

# Дослідження ринку пошукової реклами в Україні за 2018 рік



липень 2019

## зміст

про комітет

цілі дослідження

партнери

методика

результати:

mobile vs desktop

вартість кліку

обсяг по категоріям

обсяг пошукової реклами в Україні

обсяг інтернет-реклами в Україні

основні тенденції

додатки

контакти

3

4

5

6

8

9

10

11

12

13

14

18

66%

Частка мобільного трафіку від загального обсягу за 2018 рік

3.23 грн

Середньозважена вартість кліку у 2018 році

5.89 млрд грн

Загальний обсяг пошукової реклами в Україні в 2018 році склав 5.89 млрд грн – на 88% більше 2017 року

## Інтернет асоціація України

була створена у 2000 році з метою консолідації зусиль всіх зацікавлених сторін у розвитку інтернету в Україні. Повсякденна діяльність ІнаУ полягає в практичній реалізації проектів, що сприяють розвитку українського сегменту глобальної мережі. Наразі ж членами асоціації є понад 230 компаній.

### Комітет з питань інтернет-реклами (ІнаУ)

об'єднує провідні компанії різних сегментів ринку інтернет-реклами України. Загалом Комітет збирається на постійній щомісячній основі та реалізовує ряд ринкових ініціатив.

Більше інформації:

<https://www.inau.ua/komitety/komitet-inau-z-pytan-internet-reklamy>



компанії-членкині  
Комітету

## ціль дослідження — виміряти обсяг пошукової реклами в Україні

Ставити надскладну ціль та робити все для її досягнення. Саме цим рецептом ми керувалися, починаючи роботу над дослідженням. У результаті маємо унікальну методологію, передовий для світу досвід та про-ривний рік для рекламного ринку України 🔥.



**Олександр Яценко**  
голова комітету



**Артем Сухіна**  
керівник проекту

Проект є гарним прикладом консолі-дації гравців, з метою підвищення прозорості та привабливості власно-го ринку. Дякую усім учасникам ро-бочої групи та партнерам за ваш вклад у реалізацію дослідження. Всім смачного перегляду!

### Робоча група проекту:

Антон Липський, *Promodo*

Артем Сухіна, *BRISE Capital*

Максим Панасенко, *Netpeak*

Міла Крутченко, *razom communications*

Олександр Поліщук, *WebPromo*

Олександр Яценко, *Dentsu Aegis Network Ukraine*

Олексій Лях, *newage.*

Сергій Кіпрік, *SeoMarket*

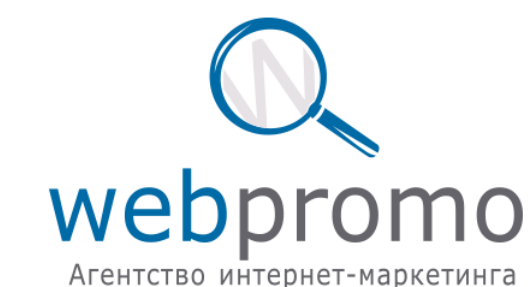
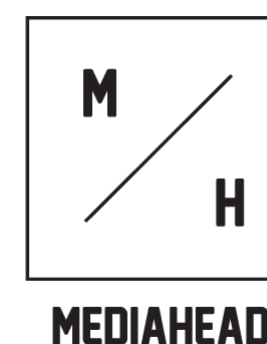
## партнери дослідження ринку платного пошуку в Україні

Компанії, що безпосередньо проводили дослідження,  
надавали статистичні дані або забезпечували технологічну підтримку.

під егідою  
та з ініціативи



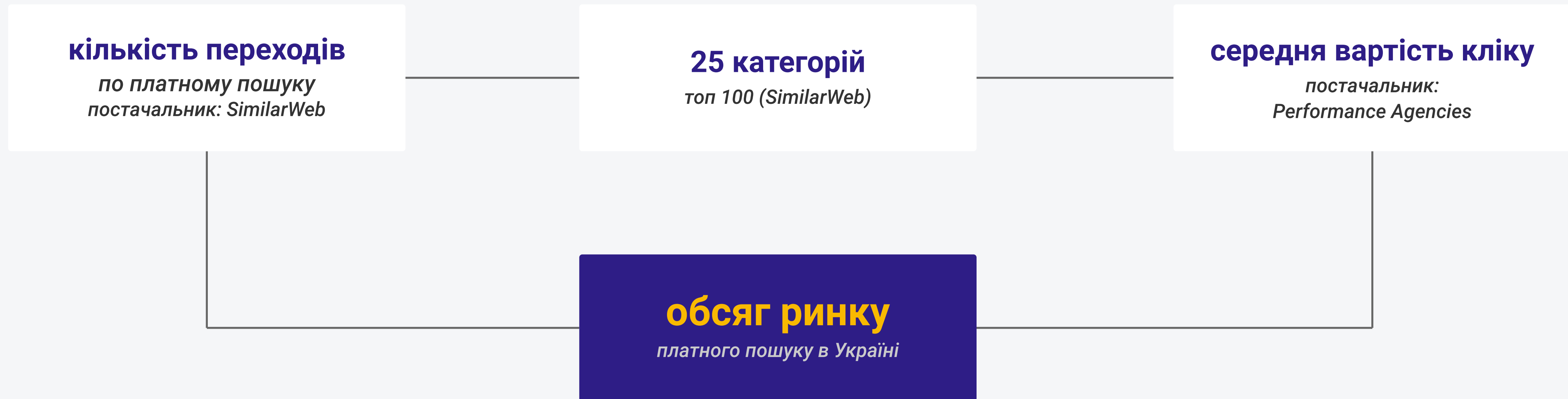
агенції-учасниці



партнер  
дослідження



**методика**  
вимірювання обсягу  
пошукової реклами





## методика вимірювання обсягу пошукової реклами

Вимірювання обсягу пошукової реклами в Україні здійснюється в два етапи.

### етап 1: збір даних

В основі збору даних лежить сегментація веб-сайтів, що відвідують користувачі з України, на 25 категорій згідно класифікації ресурсу SimilarWeb. Перелік та детальний опис категорій знаходяться у додатку.

Дані щодо кількості відвідувань з платного пошуку за дослідний період надає платформа SimilarWeb. Середню вартість кліку та частку мобільного трафіку отримуємо шляхом анкетування агенцій, що приймали участь в дослідженні. Агенції надають дані виключно по тим категоріям, в яких розміщують пошукову рекламу.

### етап 2: обробка даних

Методика обчислення даних:

*Середня вартість кліку в категорії* = сума значень вартості кліку, наданих агенціями, поділена на кількість агенцій. Розраховується окремо по кожній з категорій.

*Середньозважена вартість кліку в категорії* розраховується на основі частки категорії у загальній кількості переходів з пошукової реклами. В результаті додавання середньозваженої вартості кліку по всім 25 категоріям вираховується *середньозважена вартість кліку на ринку*.

