

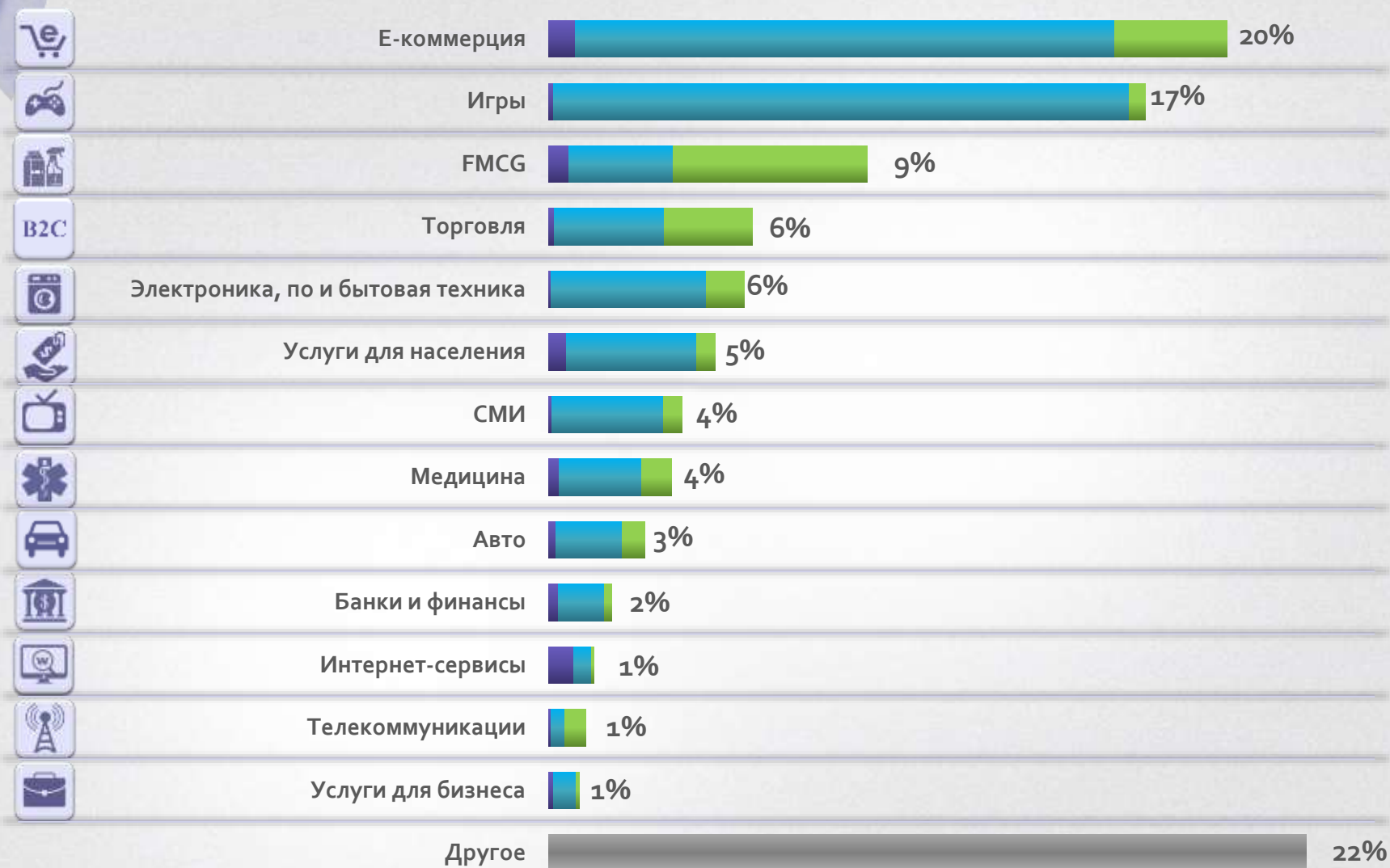


Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Сентябрь 2017 года



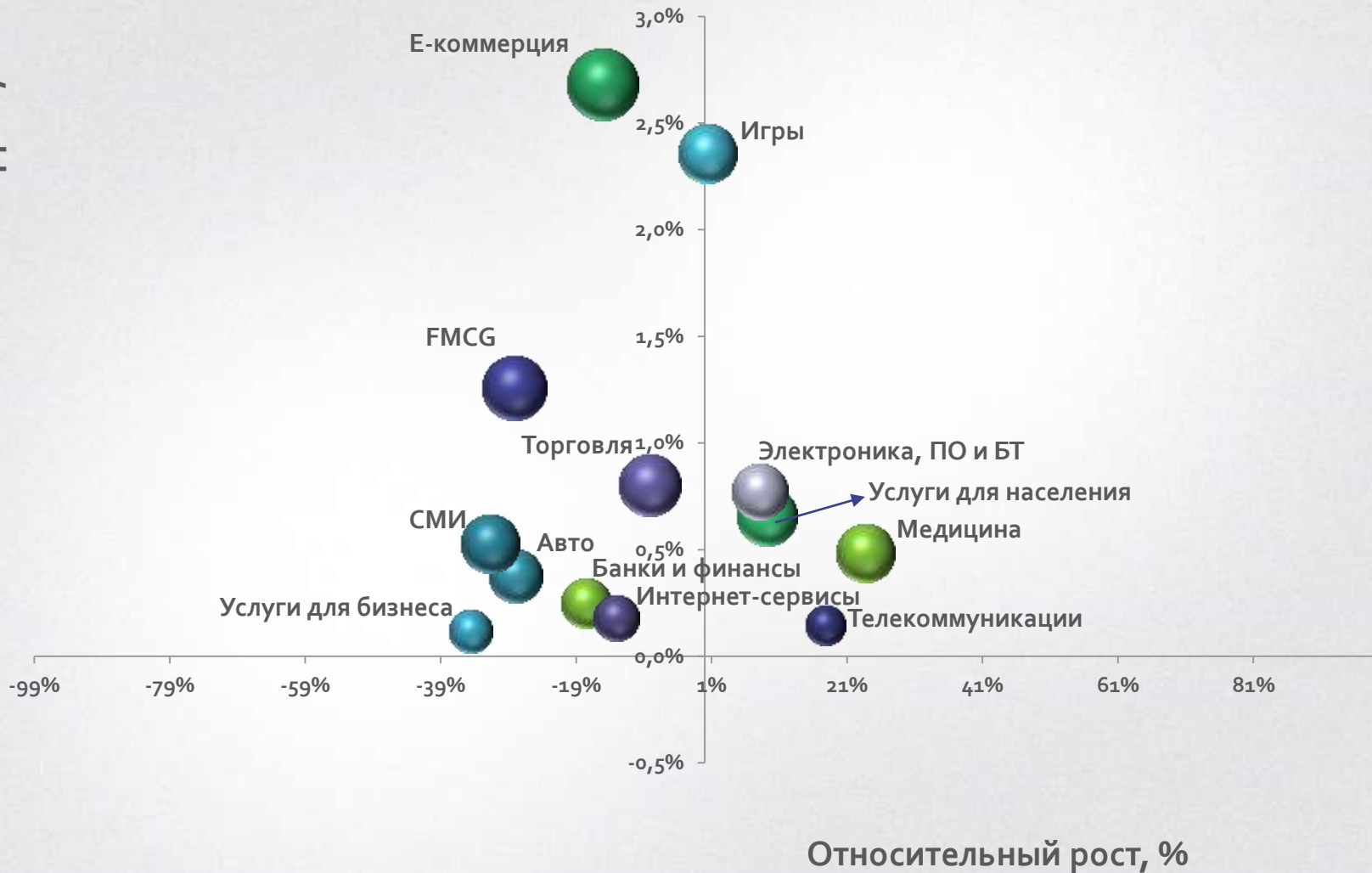
