



Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Февраль 2018 года



dynamic image

image

all video

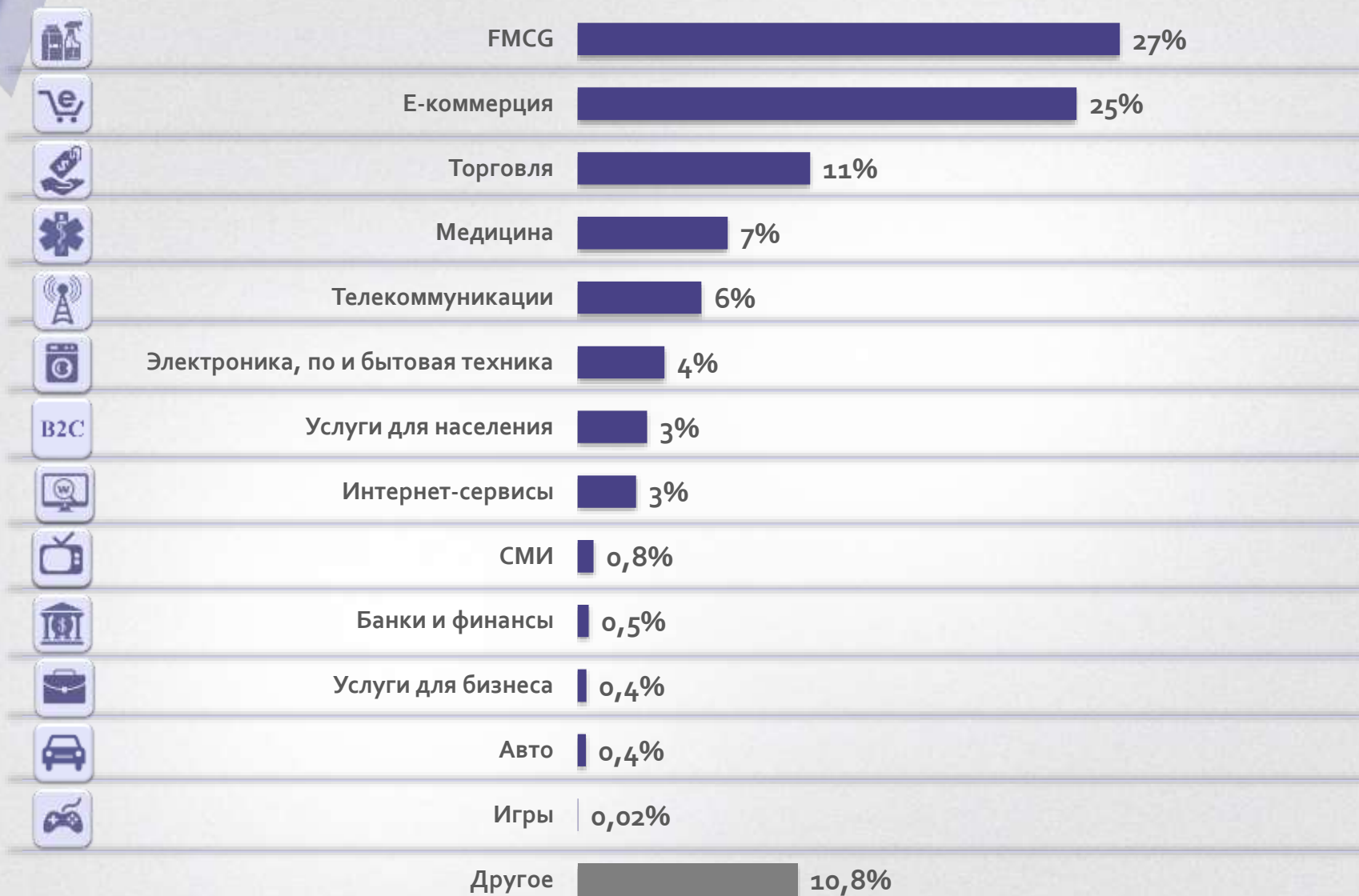
Карта динамики категорий Января к Февралю 2018 года

