



## Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

# Рейтинг категорий за Июль 2017 года



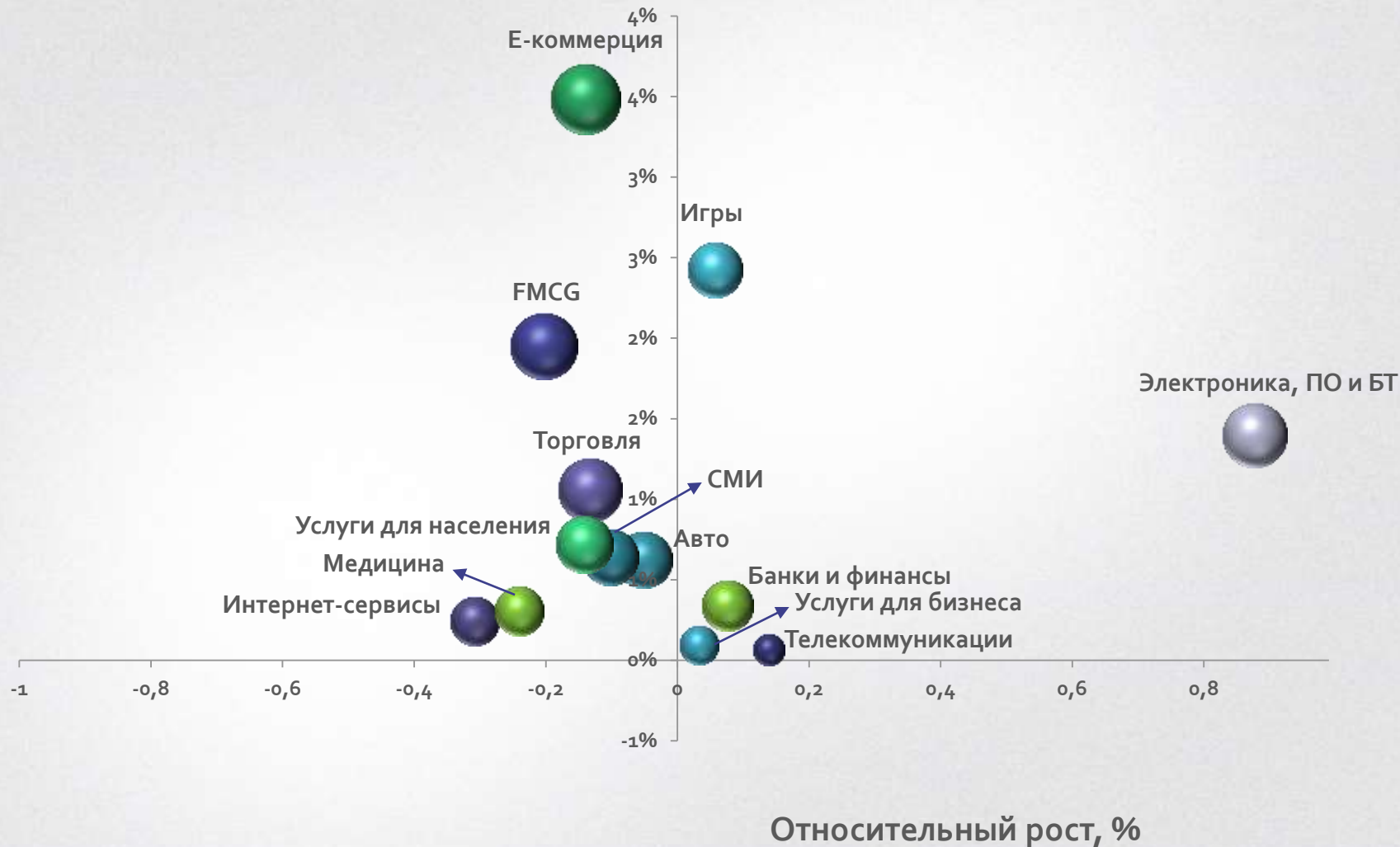
