

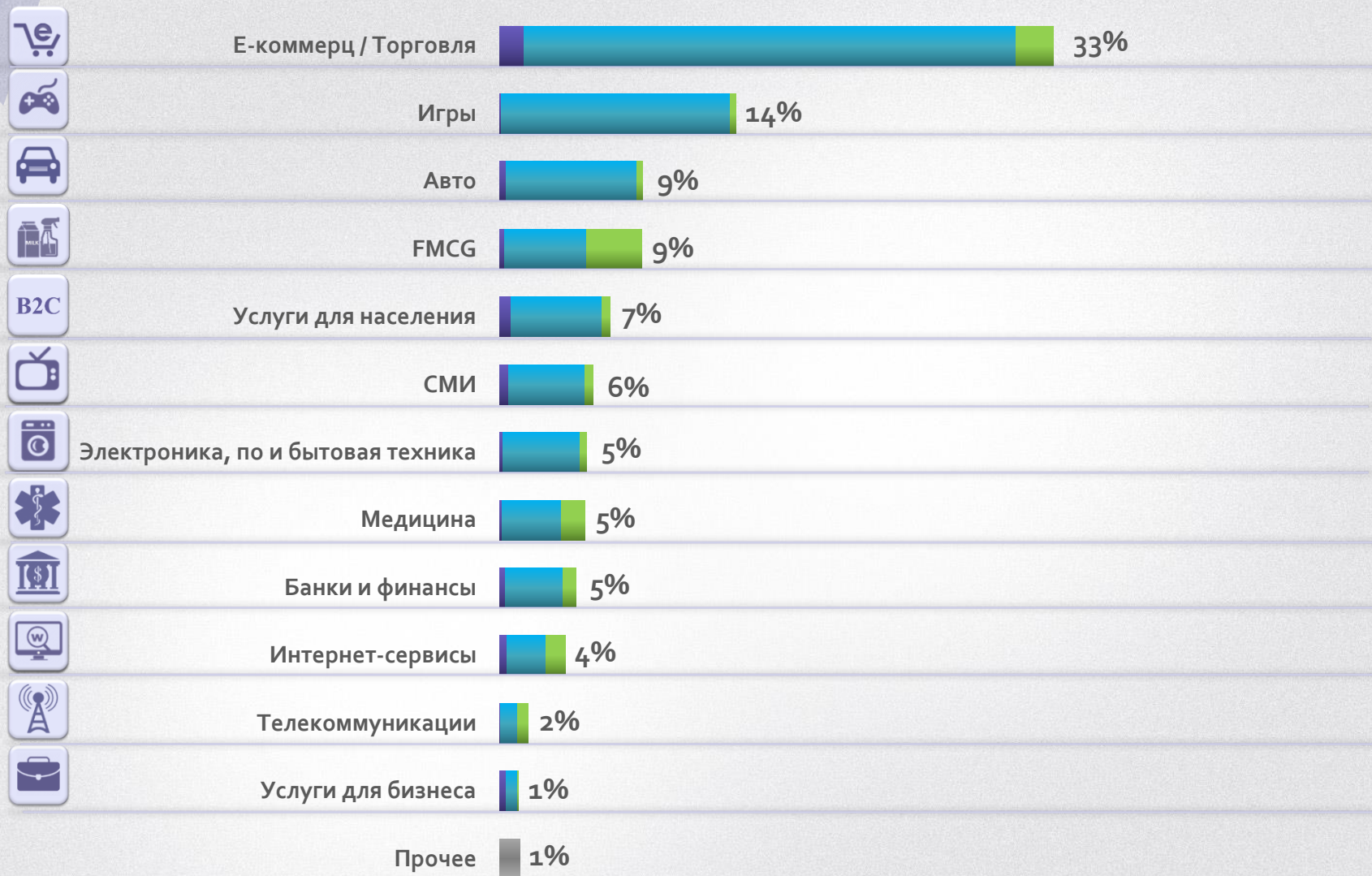


Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Январь 2019 года

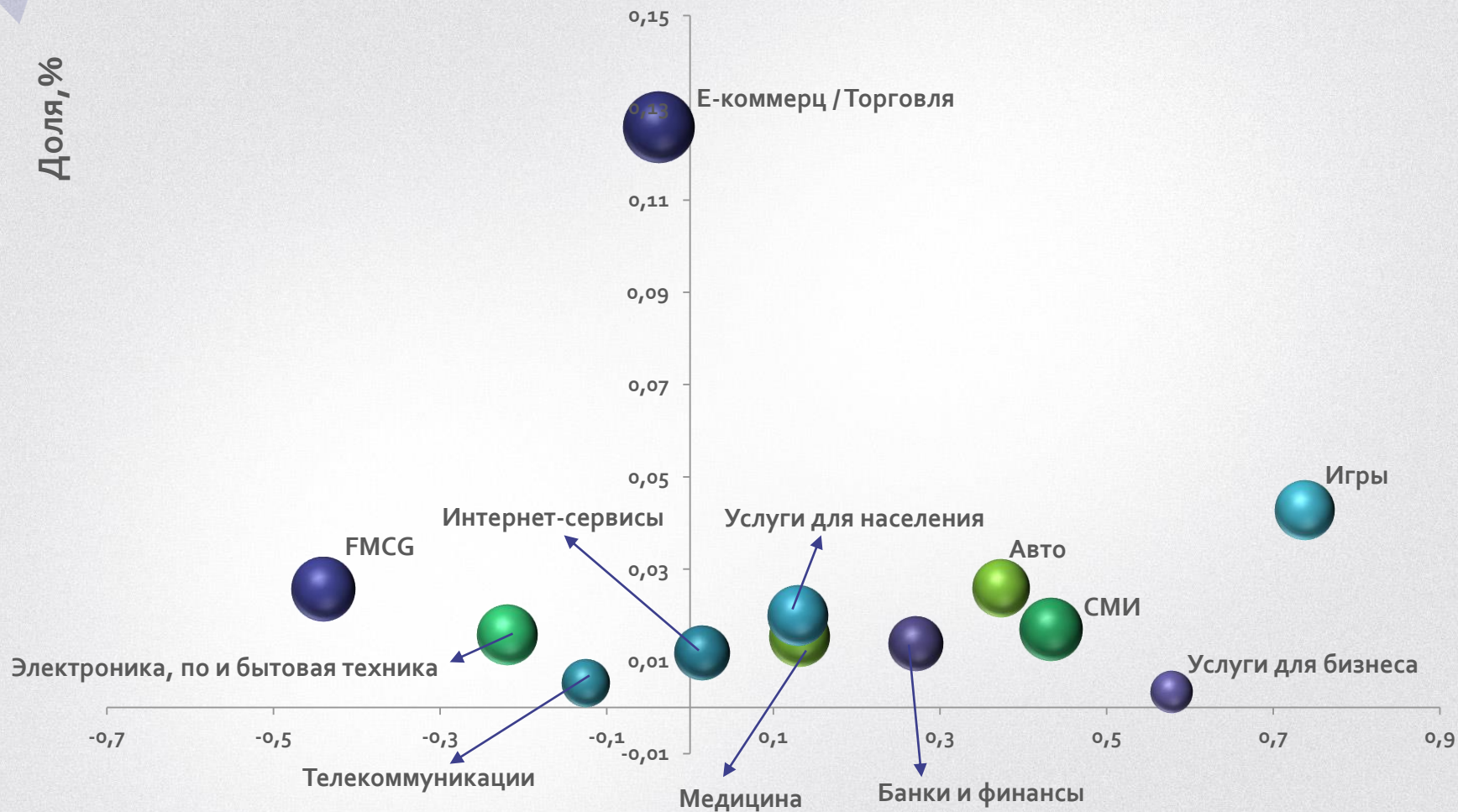


dynamic image

image

all video

Карта динамики категорий Декабря к Январю 2019 года



Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Январь 2019 года



Top20 рекламодателей за Январь 2019 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,9	 ДРАЙВ СПОРТ	 2,3%	
6,8	 ЦИТРУС	 1,6%	
8,8	 ROZETKA интернет-магазин	 1,4%	
4,2	 WARGAMING.NET LET'S BATTLE	 0,5%	
4,3	 NISSAN	 0,3%	
3,8	 RST ^{UB}	 0,3%	
4,9	 JDE MILK FARM 1970	 0,2%	
4,5	 ALLG	 0,2%	
3,1	 GEPUR	 0,2%	
3,4	 AMMART	 0,2%	
4,0	 ЗЕЛДОРАДО	 0,2%	
3,7	 SAMSUNG	 0,2%	
4,1	 moneyveo	 0,2%	
2,3	 xtb online trading	 0,2%	
2,4	 TOYOTA	 0,1%	
2,1	 auto RIA	 0,1%	
2,1	 ФОКСТРОТ	 0,1%	
1,7	 hotline	 0,1%	
3,5	 КИВСТАР	 0,1%	
2,5	 METRO	 0,1%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Январь 2019 года

