

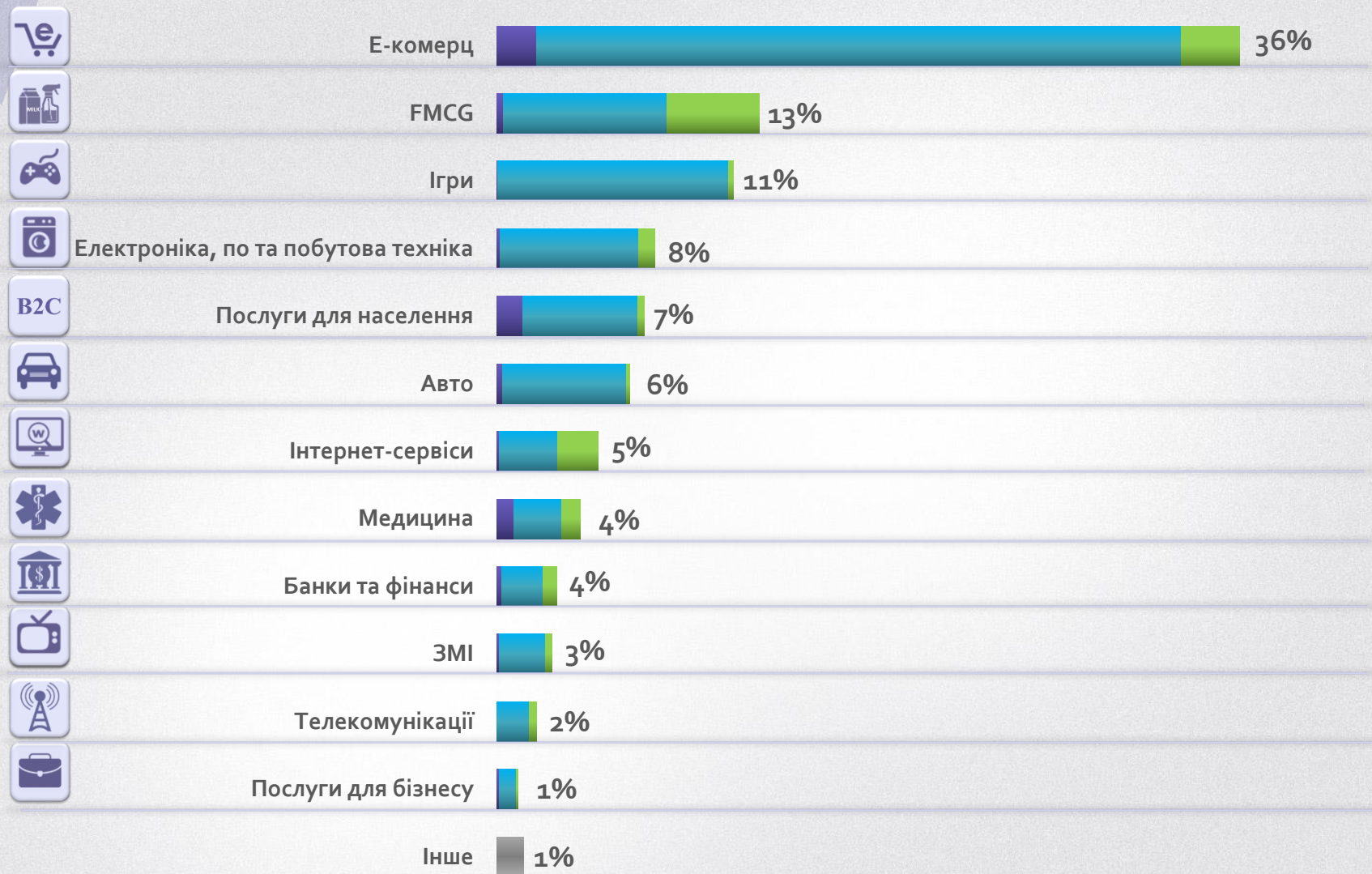


Моніторинг та оцінка медійної інтернет-реклами

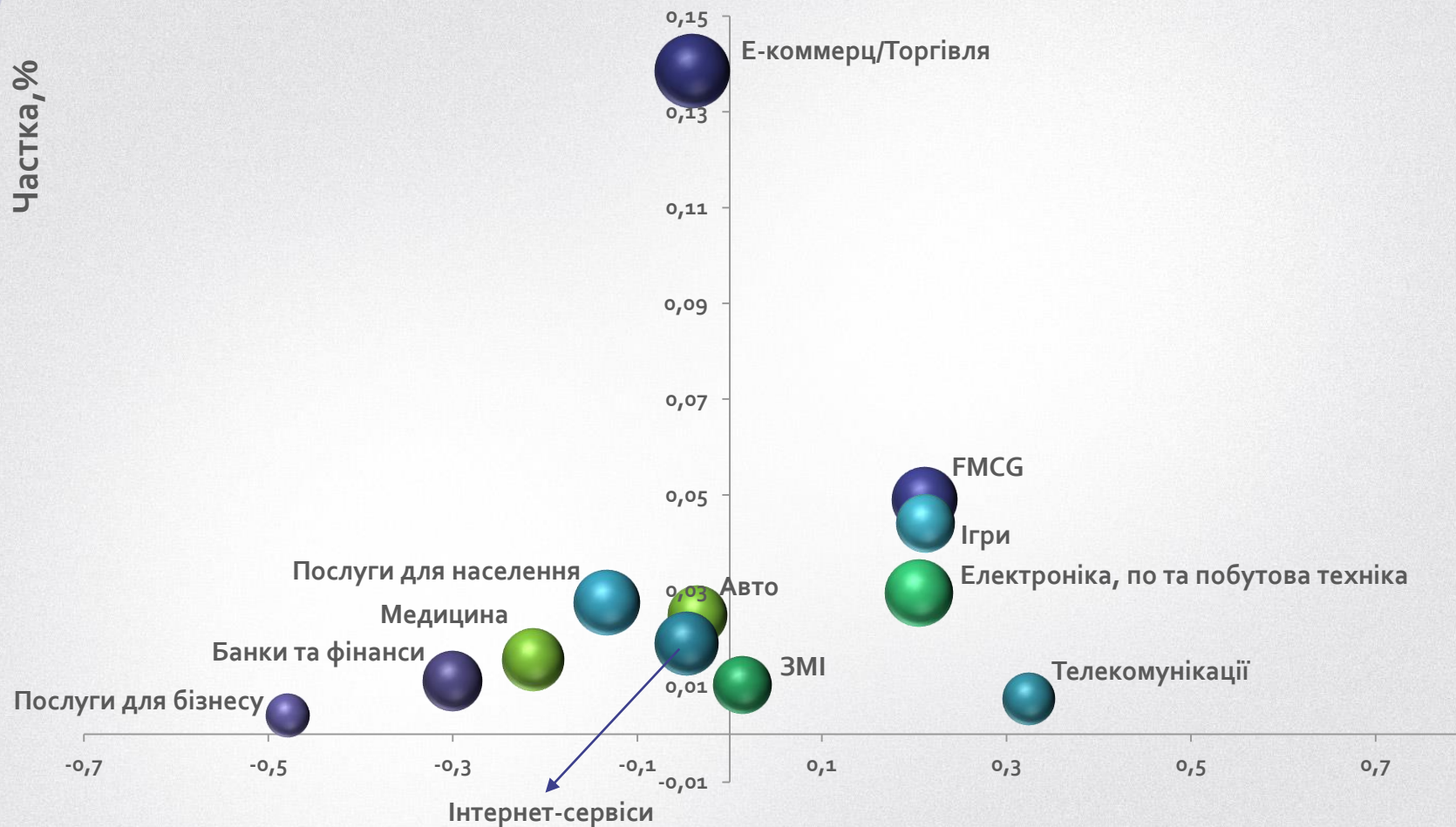


<http://adverttrack.net>

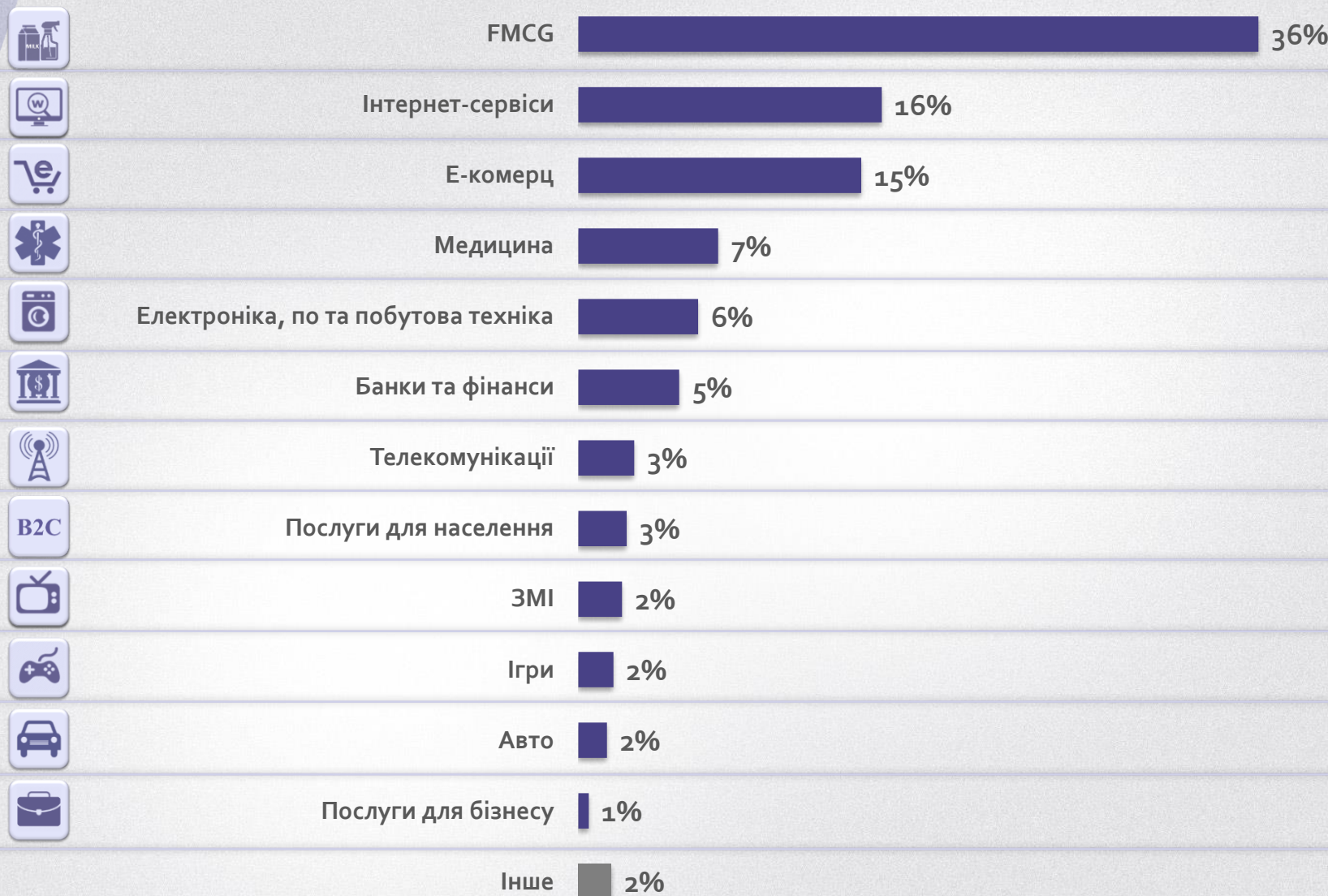
Рейтинг категорій за Травень 2019 року



Карта динаміки категорій Квітня до Травня 2019 року



Рейтинг виходів відео реклами в категоріях за Травень 2019 року



Тор20 рекламодавців за Травень 2019 року

Охоплення, млн.люд.	Рекламодавець	Shr%, частка рекламних виходів	Категорія бренду