dynamic image

image

all video

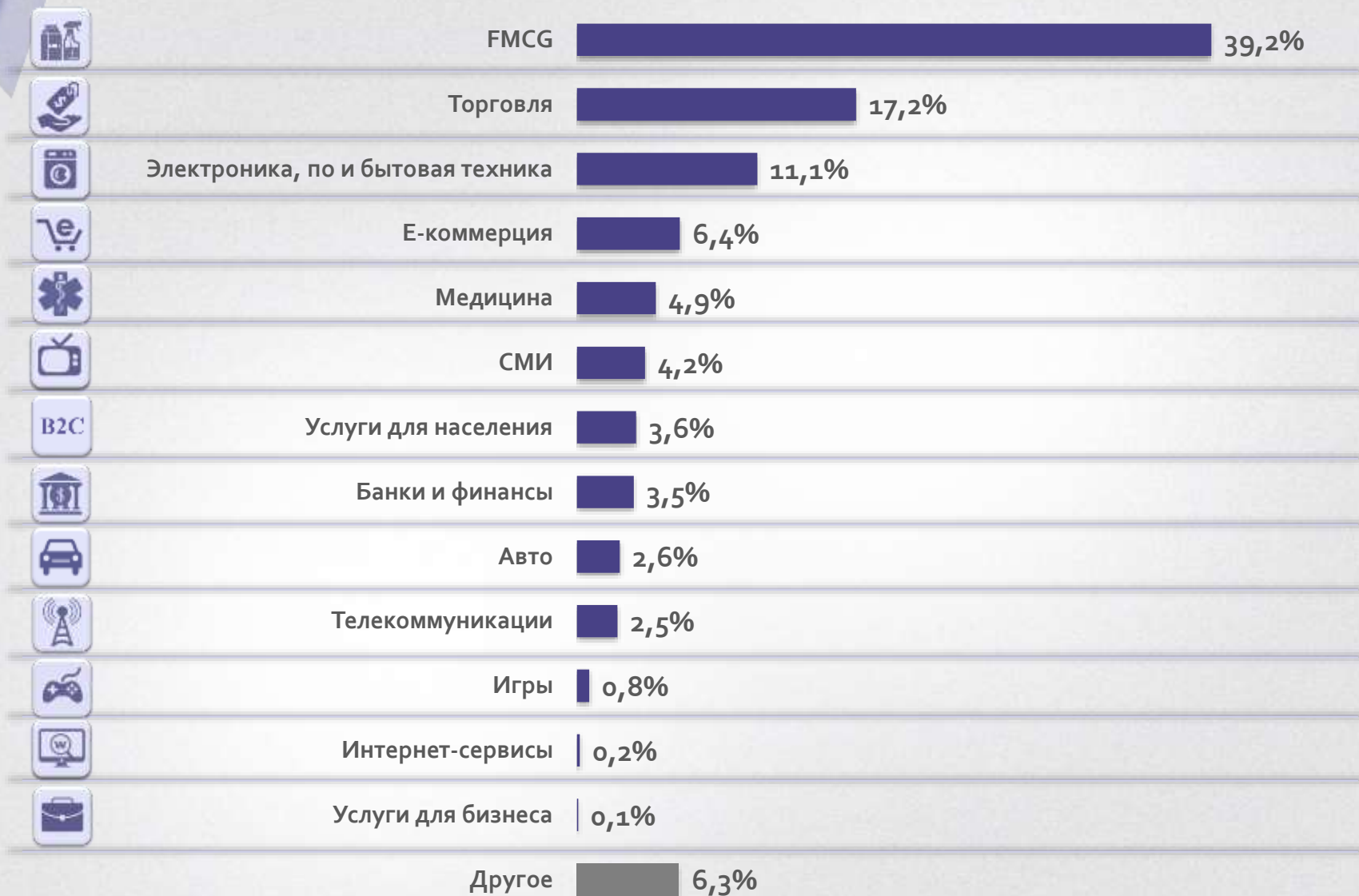
# Карта динамики категорий июня к июлю 2017 года

