

Исследовательское Предложение
подготовлено **Factum Group** для

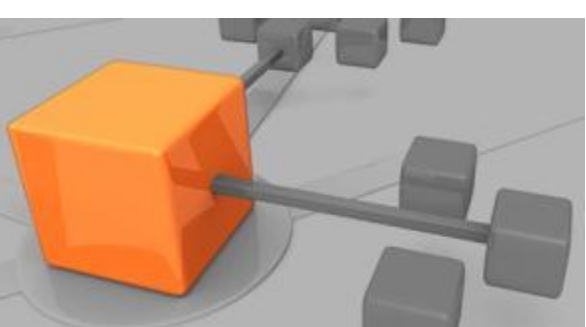


Исследование эластичности цены на фиксированный интернет и платное ТВ



Март 2019

FACTUM
GROUP



СОДЕРЖАНИЕ

- ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ПРОФИЛЬ ИССЛЕДУЕМОЙ АУДИТОРИИ
- РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ (кратко)
- SUMMARY



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Задачи исследования

1. Изучение ценовой эластичности спроса:
 - Оптимальный месячный тариф на фиксированный интернет со скоростью 100 Мбит/с
 - Оптимальный месячный тариф на эфирный пакет платного телевидения, предоставляемого совместно с интернетом
2. Ценовые пороги переключения / смены провайдера при повышении тарифов текущего предложения

Целевая аудитория

- Домохозяйства, пользователи фиксированного интернета
- Респондент – текущий пользователь и лицо принимающие решение о подключении/смене тарифа провайдера фиксированного интернета, старше 18 лет



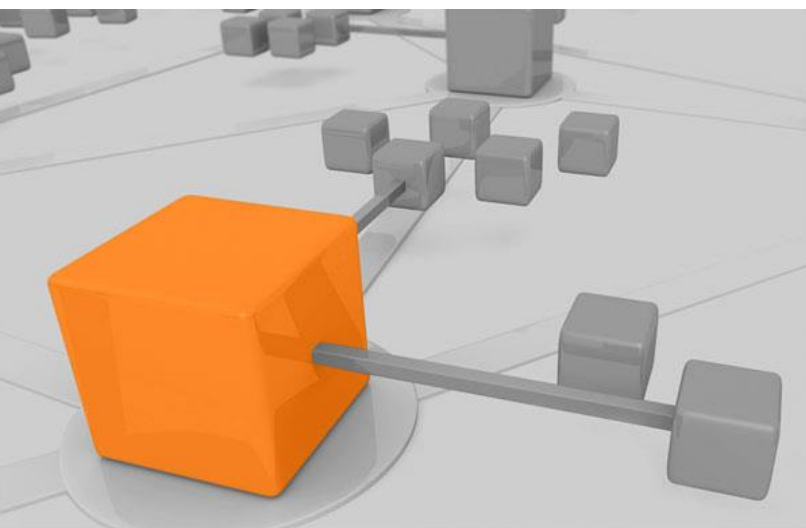
География

- Киев



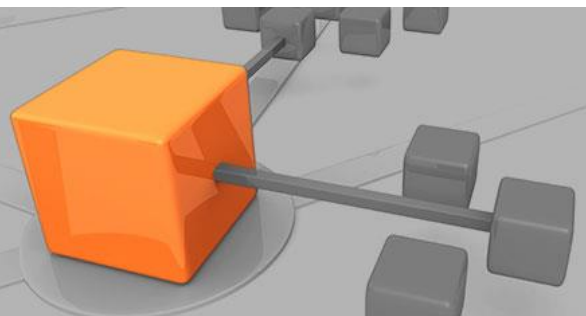
Методология

- CAWI: 400 онлайн-интервью, проведенных на базе access-панели Opinion.
- Длительность анкеты – 10 минут.