Доля, %



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Февраль 2018 года



Top20 рекламодателей за Февраль 2018 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,5		 1,0%	
7,0		 0,8%	
6,4		 0,6%	
7,3		 0,5%	
6,1		 0,4%	
5,5		 0,4%	
5,4		 0,3%	
6,2		 0,3%	
2,7		 0,2%	
4,4		 0,2%	
3,1		 0,2%	
0,9		 0,2%	
4,7		 0,1%	
1,7		 0,1%	
2,0		 0,1%	
3,1		 0,1%	
2,6		 0,1%	
2,5		 0,1%	
2,4		 0,1%	
4,1		 0,1%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Февраль 2018 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
3,9	 ROZETKA	 3,4%	
3,6	 ALLO	 2,7%	
2,4	 ЦИТРУС	 2,1%	
2,4	 работа. ^{ua}	 1,8%	
1,8	 AVON	 1,7%	
2,0	 SAMSUNG	 1,6%	
1,6	 L'ORÉAL	 1,5%	
2,8	 KIBICHA	 1,5%	
1,7	 PEPSICO	 1,3%	
2,4	 JDE	 1,3%	
1,5	 ФОКСТРОТ	 1,3%	
2,5	 OLX	 1,2%	
1,5	 watsons	 1,1%	
1,4	 hotline	 1,0%	
1,6	 Reckitt Benckiser	 0,8%	
1,7	 PHILIPS	 0,8%	
1,3	 DANONE	 0,7%	
1,2	 MARS <small>incorporated</small>	 0,6%	
1,2		 0,6%	
1,1	 P&G	 0,6%	

TOP10 в категории «Автомобили»

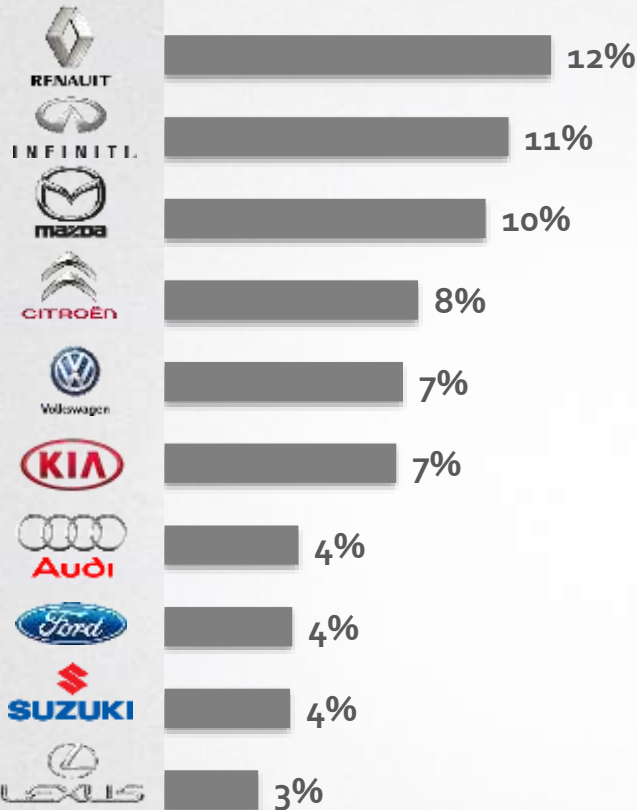
Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 34%

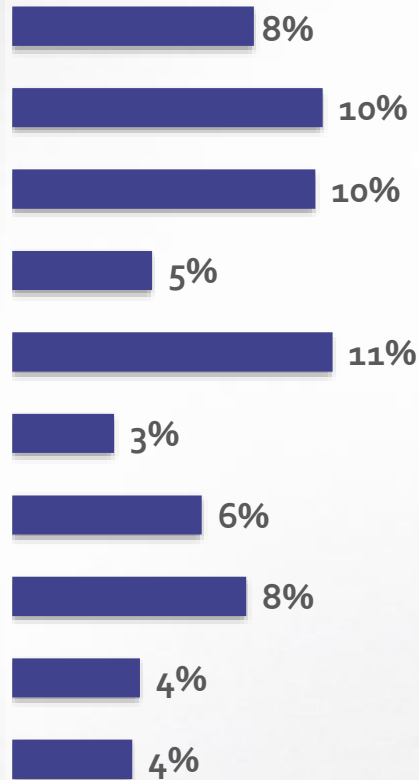
Февраль 2018 год



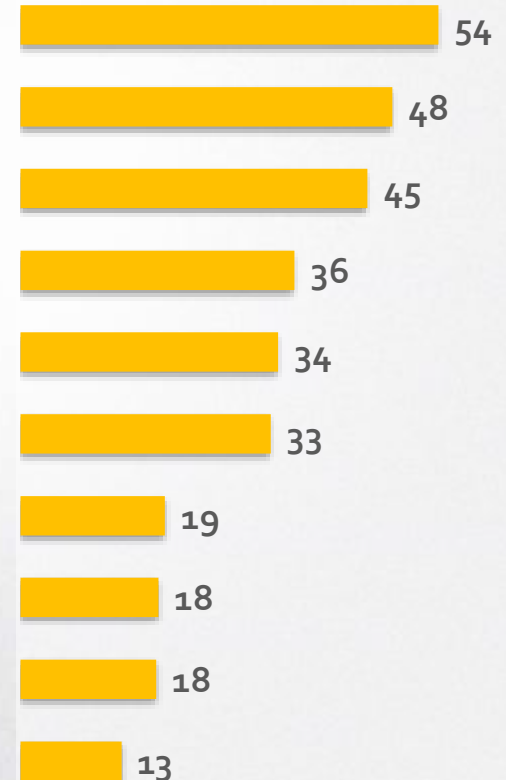
Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