Доля, %



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

# Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за июль 2017 года



# Top20 рекламодателей за Июль 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,8	 ЦИТРИС	0,8%	
7,5	 ROZETKA	0,6%	
5,6	 RST	0,3%	
6,7	 SAMSUNG	0,3%	
6,1	 OLX	0,3%	
4,1	 Nestle	0,2%	
2,5	 lamoda	0,2%	
4,3	 DANONE	0,2%	
3,1	 Carlsberg Group	0,2%	
2,3	 L'ORÉAL	0,1%	
3,3	 auto RIA	0,1%	
3,2	 Red Bull	0,1%	
5,0	 Apple	0,1%	
3,3	 COMFY	0,1%	
3,2	 hotline	0,1%	
4,0	 PEPSICO	0,1%	
2,7	 gorenje	0,1%	
4,0	 JDE	0,1%	
3,6	 Coca-Cola	0,1%	
3,2	 MOYO	0,1%	



# Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Июль 2017 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5		8%	
2		5%	
4		4%	
1	L'ORÉAL	3%	
3		3%	
2		3%	
4		3%	
3	<b>gorenje</b>	3%	
3		2%	
3		2%	
3		2%	
2		2%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	

# TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 28%

Июль 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

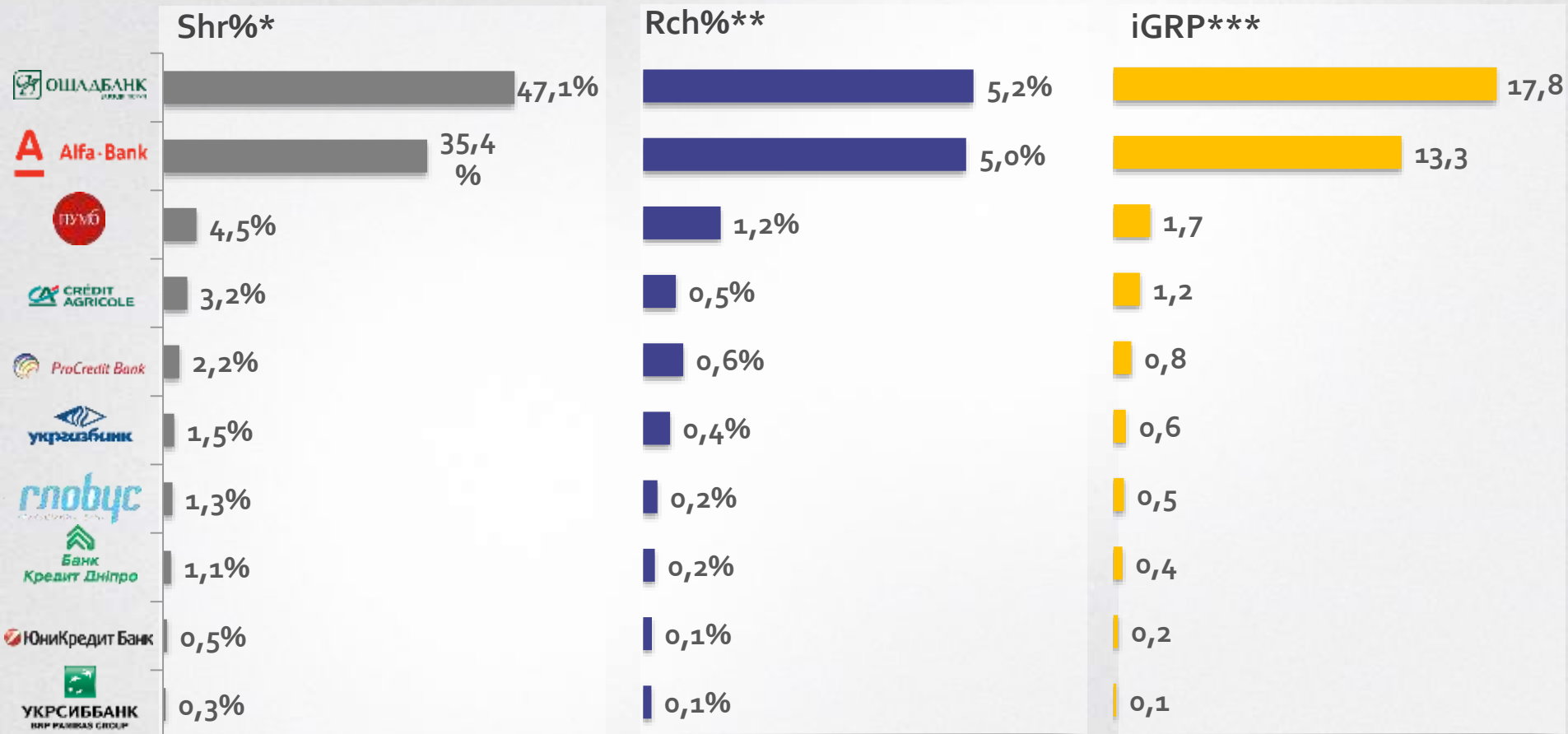
\*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,04%

