

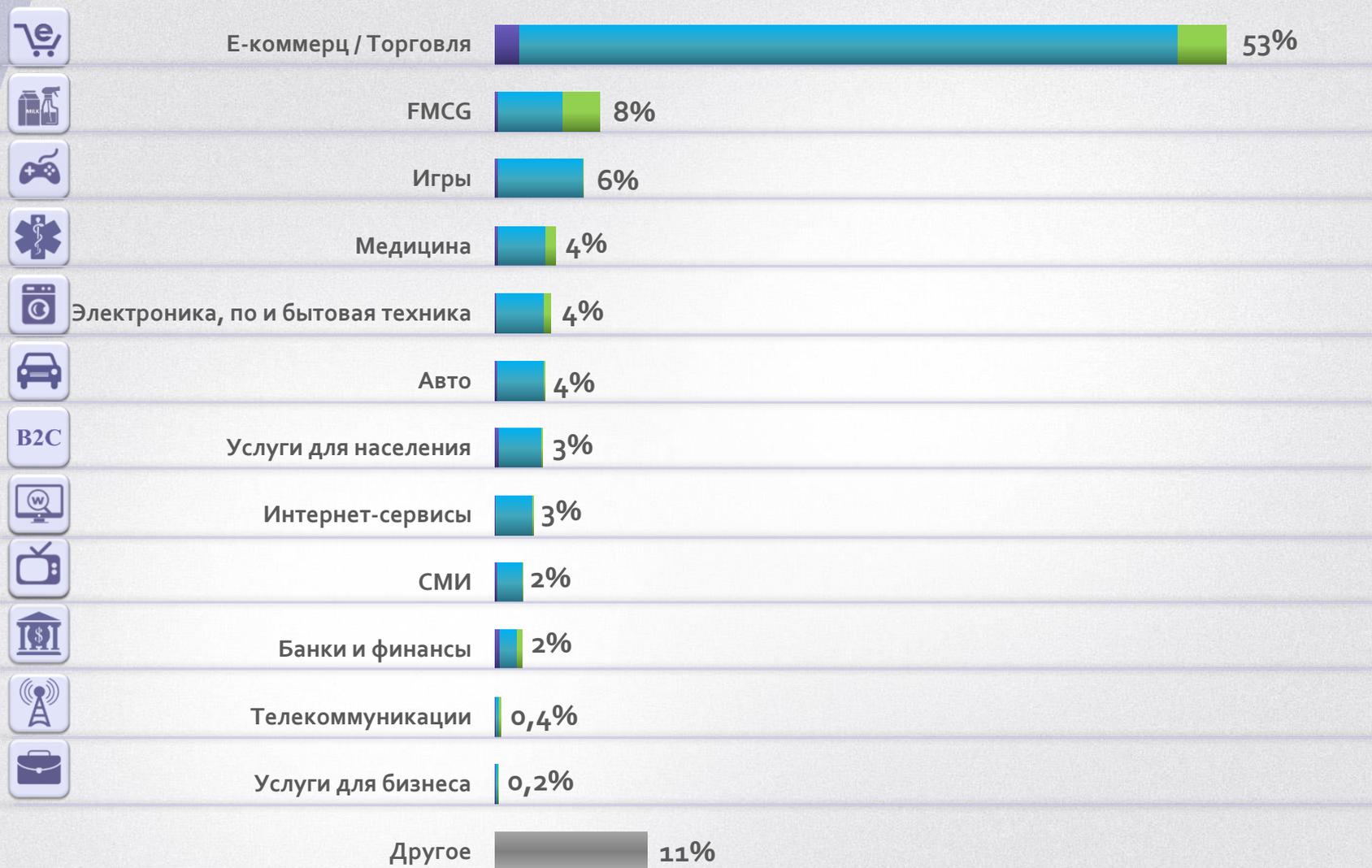


Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Ноябрь 2018 года

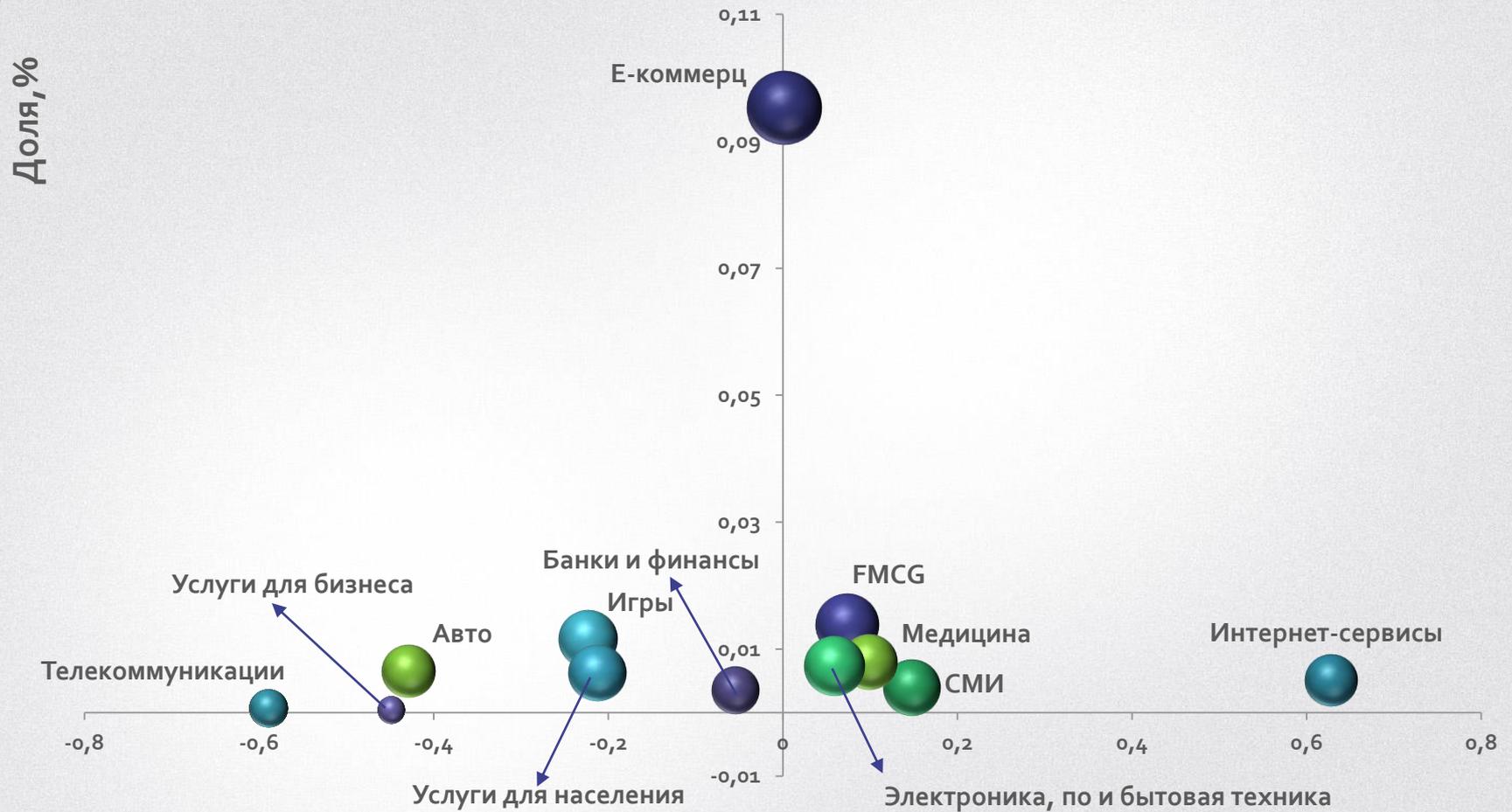


dynamic image

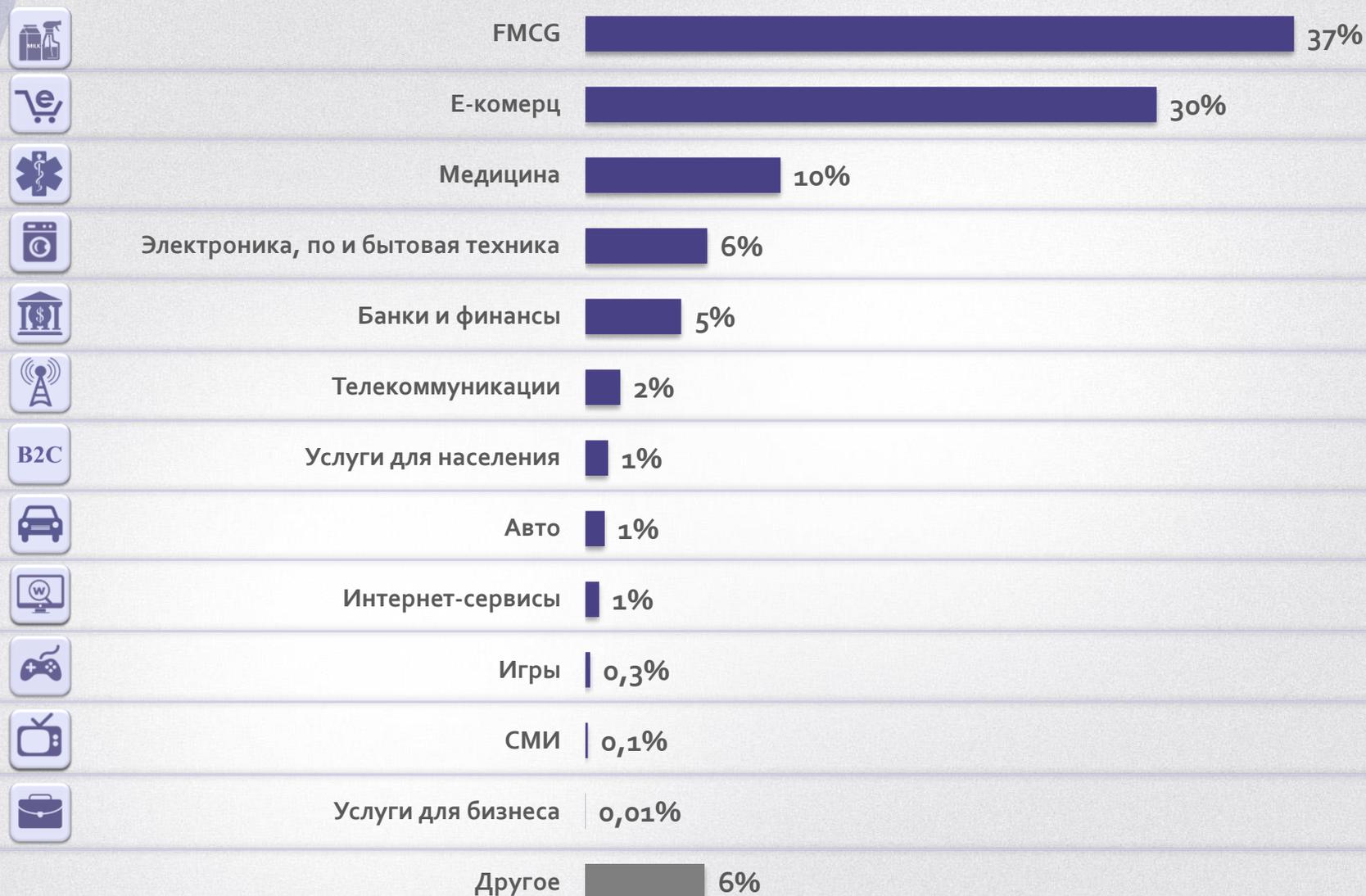
image

all video

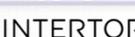
Карта динамики категорий Октября к Ноябрью 2018 года



Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Ноябрь 2018 года