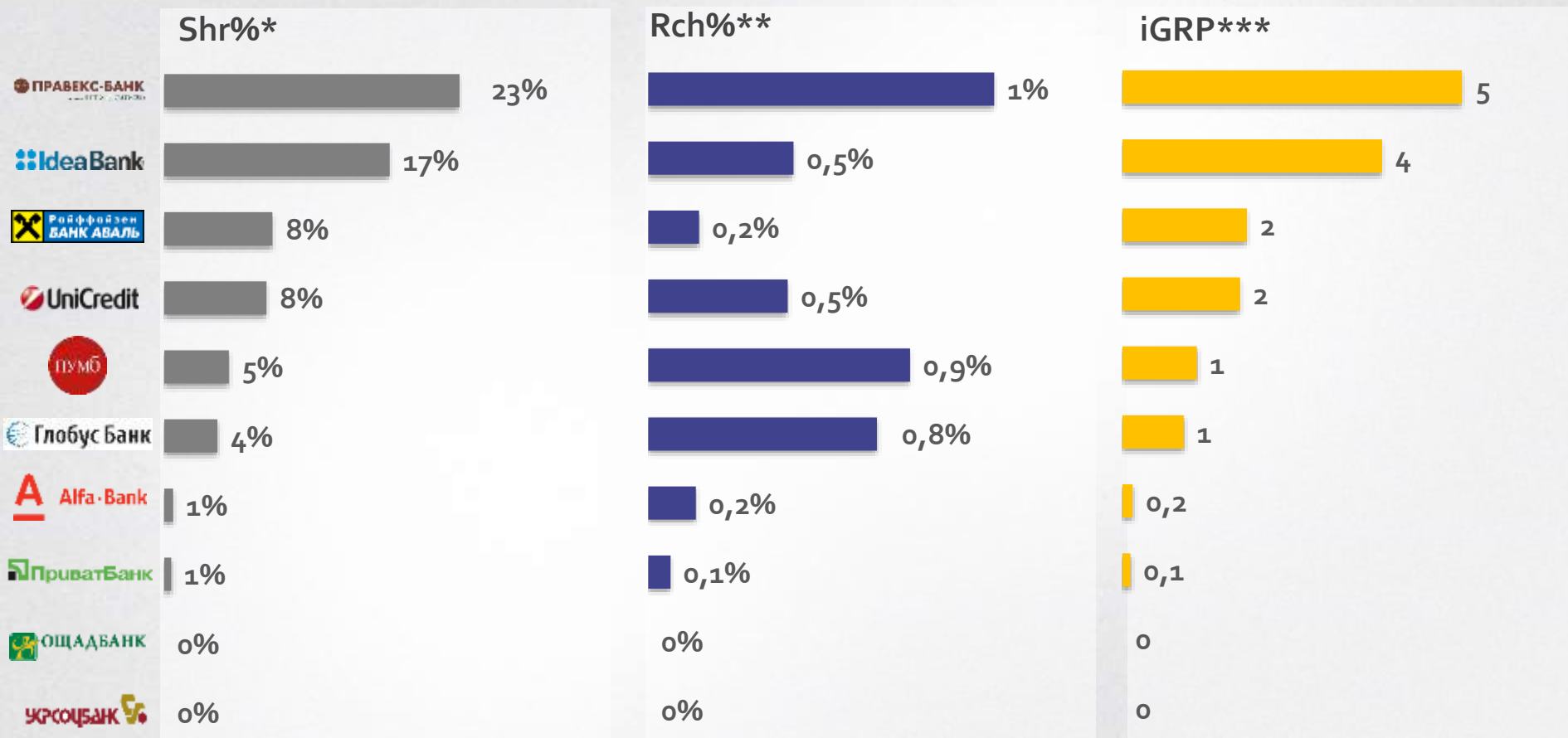
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,03%