4,8	 ДРАЙВ СПОРТ	12%	
7,3	 ROZETKA	8%	
5,0	 ЦИТРУС	6%	
4,2	 RUDB	3%	
4,5	 ФОКСПРОТ	3%	
3,5	G E P U R	2%	
4,5	 aLLa	2%	
4,5	SAMSUNG	2%	
3,9	 Carlsberg Group	2%	
3,5	реактор	2%	
3,8	 RST	2%	
4,1	 MIRPLAST	2%	
1,9	 xtb online trading	2%	
3,9	 NISSAN	1%	
2,8	 OLX	1%	
3,5	 Vodafone	1%	
2,9	 укртелеком	1%	
2,5	 RENAULT	1%	
4,6	 moneyveo	1%	
3,2	 Nestle	1%	

Рейтинг виходів відео реклами серед рекламодавців за Травень 2019 року

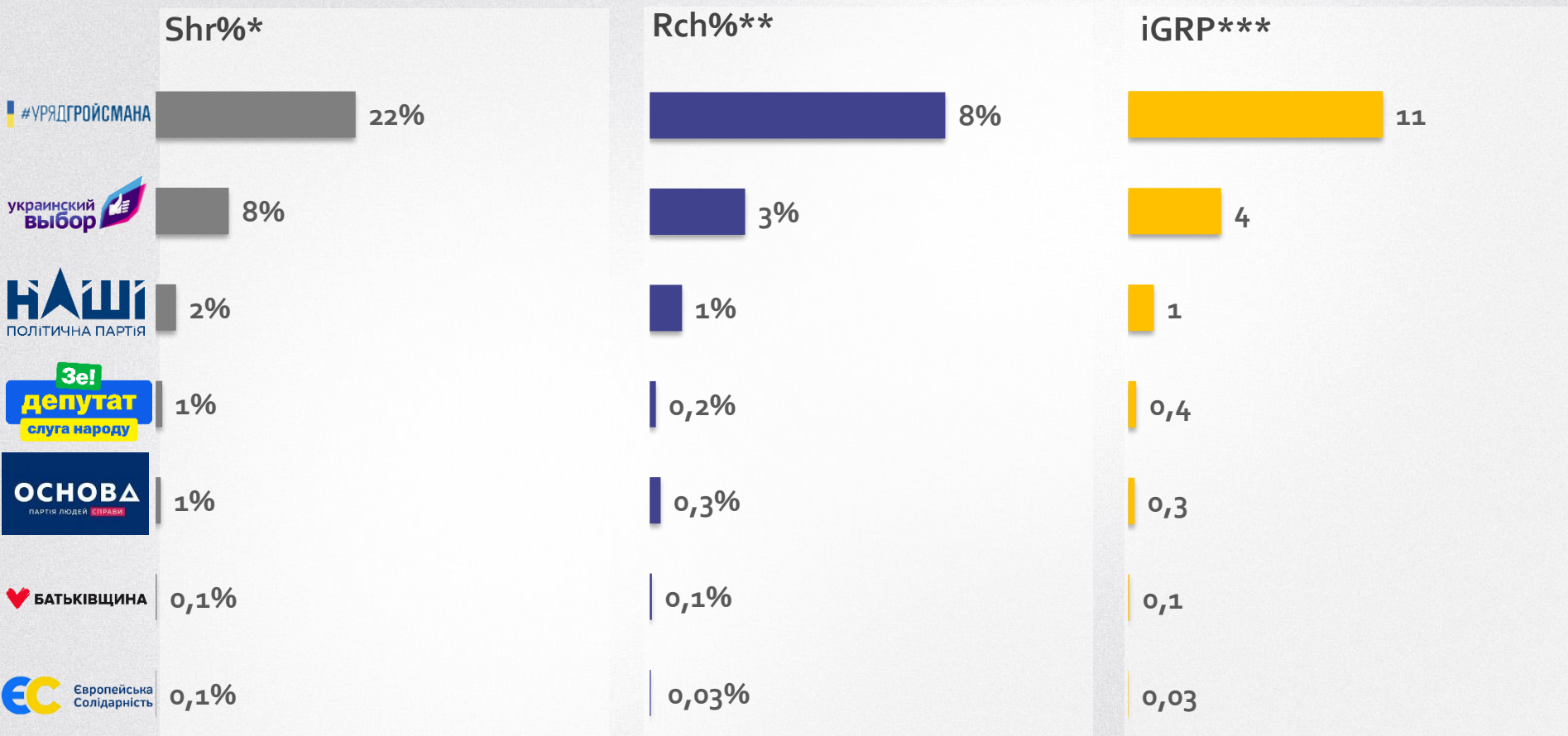
Охоплення, млн.люд.	Бренд	Shr%, частка рекламних виходів	Категорія бренду
3,0	ЦИТРУС	6%	
2,9	Carlsberg Group	5%	
4,4	moneyveo	5%	
2,9	реактор	4%	
2,1	HUAWEI	3%	
1,6	апаб	3%	
2,2	Nestlé	3%	
2,4	SAMSUNG	2%	
2,1	ELDORADO	2%	
1,7	L'ORÉAL PARIS	2%	
2,0	PEPSICO	2%	
1,5	vodafone	2%	
2,7	JDE	2%	
1,8	hotline	1%	
2,6	BORJOMI	1%	
1,7	Ласунка	1%	
1,7	Reckitt Benckiser	1%	
1,3	Schwarzkopf & Henkel	1%	
1,3	MIROPLAST	1%	
1,2	DANONE	1%	

