

Інтернет Асоціація України
04053, Україна, м.Київ
вул.О.Гончара, 15/3, офіс 22
тел./факс: (044) 278-29-25

Вих. № 90
від 18 червня 2018 р.

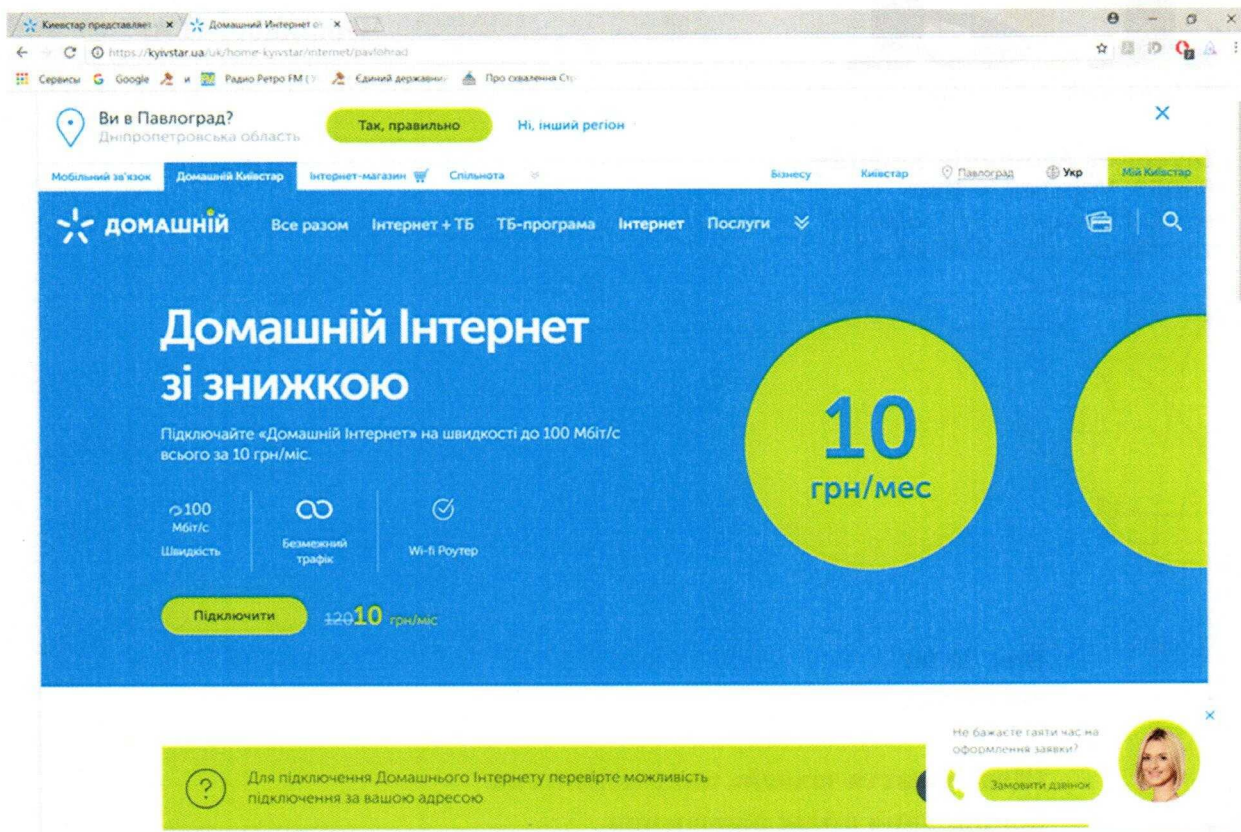
**Щодо вжиття заходів, направлених на
припинення ознак порушення
законодавства про захист економічної
конкуренції**

Шановний Петро Анатолійовичу!

Інтернет Асоціація України (далі – ІнаУ), яка об'єднує понад 200 підприємств сфери ІКТ, в т.ч. оператори, провайдери телекомунікацій, висловлює Вам повагу та звертається з наступним.

В напрямку своєї статутної діяльності ІнаУ вживає відповідних заходів, направлених на захист законних прав та інтересів своїх членів, дотримання учасниками ринків телекомунікаційних послуг принципів доброчесної конкуренції та законодавства України.

Так, в останній період до ІнаУ звертаються оператори, провайдери телекомунікацій щодо можливих порушень законодавства про захист економічної конкуренції в діях ПрАТ «Київстар», зокрема, при формуванні тарифного плану «Домашній Інтернет» (далі – Тарифний план) та проведенні акційних знижок. Так, у травні п.р. була поширеною, наприклад, у містах Шостка, Павлоград, Біла Церква акція на підключення до тарифного плану «Домашній Інтернет зі знижкою» за 10 грн/місяць.