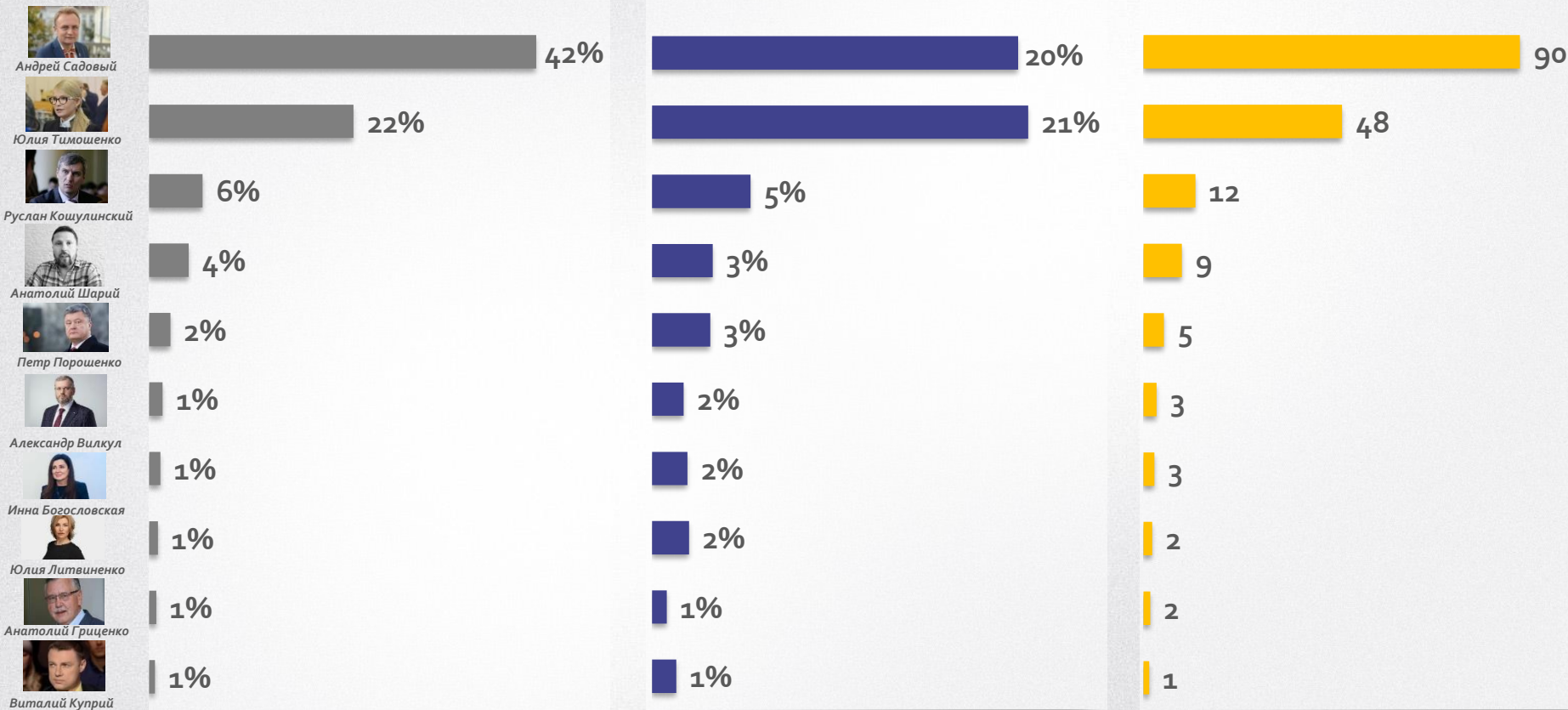
Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
2,5		6%	
4,1		6%	
2,8		5%	
2,2		4%	
1,6	MEGOGO	4%	B2C
1,9		4%	
2,5		3%	
1,4		3%	
2,5		3%	
2,3		3%	
2,0	BUNGE	3%	
1,8		3%	
2,4		3%	
1,5	SAMSUNG	2%	
1,2		2%	
1,2	L'ORÉAL PARIS	2%	
1,5		2%	
1,5		2%	
1,6		2%	
1,1		2%	

TOP10 в категории «Политика»

Доля категории: 0,2%

Общий охват: не менее 25%

Январь 2019 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

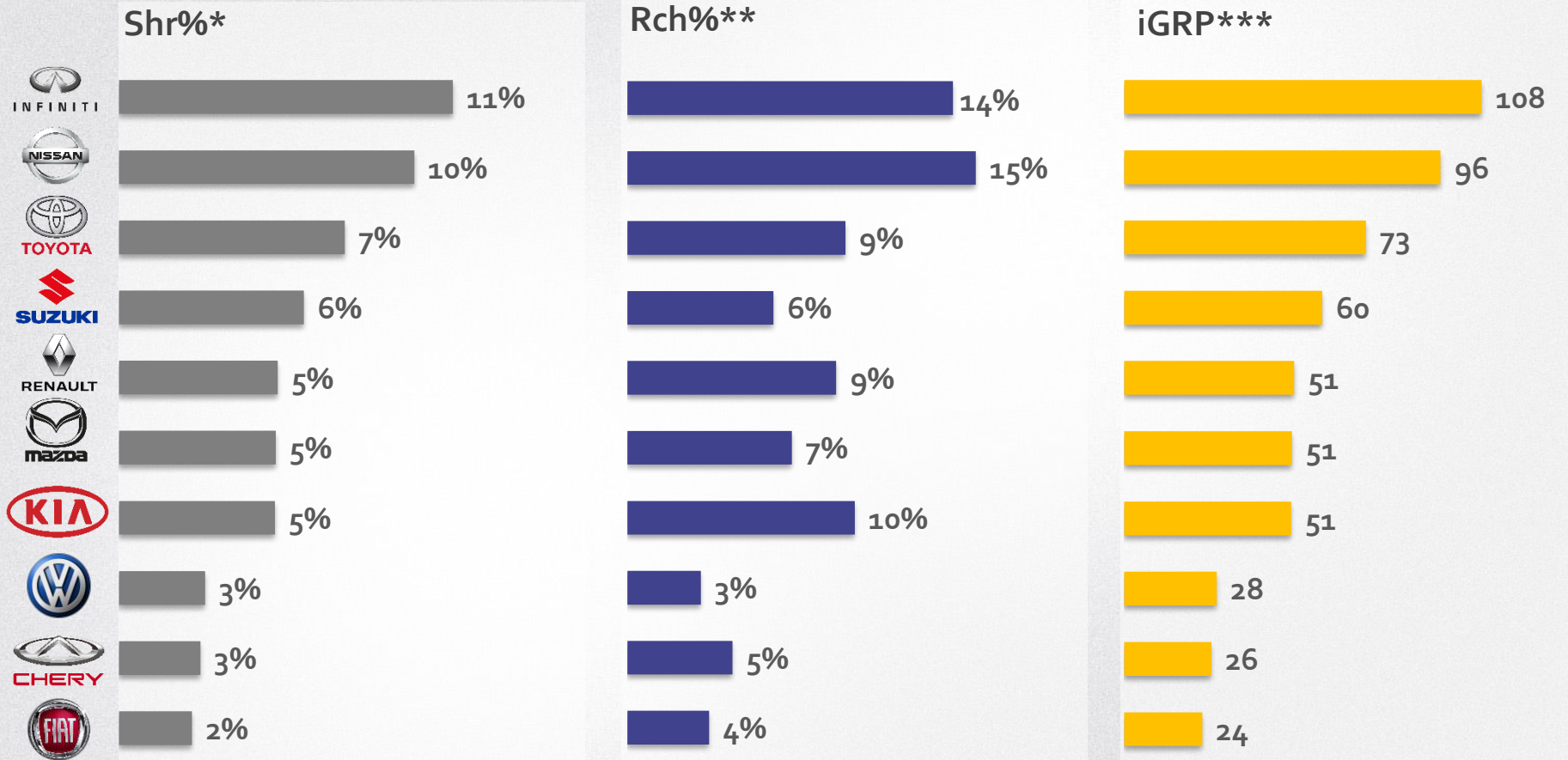
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 1,6%