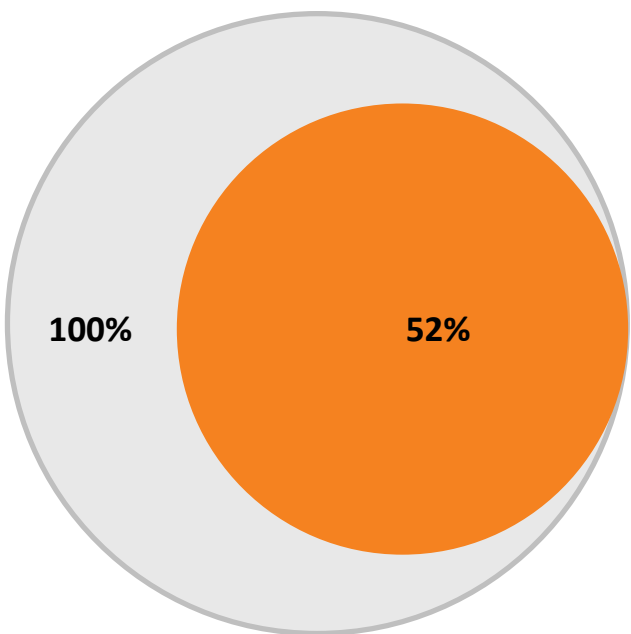
ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ





Из всех совершеннолетних киевлян 52% пользуются домашним интернетом и принимает решение об оплате и подключении провайдера.
 У 46% из них подключены интернет и телевидение в одном пакете. У 21% кроме интернета подключено телевидение от другого провайдера, а 33% пользуются только интернетом

Доля пользователей домашнего проводного интернета



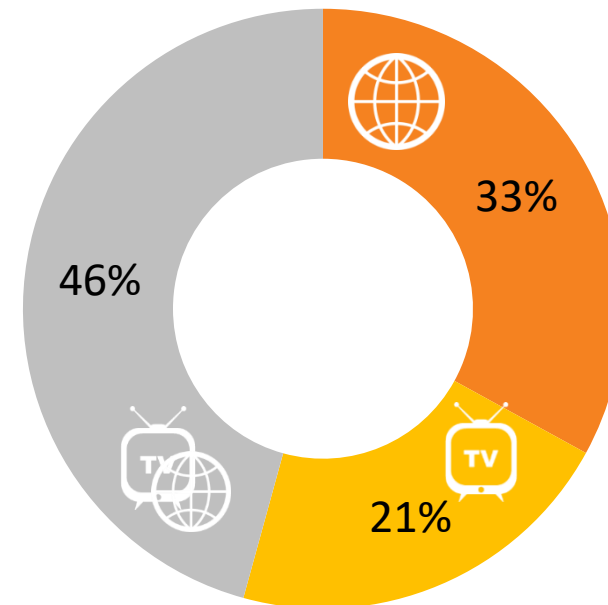
■ Все киевляне
 ■ Пользователи проводного домашнего интернета

N=563

Какими услугами пользуются



N=400



■ Только домашний проводной интернет
 ■ Интернет и телевидение в разных пакетах
 ■ Интернет и телевидение в одном пакете

*Аудитория имеет домашний проводной интернет и телевидение, подключенные от разных провайдеров



Те, кто принимает решение о подключении и оплате услуг интернета в большинстве 25-44 лет, семейные, с высшим образованием с доходом средним и выше среднего, работают менеджерами среднего звена, офисные работники и квалифицированные рабочие