Общий охват: не менее 5,6%

Февраль 2018 год



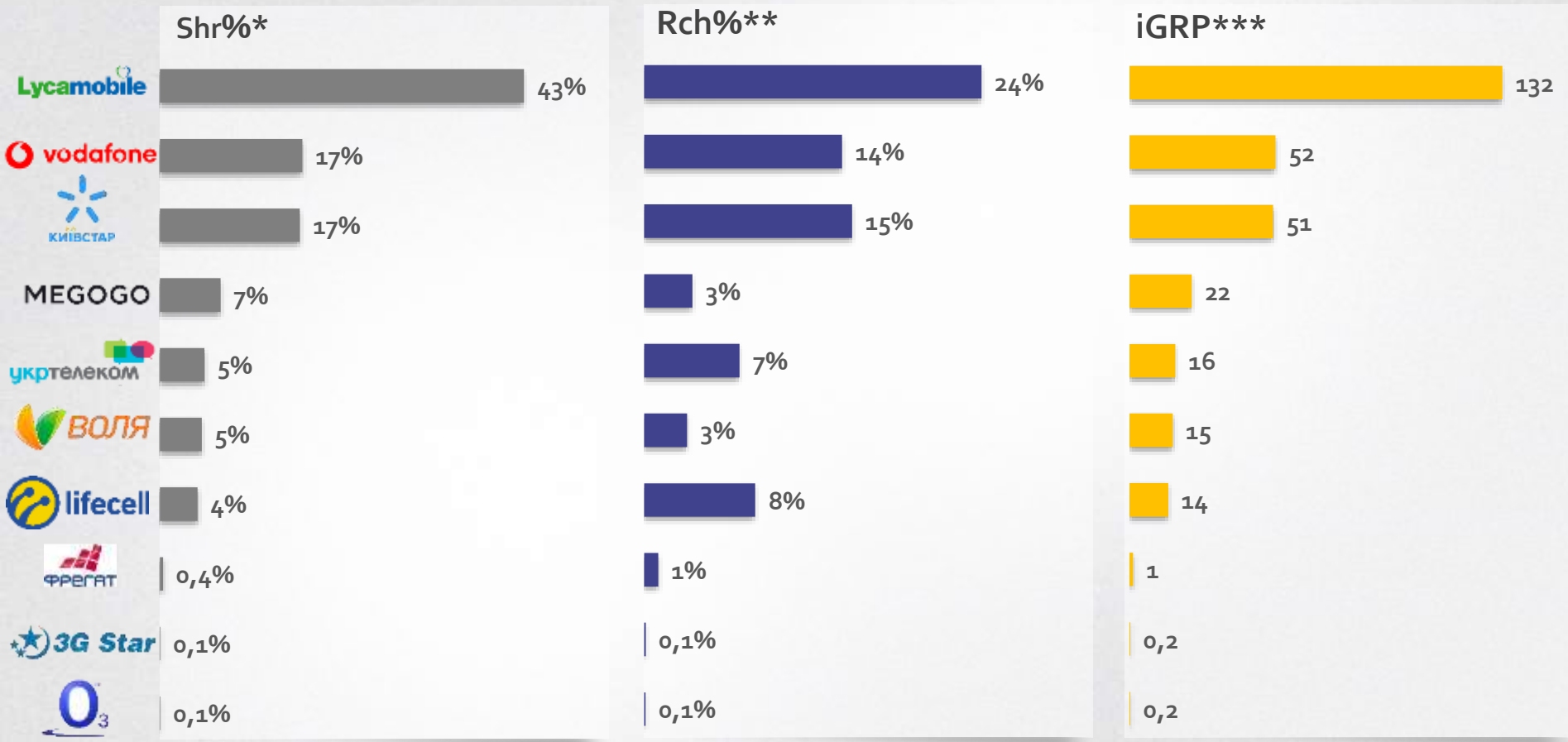
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 36%