dynamic image

image

all video

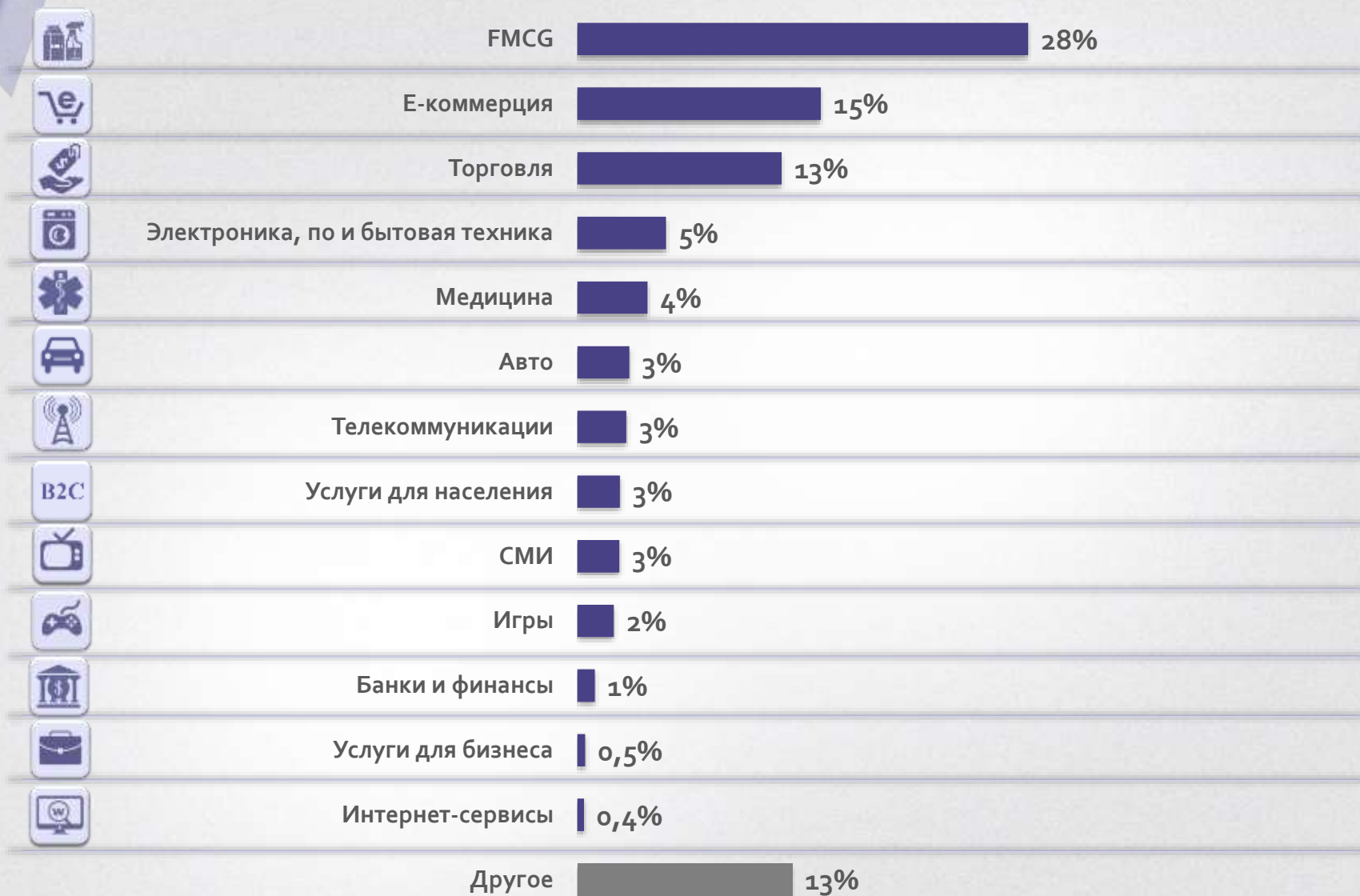
Карта динамики категорий августа к сентябрю 2017 года