Пол

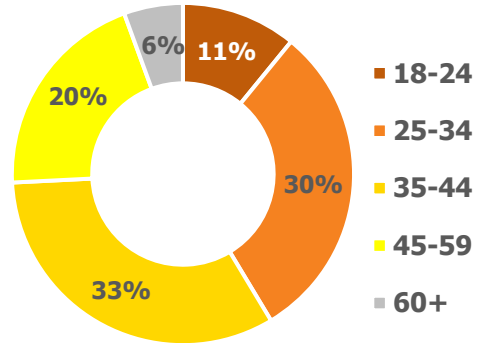


46%

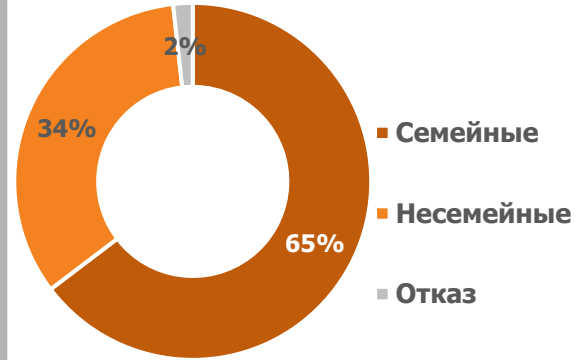


54%

Возраст



Семейное положение



Род деятельности



Образование

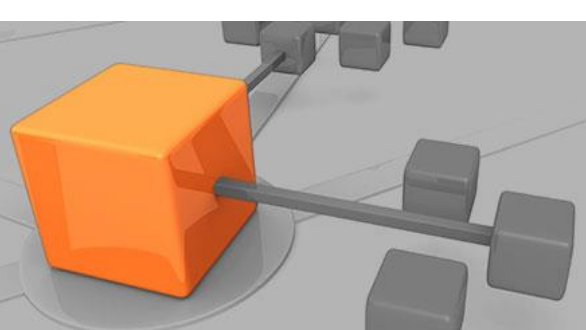


Доход



Количество членов семьи



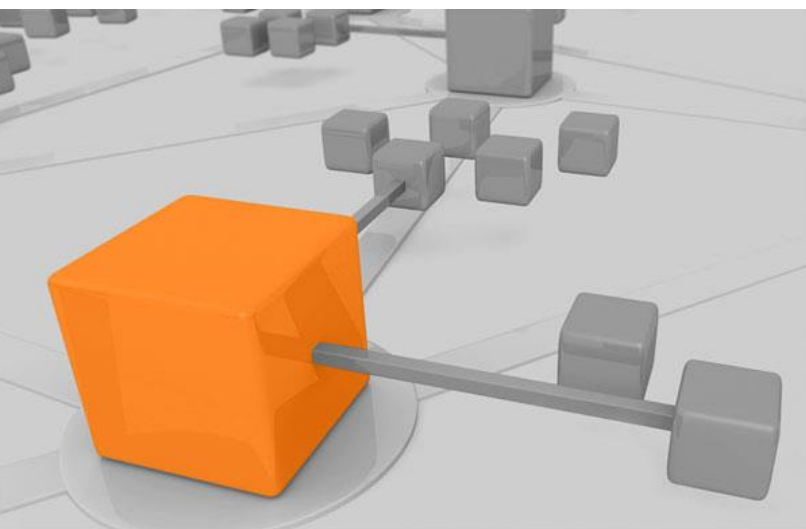


Проводной интернет в отдельном пакете больше всего подключают через провайдеров Киевстар, Ланет и Укртелеком, телевидение в отдельном пакете – через Воля и Triolan, а комбинированную услугу интернета и телевидения в одном пакете – через Волю, Ланет и Triolan

