

Проникновение интернета в Украине

Май 2018



ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В УКРАИНЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Обзор проекта

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Постоянный мониторинг проникновения интернета в Украине

- Проникновение
- Социально-демографический портрет пользователей
- Основные используемые устройства



Исследование инициировано
ИНАУ: Интернет Ассоциация Украины



Исследование проведено
Исследовательский холдинг Factum Group Ukraine





Методология исследования

- **Общенациональный репрезентативный опрос**

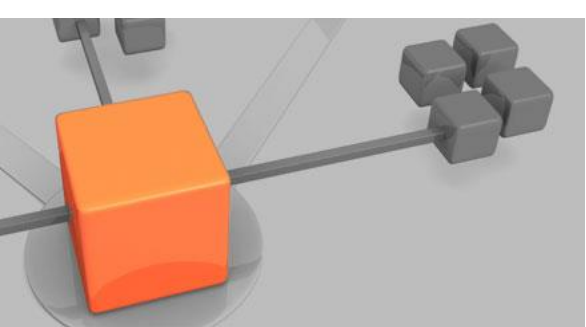
- **Период проведения:** май 2018

- **Метод сбора данных:** интервью лицом-к-лицу по месту проживания респондента. Для опроса использовались технические средства - планшеты

Выборка:

- репрезентативная населению Украины в возрасте 15 лет и старше
- 4-ступенчатая, стохастическая на каждом этапе
- N = 2093
- Из исследования исключена АР Крым и оккупированная территория Луганской и Донецких областей
- Размер генсовокупности 32,88 млн человек





Методология количественного опроса

МЕТОДОЛОГИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА

- Для проведения исследования был выбран метод поквартирного репрезентативного опроса F2F (лицом-к-лицу), как наиболее надежный на сегодняшний день метод исследования электоральных настроений
- Этот метод основан на 4-ступенчатой стохастической выборке*, которая гарантирует наиболее точный отбор на каждом этапе: выбор районов, улиц, домов и квартир электората, а также корректный отбор респондента среди членов домохозяйства для участия в опросе

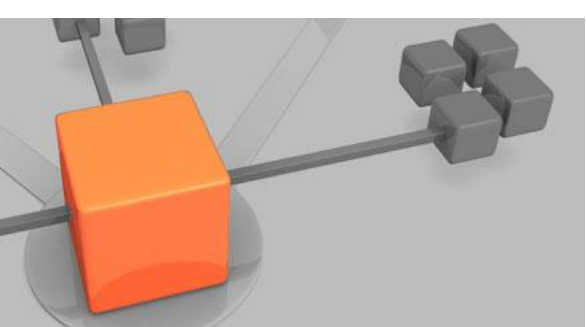
ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА

Наиболее точные исследовательские данные с минимальной и контролируемой погрешностью выборки, не более 2.2%

Отсутствие смещений в сторону легко доступных респондентов, напр., пожилых людей, находящихся постоянно дома (делается несколько попыток застать респондента дома)

Отсутствие влияния интервьюера на выбор респондента (минимизация человеческого фактора)

Такая процедура формирования выборки была разработана при участии известных американских профессионалов Л. Киша и С. Хееринги.



Стандарты контроля качества

СТАНДАРТЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

- Наша компания уделяет особое внимание контролю качества, чтобы обеспечить высокий уровень проведения исследования
- В данном исследовании мы применяли многоступенчатую систему контроля качества, которая включает:
 - тщательный отбор и обучение интервьюеров;
 - обеспечение интервьюеров детальными инструкциями;
 - внимательный надзор над сбором данных;
 - изучение полевой документации;
 - повторные контакты с отобранными респондентами, которые осуществляет независимый отдел контроля;
 - логическая проверка данных исследования и их распределения.

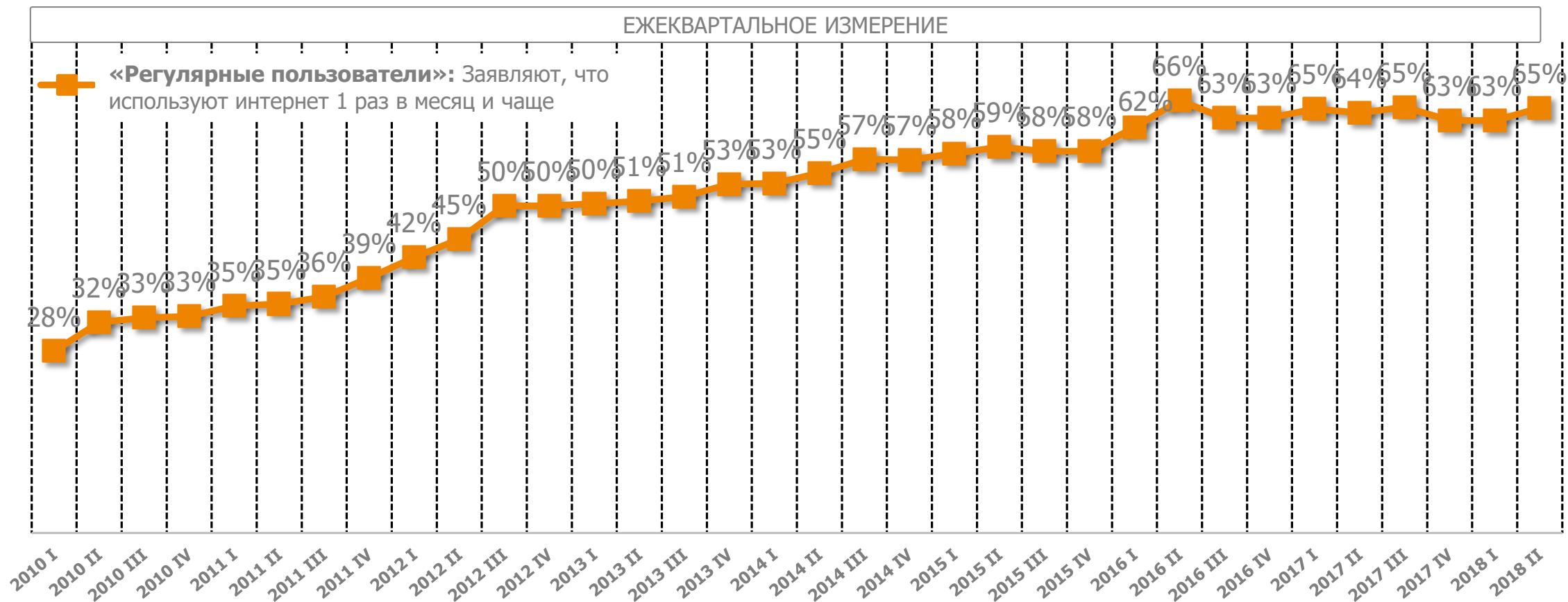




РЕЗУЛЬТАТЫ УСТАНОВОЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Динамика проникновения Интернета: ежеквартальное измерение



