



Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Декабрь 2017 года



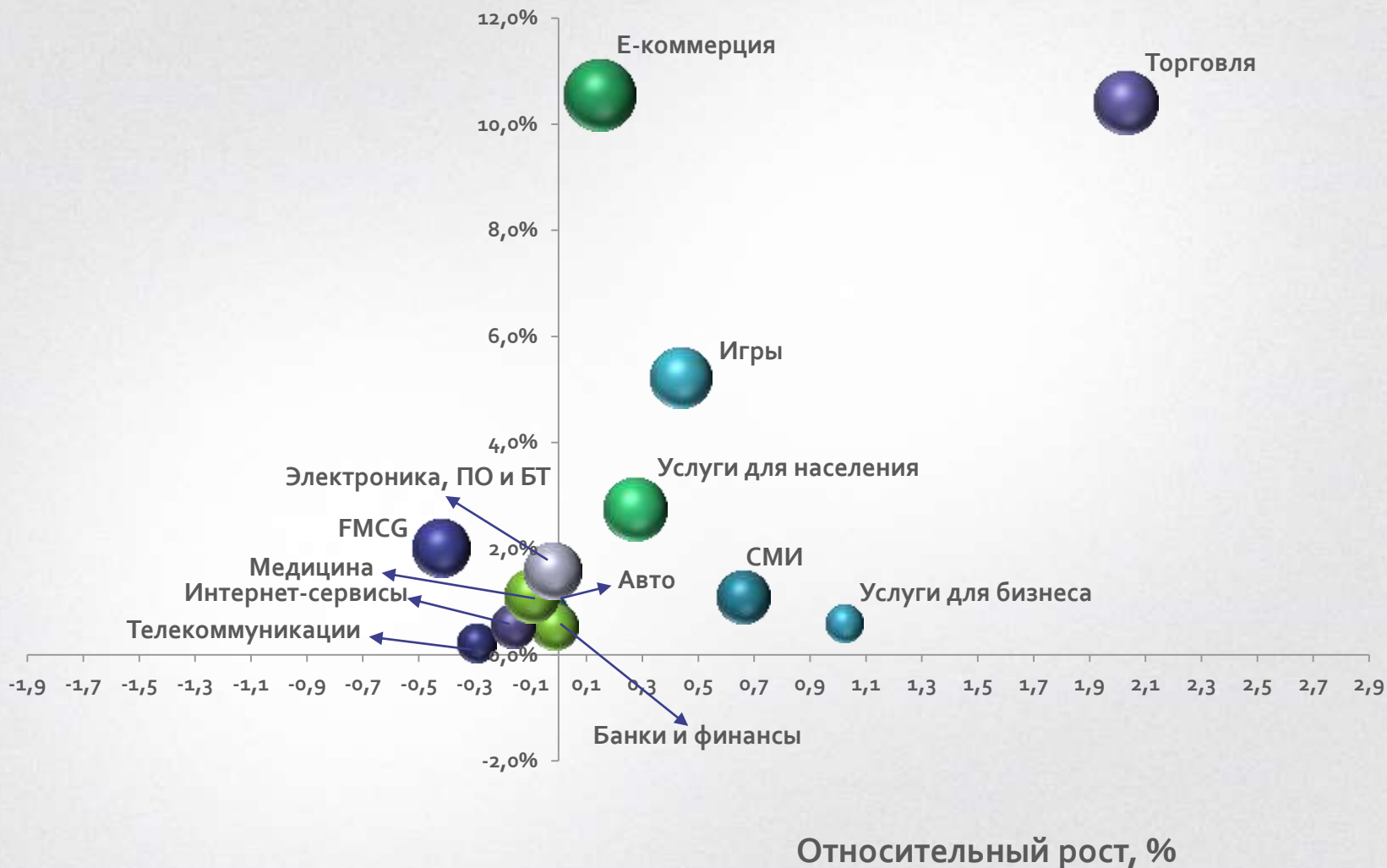
dynamic image

image

all video

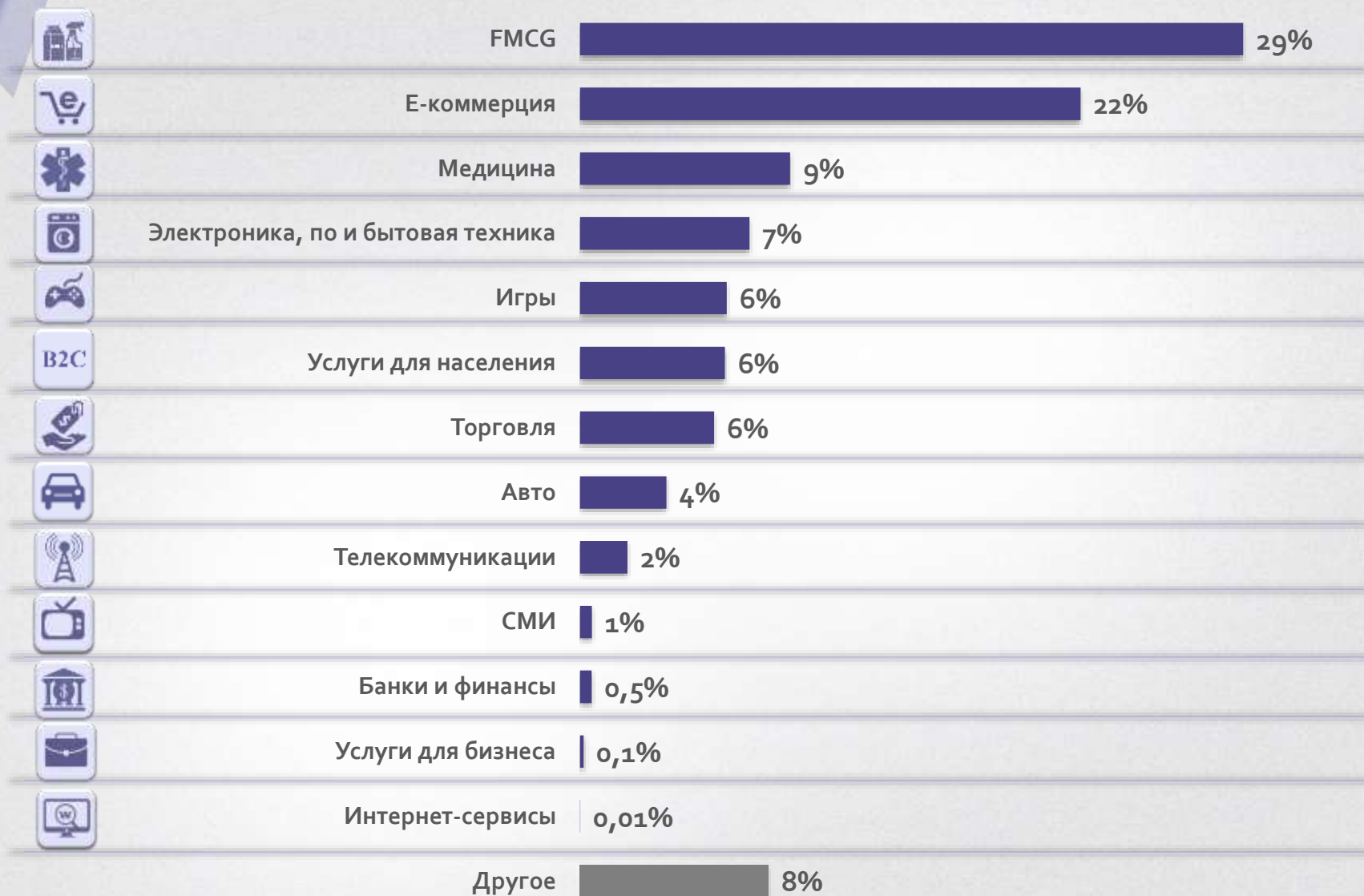
Карта динамики категорий ноябрь к октябрю 2017 года

Доля, %



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Декабрь 2017 года



Top20 рекламодателей за Декабрь 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
6,0		1,2%	
4,0		0,8%	
0,6		0,8%	
0,5		0,8%	
4,4		0,6%	
5,6		0,6%	
2,7		0,5%	
4,1		0,3%	
4,1		0,3%	
3,2		0,3%	
1,6		0,2%	
1,6		0,2%	
2,2		0,1%	
2,9		0,1%	
2,0		0,1%	
0,4		0,1%	
1,6		0,1%	
1,0		0,1%	
0,9		0,1%	
1,5		0,1%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Декабрь 2017 года