TOP7 в категорії «Політика»

Частка категорії: 0,1%

Загальне охоплення: не менш 14%

Травень 2019 рік



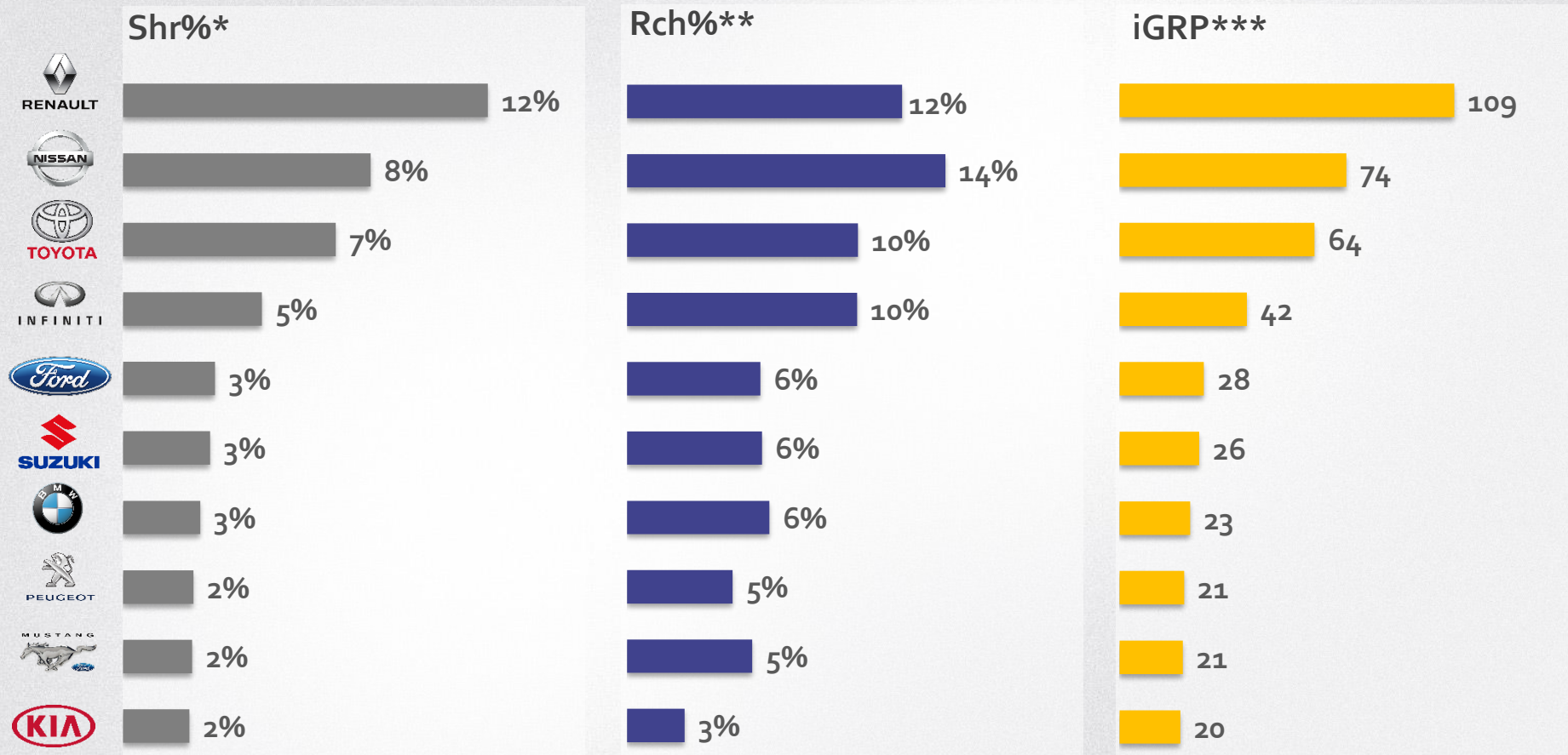
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розрахован до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Автомобілі»