Услугами какого провайдера пользуются*

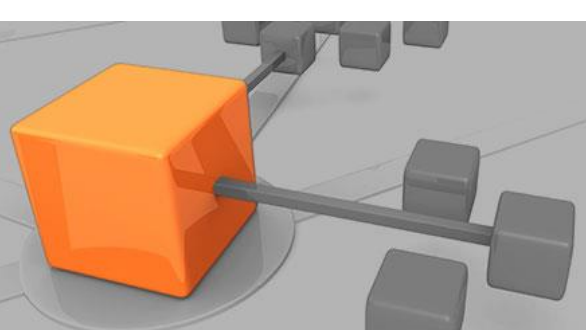


*Показаны провайдеры с долей выше 2%



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ



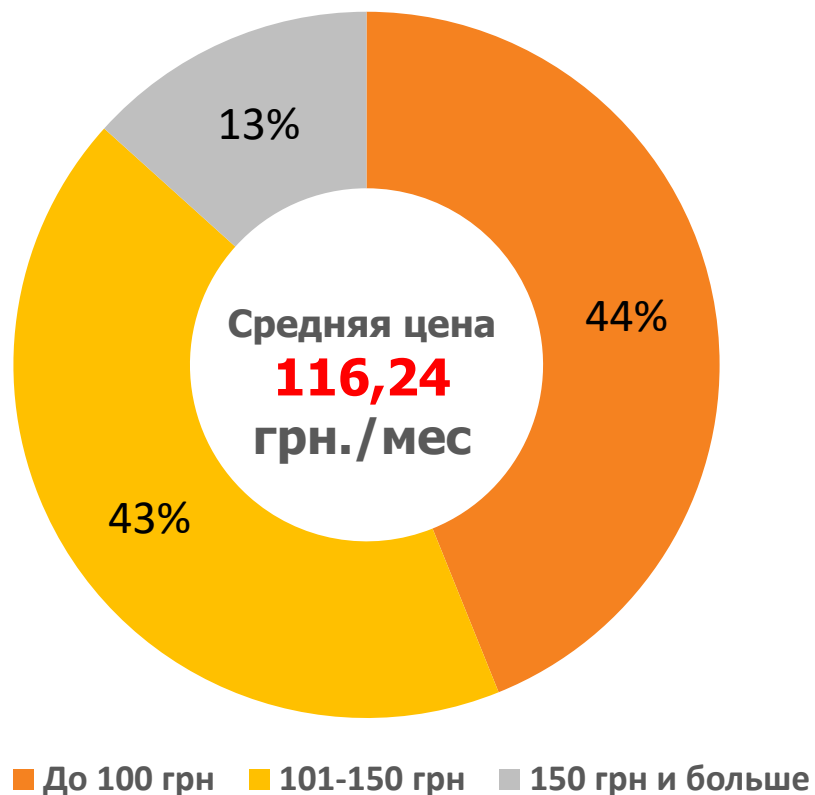


Большинство тех, у кого подключен фиксированный домашний интернет как отдельная услуга провайдера, выбирают скорость 100 Мбит/с.

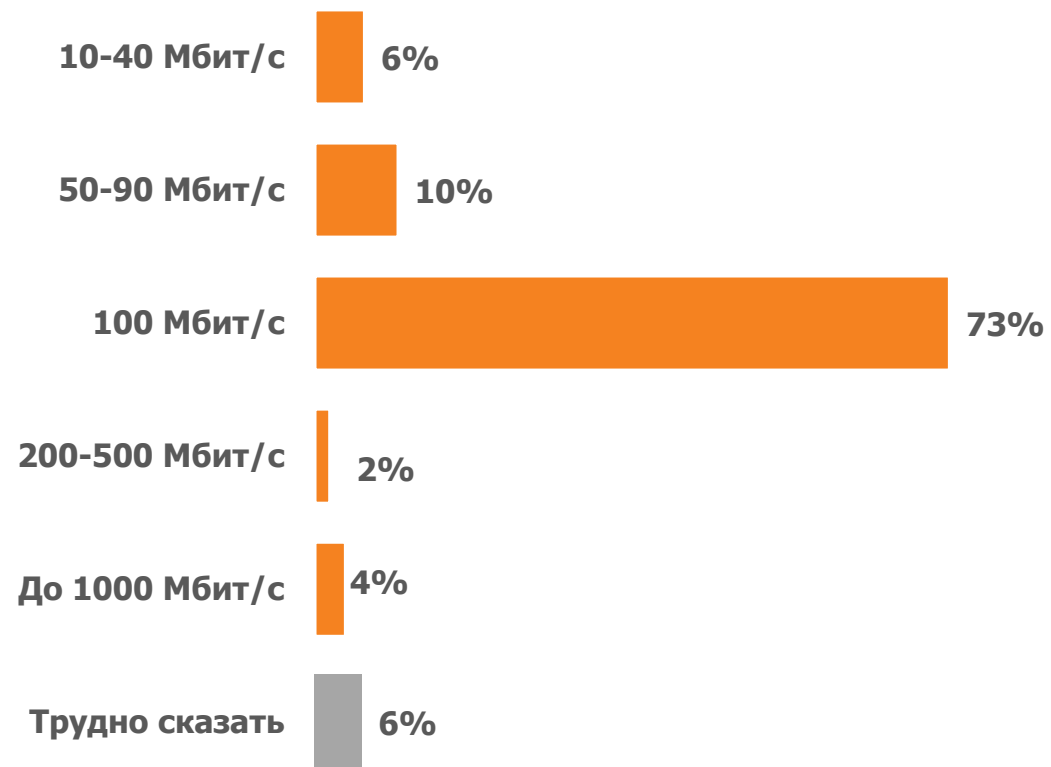
Средняя фактически оплачиваемая по состоянию на март 2019 года абонплата составляет 116 гривен в месяц