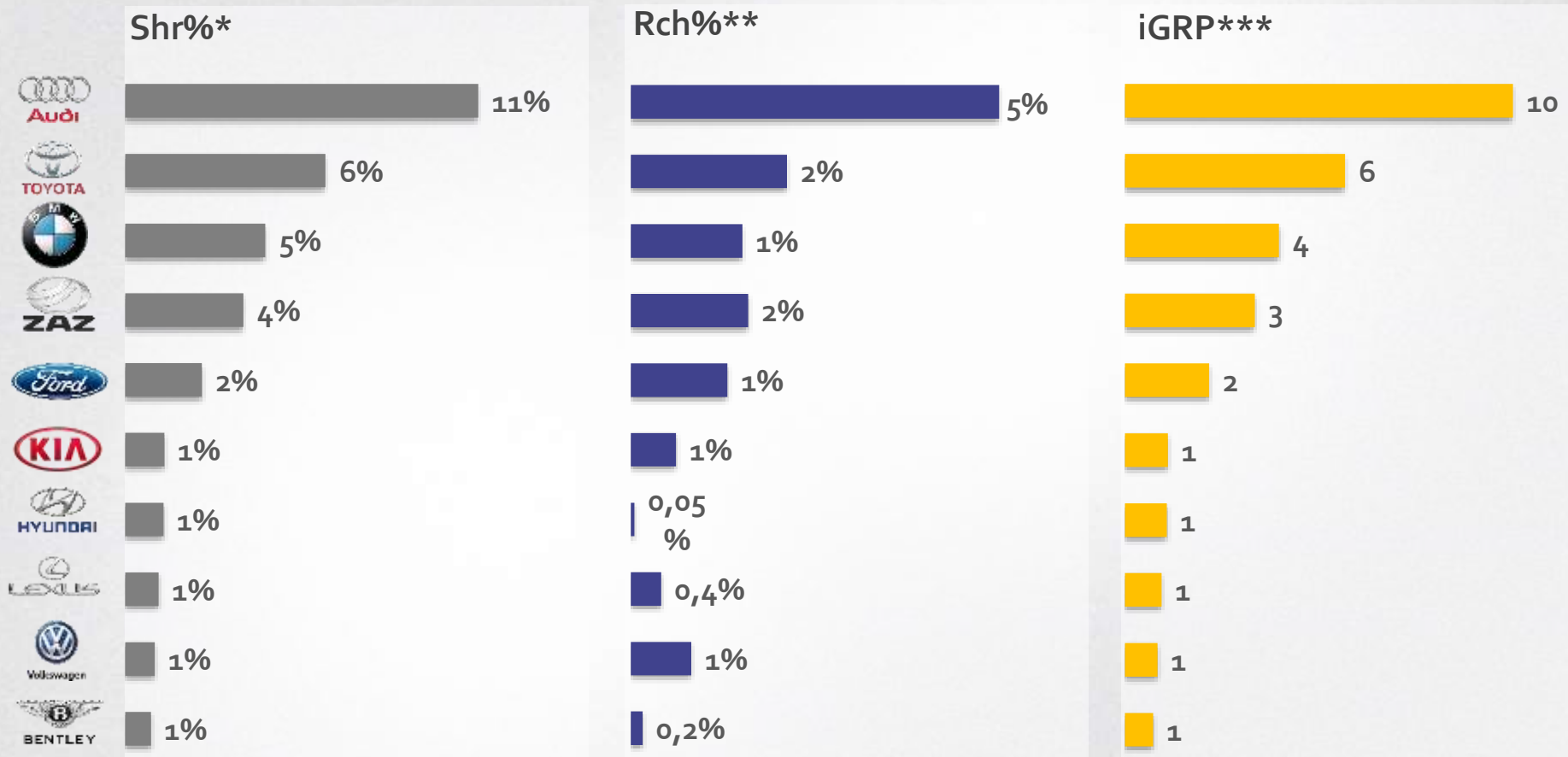
Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
1,5	 Schwarzkopf	 2,9%	
1,0	 Beiersdorf	 2,6%	
1,4	 hotline	 2,3%	
1,5	 SAMSUNG	 1,8%	
1,0	L'ORÉAL	 1,8%	
1,3	 ЦИТРУС	 1,5%	
1,1	 ROZETKA	 1,5%	
0,6	 Red Bull	 1,2%	
1,1	 U	 1,1%	
0,6	PHILIPS	 1,1%	
0,9	 Audi	 1,0%	
0,6	 auto RIA	 1,0%	
1,2	 Reckitt Benckiser	 0,9%	
0,7	 УкрТелеКом	 0,8%	
0,8	 Glossier	 0,8%	
0,8	 HEXAL	 0,8%	
0,4	 Carlsberg Group	 0,6%	
0,2	 JDE	 0,5%	
0,4	 MARS Incorporated	 0,4%	
0,3	 Hennessy	 0,3%	

TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 0,25%

Общий охват: не менее 17%

Декабрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

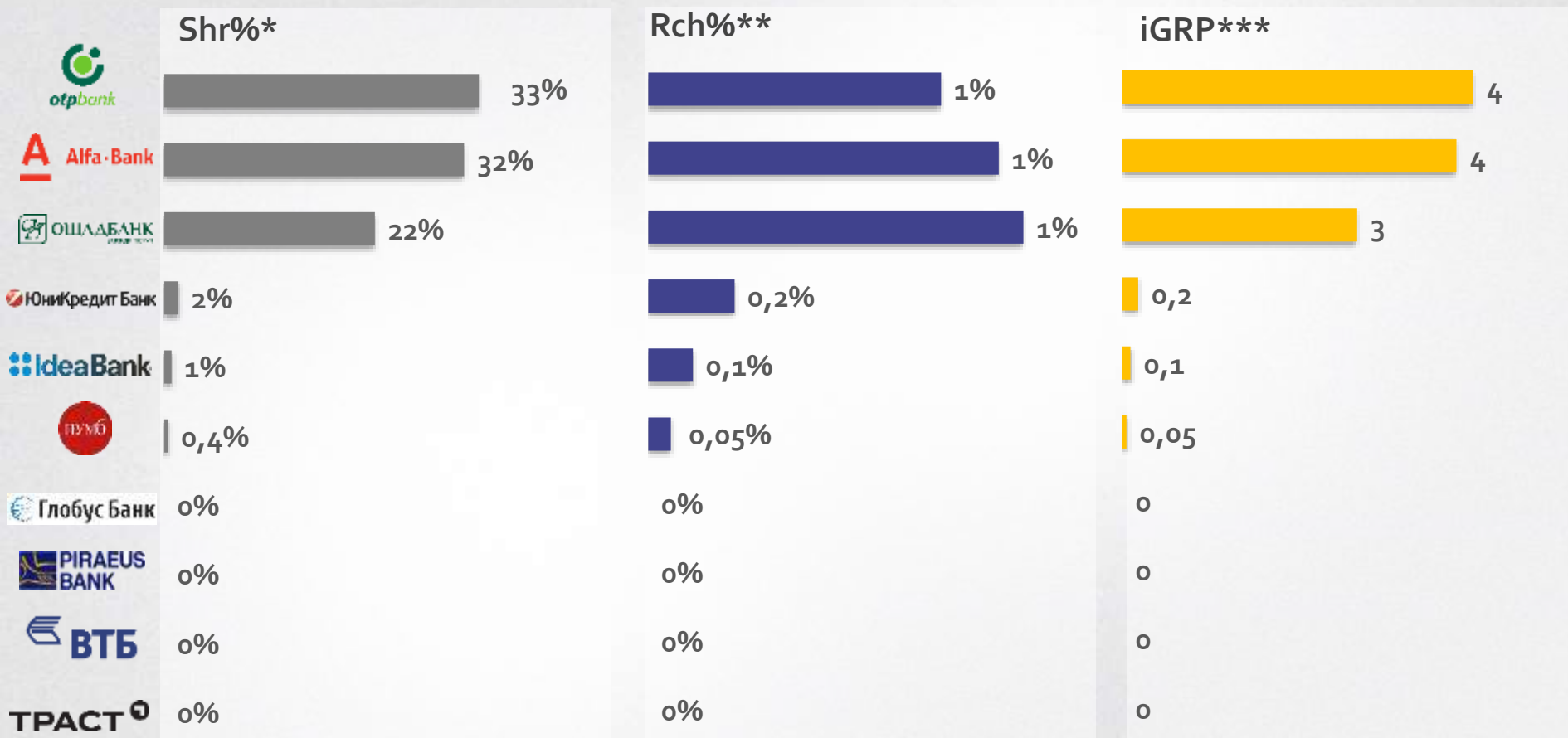
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,03%