Общий охват: не менее 11%

Июль 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

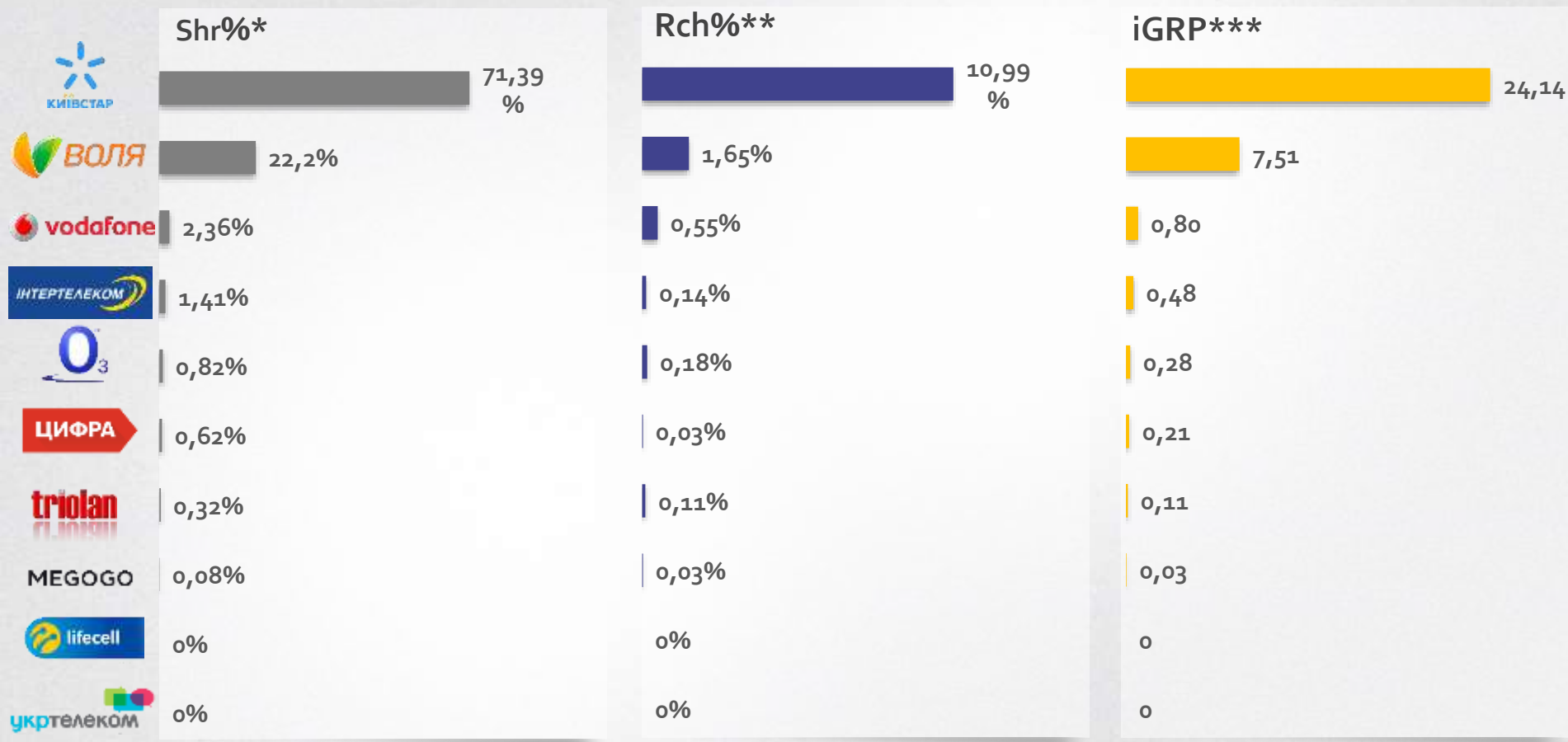


# ТОР10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,04%

Общий охват: не менее 13%

Июль 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Фармацевтика»