Top20 рекламодателей за Ноябрь 2018 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,7		0,5%	
6,4		0,4%	
3,4		0,3%	
3,2		0,2%	
4,3		0,2%	
4,5		0,2%	
4,7		0,1%	
2,3		0,1%	
2,4		0,1%	
2,9		0,1%	
3,2		0,1%	
2,6		0,1%	
2,3		0,1%	B2C
0,7		0,1%	
1,6		0,1%	
2,4		0,1%	
1,8		0,1%	
1,9		0,04%	
1,5		0,04%	
1,7		0,04%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Ноябрь 2018 года

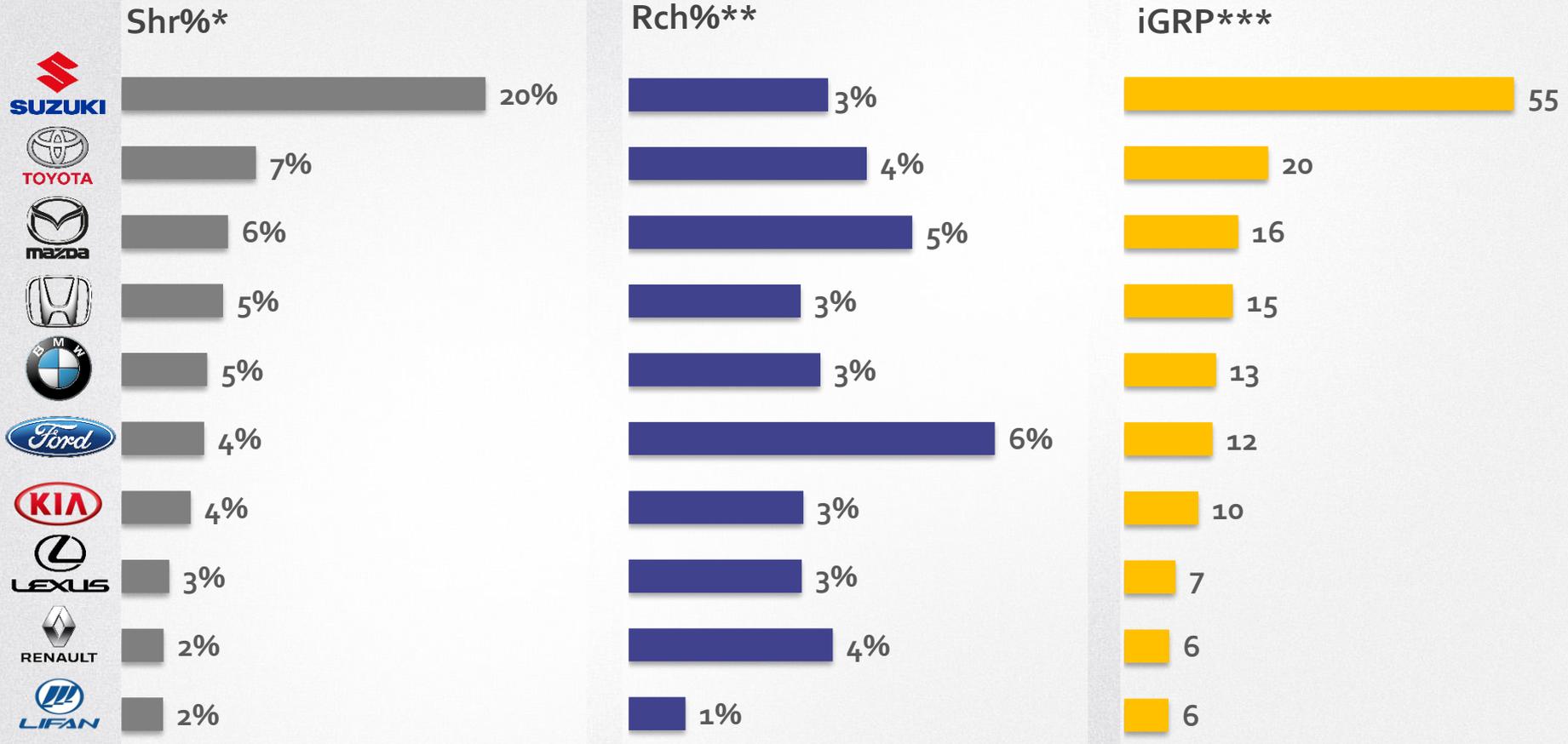
Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,6	 Reckitt Benckiser	1,6%	
3,5	 ROZETKA	1,4%	
2,7	 JDE	1,3%	
2,2	SAMSUNG	0,9%	
2,0	 Mondelēz International	0,7%	
1,0	 Unilever	0,7%	
1,6	 moneyveo	0,7%	B2C
1,7	L'ORÉAL	0,6%	
1,5	 ЭЛЬДОРАДО	0,6%	
2,0	 ЦИТРУС	0,5%	
2,5	 BORJOMI	0,5%	
1,6	 P&G	0,3%	
0,9	 AHMAD TEA	0,3%	
1,1	 lifecell	0,3%	
0,5	 Johnson & Johnson	0,3%	
0,5	 Альфа-Банк	0,2%	
0,7	 BDF	0,2%	
0,6	 Beiersdorf	0,2%	
0,6	 Schwarzkopf	0,2%	
0,5	 HAIDA PECHA	0,1%	
0,4	 ABK	0,1%	

TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 21%

Ноябрь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

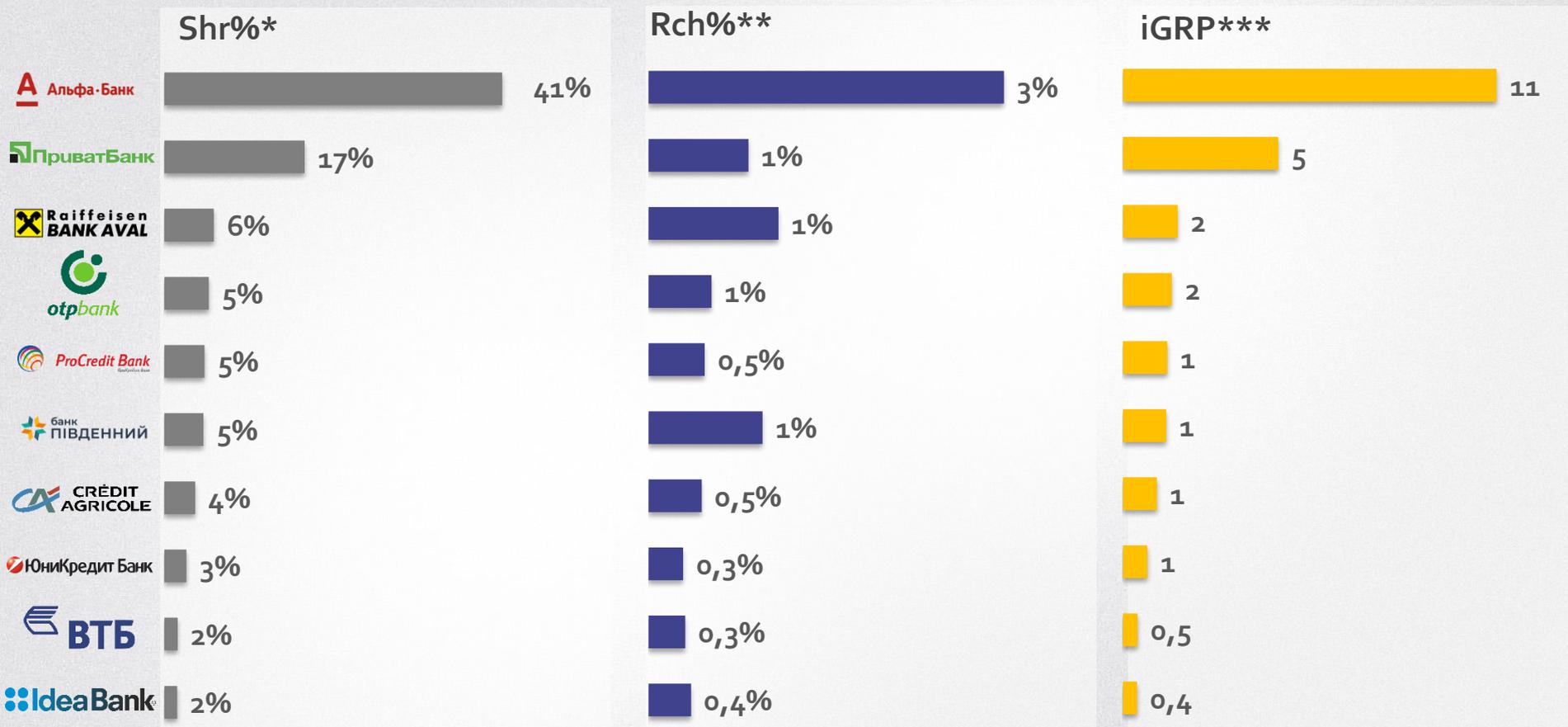
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,03%