Общий охват: не менее 35%

Январь 2019 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

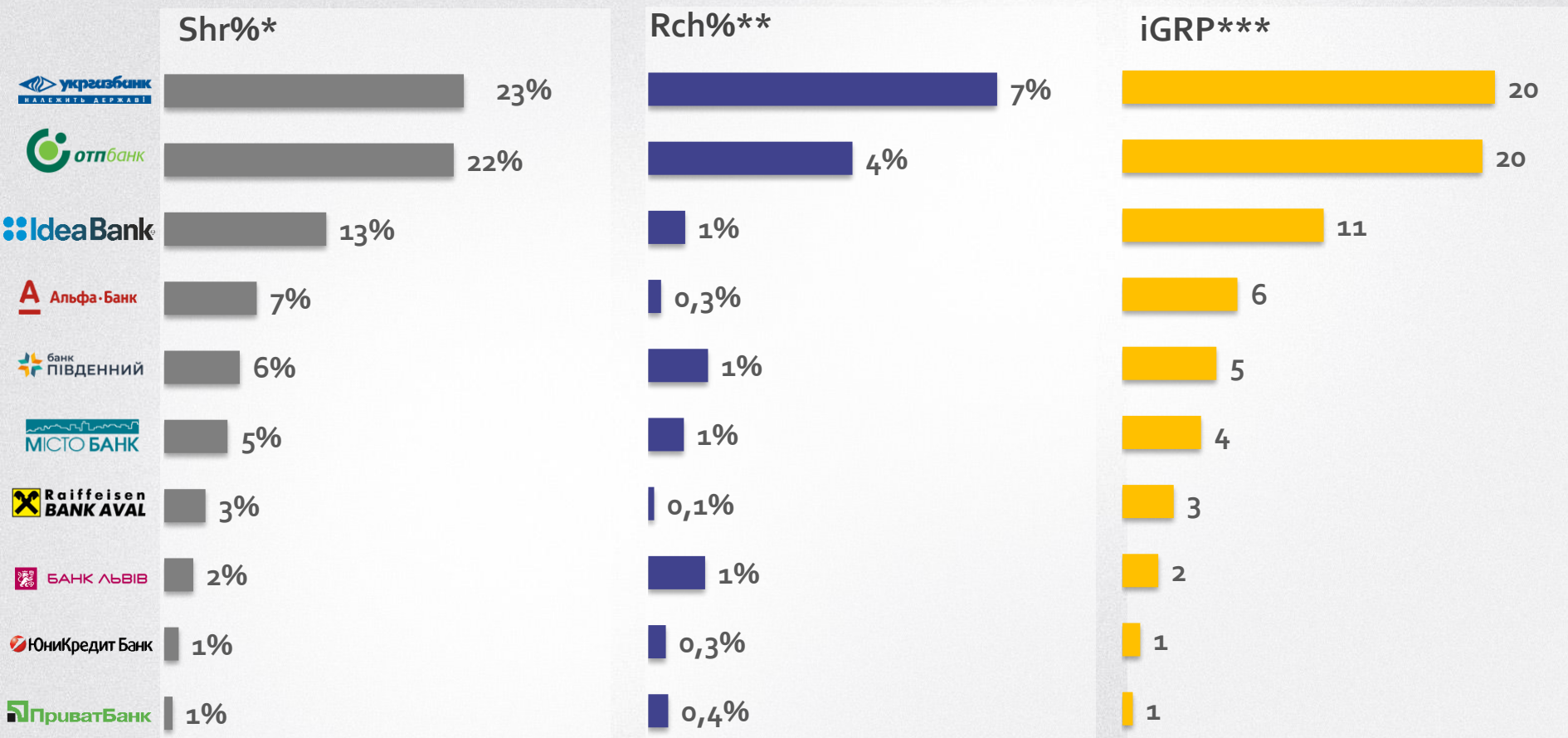
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,14%