Доля, %



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Сентябрь 2017 года



Топ20 рекламодателей за Сентябрь 2017 года

| Охват, млн.чел. | Рекламодатель | Shr%, доля рекламных выходов | Категория бренда |
|-----------------|--|------------------------------|---|
| 6,3 |  ROZETKA | 0,3% |  |
| 5,5 |  OLX | 0,3% |  |
| 5,1 |  RST | 0,2% |  |
| 4,0 |  Nestle | 0,2% |  |
| 3,9 |  hotline | 0,1% |  |
| 4,3 |  SAMSUNG | 0,1% |  |
| 1,7 |  lamoda | 0,1% |  |
| 0,4 |  Слово | 0,1% |  |
| 3,5 |  ЦИТРУС | 0,1% |  |
| 1,8 |  Social Quantum | 0,1% |  |
| 1,8 |  TORTUGA | 0,1% |  |
| 3,5 |  Red Bull | 0,1% |  |
| 2,5 |  L'ORÉAL | 0,1% |  |
| 3,2 |  auto RIA | 0,1% |  |
| 3,9 |  АЛЛО | 0,1% |  |
| 2,9 |  allegro | 0,1% |  |
| 2,8 |  DANONE | 0,1% |  |
| 3,3 |  JDE | 0,05% |  |
| 1,2 |  L'ORÉAL | 0,05% |  |
| 2,4 |  BDF Beiersdorf | 0,05% |  |

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Сентябрь 2017 года

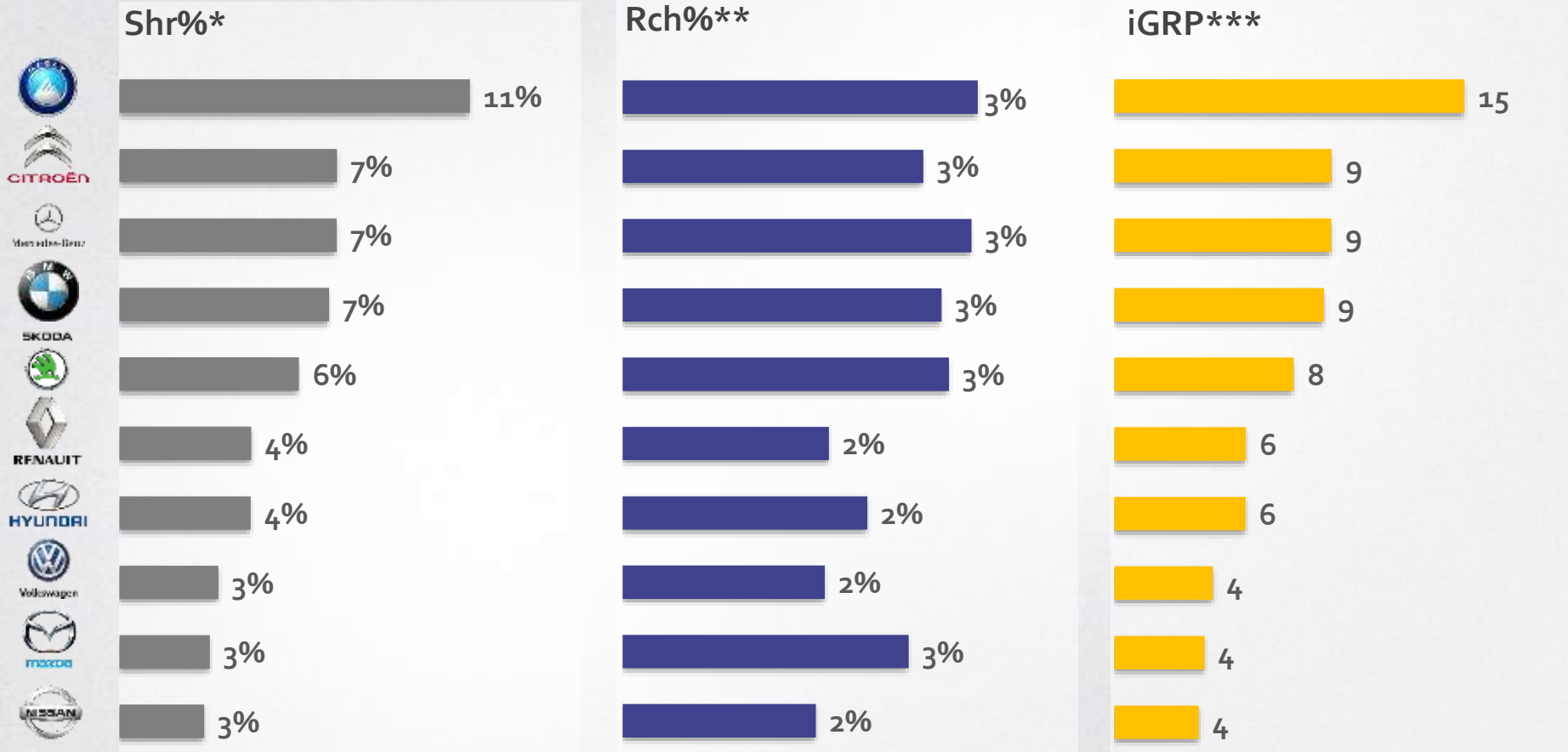
| Охват, млн.чел. | Бренд | Shr%, доля рекламных выходов | Категория бренда |
|-----------------|---|------------------------------|---|
| 3,3 |  | 4,0% |  |
| 2,5 |  | 3,0% |  |
| 2,8 |  | 2,9% |  |
| 3,9 |  | 2,7% |  |
| 2,0 | L'ORÉAL | 2,7% |  |
| 3,3 |  | 1,9% |  |
| 2,2 |  | 1,8% |  |
| 2,4 |  | 1,7% |  |
| 2,1 |  | 1,6% |  |
| 2,7 |  | 1,6% |  |
| 2,0 |  | 1,4% |  |
| 2,2 |  | 1,4% |  |
| 2,2 |  | 1,3% |  |
| 2,6 |  | 1,2% |  |
| 1,4 |  | 1,1% |  |
| 1,6 |  | 1,1% |  |
| 1,3 |  | 0,9% |  |
| 1,5 |  | 0,8% |  |
| 1,3 |  | 0,7% |  |
| 1,4 |  | 0,7% |  |

TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 0,2%

Общий охват: не менее 23%

Сентябрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

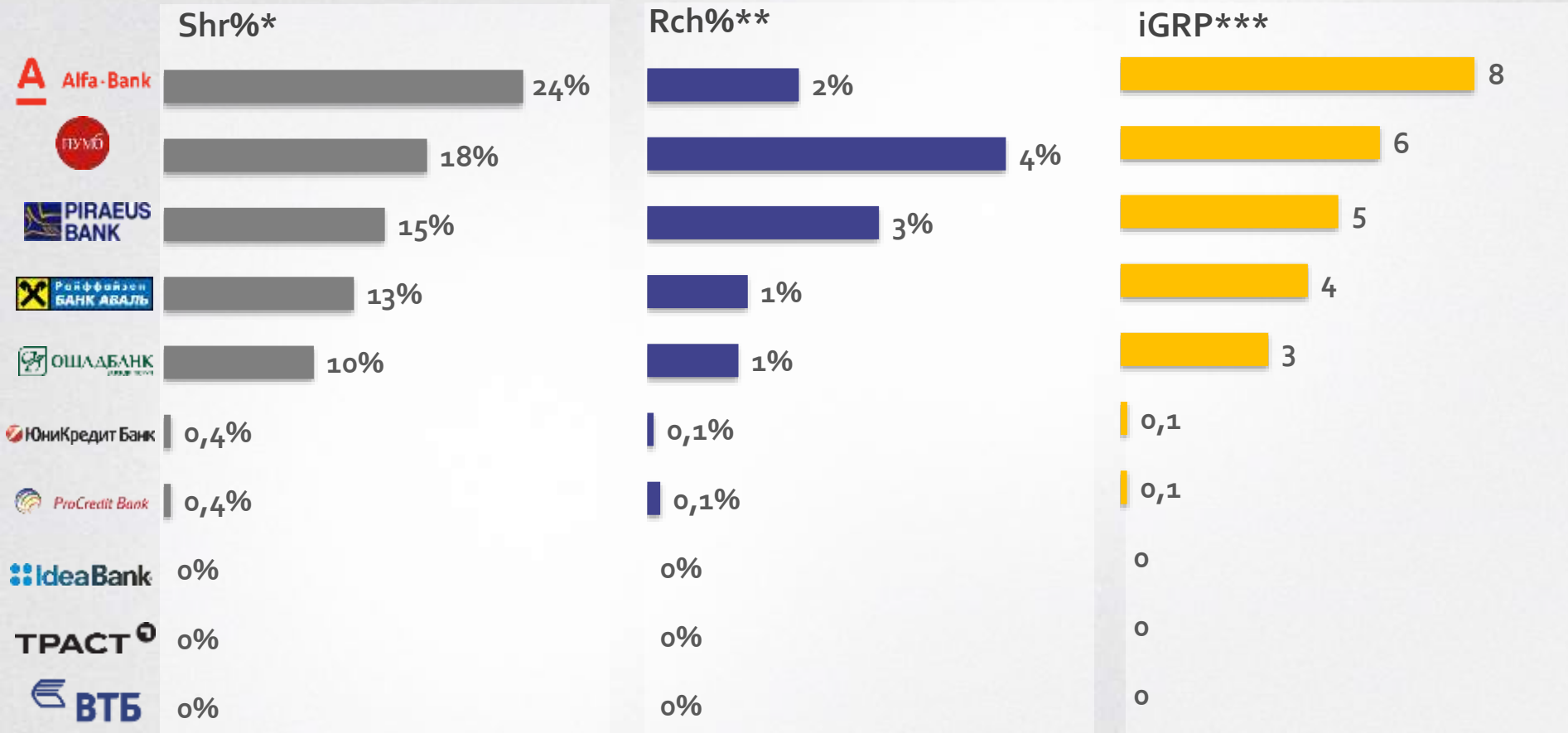
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,03%