Общий охват: не менее 2%

Декабрь 2017 год



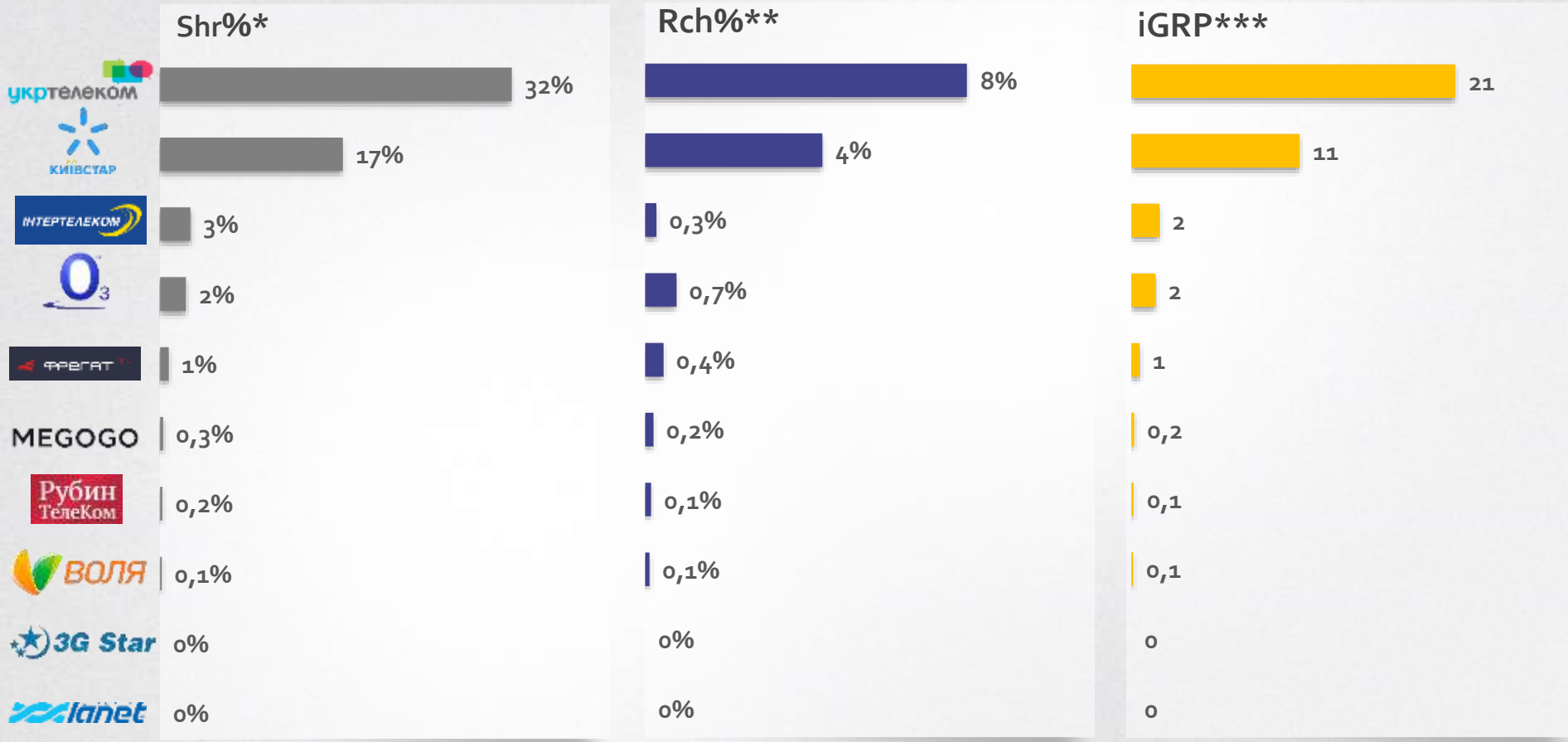
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,19%

Общий охват: не менее 18%

Декабрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 35%

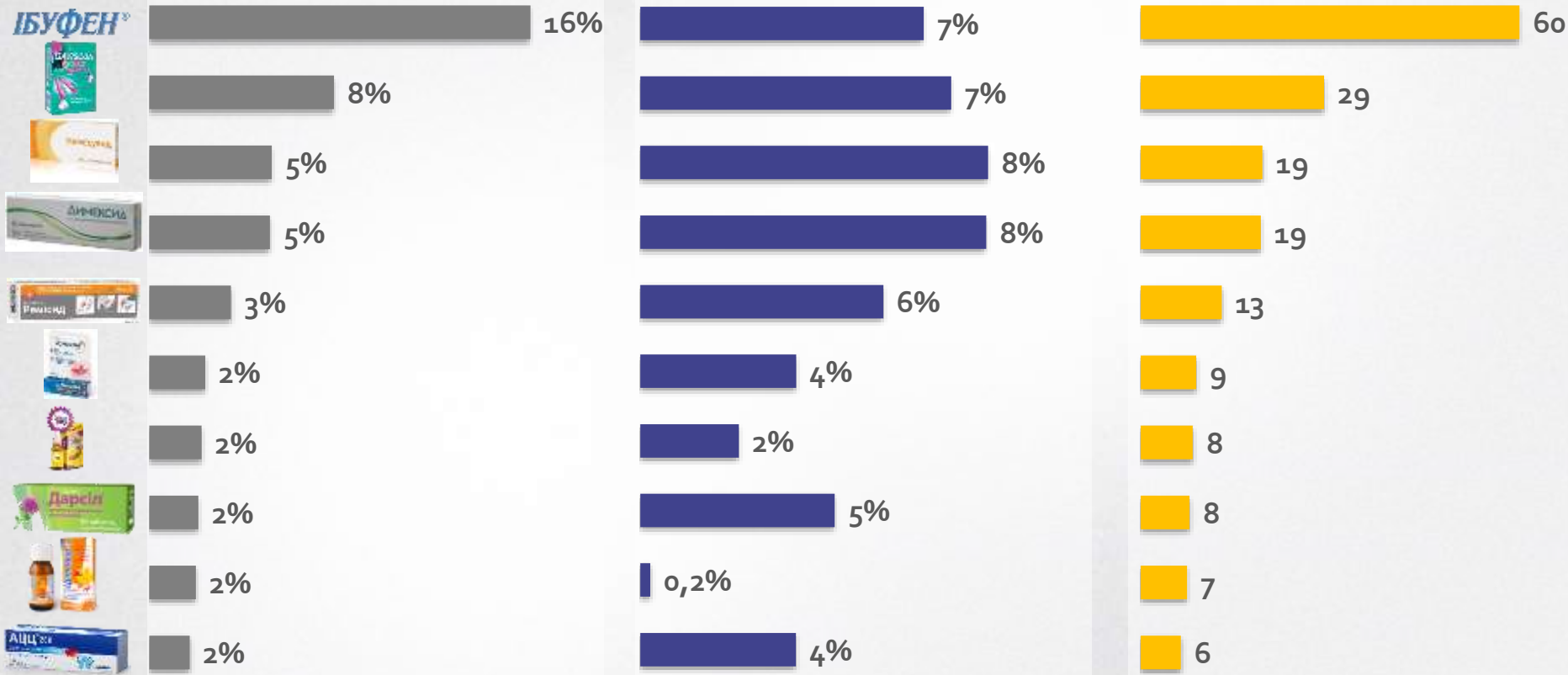
Декабрь 2017 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 25%