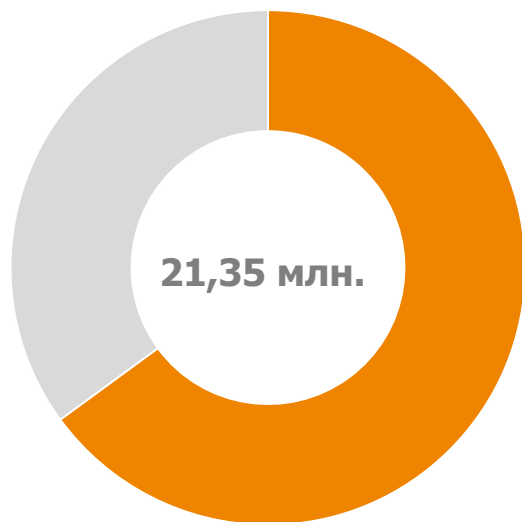
Март 2017, N=2000, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+.

До 3 квартала 2014 года данные с АР Крым. С 3 квартала данные без АР Крым и оккупированных территорий Украины.

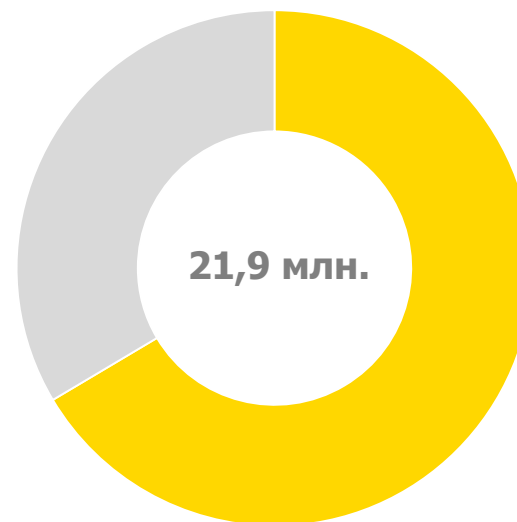


Интернет: основные показатели

Доля регулярных пользователей – 65%



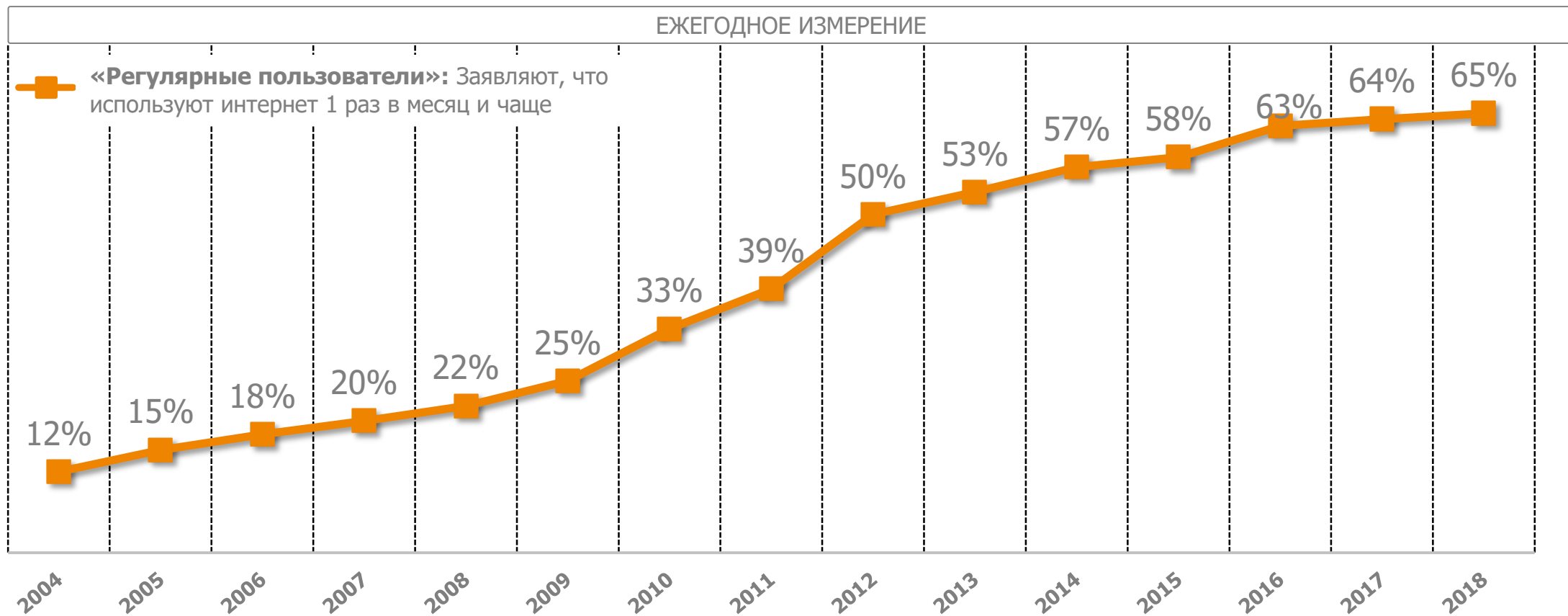
Наличие Интернета дома – 67%



Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+,
Регулярные пользователи – на вопрос «Как часто пользуетесь Интернетом?» отвечают - «Раз в месяц и чаще».



Динамика проникновения Интернета: ежегодное измерение

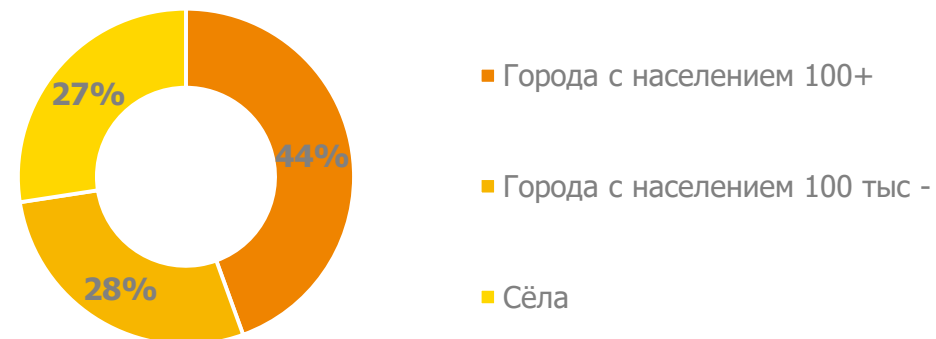
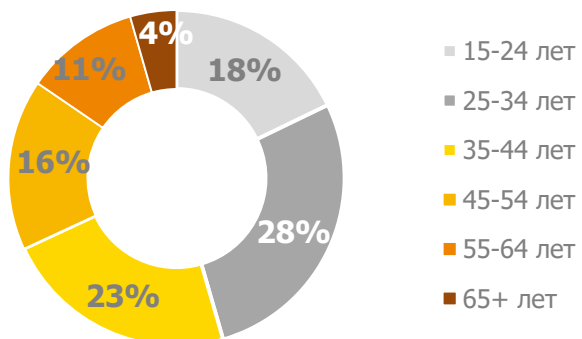
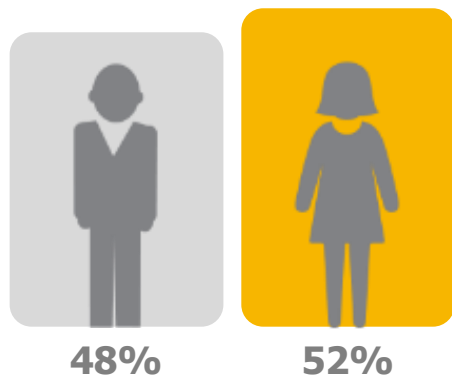


Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .

До 3 квартала 2014 года данные с АР Крым. С 2 квартала 2016 данные без АР Крым и оккупированных территорий Украины.



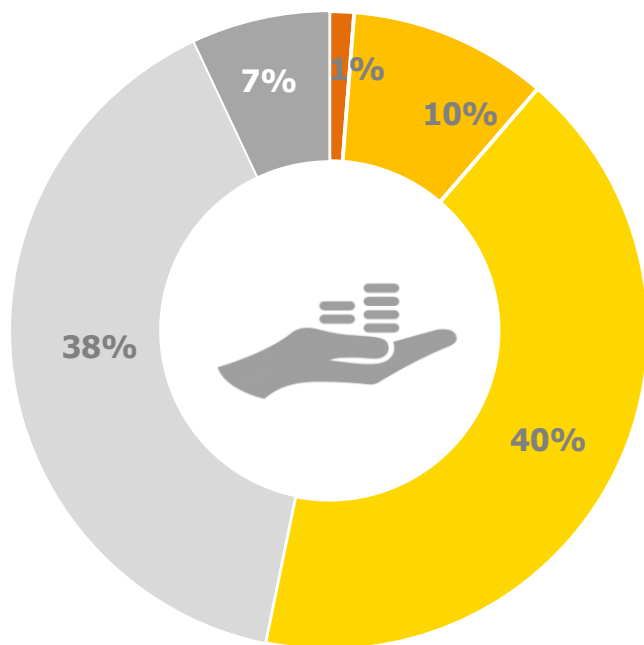
Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



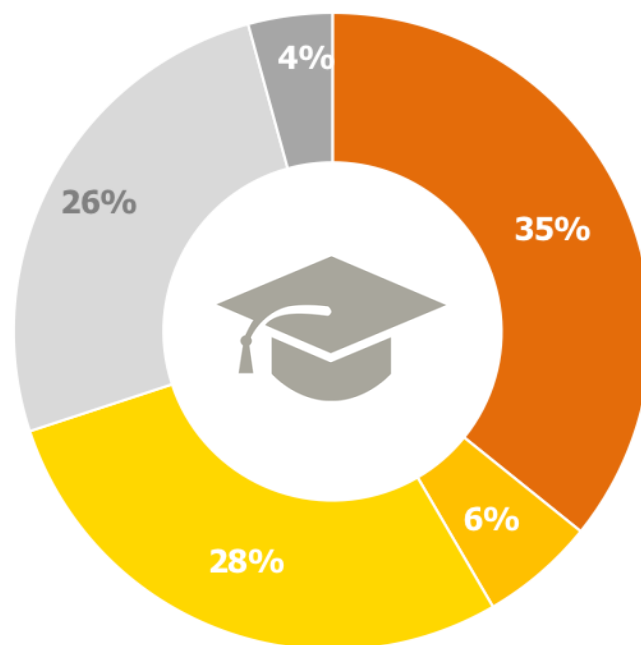
Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+, Регулярные пользователи Интернета, N=1359



Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



- Высокий уровень дохода
- Выше среднего уровень дохода
- Средний уровень дохода
- Ниже среднего уровень дохода
- Низкий уровень дохода



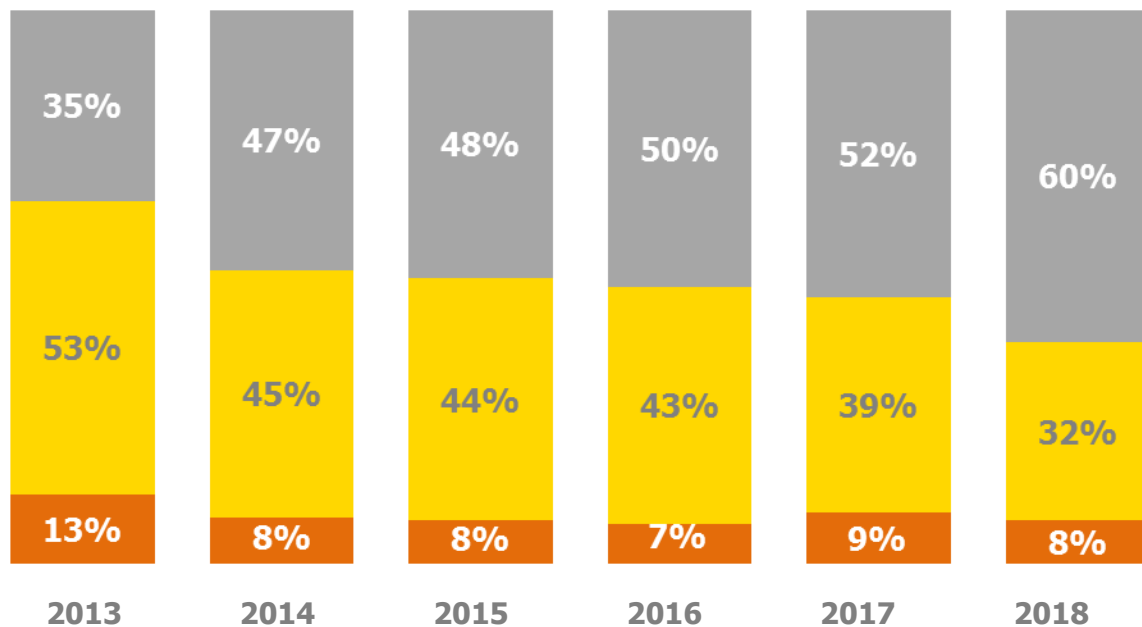
- Полное высшее образование
- Неполное высшее образование
- Среднее специальное образование
- Полное среднее образование
- Неполное среднее образование

Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+, Регулярные пользователи Интернета, N=1359.