*Середня частка мобільного трафіку в пошуковій рекламі* — середнє значення частки переходів, отриманих з мобільних пристроїв. Дані отримані від агенцій.

*Обсяг пошукової реклами в категорії* = множення середньої вартості кліку на кількість відвідувань з платного пошуку в категорії.

*Обсяг пошукової реклами в Україні* розраховується шляхом множення середньозваженої вартості кліку на ринку на загальну кількість відвідувань з платного пошуку по всім 25 категоріям.

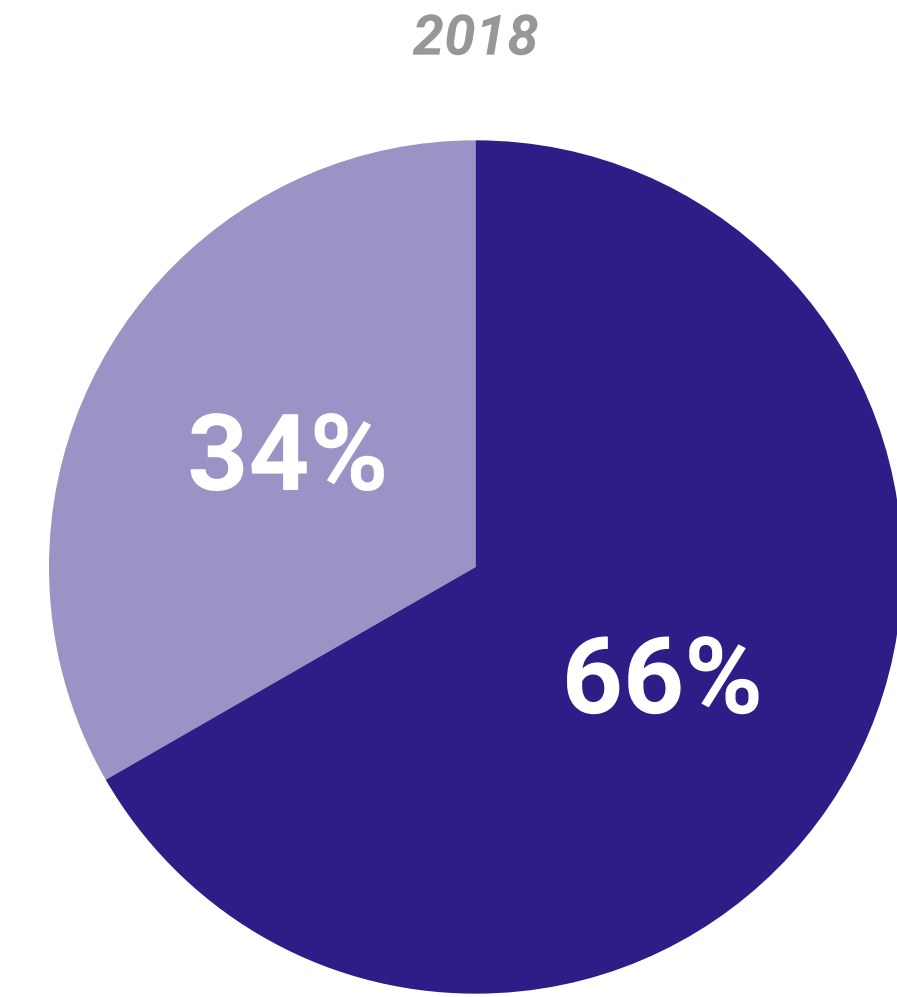
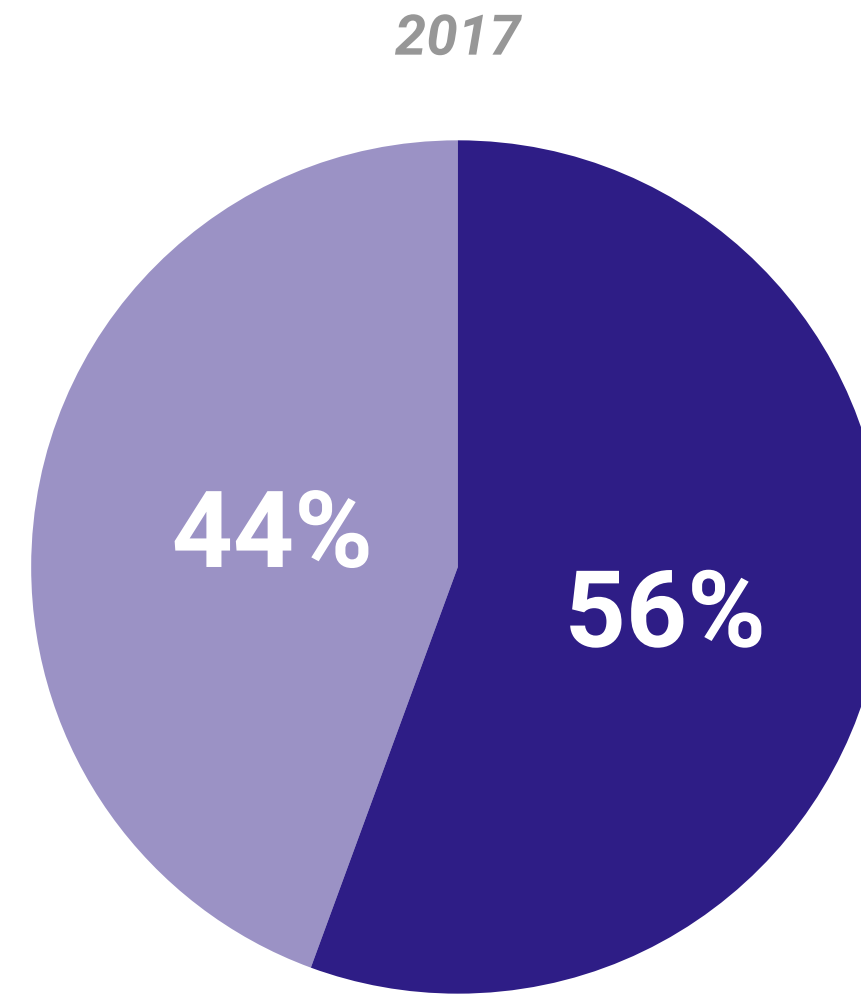
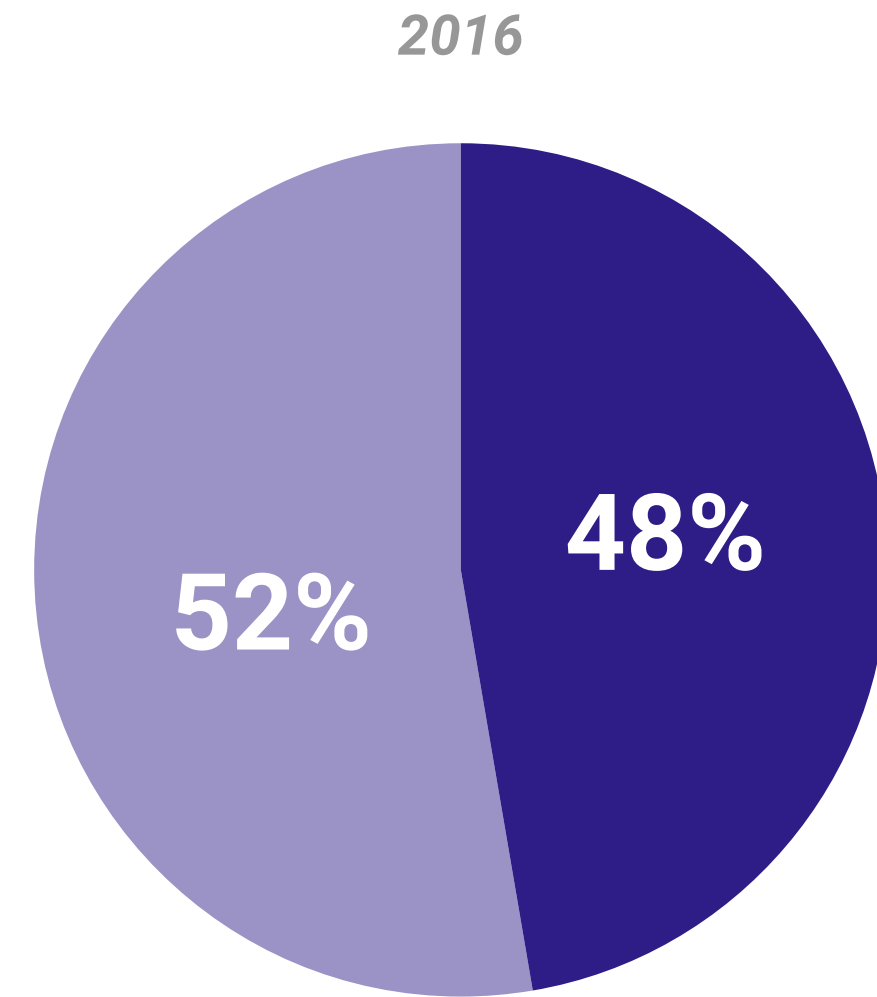
### Глосарій дослідження