Общий охват: не менее 11%

Сентябрь 2017 год



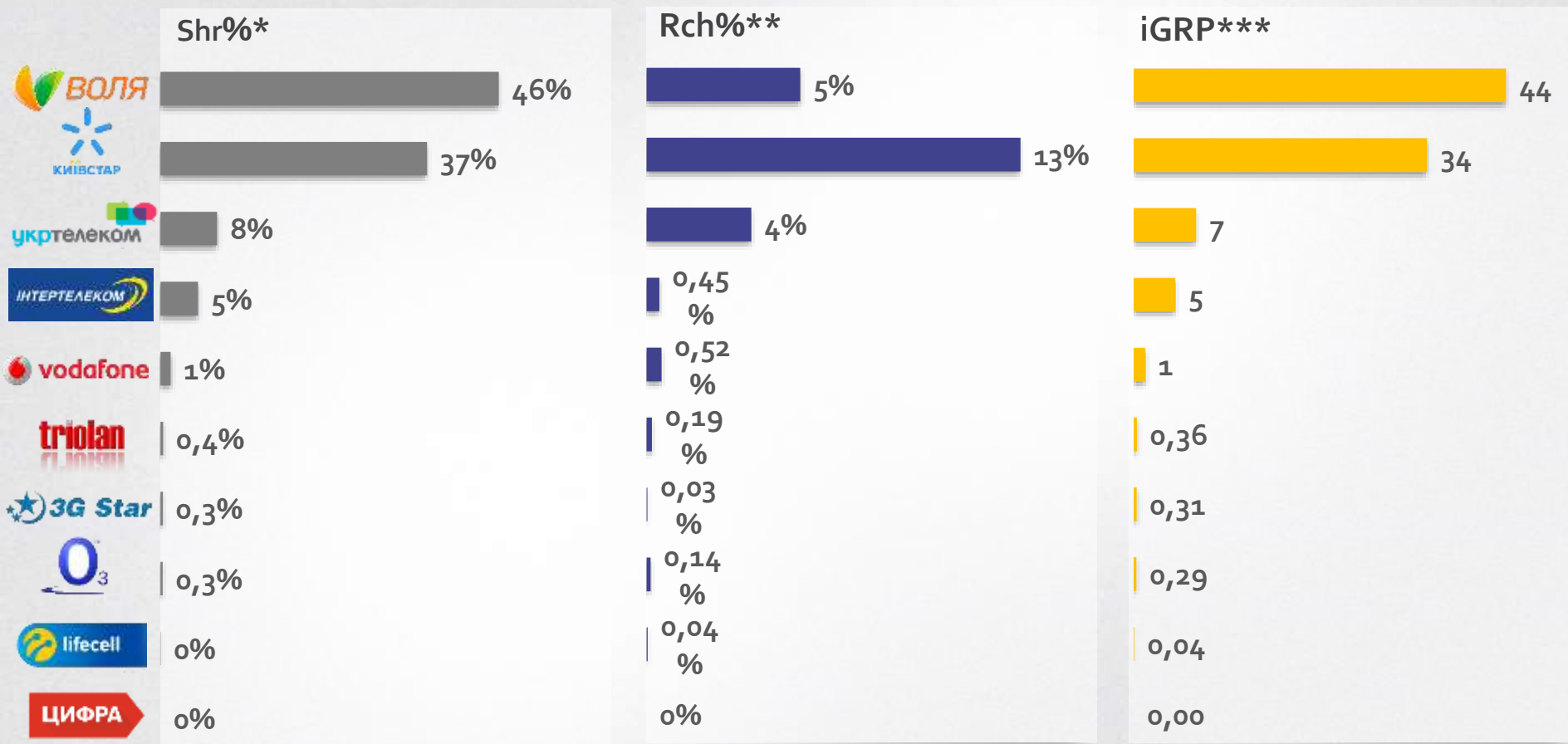
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,1%