Частка категорії: 1,7%

Загальне охоплення: не менш 33%

Травень 2019 рік



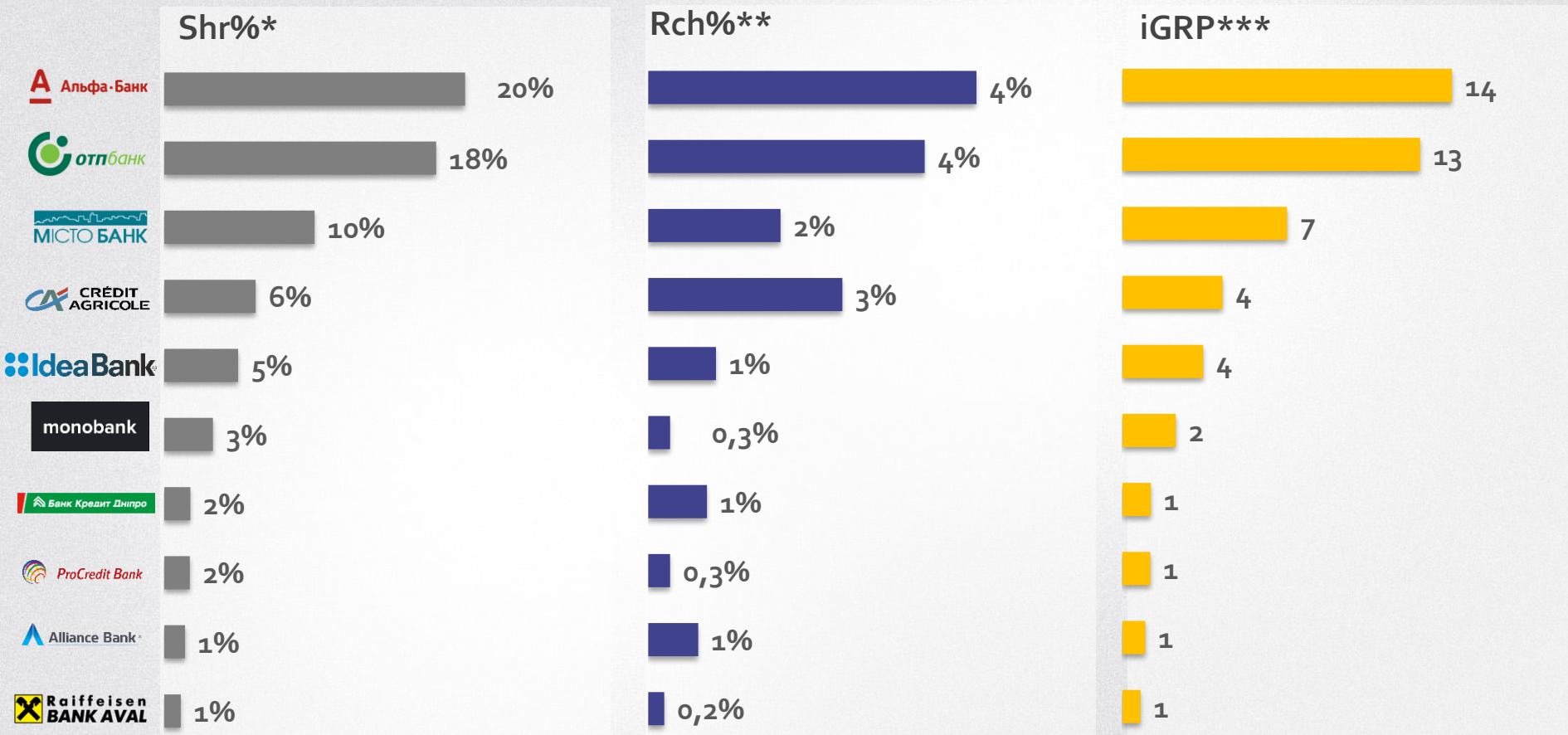
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розраховане до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Банки»

Частка категорії: 0,12%

Загальне охоплення: не менш 15%

Травень 2019 рік



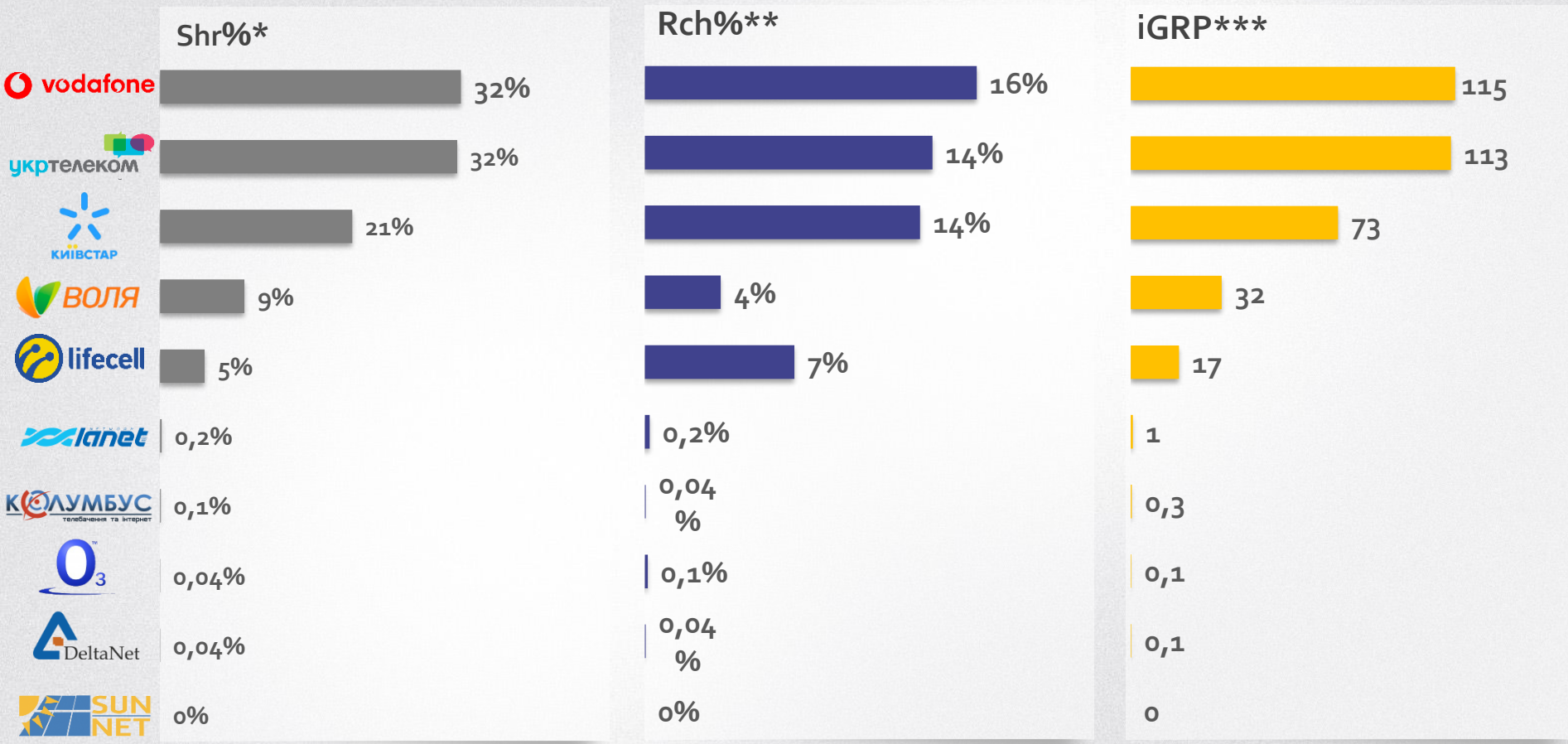
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розраховане до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Телекомунікації»