*Пошукова реклама* — оплата видавцеві з прив'язкою до певного пошукового слова або фрази. Пошукова реклама включає платну пошукову видачу.

*Рекламодавець* — організація або приватна особа, яка є замовником реклами.

*Інтернет-користувачі з України* — загальна кількість користувачів інтернету з України.

*Обсяг пошукової реклами в Україні* — це кошти рекламодавців, витрачені на розміщення реклами в пошукових системах для інтернет-користувачів з України.

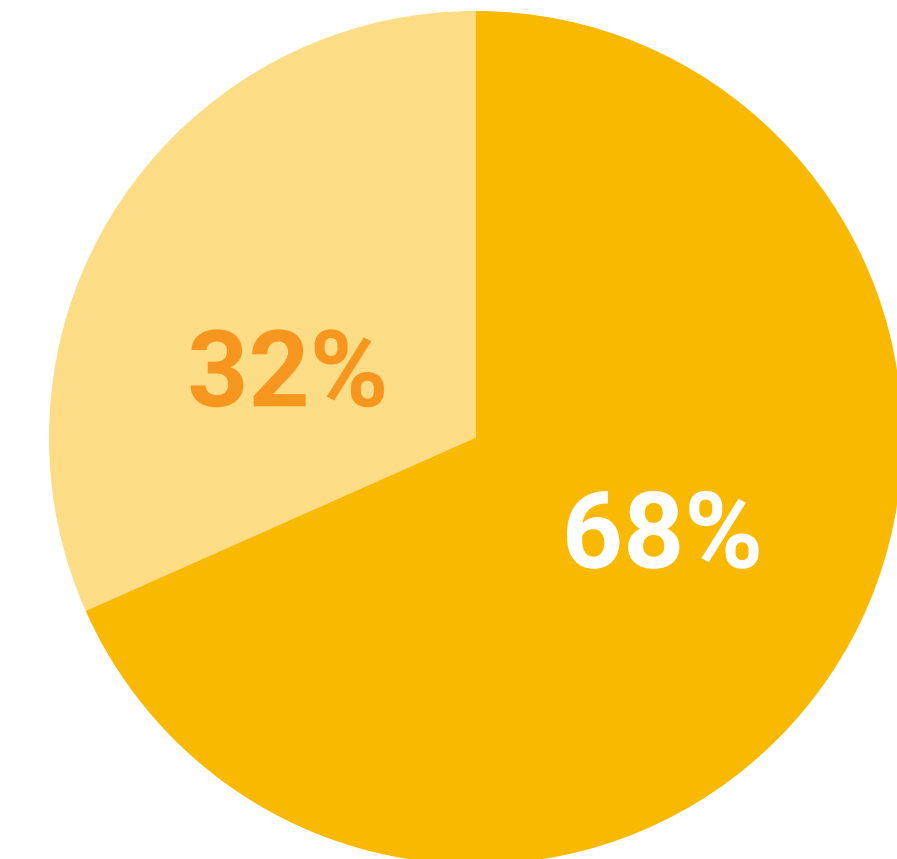
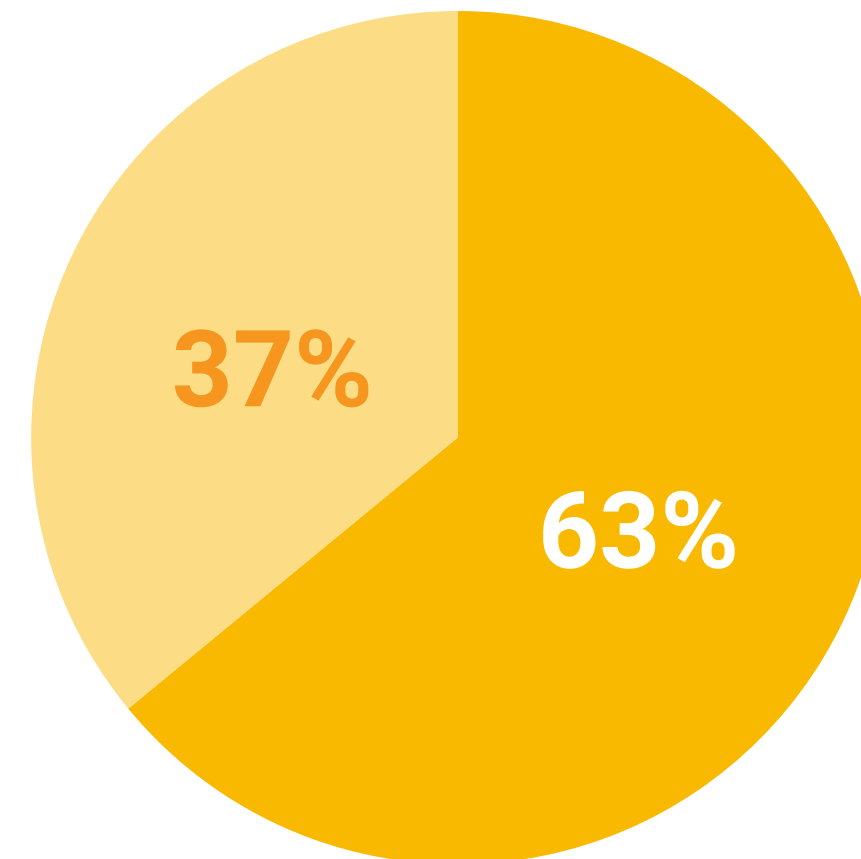