Февраль 2018 год



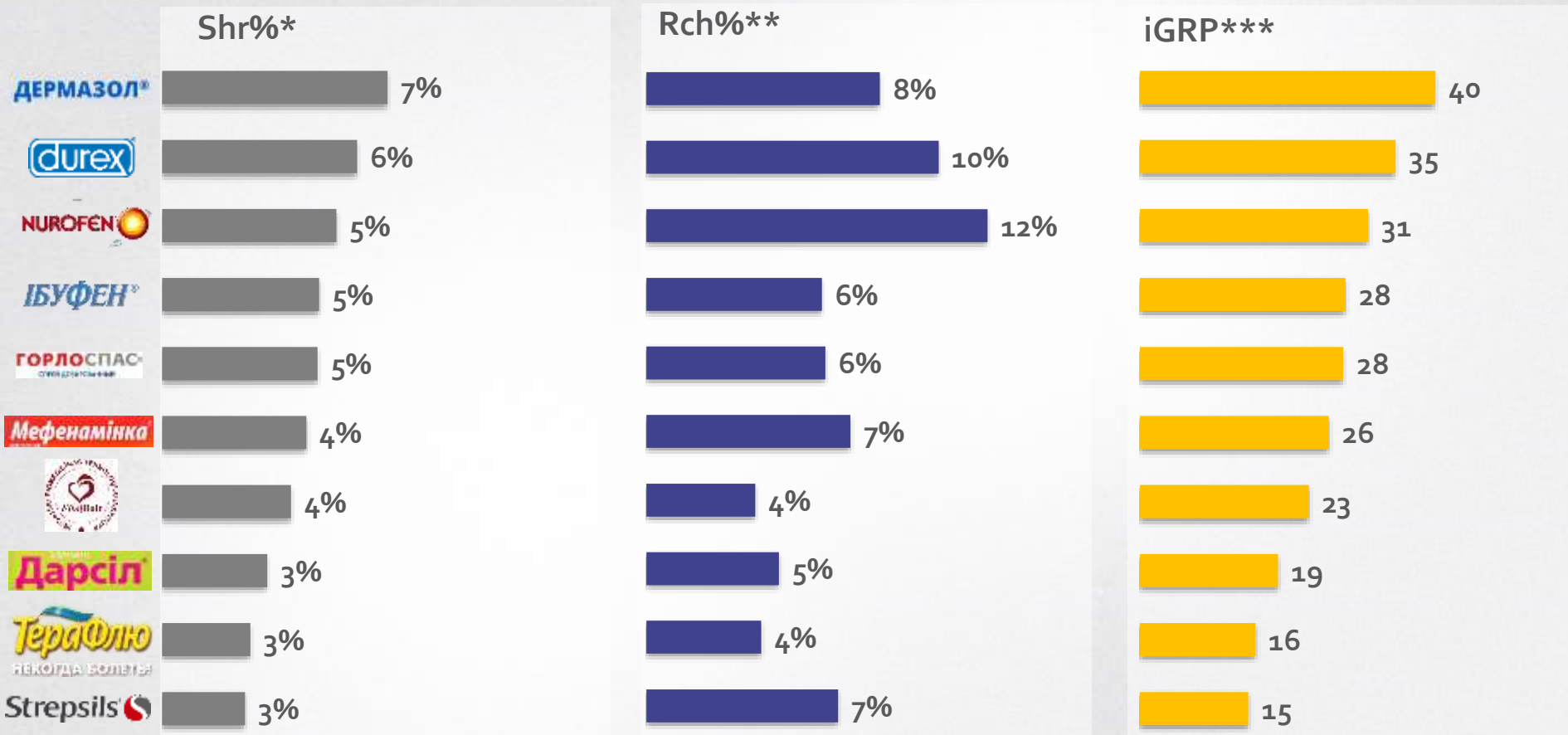
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 43%

Февраль 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

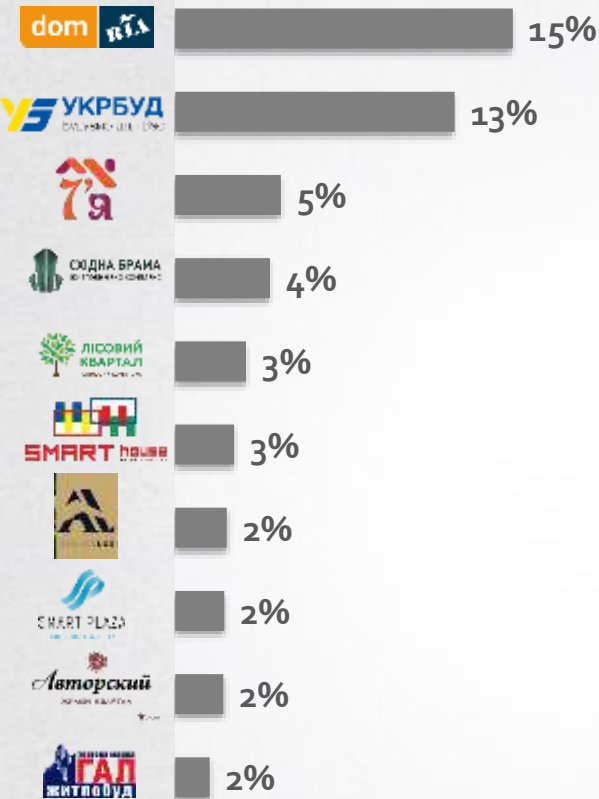
Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 34%