Крім цього, зазначений Тарифний план, в більшості міст країни також реалізується з 50% знижкою, як зазначено на сайті товариства, «на персональний період» для «нових абонентів», про який оператором буде повідомлено лише при підключенні Тарифного плану та, як зазначено в інформації товариства, тарифи вказані з *урахуванням всіх податків та зборів*.

Крім цього, на сайті ПрАТ «Київстар» розміщена і така інформація:

«Подробные условия тарифа «Безлим Промо»

При переходе на тарифный план необходимо внести первоначальный платеж в размере 120 грн. Эта сумма в дальнейшем будет использоваться для ежемесячной абонентской платы. Первые 12 календарных месяцев абонентская плата составляет 10 грн/мес. После завершения этого периода — 60 грн/мес.»

При цьому звертаємо Вашу увагу на те, що суб'єкти ринку послуг доступу до Інтернет, в першу чергу, стурбовані тим, що така поведінка та підходи до формування тарифів (тарифних планів) учасника, як одного з найвагоміших за обсягами реалізації послуг доступу до Інтернет, не у повній мірі відповідає вимогам чесної конкуренції, оскільки, навіть, не поглиблюючись у економічний аналіз розрахунку, звичайна ціна послуги доступу до мережі Інтернет на швидкості до 100 Мбіт/с, як на національному, так і європейському ринку, значно вища.

Така поведінка домінуючого суб'єкта господарювання на ринку послуг доступу до Інтернет може мати вкрай негативні наслідки на конкуренцію, оскільки, навряд чи інші учасники ринку, надаючи лише одну телекомунікаційну послугу, зможуть витримати фінансове навантаження та конкурувати з Вашим товариством, встановлюючи ціну у 10 грн/місяць.

Крім того, при застосуванні Вашим товариством тарифу у 10 грн/місяць державний бюджет недоотримує податкові надходження у вигляді податку на додану вартість від різниці в звичайній і в акційній ціні на послугу. Додатковим фактором соціального напруження, окрім недоотримання коштів місцевими бюджетами, стане скорочення робочих місць через банкрутство суб'єктів господарювання у сфері телекомунікацій, викликане штучно створеною неринковою ціною на послуги доступу до мережі Інтернет.

Зазначене вище питання обговорювалось також на засіданні Комітету ІнаУ з питань економічної конкуренції (з протоколом можна ознайомитись <http://inau.ua/document/protokol-zasidannya-komitetu-vid-06062018>). Зокрема, учасниками обговорення було виражену позицію щодо недопустимості дій будь-кого з учасників ринку телекомунікацій, агресивно направлених на ведення чесної конкуренції та вживати всіх передбачених заходів, направлених на припинення порушень законодавства та недопустимості нанесення фінансової шкоди іншим учасникам ринків телекомунікаційних послуг.

Вважаємо, що поведінка та дії товариства при формуванні окремих тарифів (тарифних планів) можуть свідчити й про те, що тарифи на послуги мають ознаки дискримінаційних, адже акція (знижки) по реалізації Тарифного пакету застосовується не в усіх населених пунктах. Наприклад, на день оформлення цього листа (15.06.2018), акції з тарифом 10 грн/місяць діяли, наприклад, у містах Охтирка, Коломия, Краматорськ, Кропивницький, Лисичанськ, Маріуполь, Павлоград, Покровськ, Северодонецьк, Славянск, Сміла, Теплодар, Черкаси, в інших містах діяв тариф – 75 грн/місяць, яка теж «пільгова», при тому, що повна вартість, як зазначено – 120 грн/місяць.

Статтею 7 Закону України «Про рекламу» визначено, зокрема, що основними принципами реклами є законність, точність, достовірність використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Проте, на наш погляд, реклама тарифного плану «Домашній Інтернет зі знижкою», розміщена на сайті товариства, є неповною, оскільки, у відкритому доступі не зазначено усі умови застосування тарифу та період дії акції.

Отже, враховуючи вищенаведене, звертаємось до Вас, як до керівника ПрАТ «Київстар», з вимогою вжити заходів, направлених на недопущення порушення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку послуг доступу до Інтернет, дотримуватись загальних принципів чесної конкуренції, не вживати дій, наслідком яких може бути порушення прав та законних інтересів інших учасників ринку послуг та які здійснюють свою діяльність у повній відповідності та дотриманні норм законодавства (податкового, про захист економічної конкуренції, про телекомунікації, тощо).

В противному разі будемо змушені захищати права членів ІНАУ, які будуть звертатися до Антимонопольного комітету України, НКРЗІ, шляхом підтримки третьою стороною, та вживати інших, передбачених законодавством заходів.

Разом з цим, сподіваємось на розуміння та врегулювання зазначеного питання без втручання державних органів.

Про результати розгляду цього листа просимо якнайшвидше письмово повідомити ІНАУ.

З повагою,

**Голова Правління
Інтернет Асоціації
України**



О. Федієнко