## mobile vs. desktop

Доля мобільного платного пошуку за 2018 рік склала 66%, порівняно з 56% в 2017 році та 48% — у 2016. Щорічний темп зростання мобільної реклами за останні три роки в середньому складає 9 процентних пунктів.

Динаміка зростання простежується не тільки в розрізі року, але і від півріччя до півріччя.

■ desktop  
■ mobile





## середньозважена вартість кліку

Разом із зростанням попиту, підвищилась і середня вартість кліку: у 2018 році вона склала 3.23 грн, що на 10.6% вище попереднього періоду.

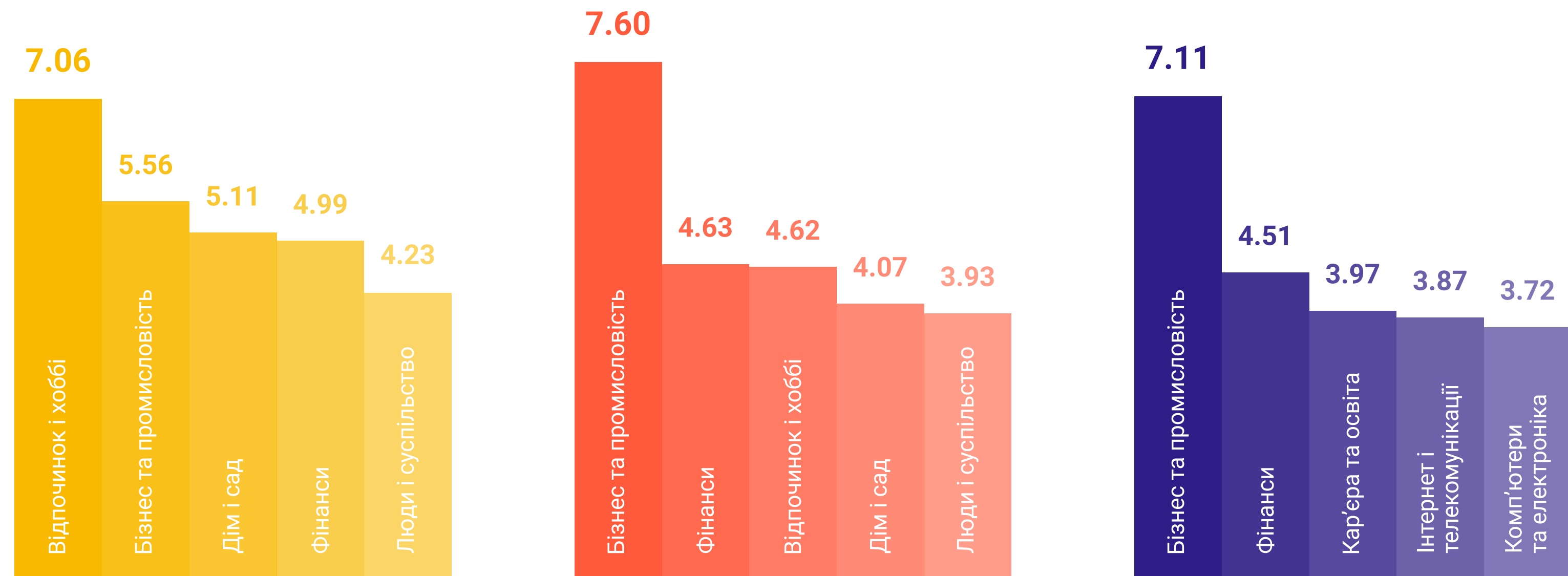


## середня вартість кліку по категоріях

### топ-5 категорій за вартістю

Найвища вартість кліку у 2018 році — 7.11 грн в категорії «бізнес та промисловість», найнижча — в категорії «ігри», 1.41 грн.

*Вартість кліку по всіх категоріях — у додатку*



категорії	desktop PPC visits	частка, %	desktop PPC visits	частка, %	desktop PPC visits	частка, %
Покупки	255,077,280	64.20%	293,363,676	62.22%	347,559,875	56.11%
Кар'єра та освіта	28,174,759	7.09%	31,154,823	6.61%	44,158,966	7.13%
Туризм	30,666,125	7.72%	36,873,147	7.82%	44,046,604	7.11%
Авто та транспорт	17,230,222	4.34%	20,712,031	4.39%	38,706,118	6.25%
Інтернет і телекомунікації	26,813,619	6.75%	37,778,008	8.01%	37,226,667	6.01%
Бізнес та промисловість	10,439,054	2.63%	4,406,531	0.93%	34,794,750	5.62%
Здоров'я	3,852,302	0.97%	5,173,508	1.10%	13,860,056	2.24%
Фінанси	5,721,200	1.44%	13,093,448	2.78%	10,433,410	1.68%
Ігри	4,084,726	1.03%	5,687,127	1.21%	9,438,673	1.52%
Комп'ютери та електроніка	3,914,739	0.99%	2,437,623	0.52%	6,796,128	1.10%
Мистецтво та розваги	2,793,457	0.70%	6,584,824	1.40%	6,752,799	1.09%
Люди і суспільство	1,449,598	0.36%	2,821,019	0.60%	4,036,423	0.65%
Фітнес та краса	194,372	0.05%	324,810	0.07%	3,588,562	0.58%
Дім і сад	1,683,941	0.42%	3,120,811	0.66%	3,434,704	0.55%
Довідка	450,495	0.11%	824,244	0.17%	2,896,575	0.47%
Їжа та напої	861,622	0.22%	1,746,921	0.37%	2,887,766	0.47%
Домашні вихованці та тварини	634,031	0.16%	497,897	0.11%	1,741,067	0.28%
Для дорослих	53,558	0.01%	153,990	0.03%	1,687,801	0.27%
Книги та література	835,754	0.21%	2,007,477	0.43%	1,290,217	0.21%
Наука	289,127	0.07%	69,192	0.01%	1,275,902	0.21%
Спорт	475,190	0.12%	313,073	0.07%	1,133,831	0.18%
Новини та ЗМІ	875,749	0.22%	861,673	0.18%	797,285	0.13%
Влада та закон	429,892	0.11%	638,168	0.14%	361,098	0.06%
Відпочинок і хоббі	194,424	0.05%	292,263	0.06%	327,654	0.05%
Азартні ігри	138,005	0.03%	544,019	0.12%	177,640	0.03%
загальний обсяг	<b>397,333,242</b>	100%	<b>471,480,302</b>	100%	<b>619,410,570</b>	100%

## обсяг по категоріях

Найбільшу частку обсягу займає категорія «покупки». Проте, порівняно з попередніми роками, частка цієї категорії зменшилась з 64,2% в 2016 році — до 56,11% в 2018.