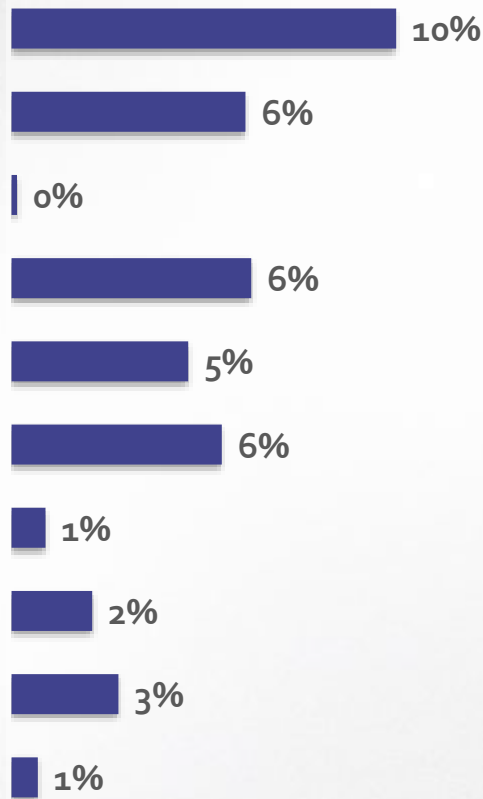
Февраль 2018 год



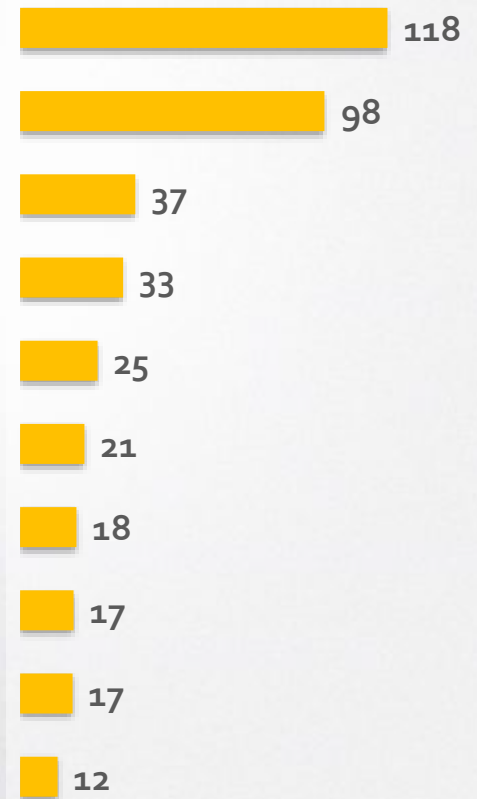
Shr%*



Rch%**



iGRP***



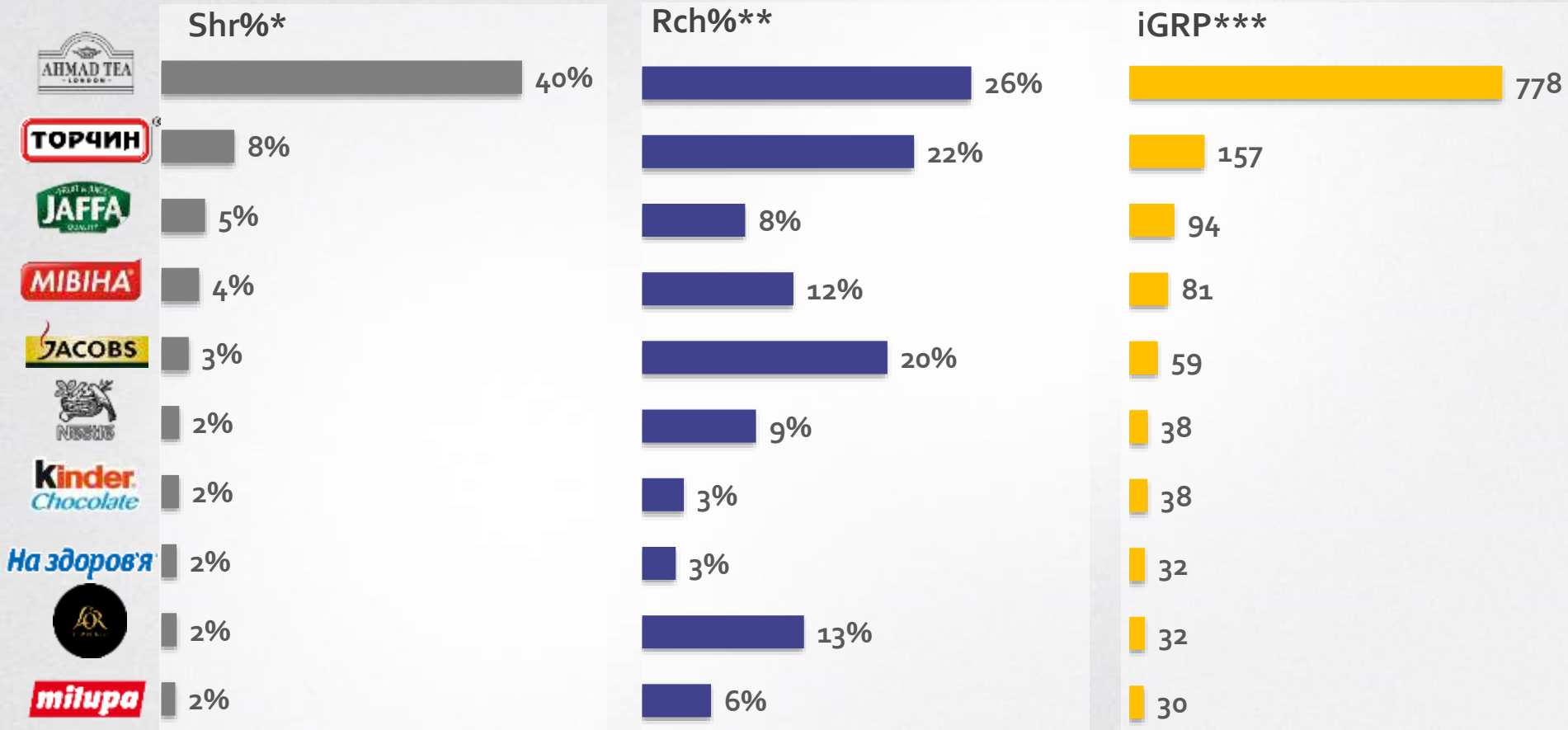
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 2,5%