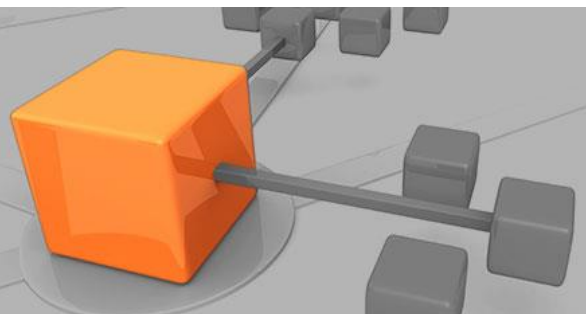
Ежемесячная абонплата по услуге проводного домашнего интернета



Тарифный план проводного домашнего интернета



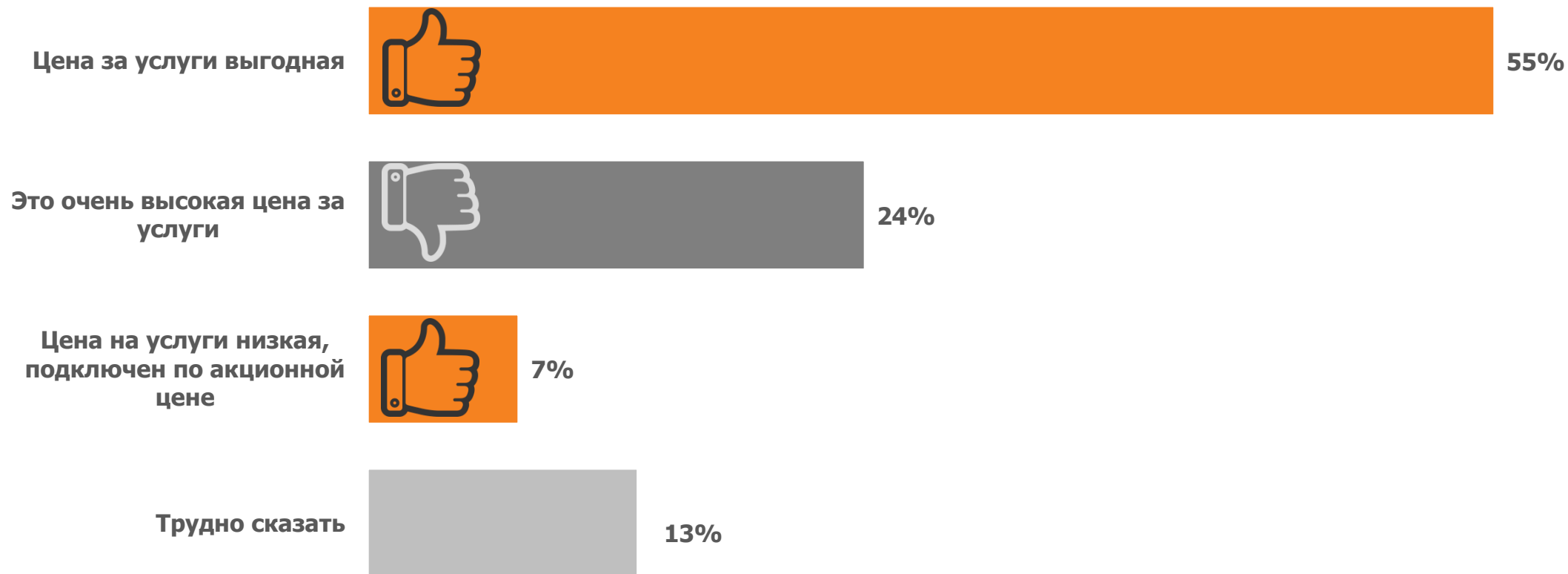
N=217



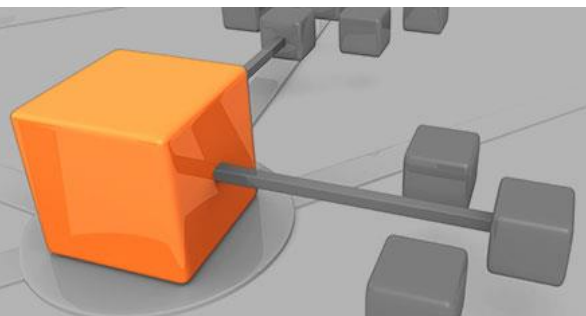
Абоненты интернета в отдельном пакете, расценивают свою текущую абонплату как «выгодную» или «сниженную»