Общий охват: не менее 13%

Январь 2019 год



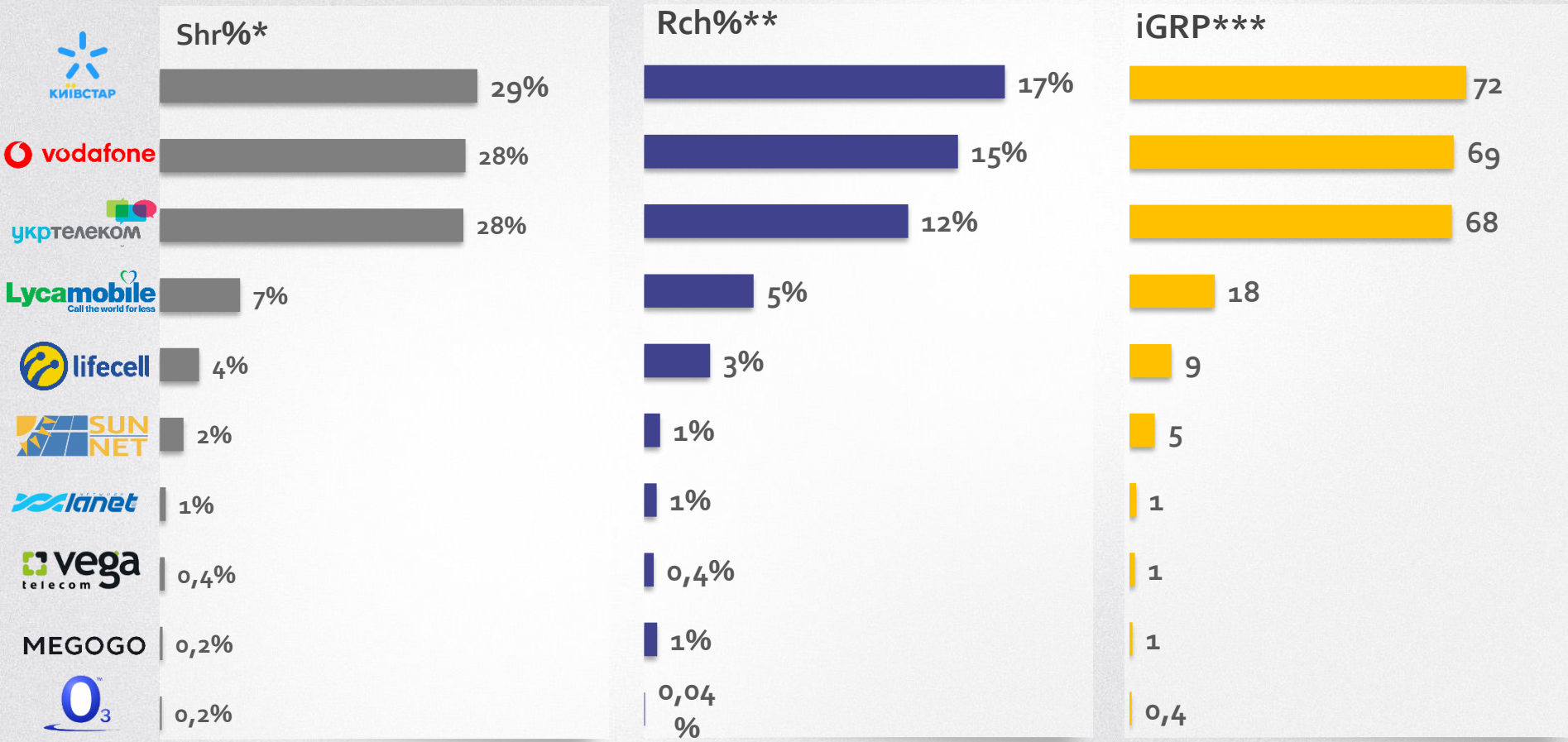
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 28%

Январь 2019 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 4%

Общий охват: не менее 47%

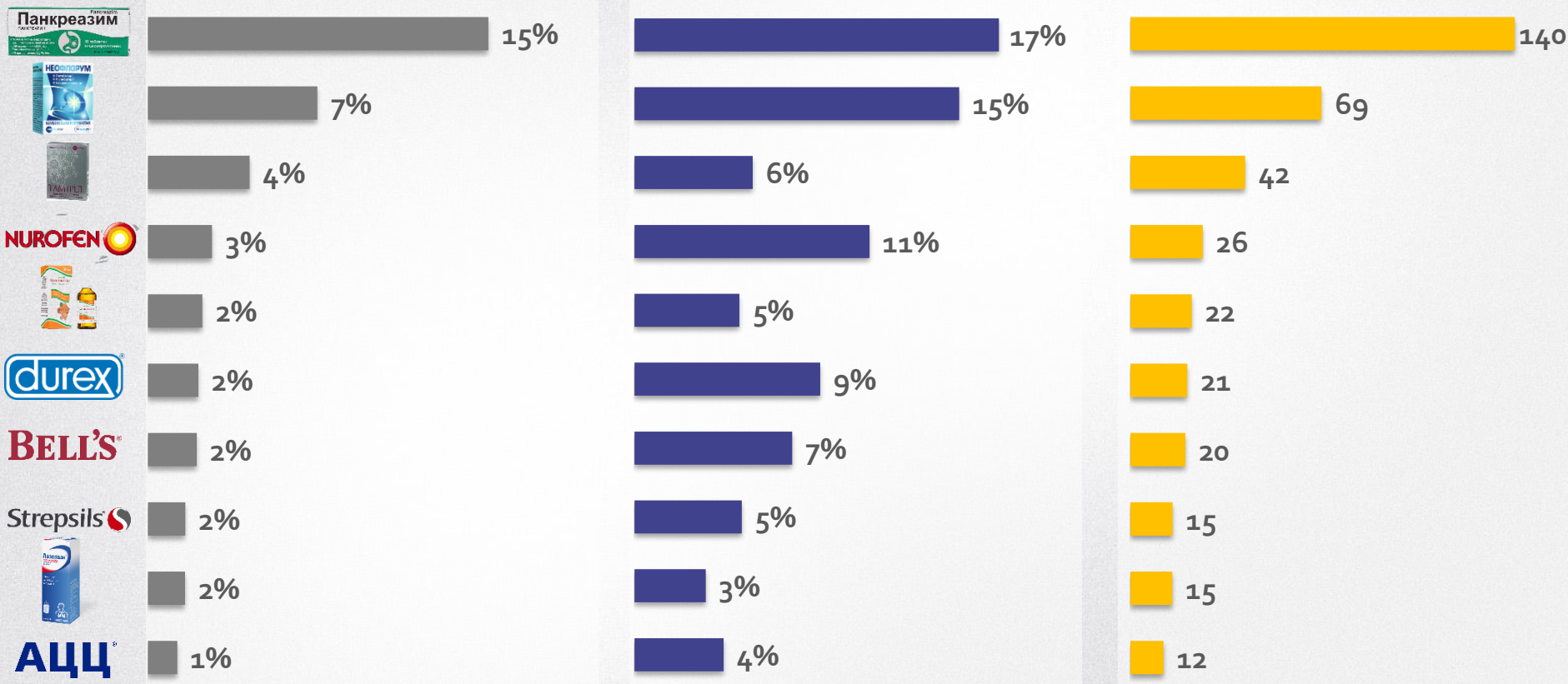
Январь 2019 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 2,2%