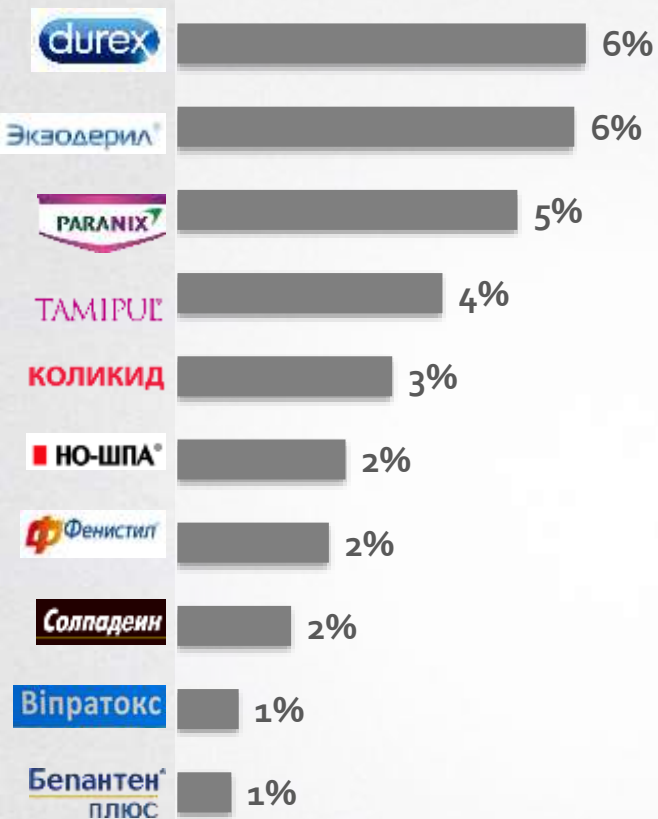
Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 30%

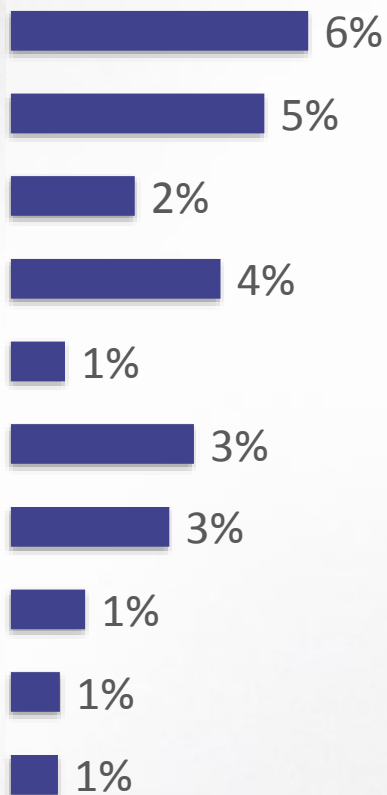
Июль 2017 год



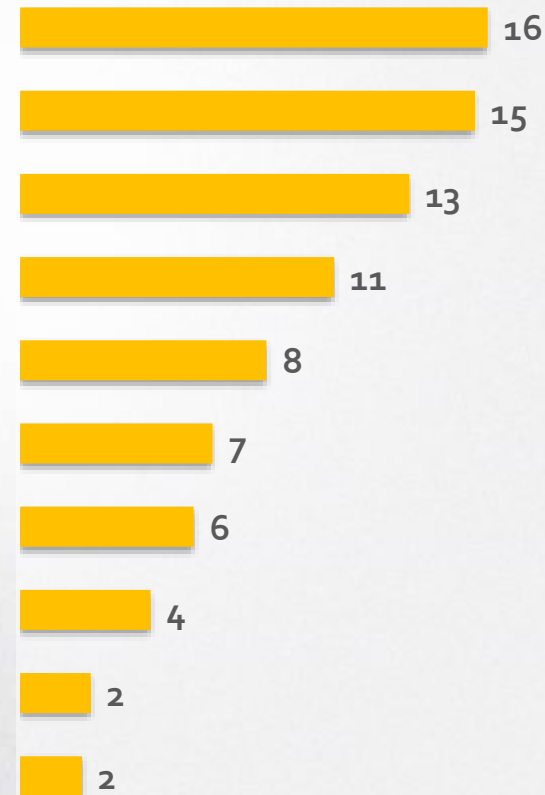
Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 35%