Общий охват: не менее 19%

Сентябрь 2017 год



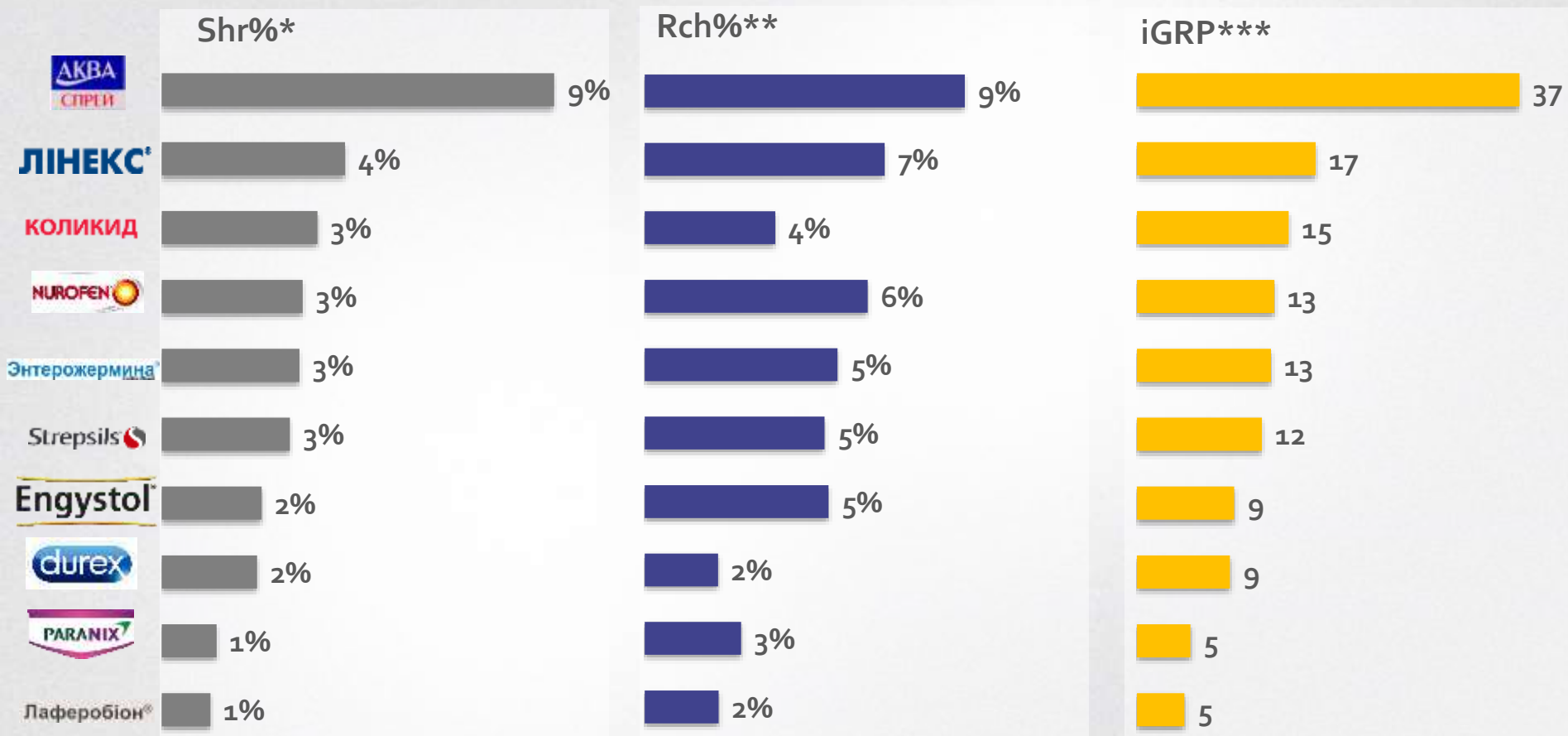
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,4%

Общий охват: не менее 40%

Сентябрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 34%

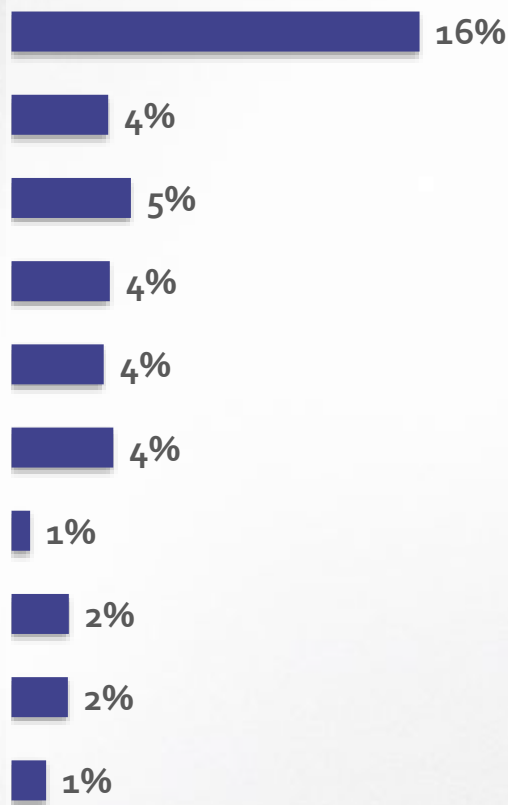
Сентябрь 2017 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