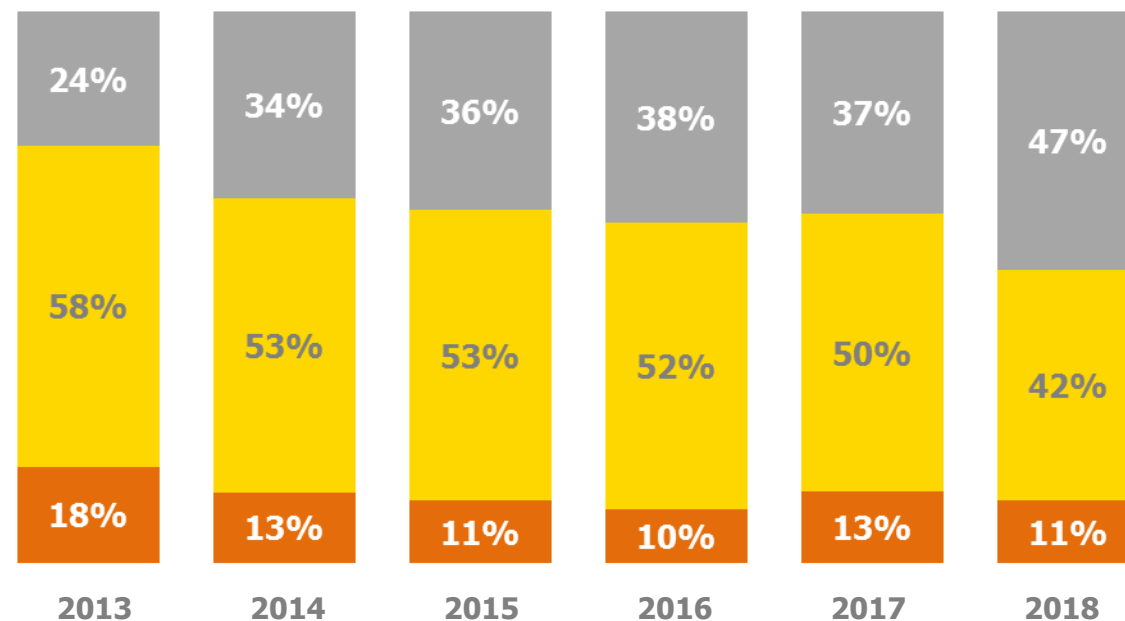


Динамика изменения субъективного уровня дохода всего населения Украины и «регулярных» интернет-пользователей

Вся Украина



Регулярные пользователи Интернета

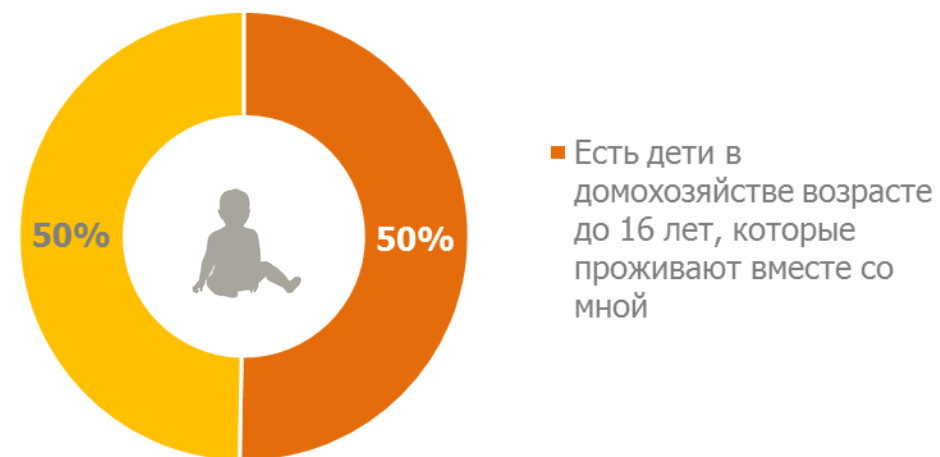
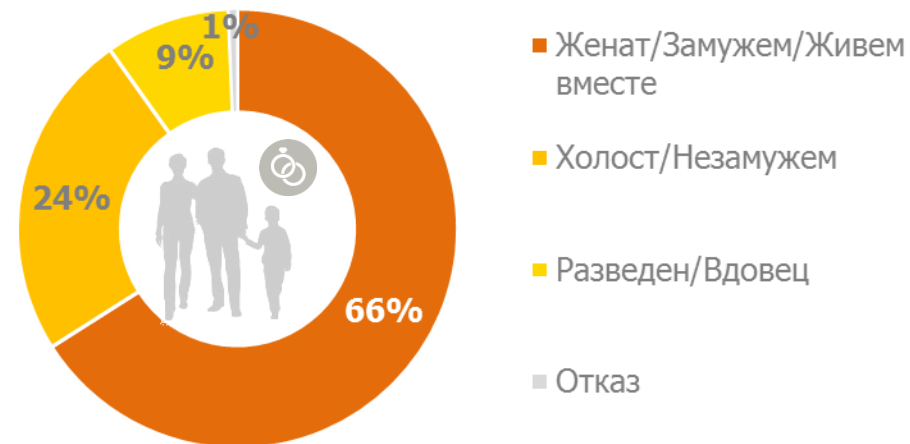


■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего

Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+. Вся Украина: $N_{2013}=10805$, $N_{2014}=2115$, $N_{2015}=2109$, $N_{2016}=2045$, $N_{2017}=2000$, $N_{2018}=2093$.
Регулярные пользователи Интернета: $N_{2013}=6189$, $N_{2014}=1125$, $N_{2015}=1160$, $N_{2016}=1351$, $N_{2017}=1297$, $N_{2018}=1359$.