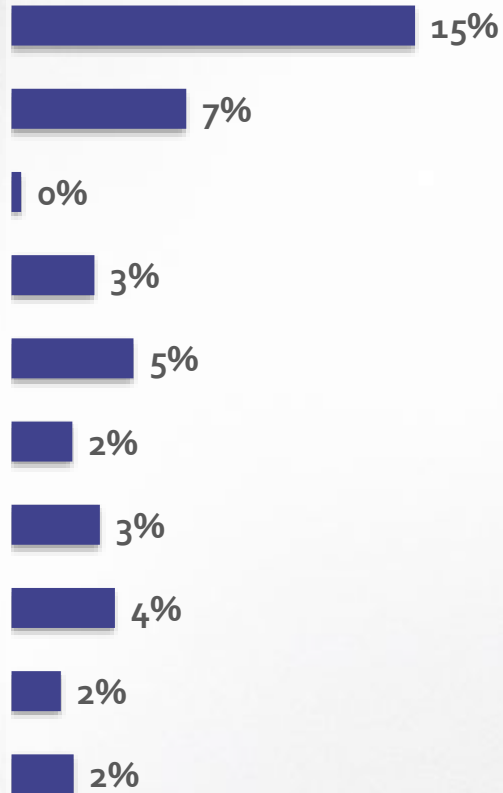
Июль 2017 год



Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 1,3%

Общий охват: не менее 51%

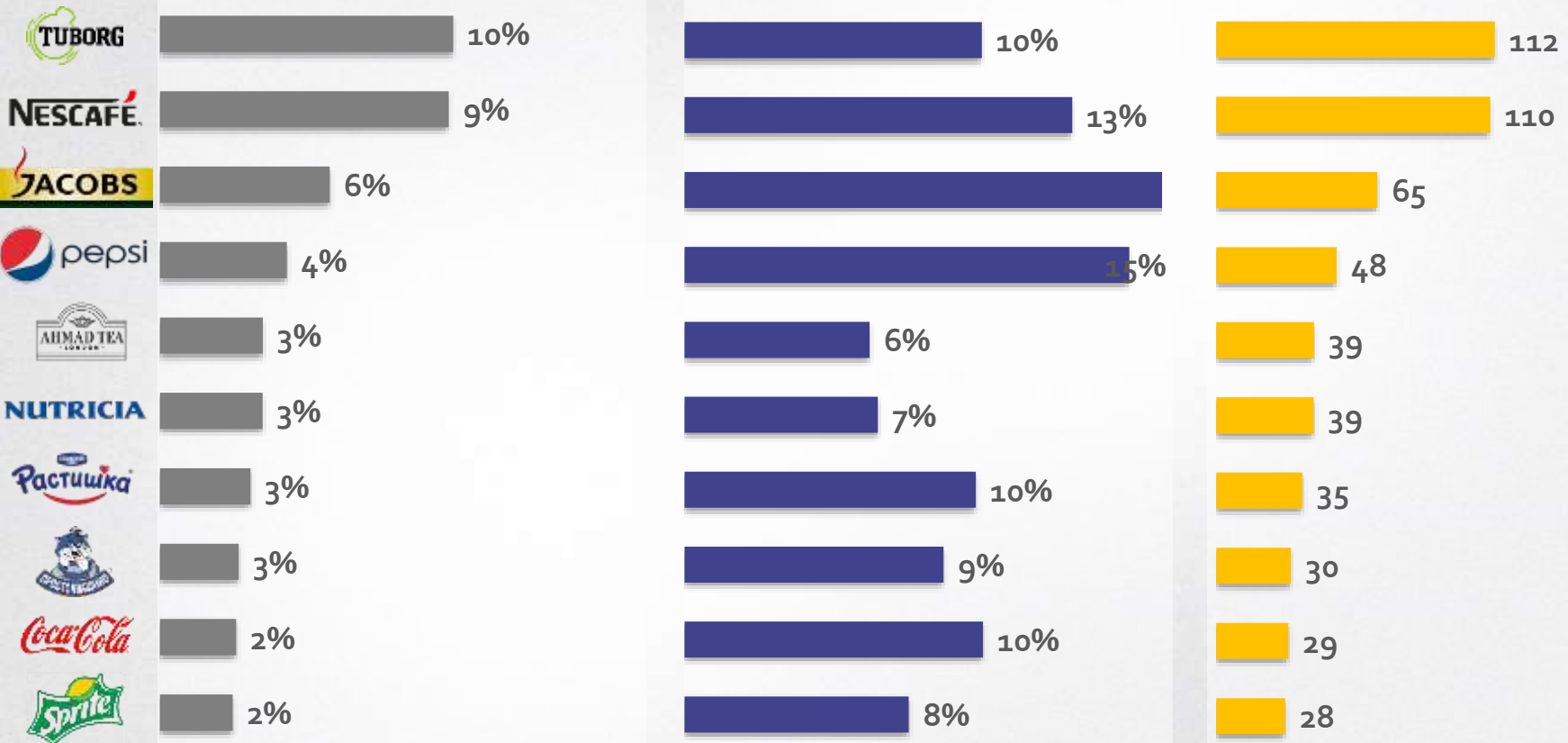
Июль 2017 год



Shr%\*

Rch%\*\*

iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 38%

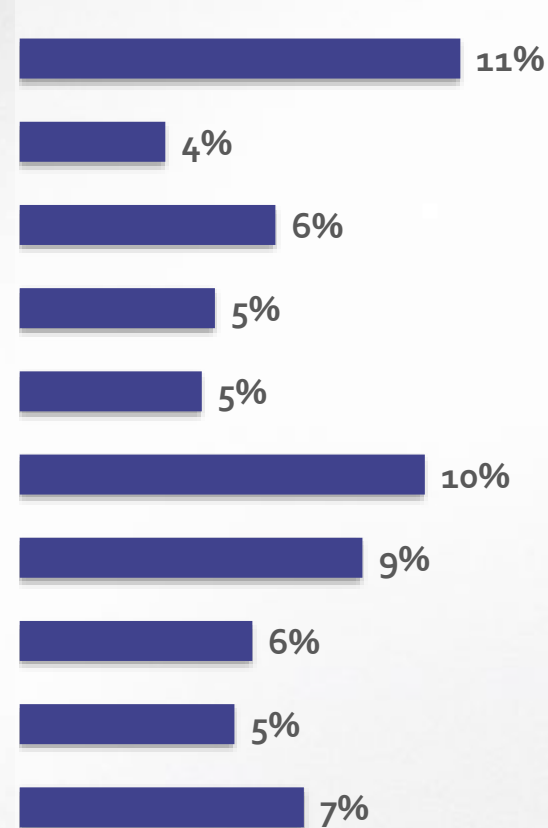
Июль 2017 год



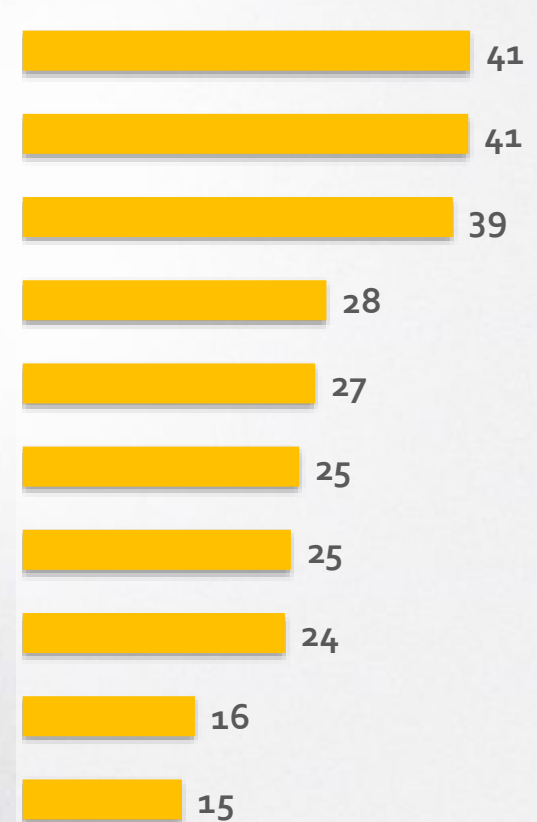
Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