Частка рекламного обсягу впевнено зростає у категорій «Авто та транспорт» та «Бізнес та промисловість» — ці категорії зросли більше ніж в два рази в порівнянні з 2016 роком.

За даними SimilarWeb

результати



обсяг ринку пошукової реклами в Україні

2 256 628 138 ₴

3 124 010 505 ₴

5 887 068 385 ₴

приріст рік до року

+38%

+88%

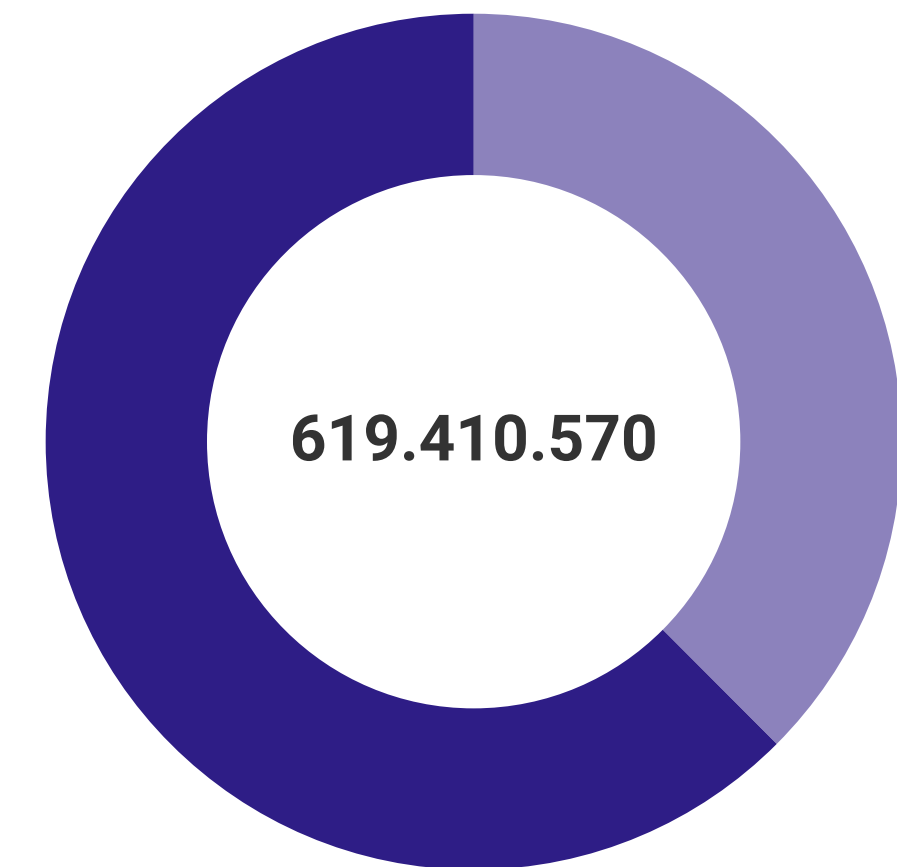
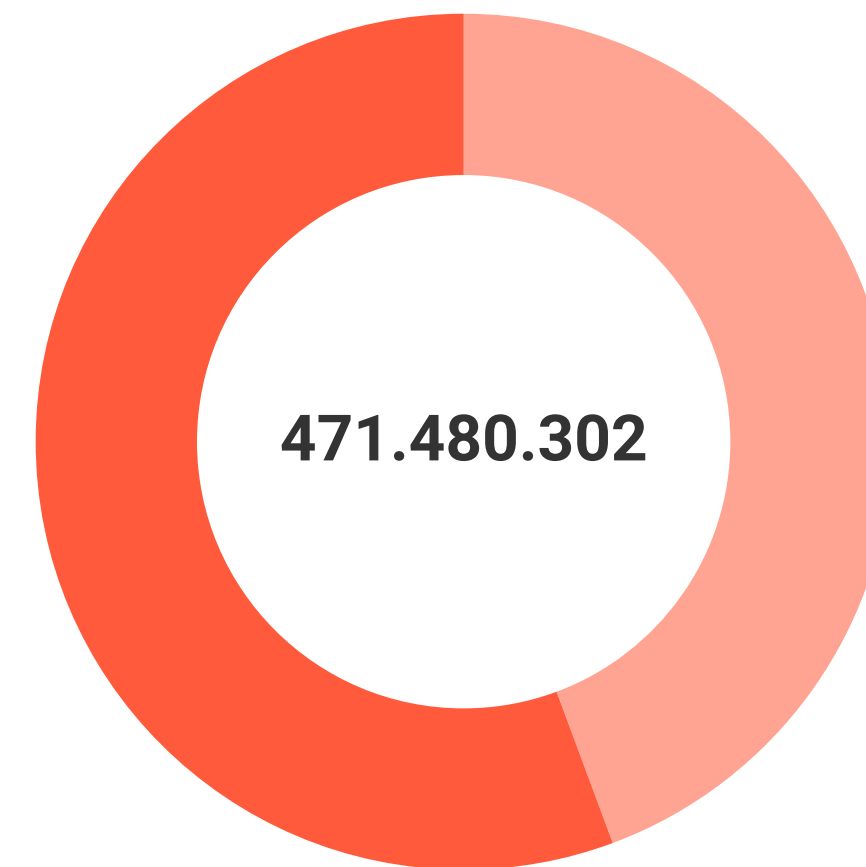
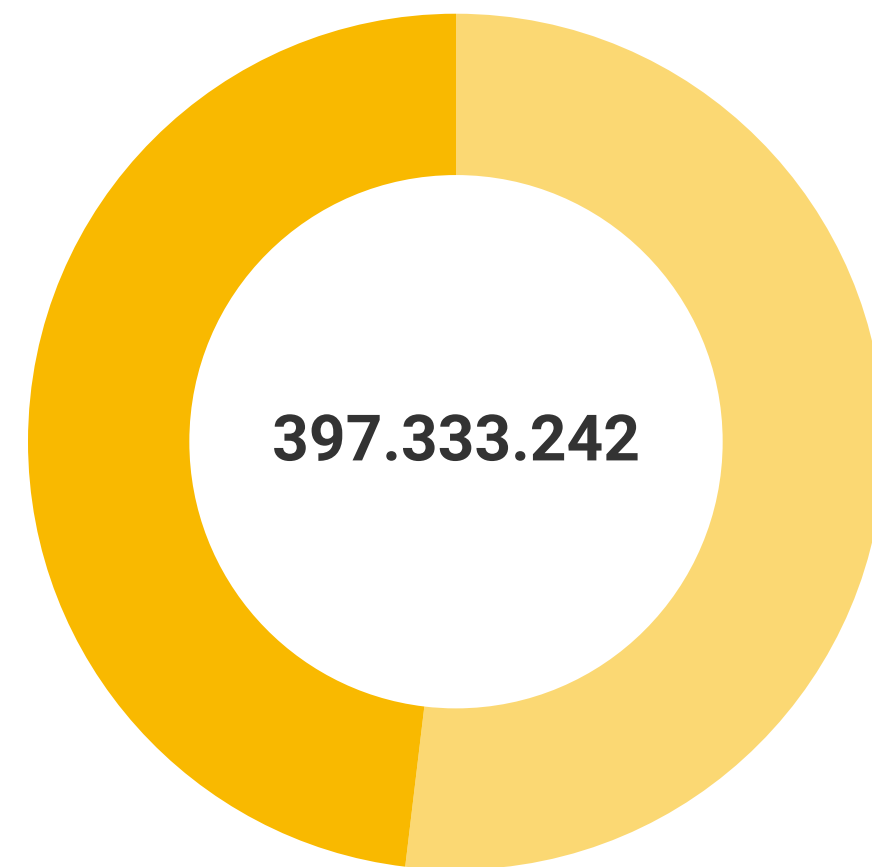
середня вартість кліку