Как воспринимают текущую цену



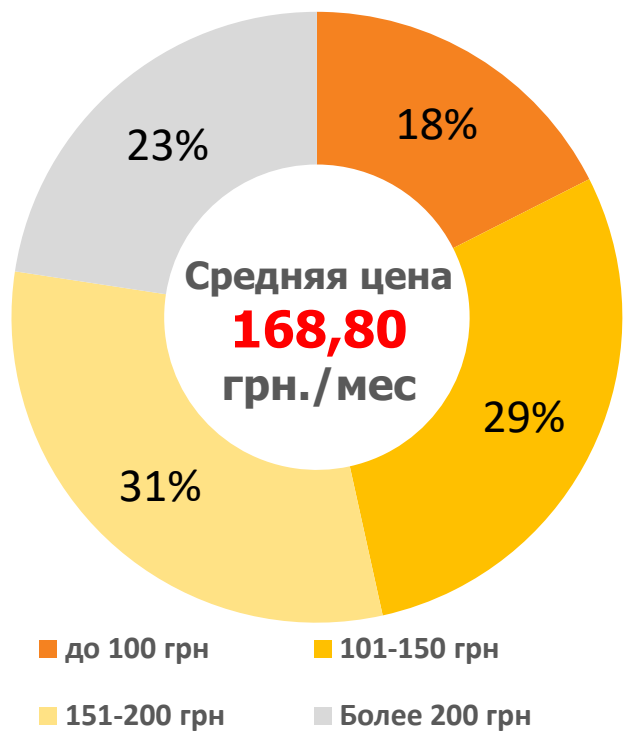
N=217



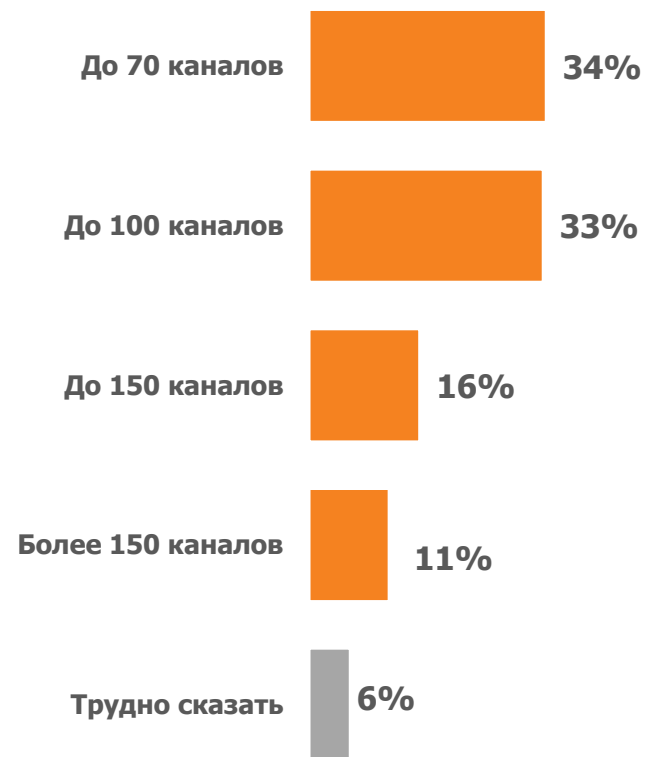
Более половины пользователей услуг интернета и телевидения в одном пакете («бандл» услуг) подключают до 100 каналов и интернет со скоростью 100 Мбит/с;
Фактическая средняя оплата за «бандл» услуги в городе Киеве составляет 169 гривен месяц.



