані з ним відносинами контролю (в разі наявності таких), діяльність на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей по яким вони є конкурентами учасникам концентрації (діють під брендами «Datagroup» і «Volia»).

2. Як ви оцінюєте частки вашого товариства та суб'єктів господарювання, пов'язаних з ним відносинами контролю, на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей за підсумками 2018, 2019, 9 місяців 2020 років (окремо по кожному року, виду послуг, з урахуванням вказаної сегентації та відповідно до вказаних територіальних меж).

203295

3. Як ви вважаєте, чи достатня кількість конкурентів присутня на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей. Надайте відповідь з обґрунтуванням та відповідно до вказаних територіальних меж.

4. Чи існують суб'єкти господарювання, які на вашу думку, можуть чинити вплив (сугтєвий вплив) на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей? Чому, яким чином вони це можуть робити (механізм дії)? Надайте відповідь відповідно до вказаних територіальних меж.

5. Надайте оцінку конкурентного середовища на ринках доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей.

6. Які чинники впливають на обрання споживачем телекомунікаційних послуг того чи іншого провайдера Інтернет та телебачення? Відповіль обґрунтуйте.

7. Наскільки, на вашу думку, чутливі споживачі до ціни на телекомунікаційні послуги?

8. Чи відбулися протягом 2017-2019 років та поточного періоду 2020 року події, які суттєво вплинули або можуть вплинути на ринки телекомунікаційних послуг?

9. Чи матиме, на думку вашого товариства, зазначена концентрація вплив на ринки доступу до мережі Інтернет юридичним особам, доступу до мережі Інтернет фізичним особам в межах міст Вінниці, Дніпра, Хмельницького, Харкова, Тернополя Кропивницького, Мелітополя, Полтави, Запоріжжя, Кривого Рогу, Рівного, Львова, Луцька, доступу до пакетів телепрограм юридичним особам та доступу до пакетів телепрограм фізичним особам в межах Дніпропетровської, Вінницької, Хмельницької, Рівненської, Полтавської, Харківської, Волинської областей? Відповіль обґрунтуйте.

10. Іншу інформацію, яка, на думку вашого товариства, може суттєво вплинути на розгляд зазначененої концентрації.

Електронну версію (у форматі Word або/та Excel) відповідей на всі питання поставлені у запиті надсилати на електронну адресу: concentrations@amcu.gov.ua.

Інформація, надана до Комітету, повинна відповідати конкретним пунктам вимоги, підписана керівником товариства або уповноваженою ним особою.

Крім того, якщо ваша компанія не надає послуги, які зазначені у вимозі, але входить до у складу групи суб'єктів господарювання, які пов'язані відносинами контролю і здійснюють виробництво такої продукції, просимо переслати цю вимогу таким суб'єктам господарювання.

Також, звертаємо вашу увагу на те, що у разі надання неповної, необґрунтованої та/або не чітко висловленої позиції, Комітет не зможе використати вашу інформацію як основну чи важливу для прийняття рішення.

Відповідно до статті 63 Закону України «Про захист економічної конкуренції», суб'єкти господарювання, пов'язані відносинами контролю відповідно до статті 1 цього ж Закону, зобов'язані забезпечувати обмін інформацією між собою, в тому числі стосовно випадків, передбачених частиною другою статті 22 цього Закону, та вживати інших заходів у такий спосіб та у такому обсязі, які б забезпечували запобіганню вчиненню порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (у тому числі конфіденційну інформацію), зобов'язані: (1) назначати, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; (2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Комітету надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

Звертаємо вашу увагу, що відповідно до статі 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги державного уповноваженого щодо надання інформації є обов'язковими для виконання у визначений ним строк.

Сподіваємося на належне ставлення до вимог Комітету.

Голова Комітету –
державний уповноважений по заявам

О. ПІЦАНСЬКА

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ
КОМІТЕТ
УКРАЇНИ
вул. Митрополита
Василя Липківського,
м. Київ 03035

Антимонопольний комітет України
вул. Митрополита Василя Липківського, 45,
м. Київ,
03035



№ 130-25/01-37

ТоВ "Ланет"
вул. Ревуцького, 46, м. Київ
02140

КИЇВ 35



03035 0455827 7