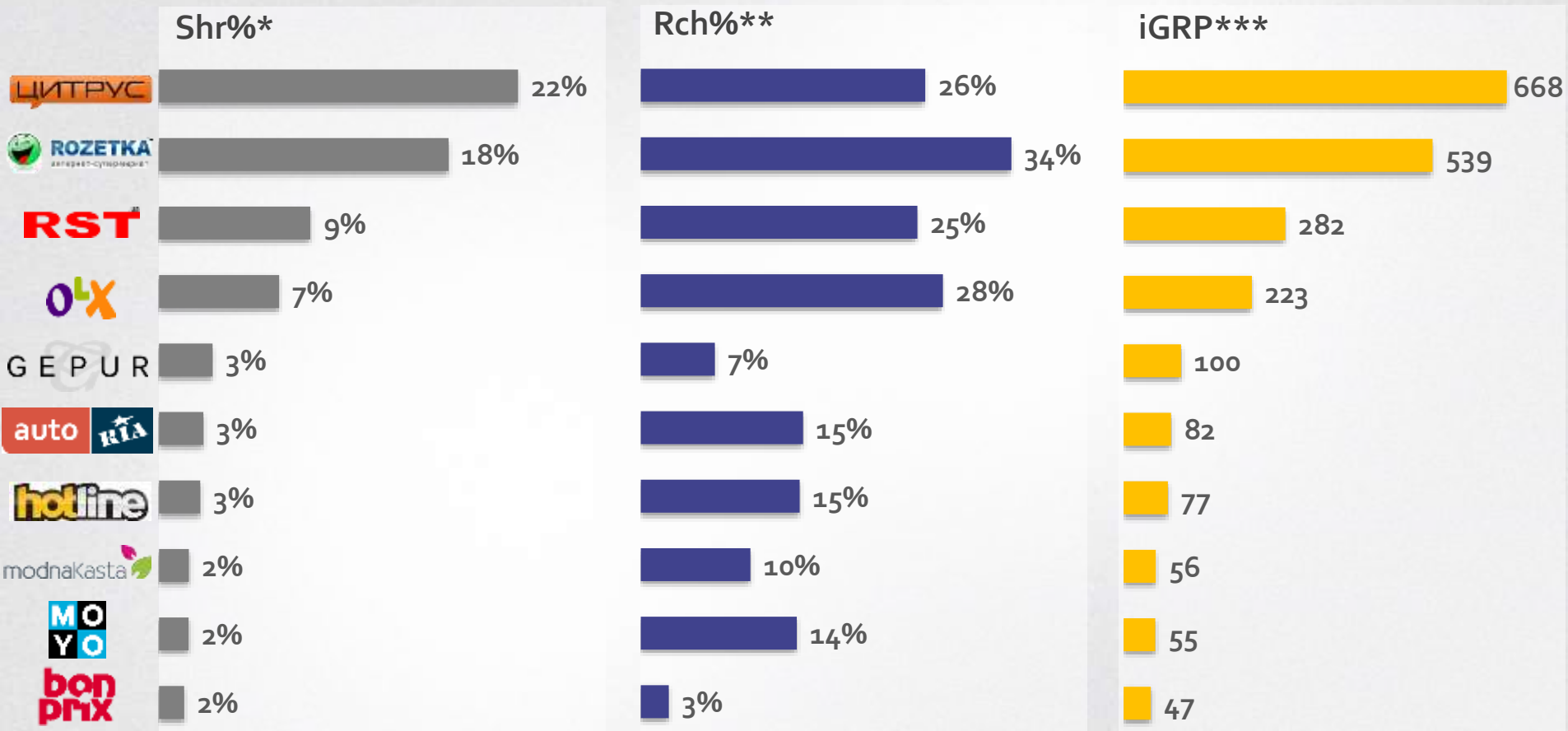


# TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 3%

Общий охват: не менее 60%

Июль 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



**Спасибо за внимание**

**Иван Дубинский**

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>