2016 2.95 ₴

2017 2.92 ₴

2018 3.23 ₴

загальна кількість переходів



обсяг пошукової реклами mobile/desktop

mobile 1 083 181 507 ₴  
desktop 1 173 446 632 ₴

mobile 1 749 445 882 ₴  
desktop 1 374 564 622 ₴

mobile 3 885 465 134 ₴  
desktop 2 001 603 251 ₴

Середня вартість кліку по всіх категоріях — у додатку

## обсяг інтернет-реклами в Україні

На основі отриманих в дослідженні даних можна не тільки визначити обсяг платної пошукової реклами та динаміки її зростання, але й порівняти результати з іншими видами реклами.

Частка пошукової реклами в 2018 році склала 63% від загального обсягу інтернет-реклами в Україні.

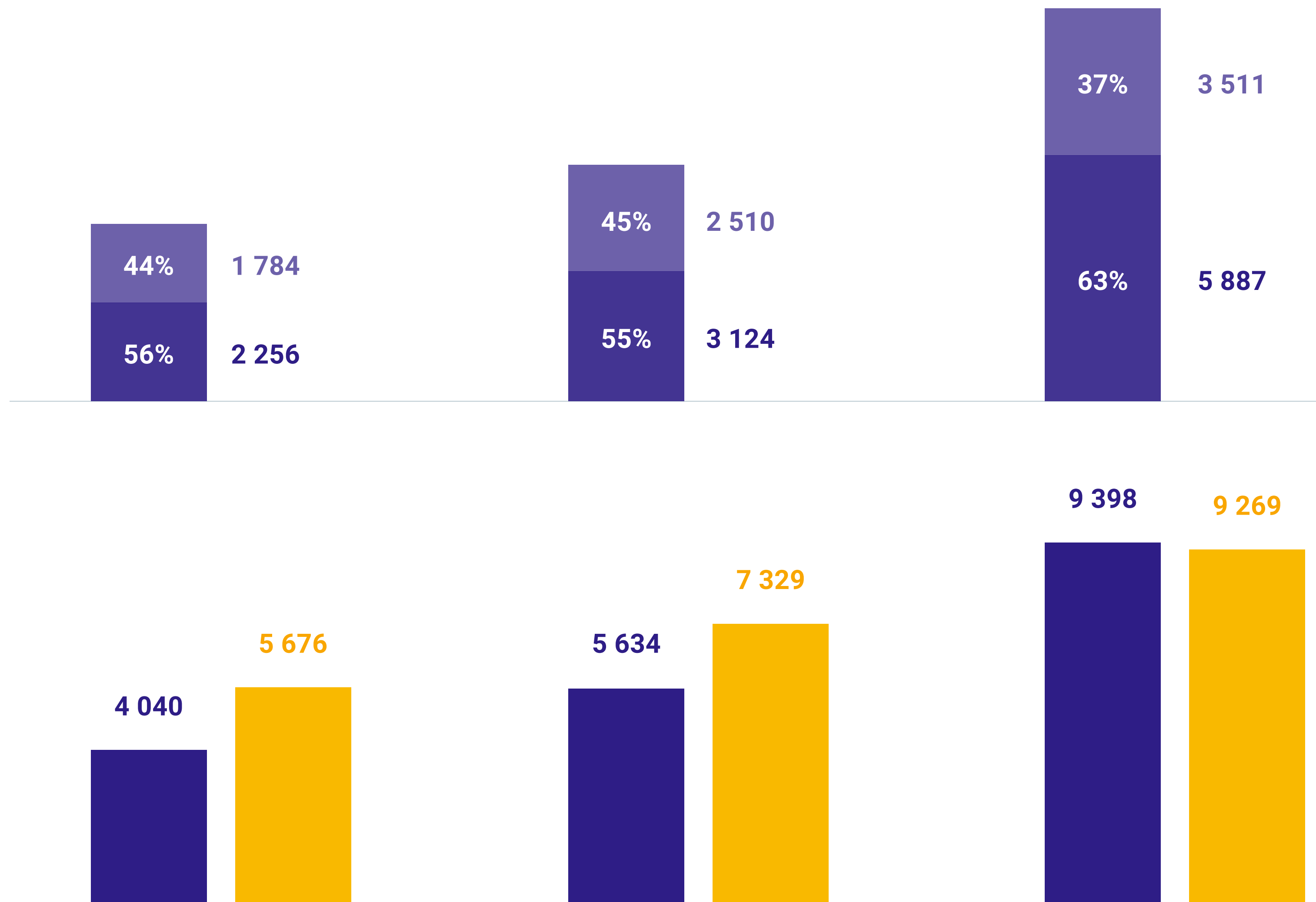
- медійна реклама (вкл.відео)
- платний пошук

За даними ІНАУ.  
Лінки на дослідження – у додатку

В цілому, за результатами 2018 року обсяг інтернет-реклами вперше перевищив обсяг ТВ-реклами.

