



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044)251-62-62, факс (044)520-03-25
E-mail: slg@amcu.gov.ua Web: http://www.amcu.gov.ua Код ЄДРПОУ 00032767

24.06.2020 № 127-26/01-8998

На № _____ від _____

Інтернет Асоціація України
вул. О. Гончара, 15/3 оф 22
м. Київ, 04053

Про результати розгляду

В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) розглянуто звернення від 01.06.2020 № 62 (zareєстровано в Комітеті 01.06.2020 за № 8-01/6873) (далі - Звернення) Інтернет Асоціація України (далі – ІнаУ) (м. Київ), що об'єднує понад 220 підприємств у сфері інформаційно-комунікаційних технологій щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, приватним акціонерним товариством «Київстар» (далі – ПрАТ «Київстар», Товариство) (м. Київ) у вигляді встановлення абонентської плати у розмірі 10 грн на місяць за послугу «Домашній Інтернет» у м. Маріуполь та повідомляється наступне.

Статтю 19 Конституції України встановлено, що органи державної влади зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Комітет здійснює свою діяльність відповідно до вимог Конституції України, Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Закону України «Про захист економічної конкуренції», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», інших законів та нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до цих законів.

Основним завданням Комітету відповідно до статті 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на засадах рівності суб'єктів господарювання перед законом та пріоритету прав споживачів, запобігання, виявлення і припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

Із змісту Звернення встановлено, що у м. Маріуполь проводиться (проводилась) рекламна компанія ПрАТ «Київстар», зокрема, шляхом розміщення інформації на бігбордах, поширення листівок в поштові скриньки у житлових будинках, за умовами якої жителям міста пропонується безкоштовне підключення до мережі Інтернет до пакету «Домашній Інтернет» із подальшою абонентною платою 10 грн у місяць.

За замовленням ІнаУ у листопаді 2019 року було проведено дослідження вартості послуг доступу до мережі Інтернет в Україні. За результатом цього дослідження було виявлено, що середня вартість цієї послуги перевищує 100 грн. Тобто, є значно вищою, аніж пропонує ПрАТ «Київстар» жителям м. Маріуполь. Зазначене, на думку ІнаУ, може свідчити про антиконкурентну поведінку ПрАТ «Київстар» на ринку послуг доступу до мережі Інтернет у м. Маріуполь, направлену на припинення договірних зобов'язань між абонентами та іншими операторами, провайдерями, які зараз надають їм таку послугу. Наслідком такої недобросовісної поведінки може бути нанесення збитків операторам, провайдерам телекомунікацій, які добросовісно надають послуги доступу до мережі

190205

Вхід. № 108
"01" 07 2020р.

Інтернет своїм абонентам за реальними справедливими цінами, в т.ч. сплачують кошти до державного бюджету. Не виключено, що по завершенню такої рекламної кампанії та отриманні абонентів за рахунок їх відтоку від інших операторів, провайдерів телекомунікацій, ПрАТ «Київстар» встановить реальні тарифи на послуги доступу до мережі Інтернет, які будуть значно вищими, аніж 10 грн/місяць.

ІнАУ у зверненні наголошує, що відповідно до положення статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Статтею 67 Закону України «Про телекомунікації» впроваджено принципи регулювання тарифів. Так, положенням частини 1 зазначеної статті Закону встановлено, що тарифне регулювання на ринку телекомунікацій України базується на таких принципах:

- 1) базування розрахунків тарифів на собівартості цих послуг з урахуванням отримання прибутку;
- 2) залежність рівня тарифів від рівня якості телекомунікаційних послуг;
- 3) недопущення встановлення демпінгових або дискримінаційних цін з боку окремих операторів, провайдерів телекомунікацій;
- 4) необхідність уникнення перехресного субсидування одних телекомунікаційних послуг за рахунок інших;
- 5) стягнення почасової плати за фактичний час отримання споживачем телекомунікаційних послуг.

ІнАУ вважає, що принцип необхідності уникнення перехресного субсидування одних телекомунікаційних послуг за рахунок інших є імперативним, таким, що закріплений на законодавчому рівні й не може порушуватись суб'єктами господарювання під час здійснення ними своєї господарської діяльності, зокрема під час надання ними телекомунікаційних послуг своїм споживачам.

На думку ІнАУ, метою вказаної вище рекламної кампанії ПрАТ «Київстар» є переманити споживача та витіснити конкурентів. В силу порушення норм законодавства, така практика повинна кваліфікуватись як недобросовісна конкуренція, а особи, які до неї вдаються, – притягатися до відповідальності.

Разом з тим, у Комітеті розглядаються заяви від ТОВ «Трініті Телеком» (м. Маріуполь) та ТОВ «Архат» (м. Маріуполь) (вх. Комітету № 8-01/191-АМ від 28.05.20 та 8-01/193-АМ від 01.06.20) (зазначені суб'єкти господарювання відповідно до матеріалів Звернення є членами ІнАУ) щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, ПрАТ «Київстар» у вигляді встановлення абонентської плати у розмірі 10 грн на місяць за послугу «Домашній Інтернет» у м. Маріуполь. Отже зміст заяв ТОВ «Трініті Телеком» та ТОВ «Архат» аналогічний до змісту Звернення. Станом на сьогодні розгляд заяв триває, зокрема очікується відповідь на запит Комітету від зазначених суб'єктів господарювання.

Враховуючи зазначене, повідомляємо що інформацію та матеріали Звернення додано та враховано при розгляді заяв ТОВ «Трініті Телеком» та ТОВ «Архат». Крім того пропонуємо ІнАУ надати наявні матеріали щодо зазначеного у Зверненні питання, зокрема, згадане у Зверненні дослідження вартості послуг доступу до мережі Інтернет в Україні.

Про результати розгляду заяв ТОВ «Трініті Телеком» та ТОВ «Архат», щодо дій ПрАТ «Київстар» у вигляді встановлення абонентської плати у розмірі 10 грн на місяць за послугу «Домашній Інтернет» у м. Маріуполь Комітет проінформує ІнАУ.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