

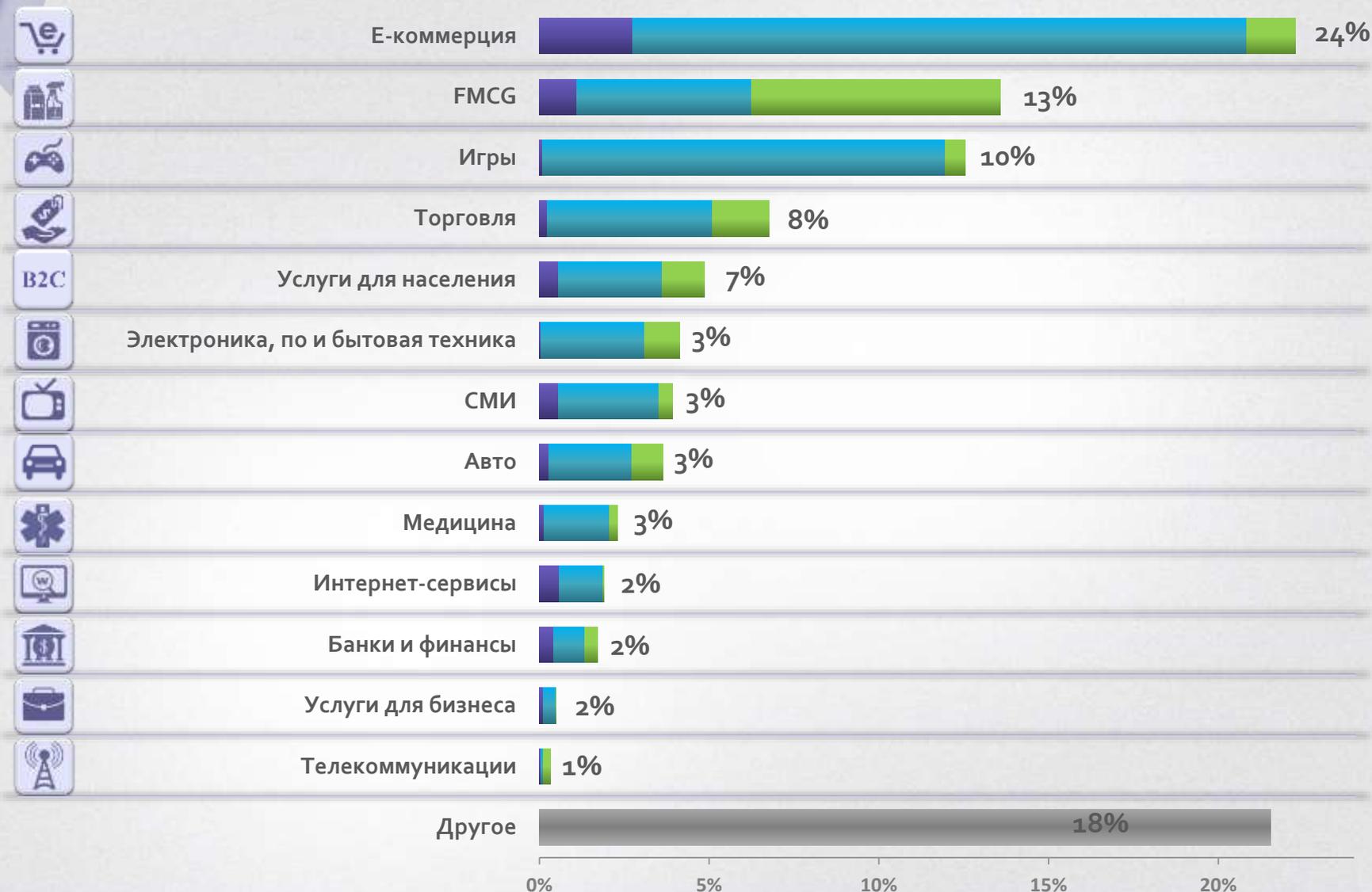


Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Июнь 2017 года



dynamic image

image

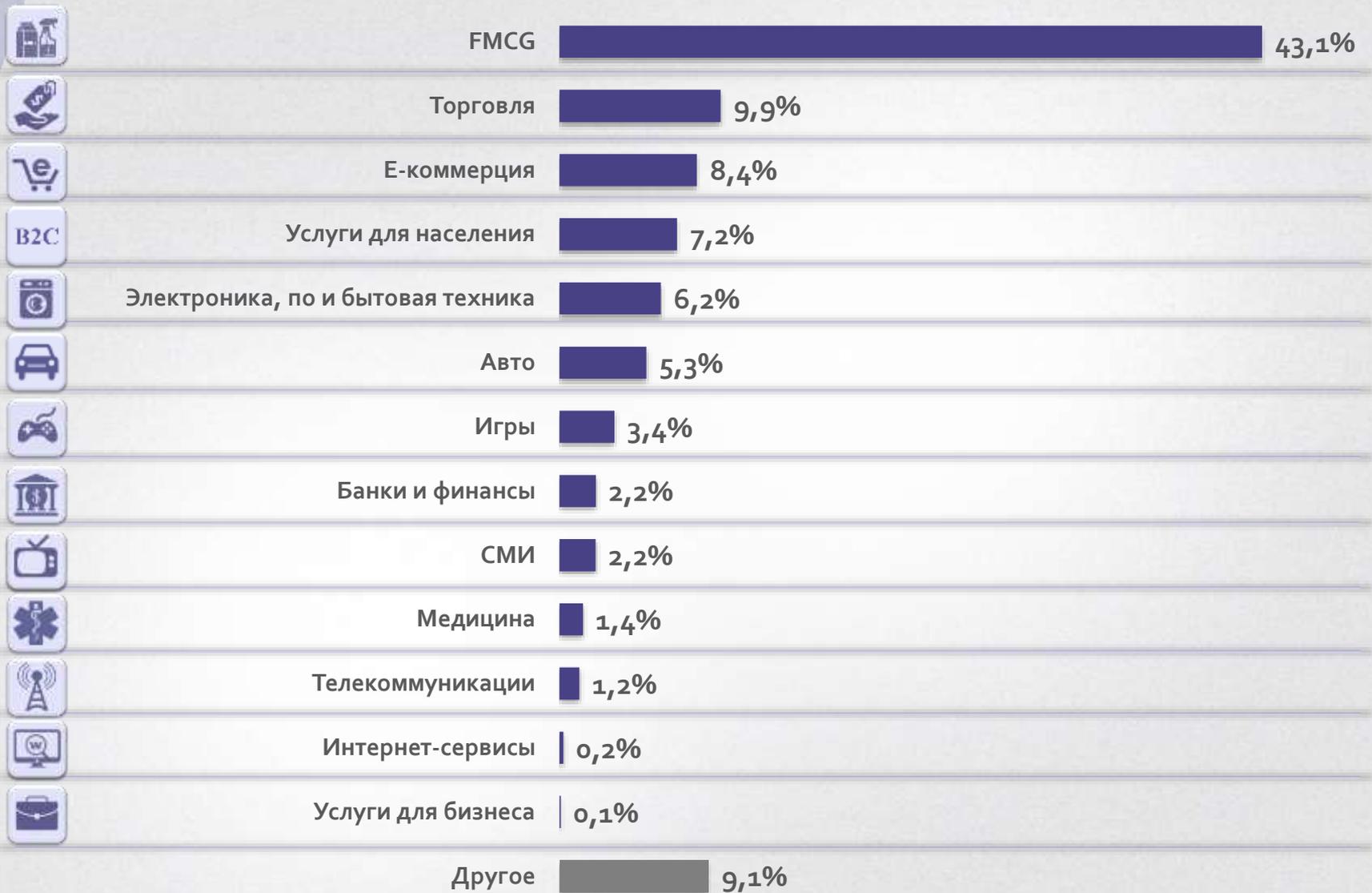
all video

Карта динамики категорий мая к июню 2017 года



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Июнь 2017 года



Top20 рекламодателей за Июнь 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
7,0	 ЦИТРУС	0,6%	
7,1	 ROZETKA	0,6%	
6,7	 OLX	0,5%	
5,3	 Nestle	0,4%	