- інтернет-реклама
- ТВ-реклама

За даними ВРК.  
Лінки на дослідження – у додатку



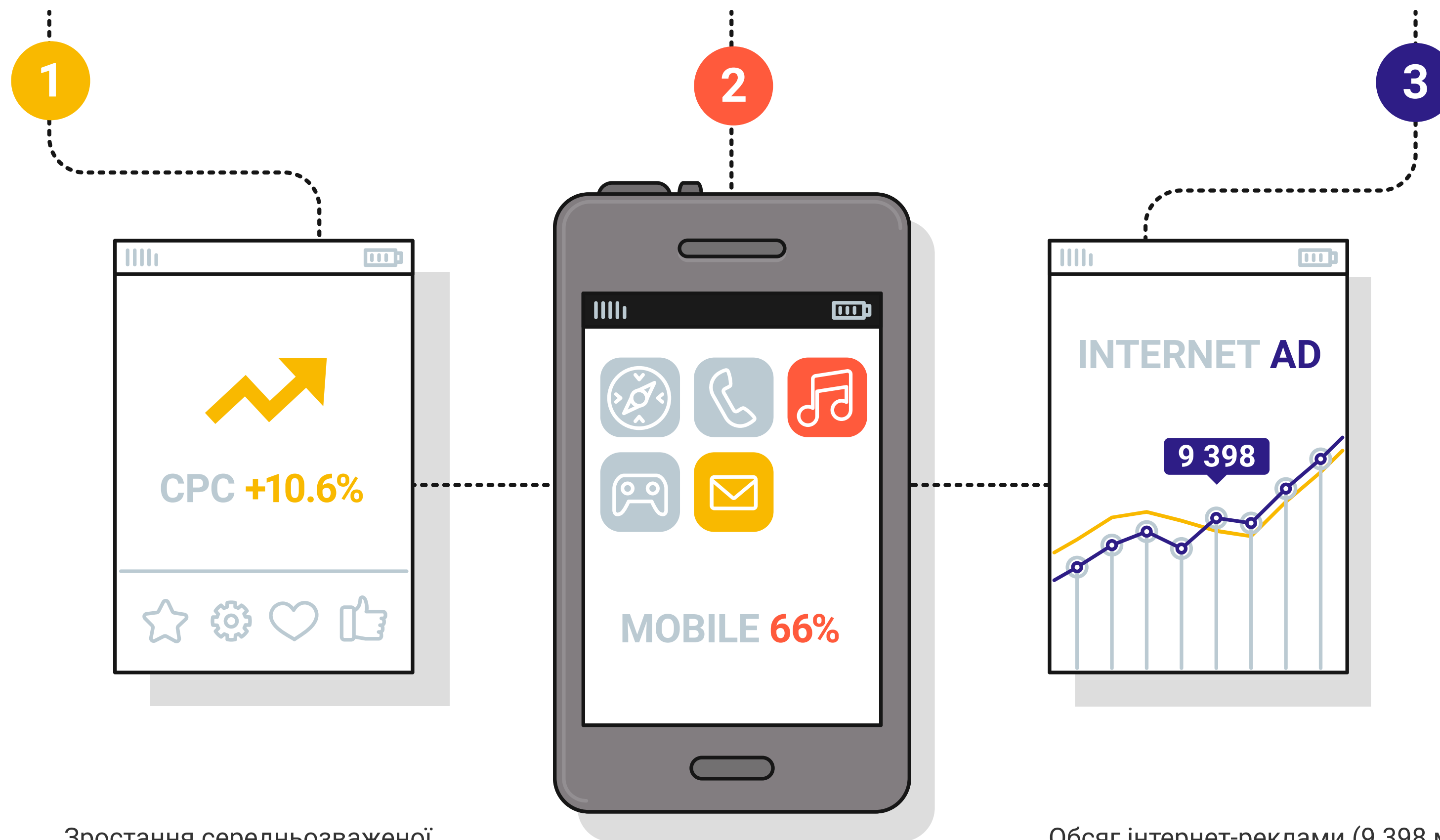
загальний обсяг млн. грн.

## основні тенденції у 2018 році

### зміна ключових показників ринку

В цілому, очевидно, що обсяг мобільної реклами буде зростати, принаймні до того моменту, як людство винайде інші способи оперативної комунікації (AR, VR-wearables тощо).

Також можна зазначити, що використана методика вимірювання обсягу пошукової реклами дозволяє набагато точніше оцінити обсяг ринку, ніж дослідження, що проводяться виключно шляхом опитування учасників ринку. До того ж, така методика дозволяє мінімізувати вплив людського фактору на результати дослідження.



Зростання середньозваженої вартості кліку на 10,6% у порівнянні з минулим періодом.

Частка мобільного трафіку зросла на 10 п.п. та склала 66%.

Обсяг інтернет-реклами (9 398 млн грн) вперше перевищив обсяг ТВ-реклами (9 269 млн грн).

## категорії веб-сайтів

в Україні згідно з класифікацією SimilarWeb

<https://www.similarweb.com/category>

сортування по обсягу категорії	категорії	підкатегорії
Shopping	Покупки	Антикваріат та колекціонування, Аукціони, Діти, Оголошення, Одяг, Побутова електроніка, Купони, Етнічні та регіональні товари, Квіти, Меблі, Загальний товар, Подарунки, Будинок та сад, Ювелірні вироби, Музика, Офісні продукти, Публікації, Спорт, Весілля
Internet and Telecom	Інтернет і телекомунікації	Рекламні мережі, Чати та форуми, Доменні імена та реєстрація, Електронна пошта, Файлообмінники, Мобільні розробники, Інтернет-маркетинг, Пошукові системи, Соціальні мережі, Телекомунікації, Веб дизайн, Веб хостинг
Career and Education	Кар'єра та освіта	Бізнес-тренінг, Освіта, Людські ресурси, Робота та зайнятість, Університети та коледжі
Autos and Vehicles	Авто та транспорт	Автомобільна промисловість, Автоновини, Авіація, Катання на човнах, Купівля автомобілів, Прокат автомобілів, Моделювання, Мотоцикли, Автоспорт, Потяги та залізниця
Finance	Фінанси	Бухгалтерський облік, Банківська справа, Кредити, позики та іпотечні кредити, Фінансовий менеджмент, Гранти та стипендії, Страхування, Інвестування
Business and Industry	Бізнес та промисловість	Аерокосмічна та оборонна промисловість, Сільське господарство та лісове господарство, Асоціації, Біотехнологія та фармацевтика, Бізнес-послуги, Хімікалії, Будівництво та обслуговування, Обслуговування клієнтів, Електронна комерція, Енергія, Промислові товари та послуги, Маркетинг та реклама, Метали і гірничодобувна промисловість, Видавництво та друк, Нерухомість, Текстиль та неткані матеріали, Транспорт та логістика, Оптова торгівля
Games	Ігри	Настільні та карткові ігри, Мініатюри, Онлайн ігри, Головоломки та Пазли, Рольові ігри, Відео ігри
Arts and Entertainment	Мистецтво та розваги	Анімація та комікси, Архітектура, Нагороди, Знаменитості та розважальні новини, Мода і моделювання, Гумор, Фільми, Музика та аудіо, Виконавські види мистецтва, Фотографія, Телебачення та відео
Health	Здоров'я	Залежність, Альтернативна та народна медицина, Здоров'я дитини, Стани та хвороби, Стоматологія, Освіта та ресурси, Охорона здоров'я, Медикаменти, Чоловіче здоров'я, Психічне здоров'я, Харчування, АПТЕКА, Продукти та покупки, Громадське здоров'я та безпека, Репродуктивне здоров'я, Здоров'я людей похилого віку, Здоров'я жінок
Computer and Electronics	Комп'ютери та електроніка	Комп'ютерне обладнання, Комп'ютерна безпека, Побутова електроніка, Графічні та мультимедійні інструменти, Мережа, Програмування, Програмне забезпечення