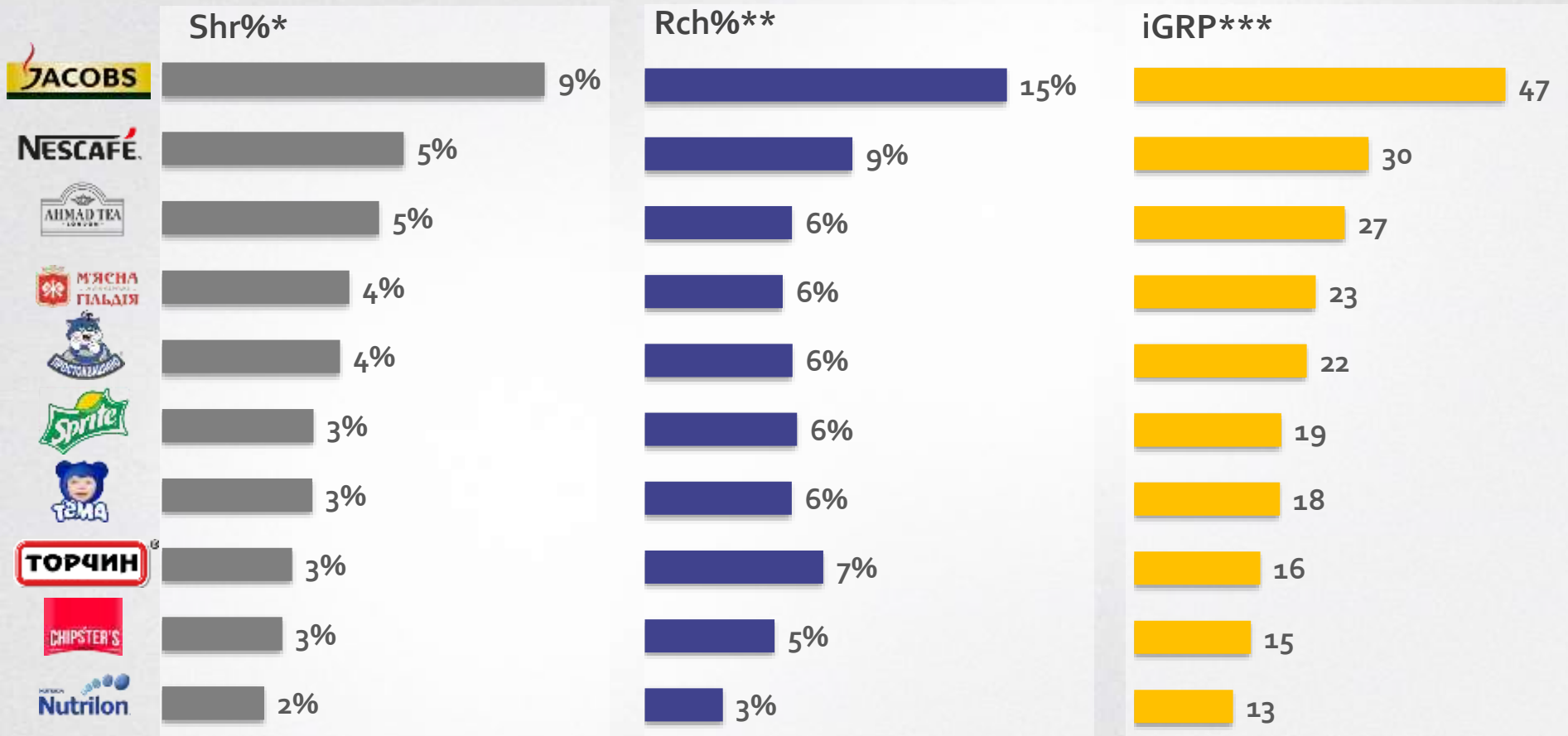
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 47%

Сентябрь 2017 год



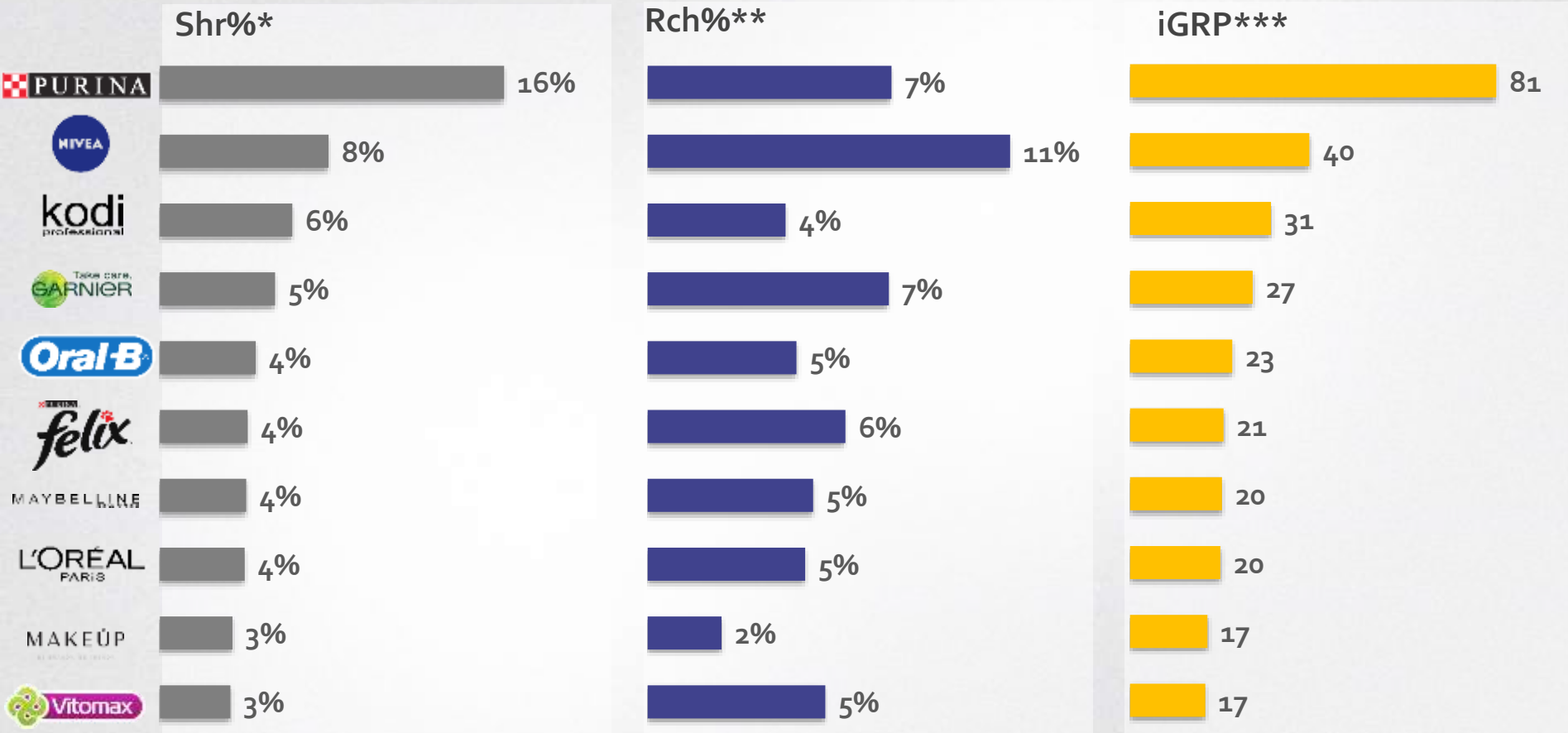
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 37%