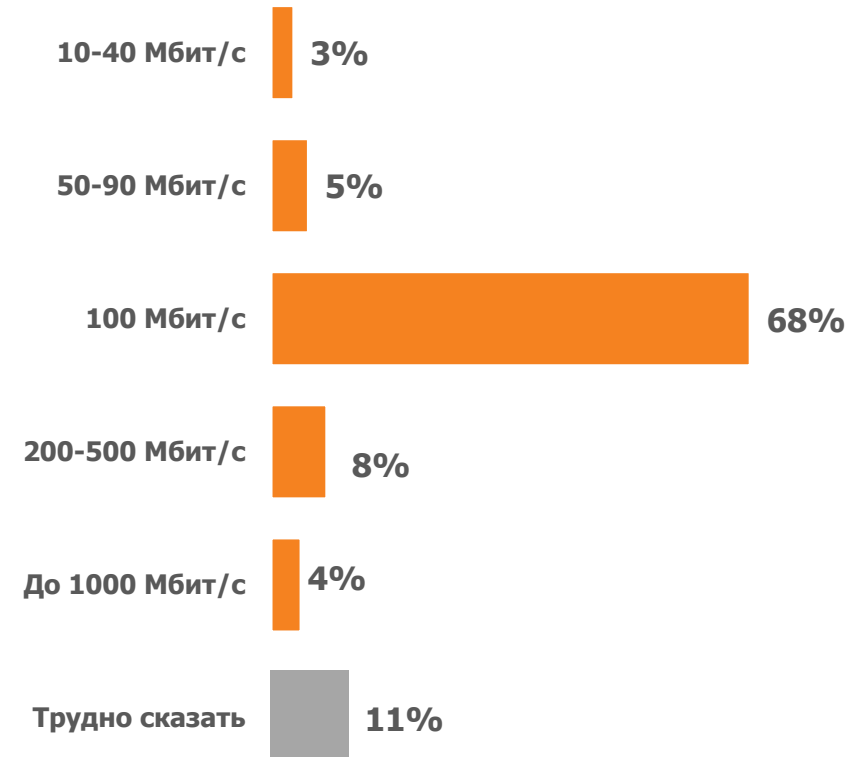
Ежемесячная абонплата по услуге проводного домашнего интернета и телевидения в одном пакете



Тарифный план телевидения в одном пакете с интернетом



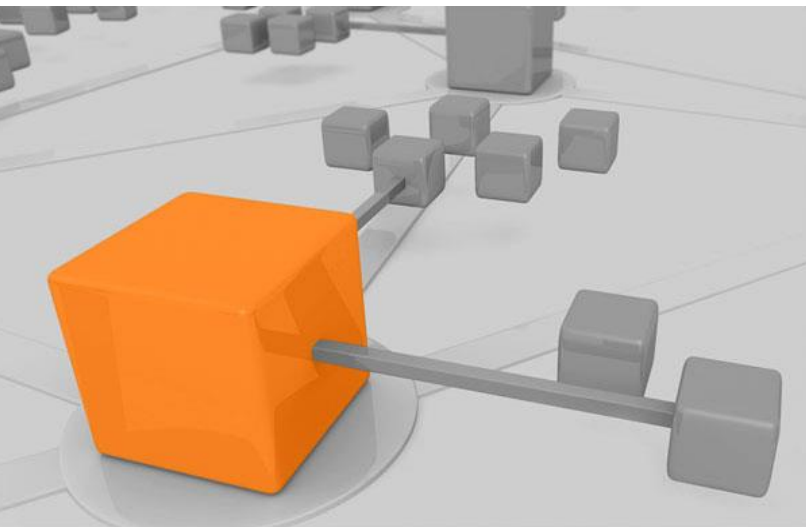
Тарифный план проводного домашнего интернета в одном пакете с телевидением



N=183

P1. Выберите, пожалуйста, какие услуги <Проводной (кабельный) домашний интернет и телевидение, предоставляемые одним провайдером> Вы используете

P1.1. Укажите, пожалуйста, какой тарифный план подключен у Вас на данный момент по услуге <Проводной (кабельный) домашний интернет и телевидение, предоставляемые одним провайдером>?



SUMMARY





Ключевые выводы:

52% совершеннолетних киевлян принимают решение о подключении и пользуются услугой домашнего фиксированного доступа в Интернет



Проводной домашний интернет в отдельном пакете



Проводной домашний интернет и телевидение в одном пакете

33% совершеннолетних пользователей интернет в Киеве **пользуются только одной услугой фиксированного доступа в интернет** от одного провайдера.

46% из пользователей интернет **подключены к «бандл» услугам**: пакет платного ТВ + доступ в Интернет на определенной скорости от одного провайдера.