Общий охват: не менее 37%

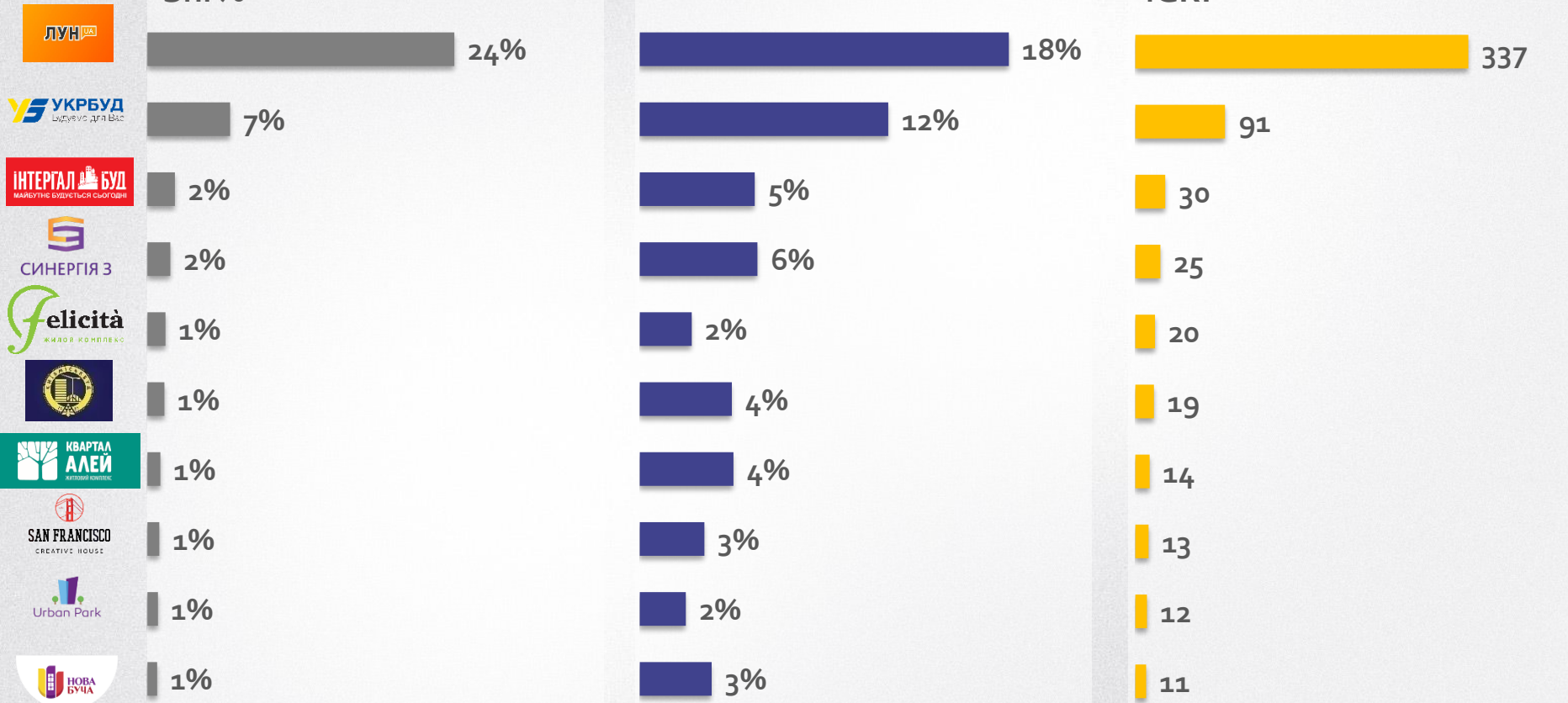
Январь 2019 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 1,8%