Общий охват: не менее 50%

Февраль 2018 год



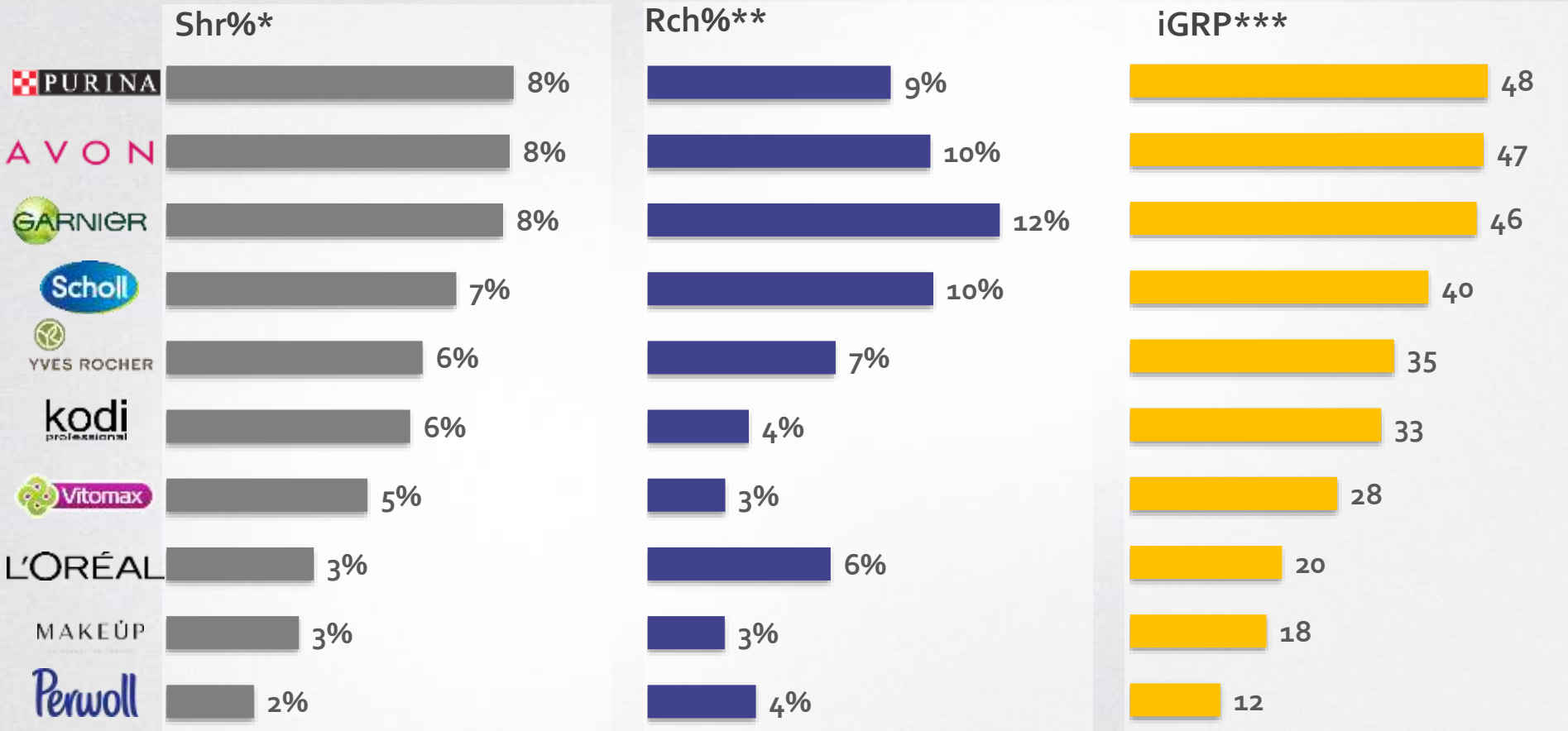
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 38%