Общий охват: не менее 7%

Ноябрь 2018 год



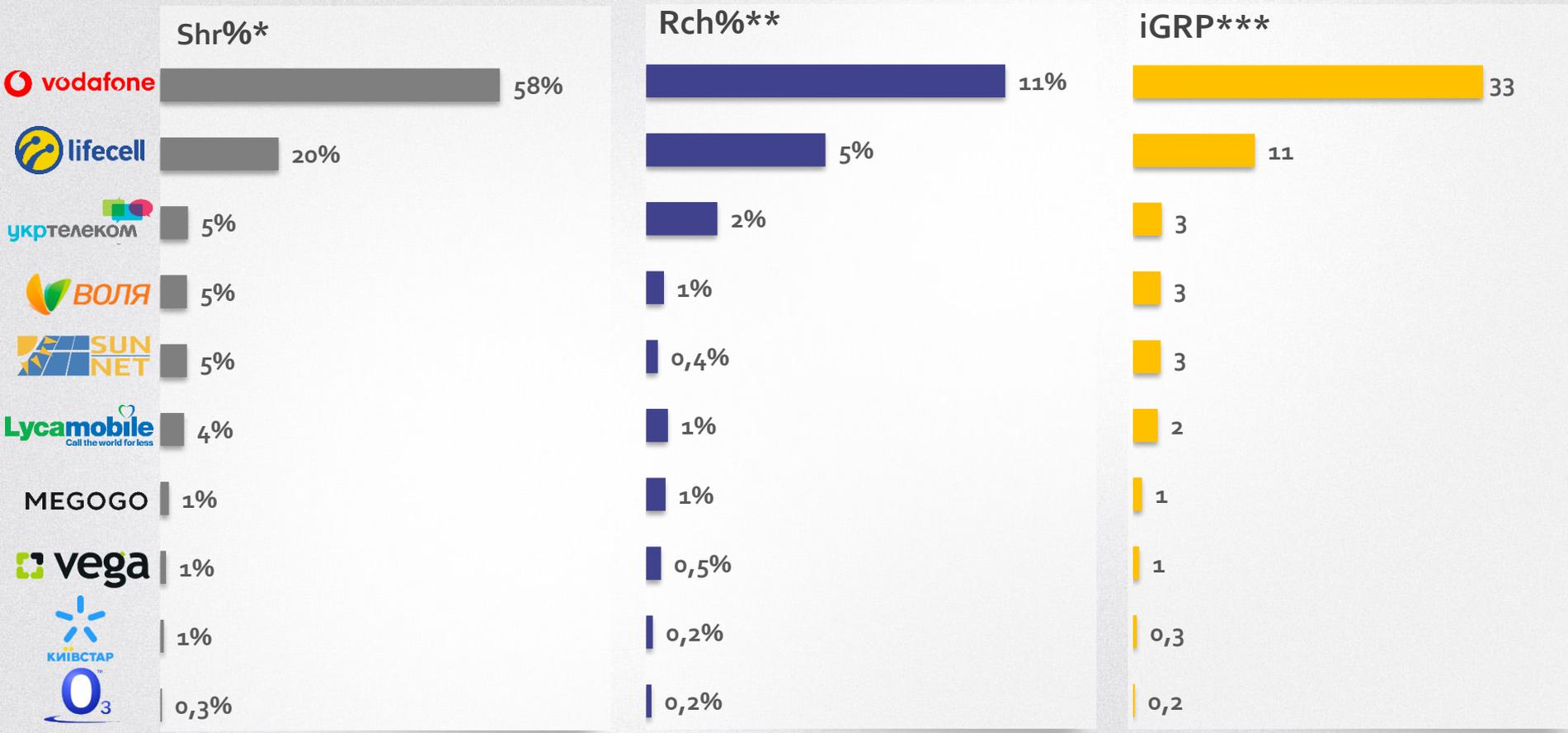
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 16%