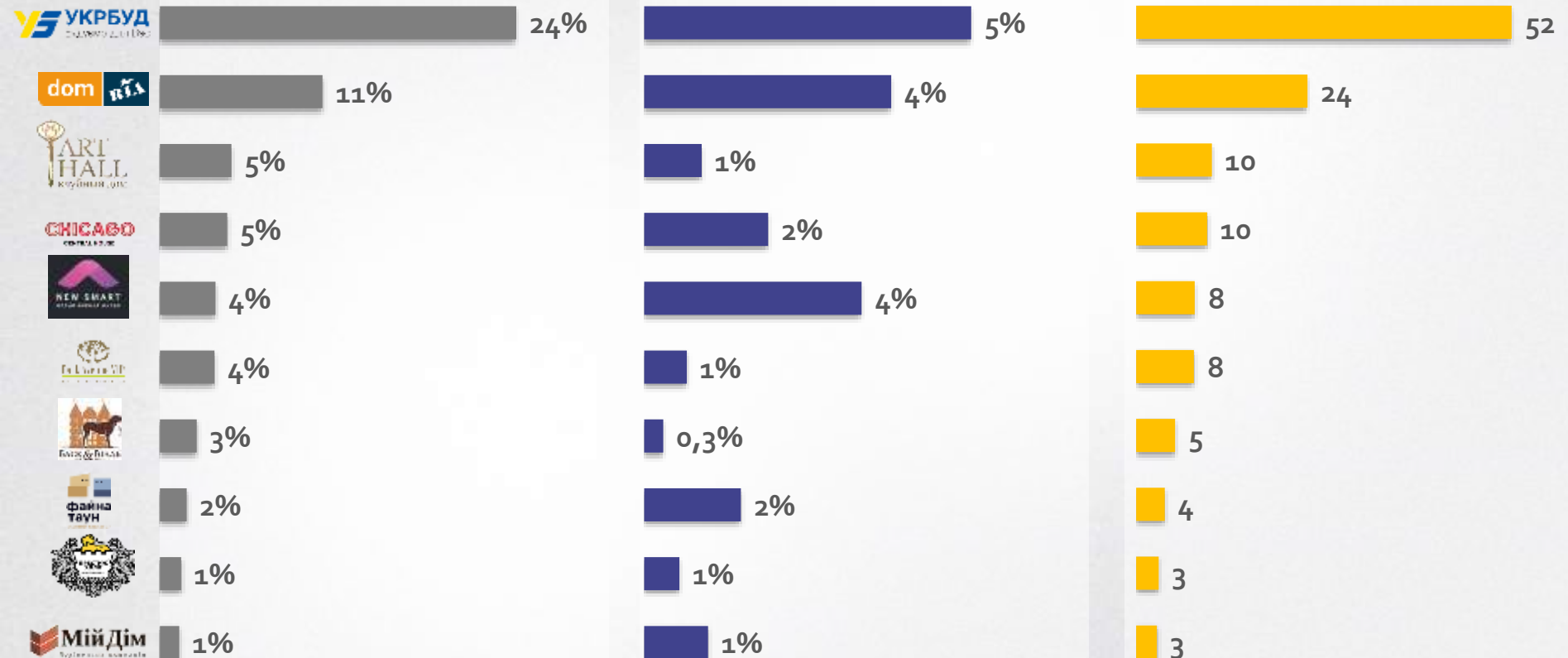
Декабрь 2017 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