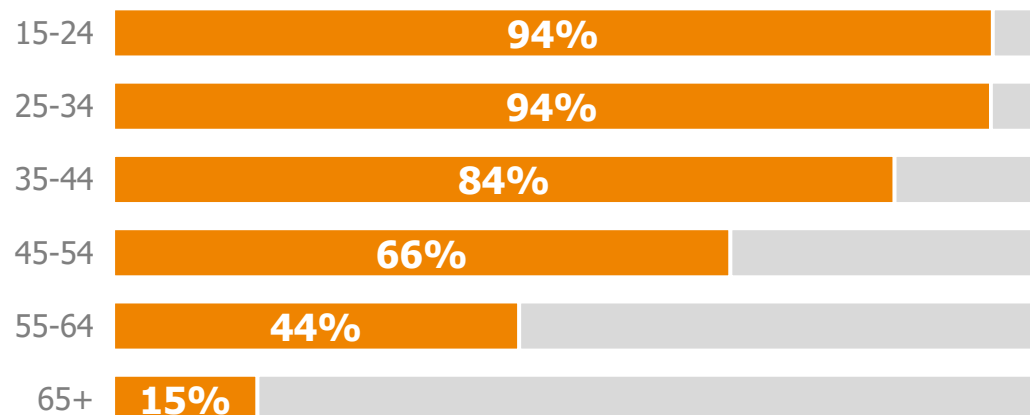
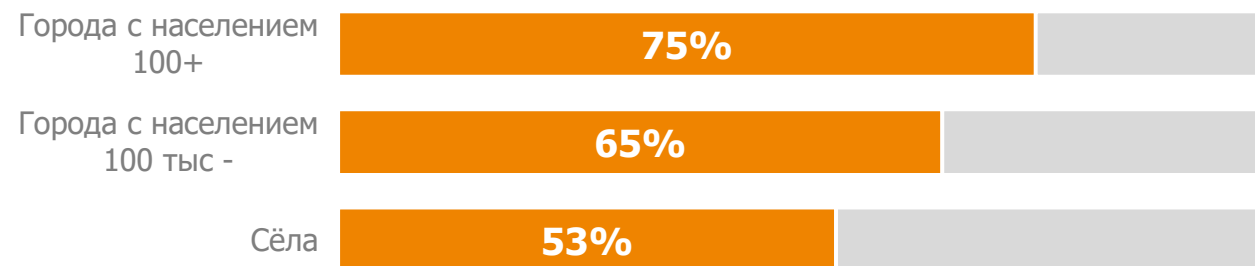
Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+, Регулярные пользователи Интернета, N=1359.



Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах

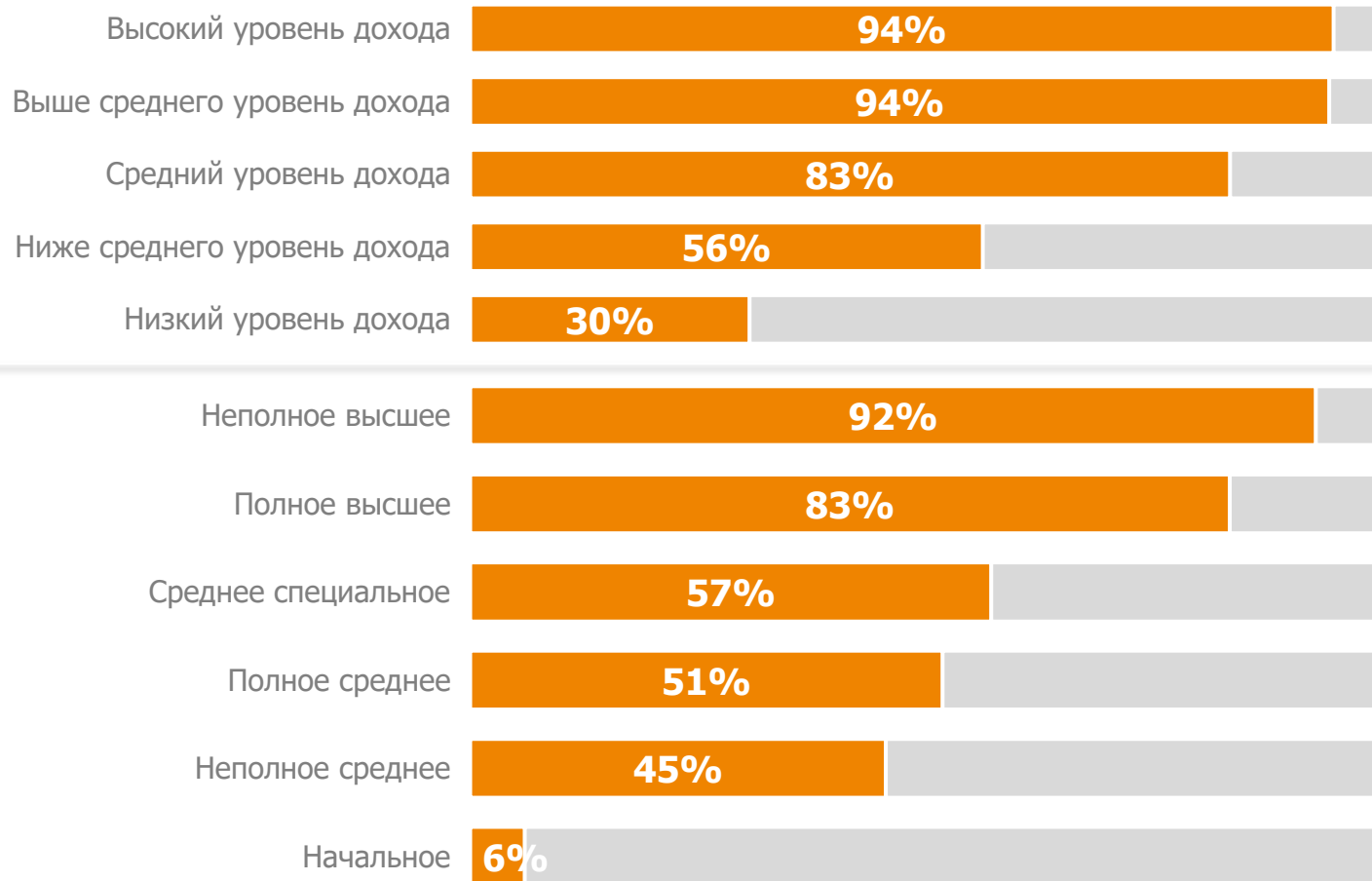


■ Регулярные пользователи

Май 2018, N=2093, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .



Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах

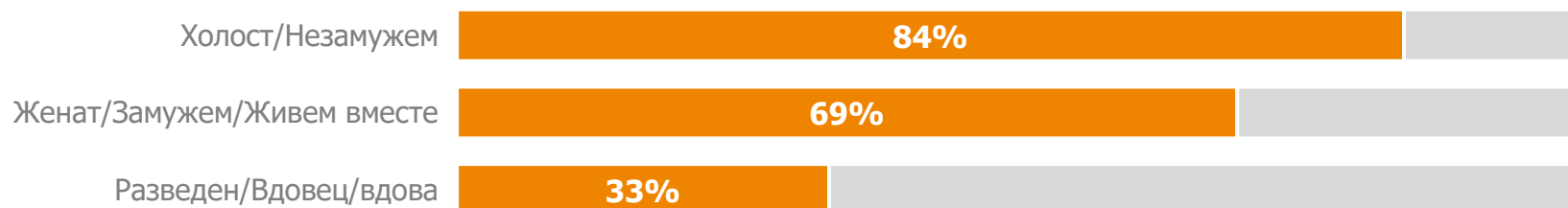


■ Регулярные пользователи

Май 2018, N=2093, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .



Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах



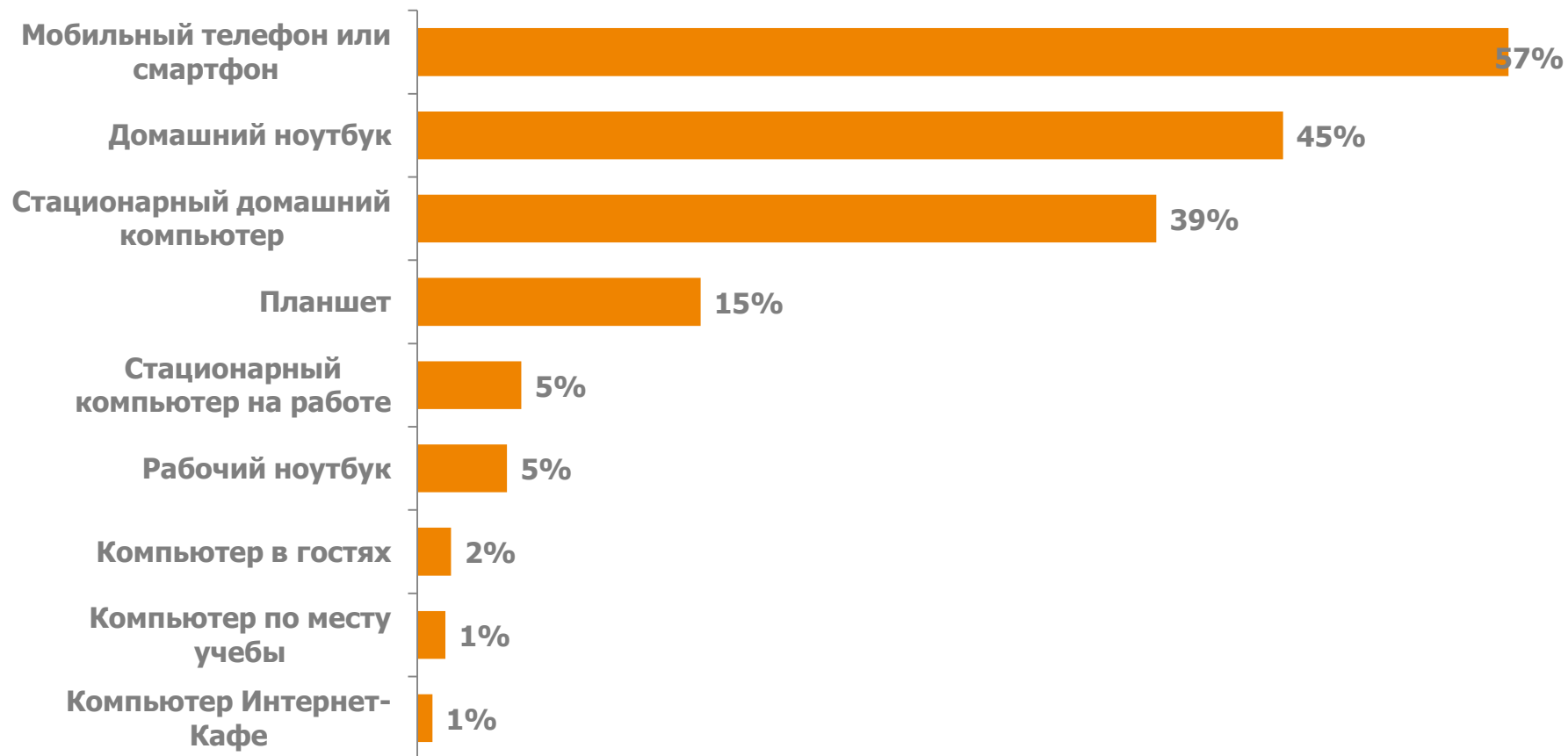
■ Регулярные пользователи



FACTUM
GROUP



Типы доступа «регулярных» интернет-пользователей



Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, Регулярные пользователи Интернета, N=1359
Вопрос «Чем из перечисленного Вы лично пользовались на протяжении последних четырех недель для доступа в Интернет?» ВСЕ ОТВЕТЫ



Интернет с мобильных устройств

Типы доступа

Мобильный телефон или смартфон **57%**

Домашний ноутбук

Стационарный домашний компьютер

Планшет **15%**

Стационарный компьютер на работе

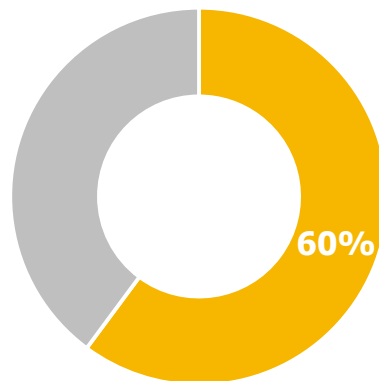
Рабочий ноутбук

Компьютер в гостях

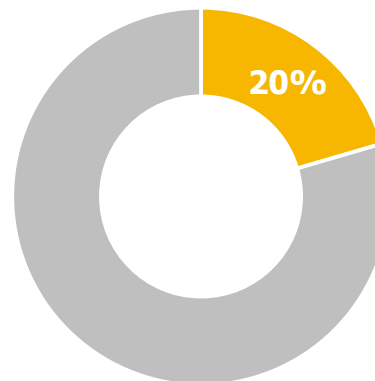
Компьютер по месту учебы

Компьютер Интернет-Кафе

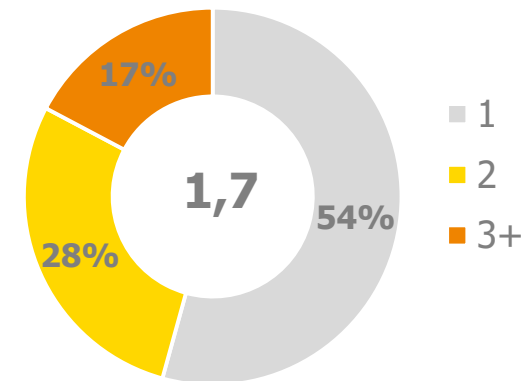
60% доля пользователей мобильных устройств (смартфон+планшет) среди «регулярных» пользователей Интернета



20% Среди «регулярных» пользователей Интернета доля пользователей, которые используют ТОЛЬКО мобильные устройства



Среднее количество устройств на одного «регулярного» интернет-пользователя



Май 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, Регулярные пользователи Интернета, N=1359

Вопрос «Чем из перечисленного Вы лично пользовались на протяжении последних четырех недель для доступа в Интернет?» ВСЕ ОТВЕТЫ