Частка категорії: 0,6%

Загальне охоплення: не менш 31%

Травень 2019 рік



*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розраховане до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Фармацевтика»

Частка категорії: 1,5%

Загальне охоплення: не менш 43%

Травень 2019 рік



Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розрахован до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Нерухомість»

Частка категорії: 2,7%

Загальне охоплення: не менш 41%

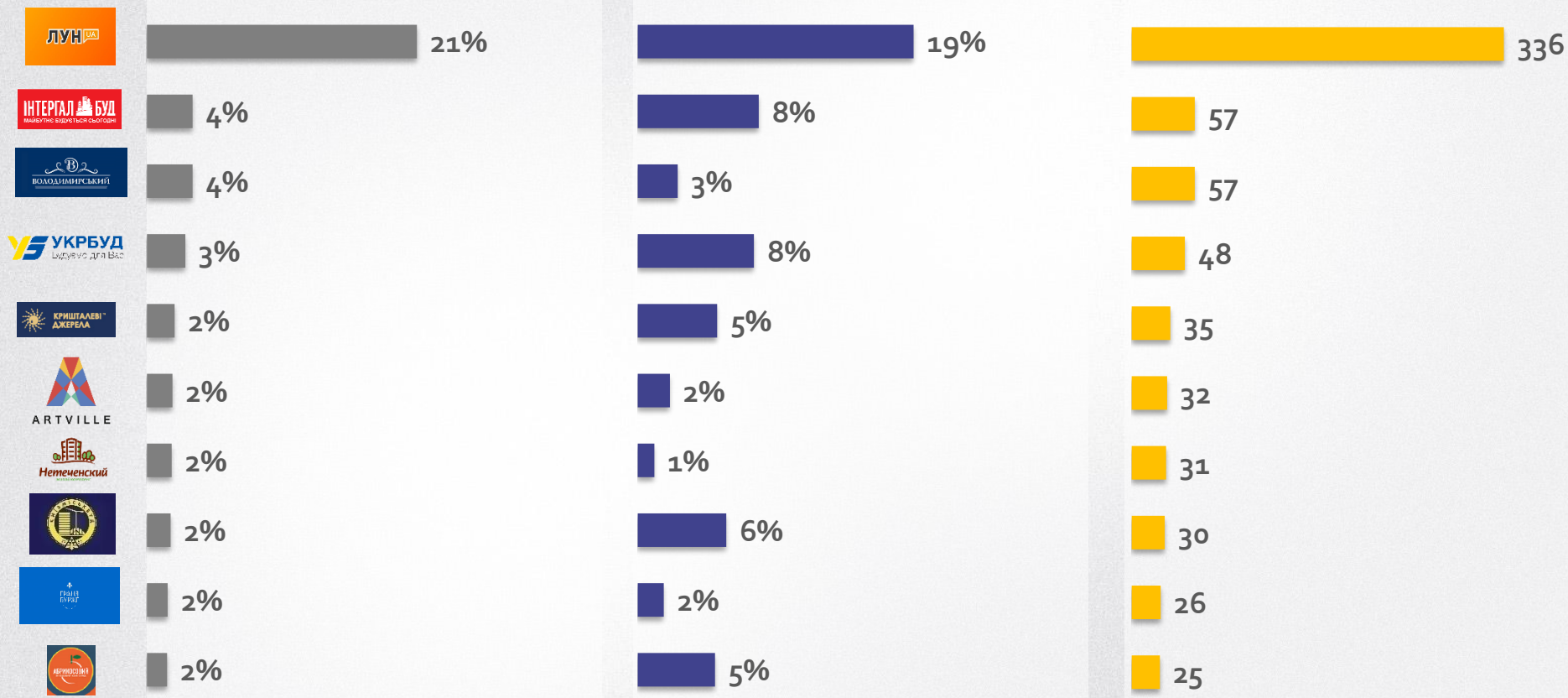