Сентябрь 2017 год



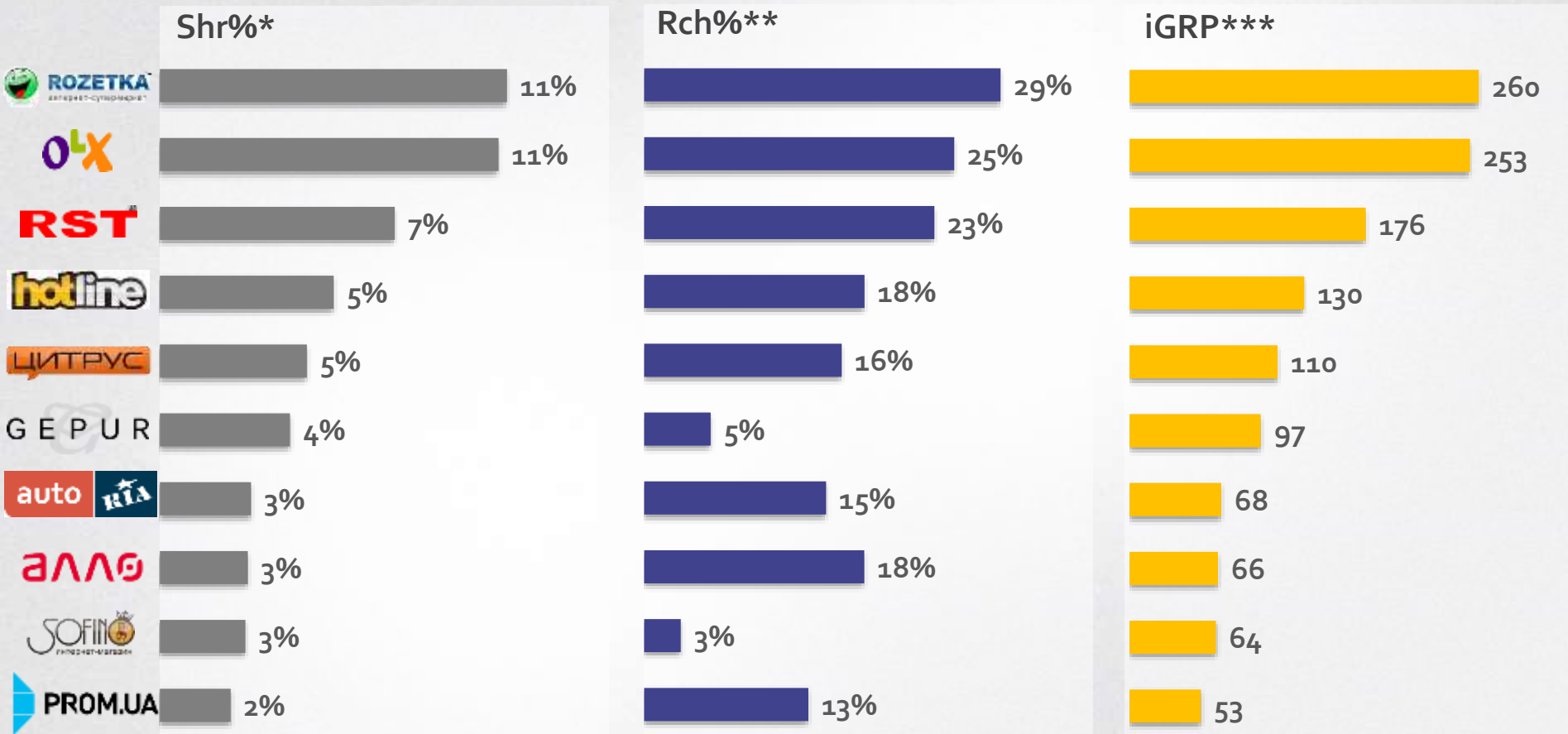
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 2,5%

Общий охват: не менее 30%

Сентябрь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>