Общий охват: не менее 47%

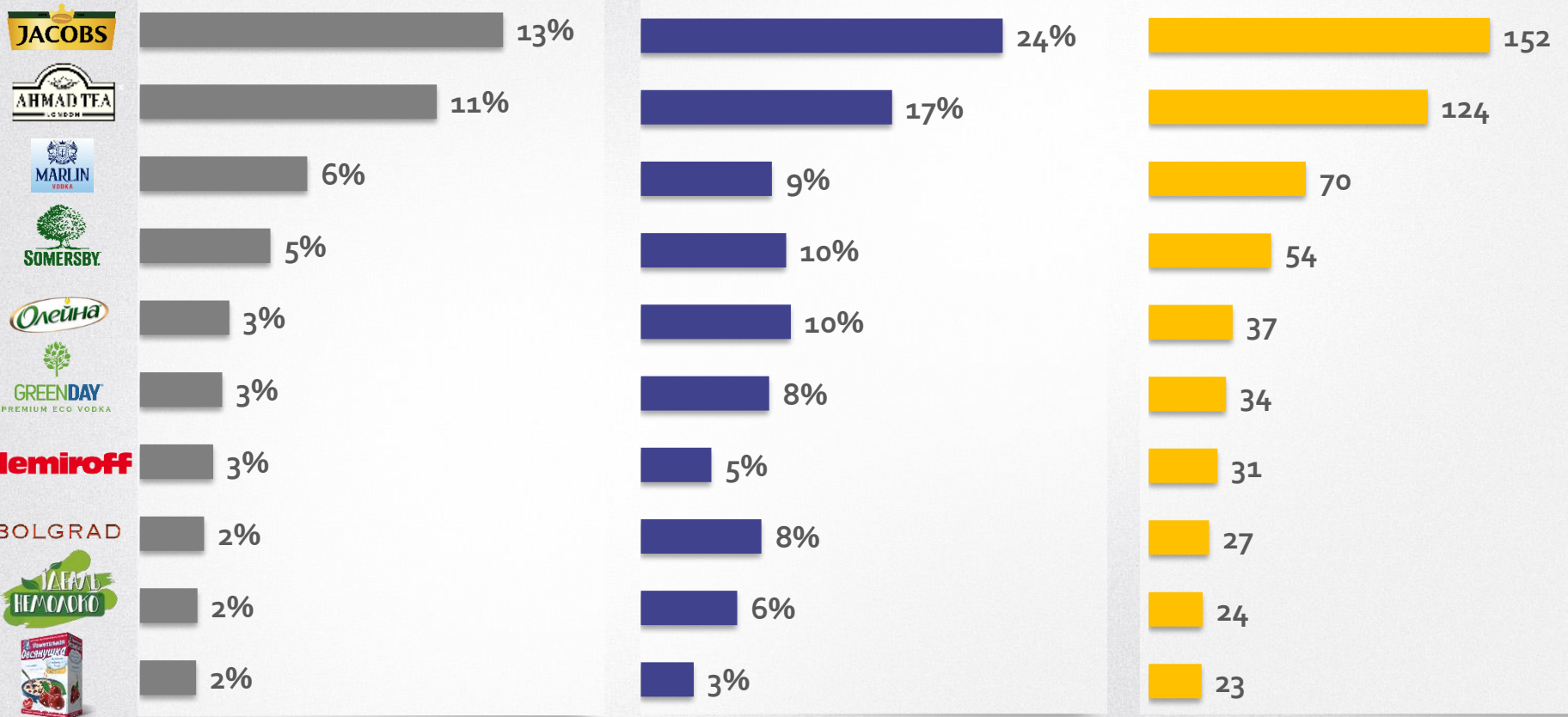
Январь 2019 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

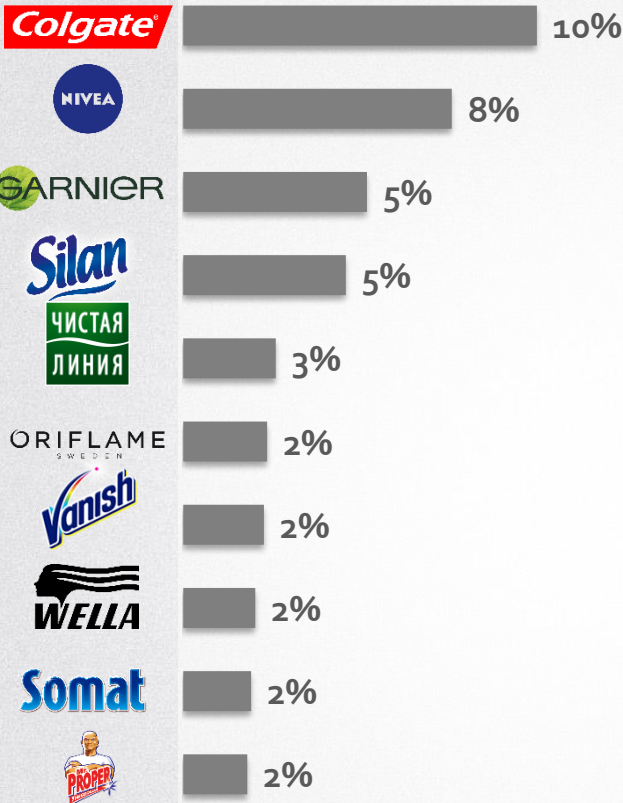
Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 36%