Ноябрь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 35%

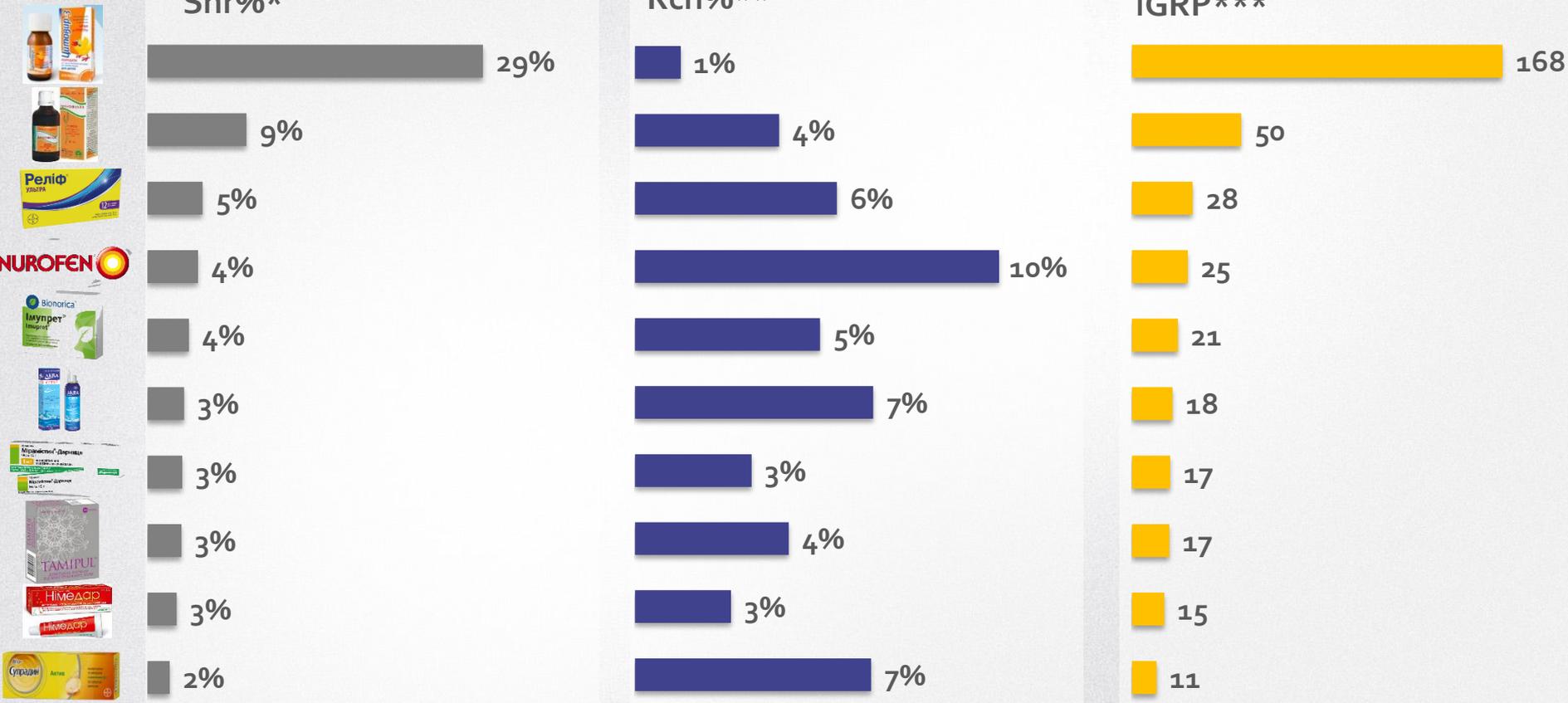
Ноябрь 2018 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 27%