## категорії веб-сайтів

в Україні згідно з класифікацією SimilarWeb

<https://www.similarweb.com/category>

категорії		підкатегорії
Travel	Туризм	Розміщення та готелі, Авіакомпанії та аеропорти, Дороги та автостради, Туризм
Home and Garden	Дім і сад	Садівництво, Домогосподарство, Декор інтер'єру, Релокація та переїзд, Дитяча та ігрова кімнати
People and Society	Люди і суспільство	Злочинність та кримінальне переслідування, Смерть, Інваліди та люди із спеціальними потребами, Геї, лесбіянки і бісексуали, Генеалогія, Історія, Свята, Філантропія, Філософія, Відносини та знайомства, Релігія та духовність, Жіночі інтереси
Books and Literature	Книги та література	Роздрібна торгівля книгами, Електронні книги, Фольклор, Посібники та огляди
News and Media	Новини та ЗМІ	Бізнес новини, Коледж та університетська преса, Друковані та електронні журнали, Газети, Новини спорту, Технологічні новини, Погода
Food and Drink	Їжа та напої	Напої, Кейтеринг, Кулінарія та рецепти, Продовольчі та харчові магазини, Ресторани та доставка, Вегетаріанство і Веганство
Reference	Довідка	Архіви, Запитати в експерта, Словники та енциклопедії, Довідники, Бібліотеки та музеї, Карти
Pets and Animals	Домашні вихованці та тварини	Продукти тваринного походження та послуги, Птахи, Риба та акваріуми, Коні, Домашні тварини
Sports	Спорт	Бейсбол, Баскетбол, Бокс, Велоспорт та велосипеди, Кінний, Екстремальні види спорту, Фентезі спорт, Риболовля, Футбол, Гольф, Бойові мистецтва, Регбі, Біг, Футбол, Теніс, Волейбол, Водні види спорту, Зимові види спорту
Law and Government	Влада та закон	Влада, Імміграція та візи, Закон, Війська та оборонна
Beauty and Fitness	Фітнес та краса	Краса, Боді-арт, Косметика, Фітнес, Волосся, Догляд за шкірою, Втрата ваги
Gambling	Азартні ігри	Бінго, Казино, Лотереї, Покер, Положення та організації, Спорт
Science	Наука	Сільське господарство, Астрономія, Біологія, Хімія, Наука про Землю, Освітні ресурси, Інженерія та технології, Навколишнє середовище, Інструменти та приладдя, Математика, Фізика, Соціальні науки
Adult	Для дорослих	
Recreation and Hobbies	Відпочинок і хобі	Антикваріат, Табори, Скелелазіння, Збір, Ремесла, Моделі, Нудизм, На відкритому повітрі, Скаутинг, Тематичні парки, Тютюн, Зброя

**вартість кліків  
по категоріях**

категорії	середній CPC, грн	2016	2017	2018
Бізнес та промисловість		5.56	7.60	7.11
Фінанси		4.99	4.63	4.51
Кар'єра та освіта		3.32	2.54	3.97
Інтернет і телекомунікації		3.69	3.82	3.87
Комп'ютери та електроніка		3.42	3.32	3.72
Відпочинок і хоббі		7.06	4.62	3.50
Дім і сад		5.11	4.07	3.49
Люди і суспільство		4.23	3.93	3.42
Влада та закон		0.80	1.05	3.41
Їжа та напої		2.40	2.17	3.17
Здоров'я		3.04	2.72	3.02
Авто та транспорт		2.84	2.84	2.98
Туризм		1.87	1.87	2.93
Покупки		2.87	2.89	2.80
Домашні вихованці та тварини		1.30	1.55	2.67
Спорт		1.35	1.28	2.64
Мистецтво та розваги		1.36	1.98	2.41
Для дорослих		1.27	1.47	2.32
Фітнес та краса		2.66	2.89	2.21
Ігри		1.11	2.01	2.13
Довідка		1.02	0.92	1.86
Наука		1.33	1.50	1.61
Книги та література		0.89	1.05	1.52
Новини та ЗМІ		0.20	0.25	1.44
Азартні ігри		1.10	1.32	1.41
<b>середньозважений CPC</b>		<b>2.95 ₴</b>	<b>2.92 ₴</b>	<b>3.23 ₴</b>

## посилання на дослідження, що згадані в матеріалі

### ІНАУ – Обсяг ринку медійної інтернет-реклами України

2016 рік

[https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne  
t-reklamy-v-2016-g-vyros-na-38](https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne<br/>t-reklamy-v-2016-g-vyros-na-38)

2017 рік

[https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne  
t-reklamy-v-2017-godu-prevysyl-25-mlrd-grn](https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne<br/>t-reklamy-v-2017-godu-prevysyl-25-mlrd-grn)

2018 рік

[https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne  
t-reklamy-ukrayny-za-2018-g-vyros-na-40](https://inau.ua/news/obem-rynka-medyynoy-ynterne<br/>t-reklamy-ukrayny-za-2018-g-vyros-na-40)

### ВРК – Обсяг рекламно- комунікаційного ринку України

2016 рік

[http://vrk.org.ua/docs/stat\\_2016-2017.pdf](http://vrk.org.ua/docs/stat_2016-2017.pdf)

2017 рік

<http://vrk.org.ua/images/Statistica%202017-2018.pdf>

2018 рік

<http://vrk.org.ua/ad-market/>

## КОНТАКТИ

### **Володимир Куковський**

Виконавчий директор ІНАУ

[dir@inau.ua](mailto:dir@inau.ua)

### **Олександр Яценко**

Голова Комітету з питань  
інтернет-реклами при ІНАУ

[o.yatsenko@inau.ua](mailto:o.yatsenko@inau.ua)