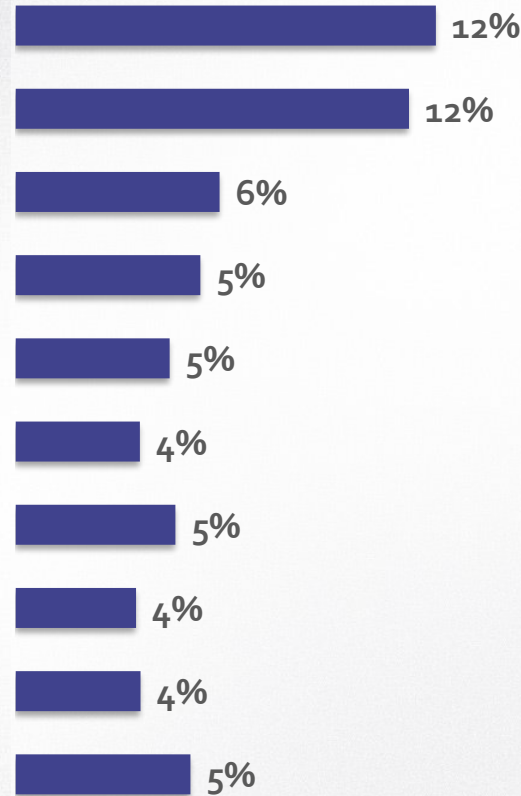
Январь 2019 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



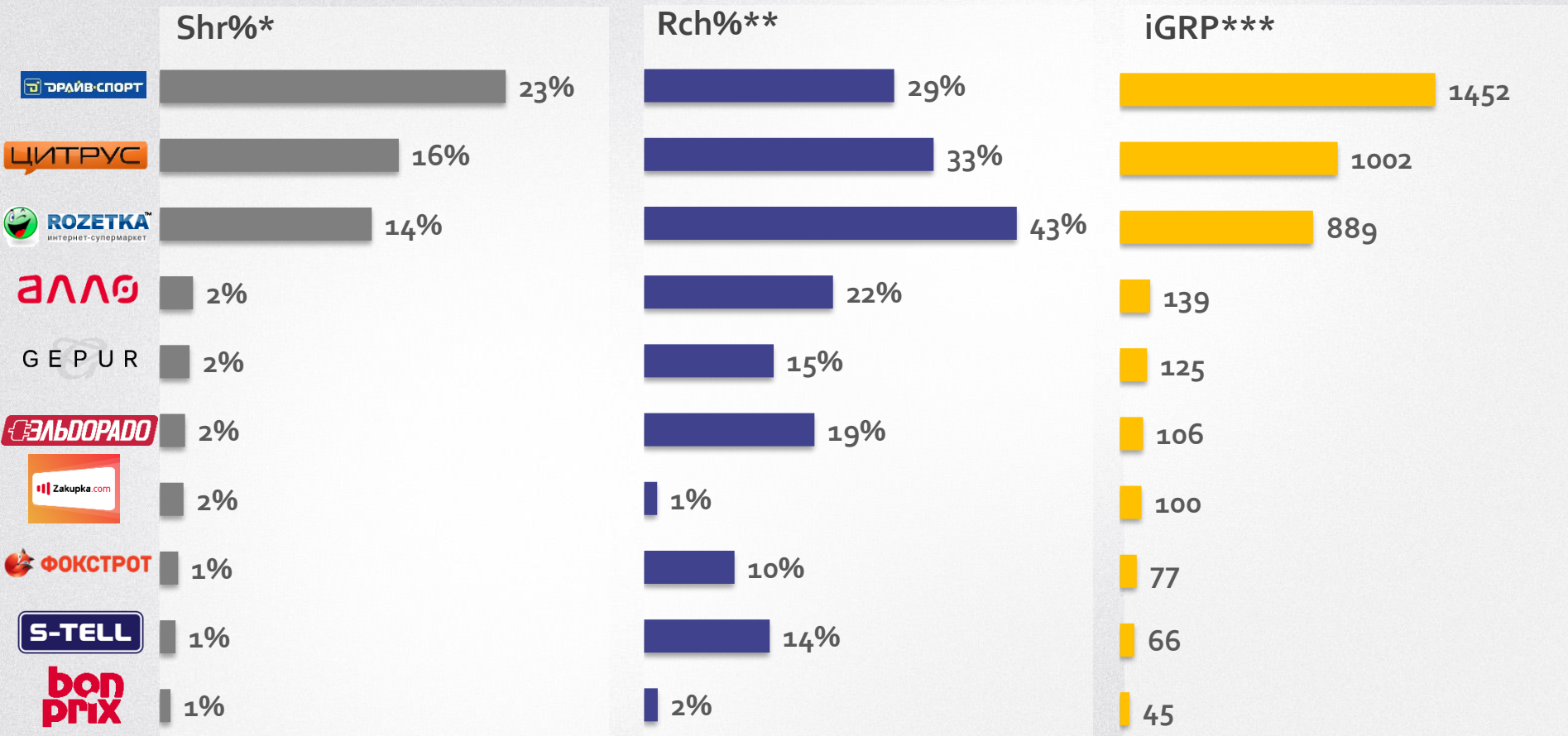
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция / Торговля»

Доля категории: 10%

Общий охват: не менее 60%

Январь 2019 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>