Ноябрь 2018 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 0,8%

Общий охват: не менее 41%

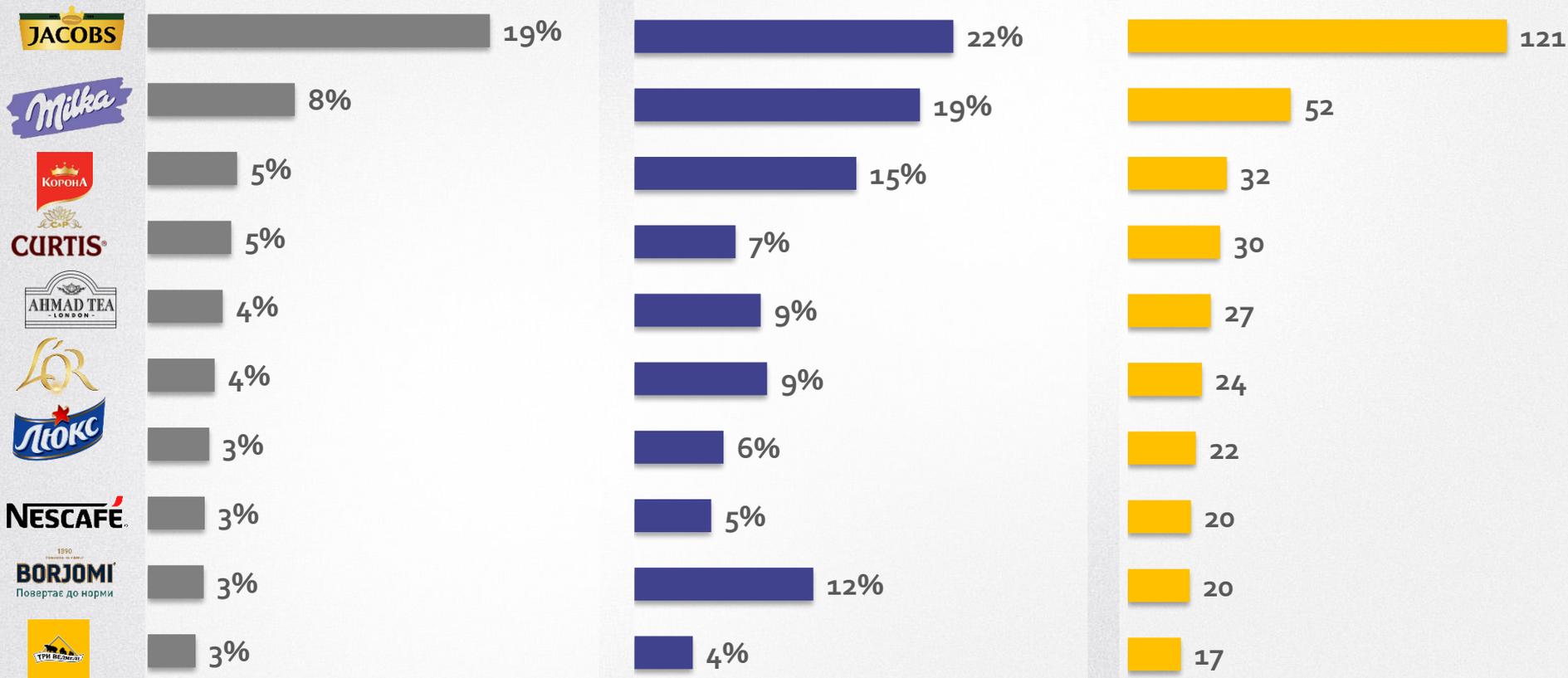
Ноябрь 2018 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



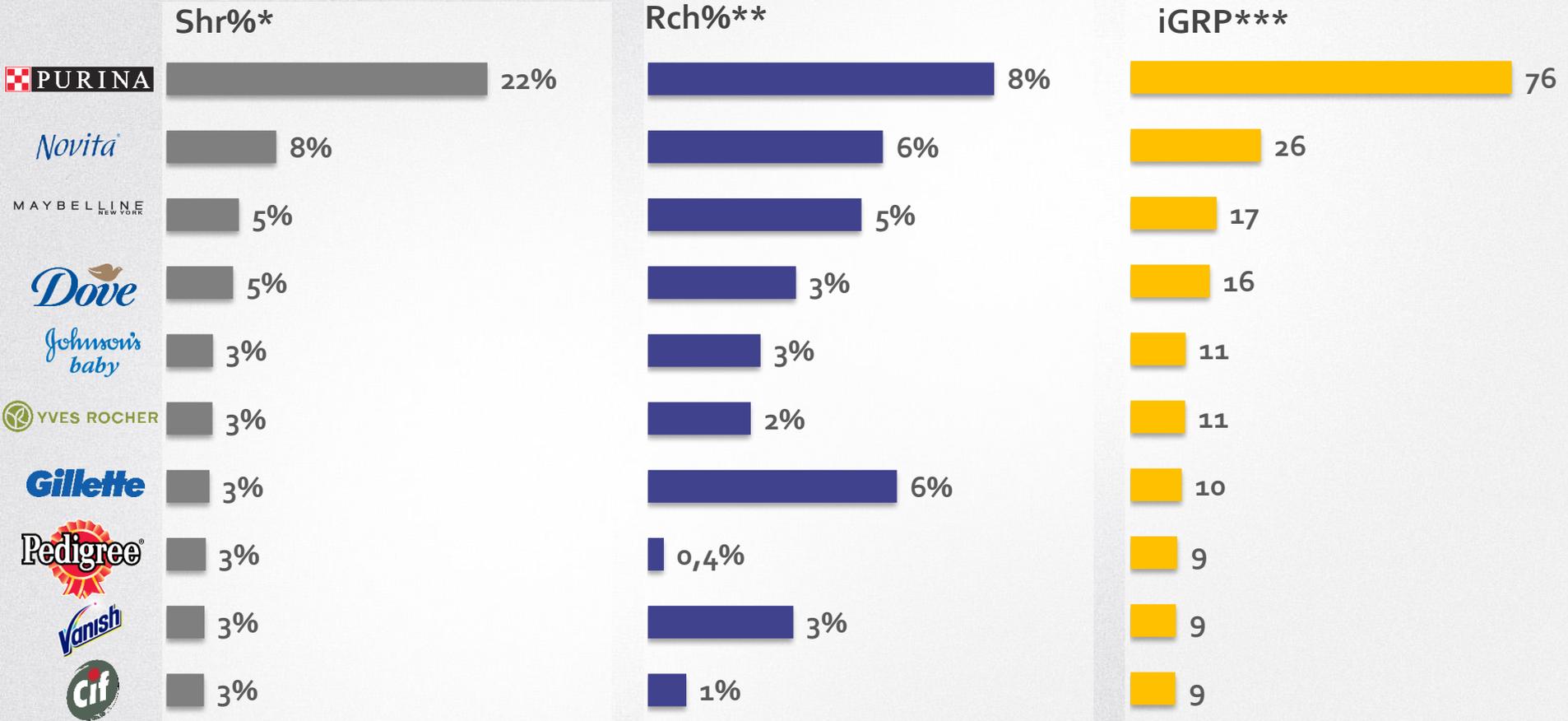
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,4%