FACTUM GROUP UKRAINE

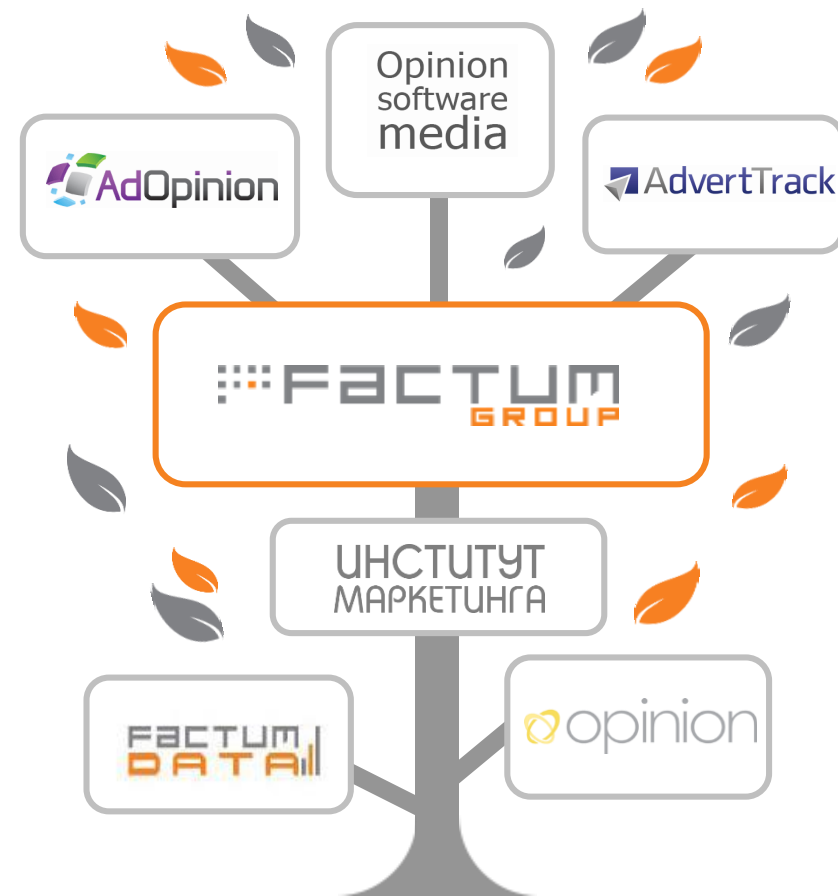


Factum Group Ukraine – исследовательский холдинг

Исследовательский холдинг FACTUM GROUP UKRAINE

один из ведущих провайдеров
высококачественных профессиональных исследований,
как **маркетинговых**, так и **социологических**,
**а также новейших исследовательских
know-how, методик и IT-решений**
для проведения исследований

Группа имеет **свыше 20 лет опыта** в маркетинговых
исследованиях и является одним из партнеров-основателей
Сети в Центральной и Восточной Европе Factum Group





Factum Group Ukraine: филиалы

Институт Маркетинга

методология,
методики и
кастомизированные
решения



Исследовательское агентство полного цикла
и центральная структура Группы

- **Research**
- **Analysis**
- **Business Intelligence**



все виды **онлайн**
исследований
на выборках,
верифицированных **оффлайн:**
access panel 250.000+



все виды
полевых работ
для качественных
и количественных
оффлайн
исследований

Opinion software media

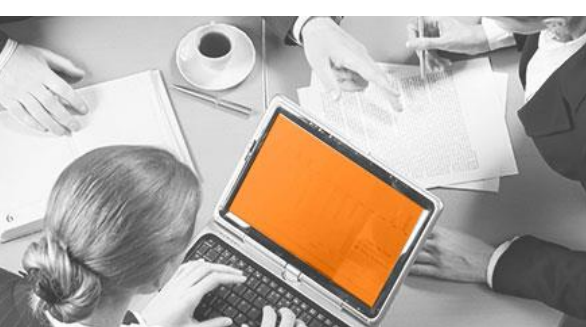
- **Медиа**
измерения
интернет
- **Рейтинг**
интернет
сайтов
- **Структура**
и медиапредпочтения
интернет аудитории Украины



эффективность
онлайн и оффлайн рекламы



Системы полного мониторинга медийной онлайн
рекламы



Методики Factum Group

U&A CHECK UP

**Базовая
диагностика
бренда или категории**

- осведомленность
- отношение
- пользование
- намерения

VALUE

Оценка барьеров
и стимулов
изменения
поведения

BRAND CORE

**Оценка здоровья
бренда**

- атрибуты бренда
- бенефиты
- ценность и имидж
- позиционирование

VALUE

Оценка позиционирования
и рекомендации
по его коррекции

BRAND TRACKING

**Мониторинг основных
KPI
бренда и его имиджа**

- динамика маркеров по
бренду и конкурентам
- эффективность кампаний

VALUE

Трекинг эффективности
достижения поставленных
целей

AdOPINION PRETEST & RECALL

**Претест и
посттест рекламы**

- привлекательность
- интерес
- понимание
- запоминание
- намерения

VALUE

Коррекция
рекламы до запуска и
аудит рекламных
кампаний

TOUCHPOINT SURVEY

**Точки сопри-
косновения
с брендом**

- частота
- значимость
- удовлетворенность
контактом
- намерения

VALUE

Управление системой
тачпойнтов с клиентом



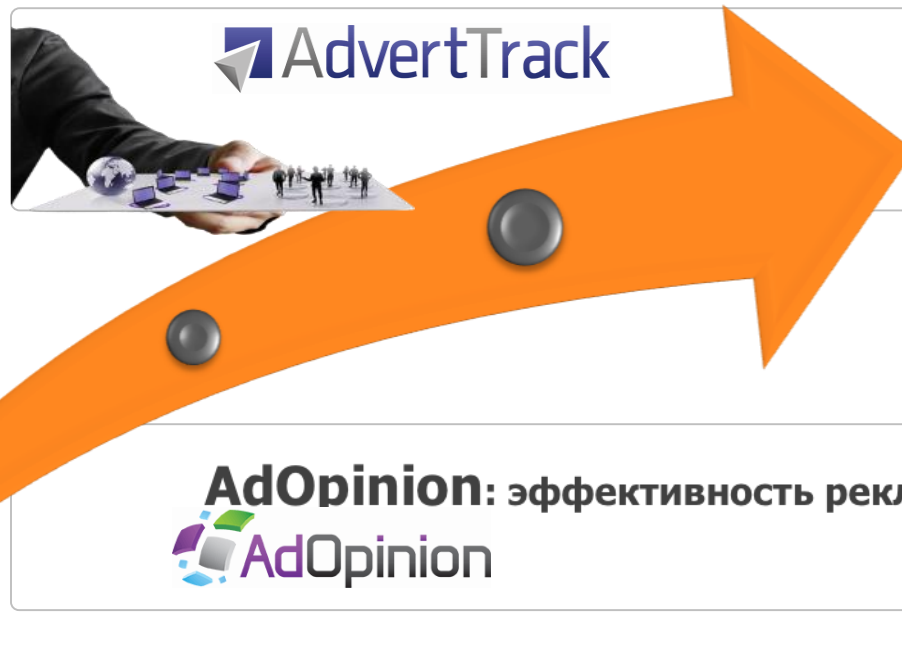
МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ И ОНЛАЙН-ПРОДУКТЫ



