

Обсяг ринку пошукової реклами у 2018 році склав 5,89 млрд гривень

Такі дані були отримані Комітетом з питань інтернет-реклами при Інтернет асоціації України за результатами проведеного [дослідження](#).

Головною ціллю проекту було виміряти обсяг пошукової реклами в Україні. Учасники робочої групи, яка працювала над дослідженням, зазначають, що проект є хорошим прикладом консолідації гравців з метою підвищення прозорості та привабливості ринку.

В основу дослідження лягла спеціально розроблена методика. Вимірювання здійснюється на основі зібраних статистичних даних зі сторони рекламних агенцій та інформації від компанії SimilarWeb по 25 категоріям сайтів, що відвідують користувачі з України.

Зокрема вимірювання обсягу ринку пошукової реклами показало, що частка мобільного платного пошуку у 2018 році склала 66% порівняно з 56% у 2017 році та 48% у 2016 році. Також відповідно до цього річного дослідження підвищилась і середня вартість кліку: у 2018 році вона склала 3,23 грн, що на 10,6% більше попереднього року.

результати



обсяг ринку пошукової реклами в Україні

2 256 628 138 ₴

3 124 010 505 ₴

5 887 068 385 ₴

приріст рік до року

+38%

+88%

середня вартість кліку

2016 2.95 ₴

2017 2.92 ₴

2018 3.23 ₴

загальна кількість переходів

397.333.242

471.480.302

619.410.570

48% 52%

56% 44%

66% 34%

обсяг пошукової реклами mobile/desktop

mobile 1 083 181 507 ₴
desktop 1 173 446 632 ₴

mobile 1 749 445 882 ₴
desktop 1 374 564 622 ₴

mobile 3 885 465 134 ₴
desktop 2 001 603 251 ₴

Середня вартість кліку по всіх категоріях — у додатку

Компанії, які прийняли участь в дослідженні: ADINDEX, DIEVO, iplace, iProspect, MediaHead, NEOS, Netpeak, newage., OMD Media Direction, Performics, Promo, Promodo, razem communications, SeoMarket, TMGU, WebPromo та технологічний партнер дослідження — компанія SimilarWeb.

Повну версію результатів дослідження можна знайти за посиланням:

http://bit.ly/paid_search_in_Ukraine_2018

Інтернет асоціація України була створена у 2000 році з метою консолідації зусиль всіх зацікавлених сторін у розвитку інтернету в Україні. Повсякденна діяльність ІНАУ полягає в практичній реалізації проектів, що сприяють розвитку українського сегменту глобальної мережі. Наразі членами асоціації є понад 230 компаній.

Комітет з питань інтернет-реклами (ІНАУ) об'єднує провідні компанії різних сегментів ринку інтернет-реклами України. Загалом Комітет збирається на постійній щомісячній основі та реалізує ряд ринкових ініціатив.