Календарний план проектів Комітету інтернет-реклами на 2020 рік

		2020Q1			2020Q2			2020Q3			2020Q4		
Періодичність	**Назва проекту**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Регулярні/діючі проекти	Засідання Комітету												
	Активне залучення нових учасників до Комітету												
	Залучення нових участників до Асоціації												
	Активний фандрейзинг												
	Глосарій інтернет-реклами												
	Дослідження інтернет-аудиторії України												
	Дослідження обсягів медійної інтернет-реклами в Україні												
	Дослідження обсягів пошукової інтернет-реклами в Україні												
	MarTech. Made in Ukraine												
	MarTech Alley												
	Топ-100 новинних сайтів суспільно-політичної тематики												
	Топ-20 новинних сайтів бізнес і фінансової тематики												
	Рейтинг брендів за обсягами розміщеної інтернет-реклами												
Ініціативи/нові проекти	Створення єдиної платформи для діалогу онлайн-видавців												
	Оновлення дизайну сайту ІнАУ												
	Впровадження інститут Заступника Голови Комітету												
	Вимірювання сегментів інтернет-реклами через e-mail, classifieds та лідогенерацію												
	Рейтинг Performance агенцій України. Партнером проекту стане компанія Ringostat												
	Івент для видавців												
	Івент для агенцій												
	Загальноринковий івент												
	Спільний проект із Top Lead по аналізу ринку												
	Дослідження нових ринкових сегментів												
	Екосистема ринку інтернет-реклами в Україні												
	Програма сертифікації digital-спеціалістів DIMAQ												