Травень 2019 рік



Shr%*

Rch%**

iGRP***



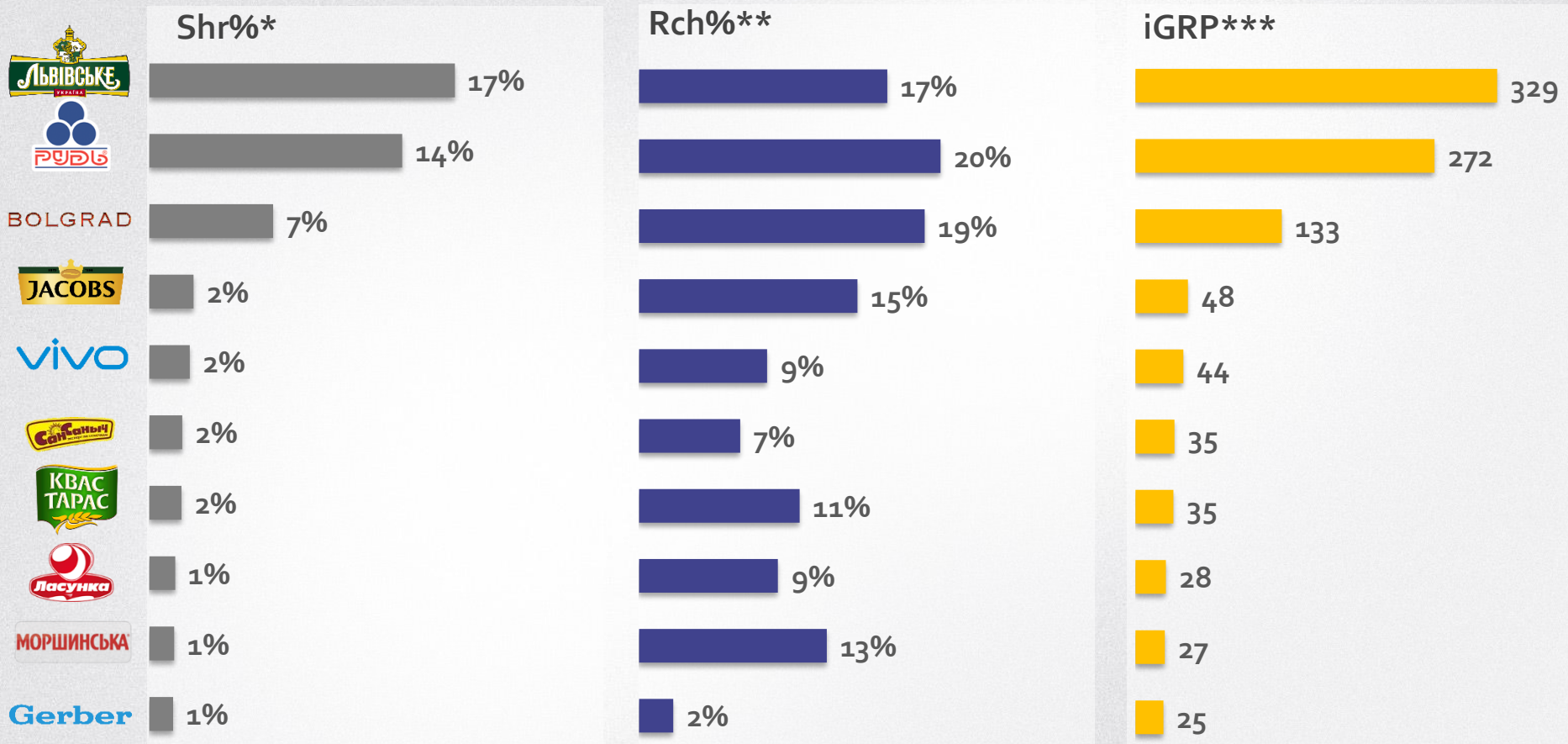
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розраховане до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «FMCG продуктова група»

Частка категорії: 3,3%

Загальне охоплення: не менш 45%

Травень 2019 рік



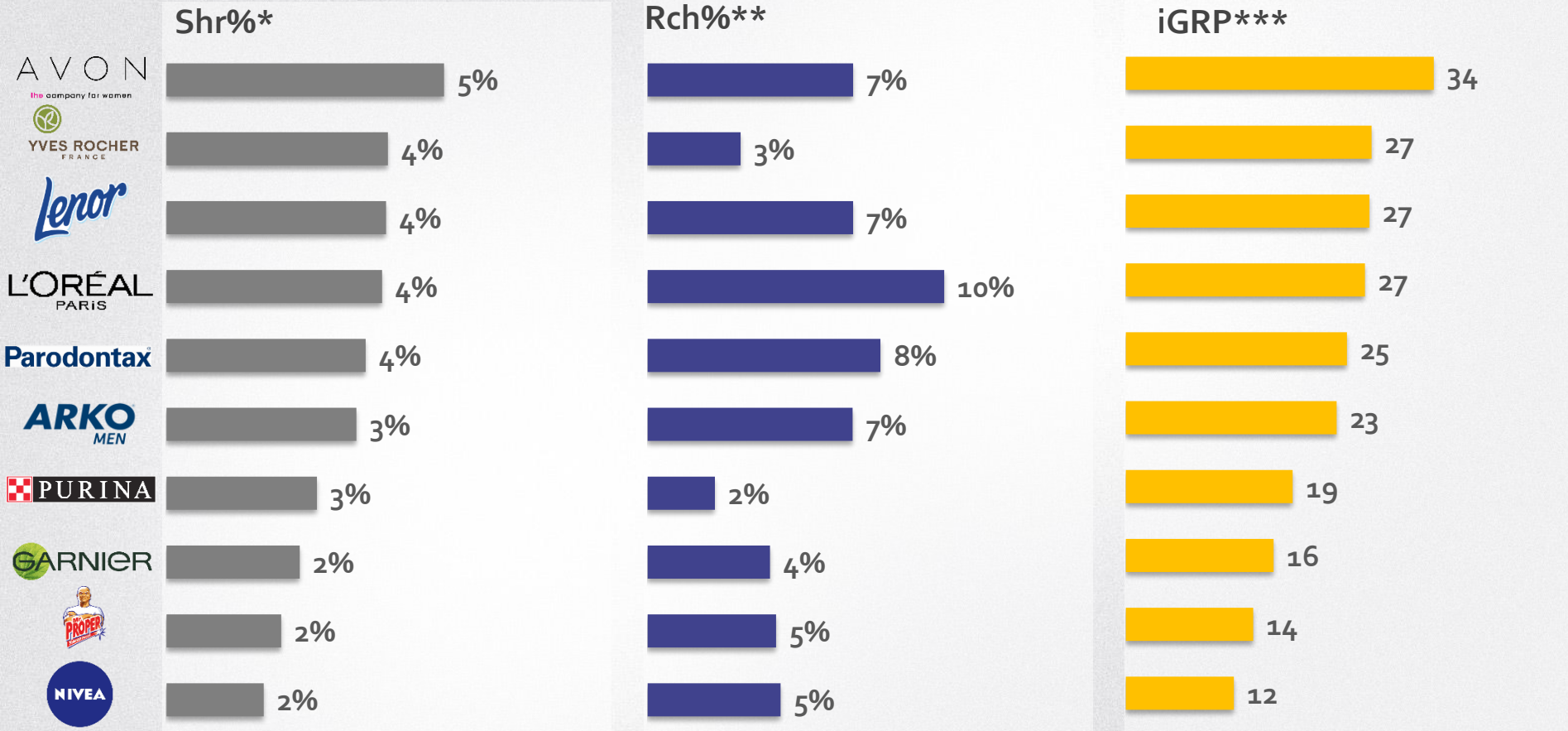
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розрахован до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «FMCG непродуктова група»