Общий охват: не менее 29%

Ноябрь 2018 год



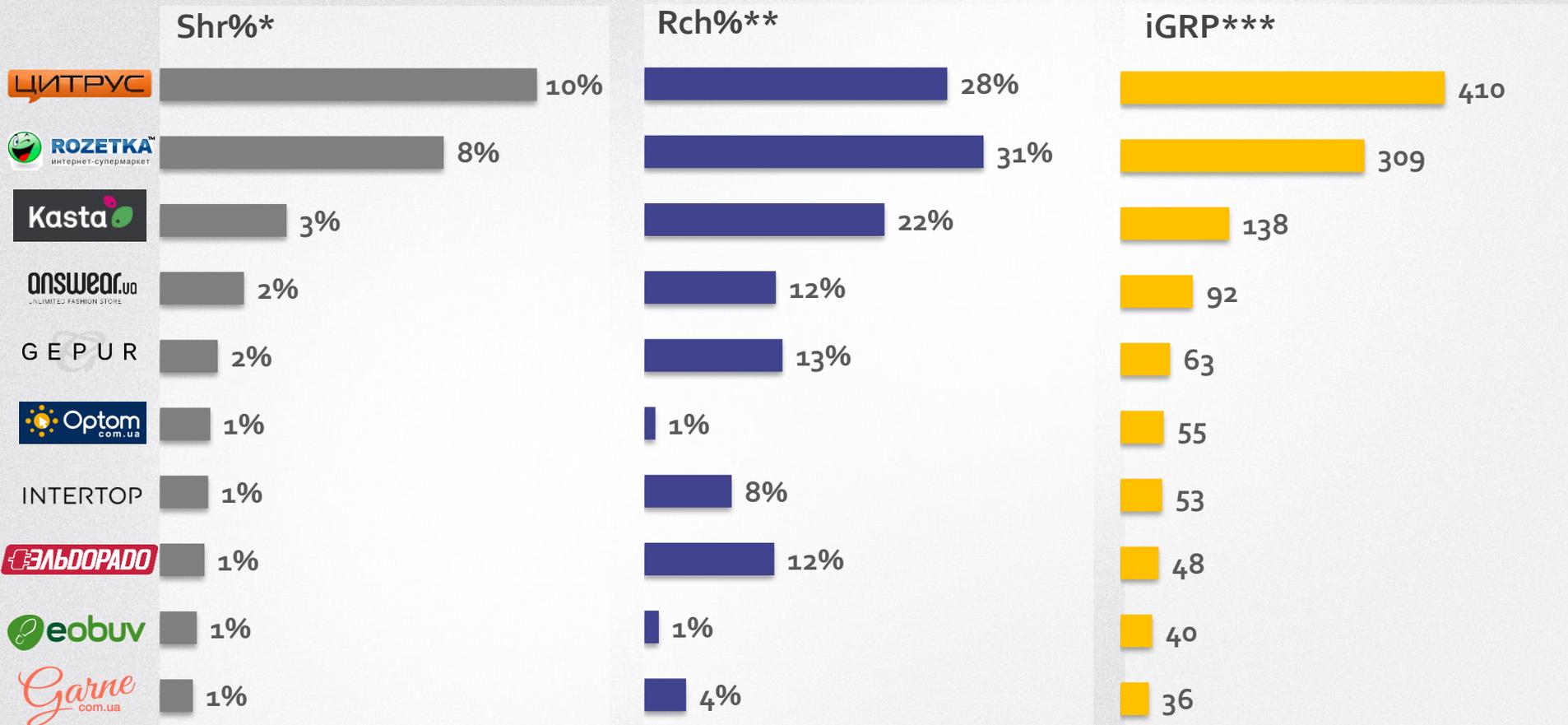
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция / Торговля»

Доля категории: 5%

Общий охват: не менее 54%

Ноябрь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>