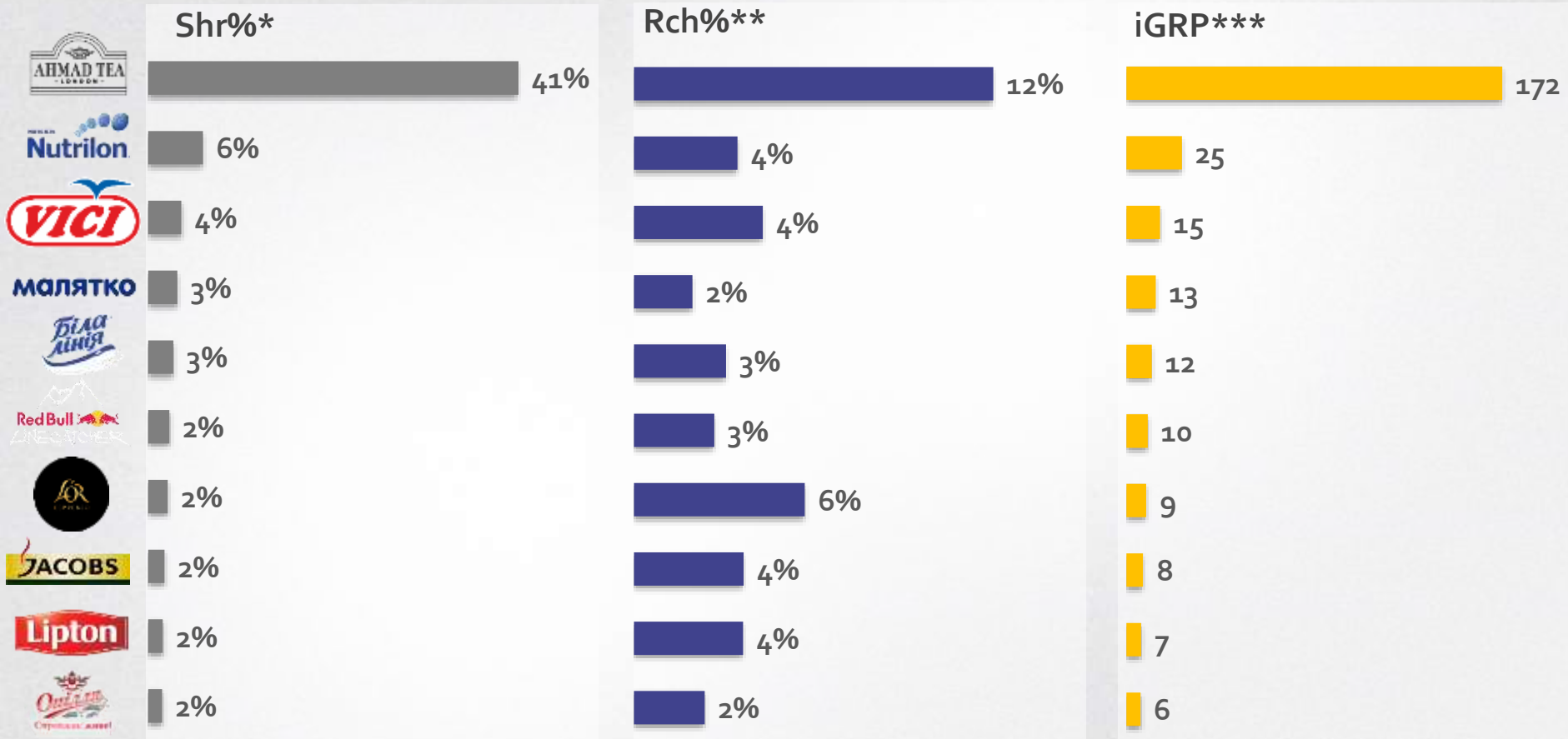
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 33%

Декабрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 25%

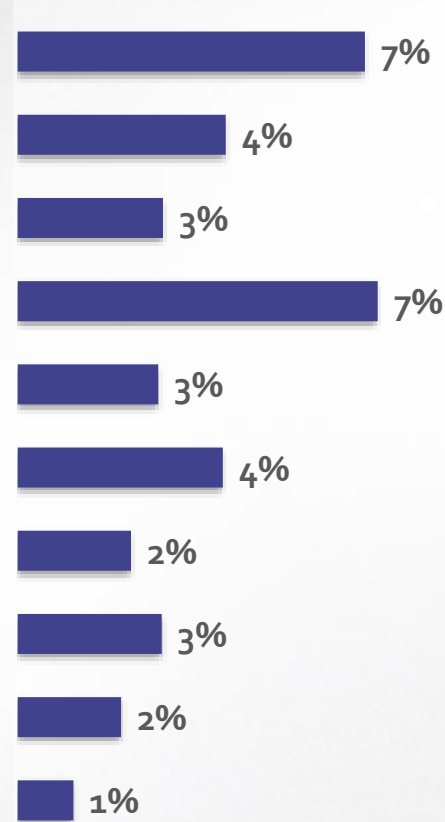
Декабрь 2017 год



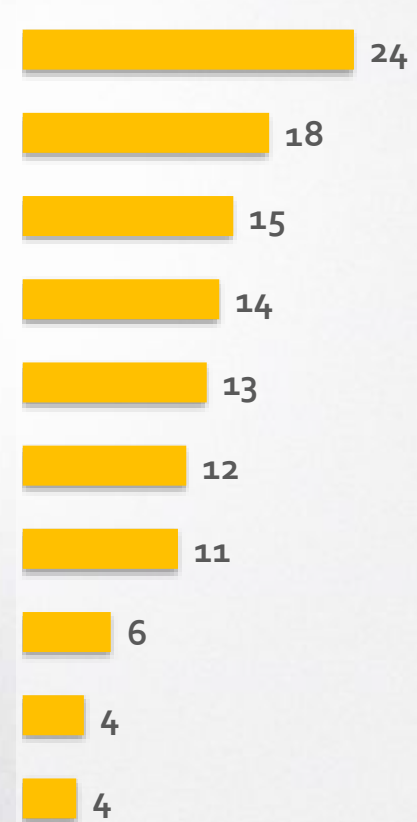
Shr%*



Rch%**



iGRP***



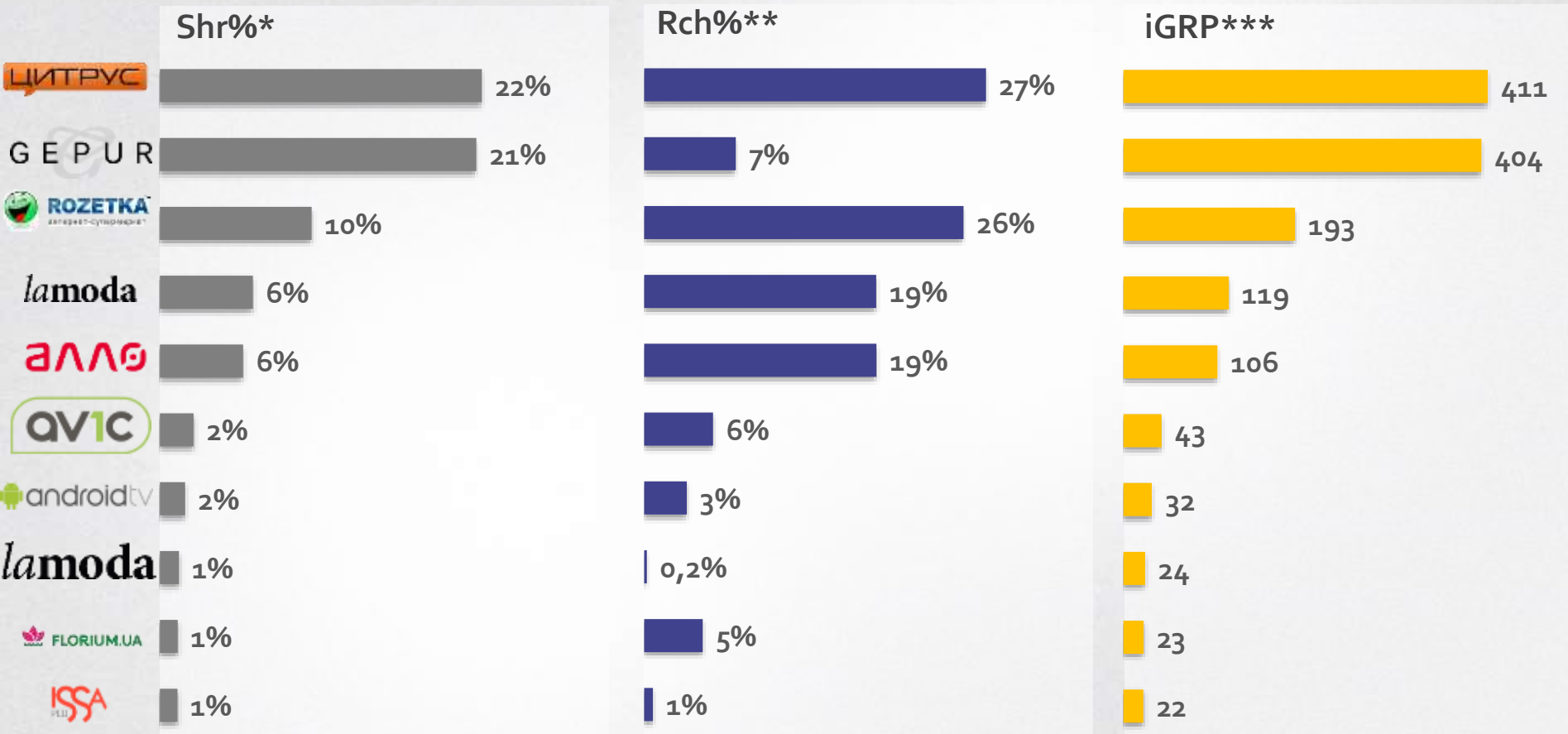
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 5%

Общий охват: не менее 52%

Декабрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>