Частка категорії: 1,1%

Загальне охоплення: не менш 38%

Травень 2019 рік



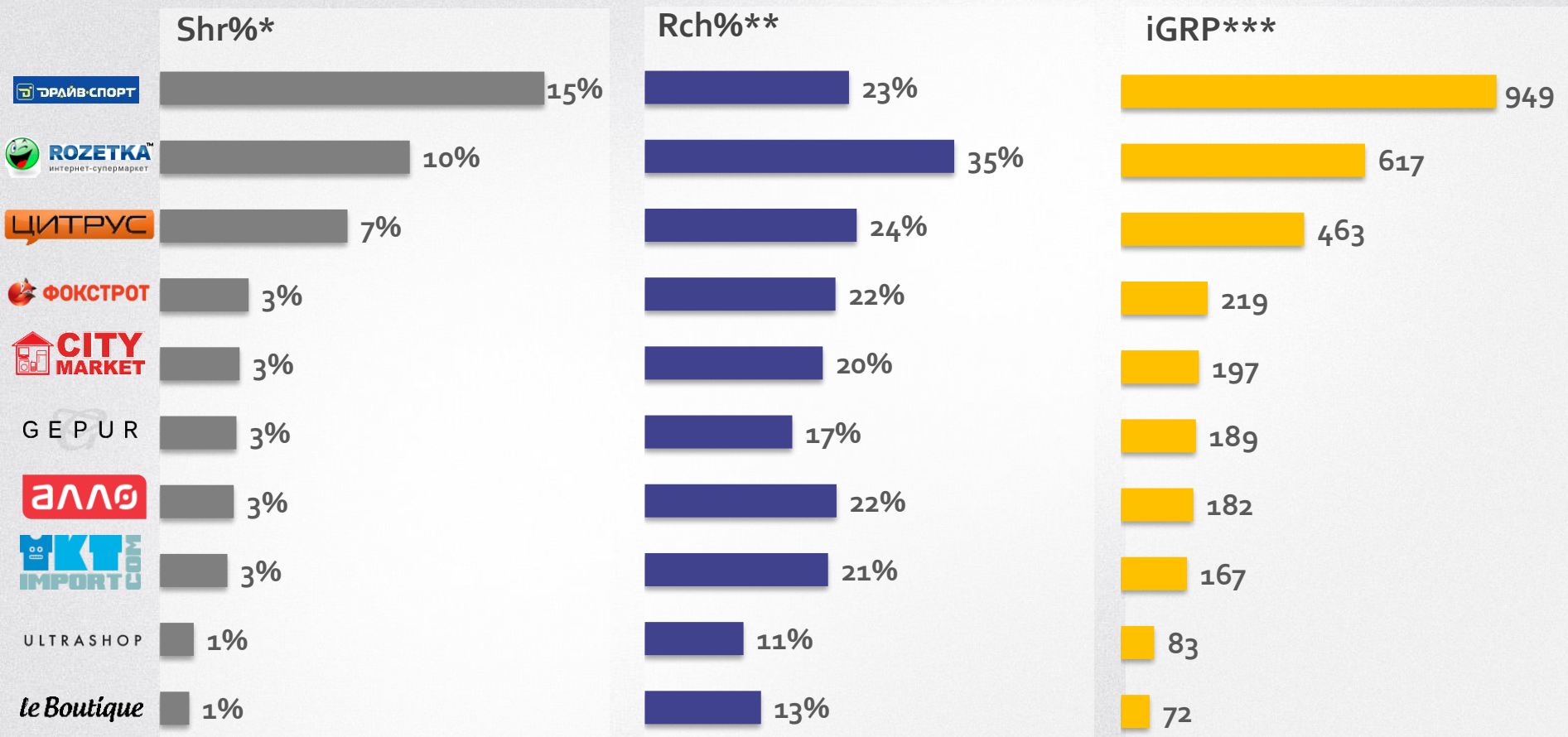
*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розраховане до всієї інетаудиторії України 15+

TOP10 в категорії «Е-коммерція / Торгівля»

Частка категорії: 11%

Загальне охоплення: не менш 59%

Травень 2019 рік



*Shr%, частка рекламних виходів бренду в категорії **Rch%, охоплення інетаудиторії України 15+ ***iGRP, розрахован до всієї інетаудиторії України 15+

Дякую за увагу

Іван Дубінський

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<https://factum-ua.com>