Factum Group Ukraine online research products



Индустриальное медиа-
исследование интернет-
пользователей Украины
Opinion Software Media



Мониторинг медийной
онлайн рекламы
AdvertTrack

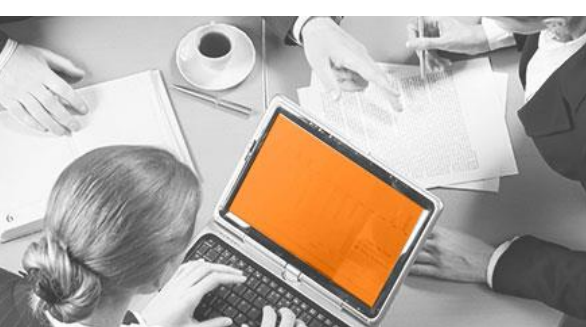
AdOpinion: эффективность рекламы
AdOpinion



Первый украинский проект
онлайн исследований общественного мнения
Opinion



Свыше 250.000
участников,
рекрутированных
оффлайн



Типы и размеры панелей

**Юзерсентрик панель
Opinion Software Media
(N=5000)**

**МЕДИА-
ИССЛЕДОВАНИЯ**

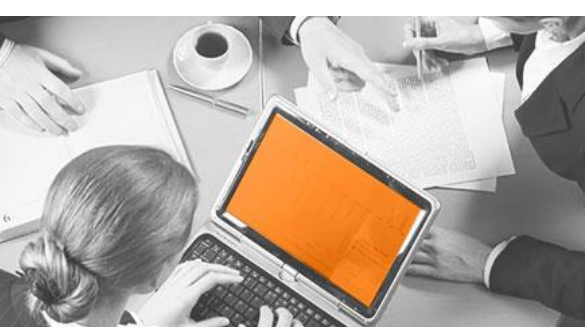
Украинцы в возрасте 15 лет и старше, репрезентирующие пользователей постоянных устройств (домашние и рабочие компьютеры). База продуктов OSM, AdvertTrack

**Юзерсентрик панель
Opinion (N=250.000+)**

**AD-НОС
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Украинцы всех возрастов с оффлайн верификацией соц-дем характеристик. База для продукта AdOpinion Recall, adNoc опросов





Адаптивный софт – одно из важных преимуществ панели Opinion

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЯ ВЕБ-ОБОЛОЧКА OPINION©



- **Возможность программирования и создания любого кастомизированного модуля в кратчайшие сроки**
- **Уникальная возможность комбинирования веб-возможностей для анкетирования респондентов, анкеты любой логической сложности**
- **Использование любого контента (visuals, фильмы, видео, 3D-модели, виртуальные магазины, клик-тесты)**



FACTUM GROUP UKRAINE:

- Ресурсы
- Стандарты



Ресурсы Factum Group Ukraine

Оперативное и качественное проведение исследований полного цикла и бизнес-аналитики **исследовательским холдингом Factum Group Ukraine** основано на следующих **собственных ресурсах**:



- Сеть специально подготовленных для работы по стохастической 4-ступенчатой выборке **F2F интервьюеров**, охватывающая всю Украину, позволяет проводить национальные репрезентативные опросы и гарантировать высокое качество сбора данных



- **45 современных CATI-станций** с возможностью онлайн прослушивания интервью, аудио-записи и другими техническими опциями в центральном офисе Factum Group в Киеве



- Собственная онлайн панель **Opinion@**, численностью свыше 250.000 участников, - первая и крупнейшая в Украине интернет-панель, рекрутированная оффлайн



- Собственная **фокус-групповая студия** в центральном офисе Factum Group в центре Киева и сеть партнерских фокус-групповых по Украине



Международные стандарты качества

Ключевые лица Холдинга: -

Владимир Паниотто, Алдис Паулиньш, Иван Дубинский – являются персональными членами ESOMAR.

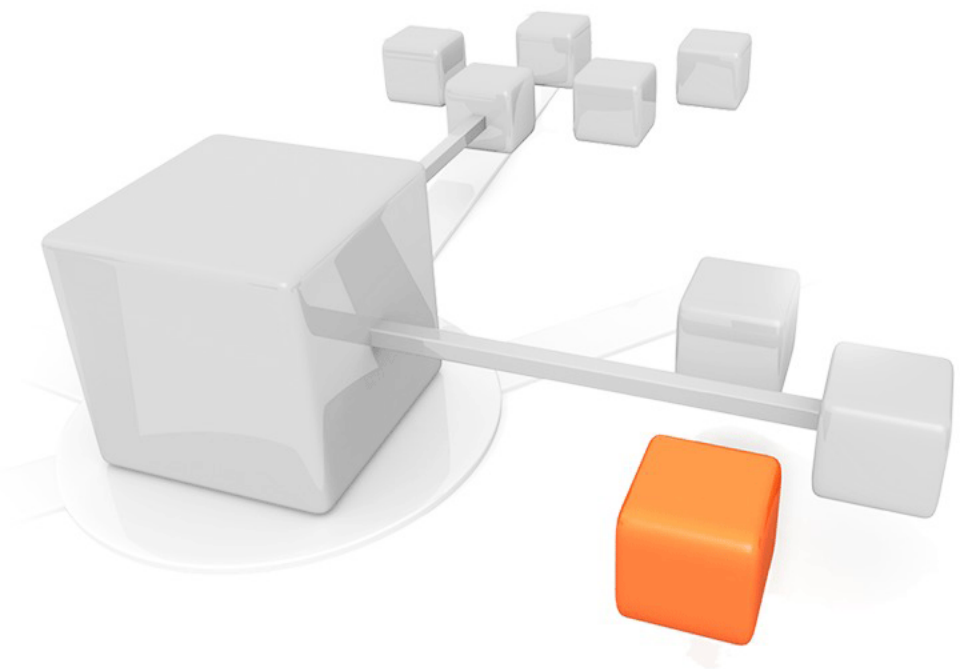
Factum Group Ukraine - компания-член ESOMAR.



Работа по стандартам ESOMAR:

- Внутренняя защита информации: использование многоступенчатых систем защиты IT-структуры от внешних внедрений
- Внутренняя система безопасности данных: персональные договоры менеджеров о безопасности и конфиденциальности данных.
- Проектная безопасность: менеджеры проектов конкурирующих компаний не пересекаются в работе. Создаются не пересекаемые проектные команды





<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 569 7206

ул. Евгения Коновальца 32-Г, 01133, г.
Киев, Украина