Февраль 2018 год



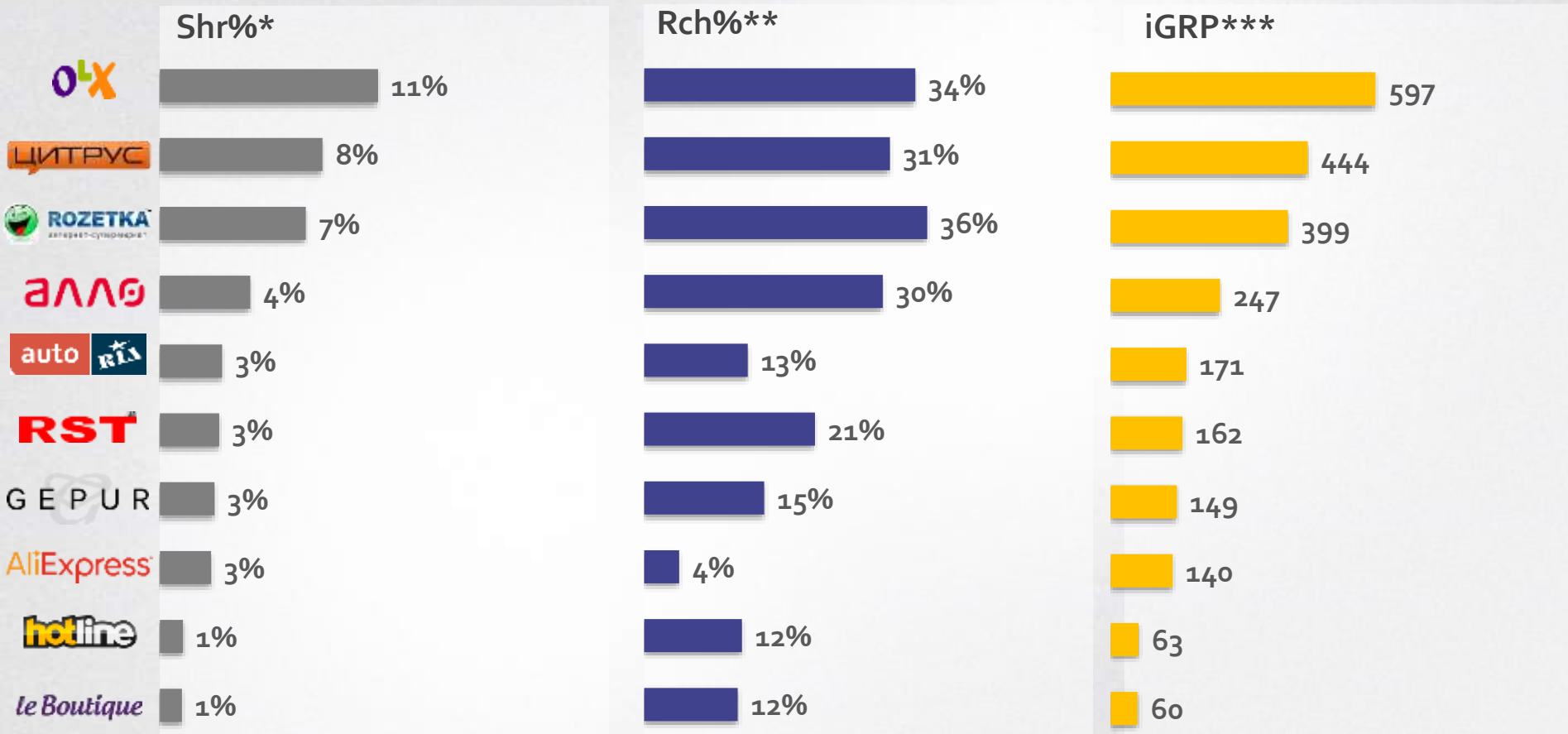
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 7,1%

Общий охват: не менее 66%

Февраль 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>