Две трети абонентов (73%) услуги фиксированного интернета подключено к пакетам со скоростью **100 Мбит/секунду**.

Большинство (67%) абонентов «бандл» услуг имеют в своих пакетах платного телевидения - **до 100 телевизионных каналов** и фиксированный доступ в интернет на скорости **100 Мбит/секунду**.



Ключевые выводы:

ДВЕ ТРЕТИ абонентов услуги Интернет расценивают свою текущую абонентскую плату как выгодную или заниженную. Абоненты «спокойно» реагируют на повышение цены на **10%**.



Проводной домашний интернет в отдельном пакете

Желаемая цена на пакеты услуги фиксированного домашнего доступа в интернет по представлению жителей города Киева находится в диапазоне от 99 **до 151 гривны в месяц.**

Фактическая средняя абонентская плата за услугу фиксированного доступа в интернет в Киеве составляет на текущий момент **116 гривен** в месяц.

62% абонентов **расценивают свою текущую абонентскую плату как выгодную или сниженную (акционную).**

Ни у одного из абонентов, которые сейчас подписаны на пакет интернет стоимостью менее 100 гривен — **не возникло желание отключиться или сменить провайдера при повышении цены на 10-11%.**



Ключевые выводы:

Половина абонентов «банд» услуг расценивают свою текущую абонентскую плату как выгодную или заниженную. 5-8% увеличение цены не вызывает никаких негативных последствий



Проводной домашний интернет и телевидение в одном пакете

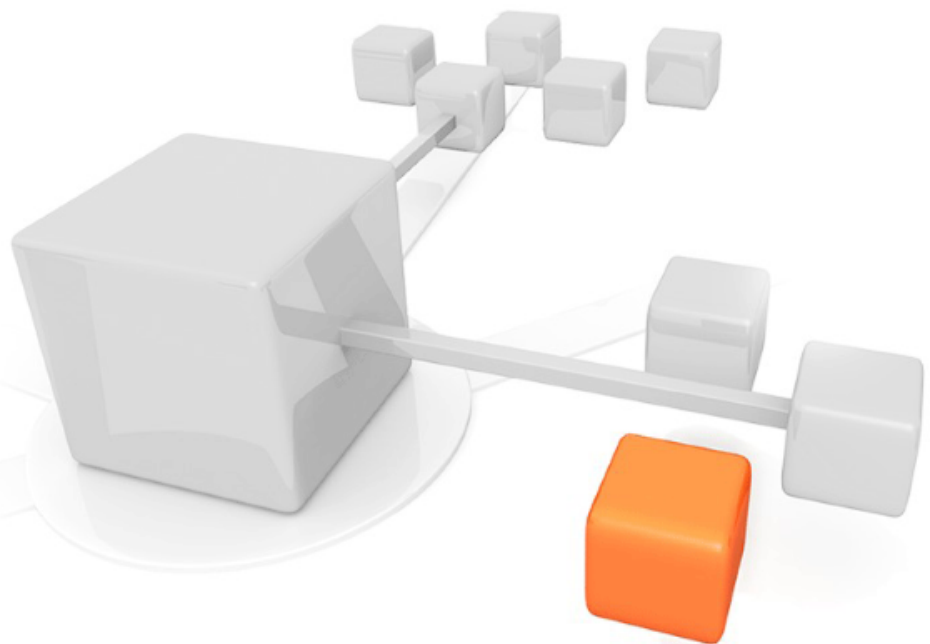
Желаемая цена на услуги «бандл» (то есть пакет платного ТВ и доступ к Интернет на выбранной скорости от одного провайдера), **лежит в диапазоне от 127 до 195 гривен в месяц.**

Фактическая **текущая средняя абонентская плата** за «бандл» услуги в Киеве сегодня составляет **169 гривен в месяц.**

Почти половина (48%) абонентов «бандл» услуг воспринимают свою **текущую абонентскую плату как выгодную или сниженную (акционную).**

Абоненты нижнего ценового сегмента «бандл» услуг менее чувствительны к повышению цен: абоненты этой ценовой категории **не станут задумываться о смене провайдера при 8-9 % увеличении** текущей стоимости.

Спасибо за внимание!



 **FACTUM**
GROUP

<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 290-94-20

ул. Коновальца 32-Г, 01133, г. Киев,
Украина