4,5	 RST	0,3%	
4,5	 Gulabergs Group	0,2%	
3,6	 lamoda	0,2%	
3,8	 le Boutique	0,1%	
5,0	 COMFY	0,1%	
3,7		0,1%	
2,6	 L'ORÉAL	0,1%	
5,3	 SAMSUNG	0,1%	
3,3	 DANONE	0,1%	
3,9	 Hotline	0,1%	
2,6	 JDE	0,1%	
2,9	 P&G	0,1%	
2,2		0,1%	
1,9	 AINHAD TEA	0,1%	
1,8	 TORTUCA	0,1%	
2,7	 MOYO	0,1%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Июнь 2017 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
3		4%	
4		4%	
2	L'ORÉAL	4%	
4		3%	
3		3%	
2		2%	
3		2%	
2		2%	
3		1%	
2	 Beiersdorf	1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
2		1%	
1		1%	
1		1%	
1		1%	

TOP10 в категории «Автомобили»

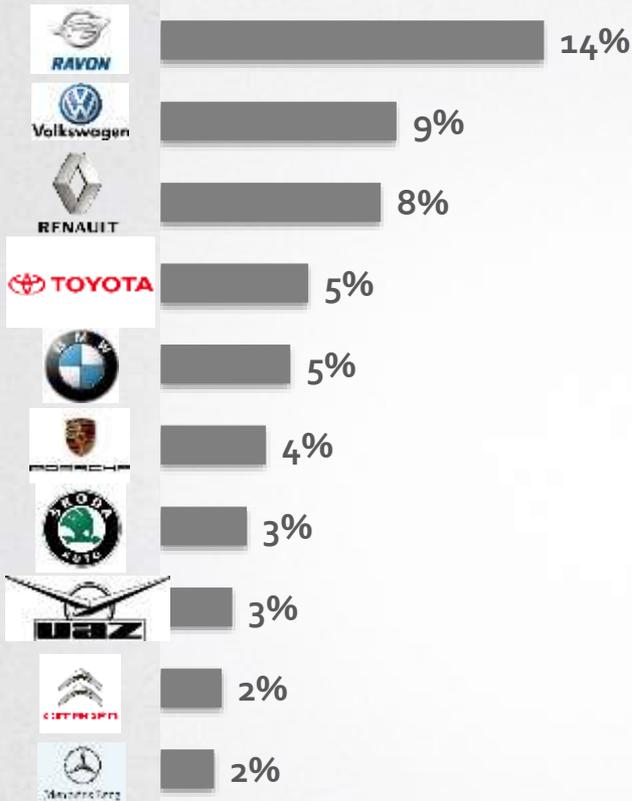
Доля категории: 0,26%

Общий охват: не менее 29%

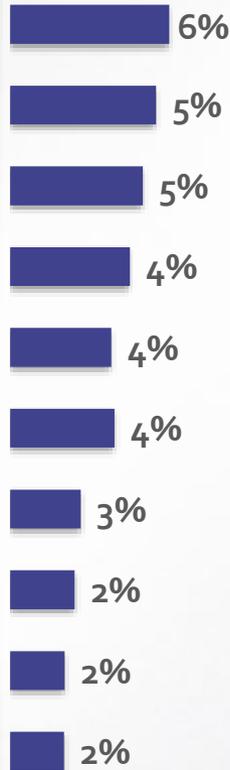
Июнь 2017 год



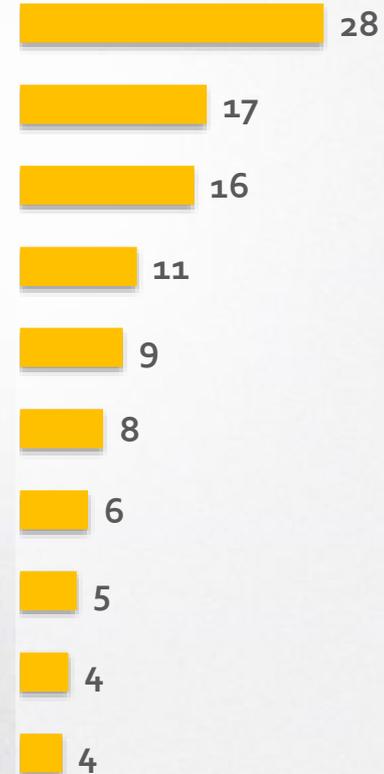
Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+
 ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

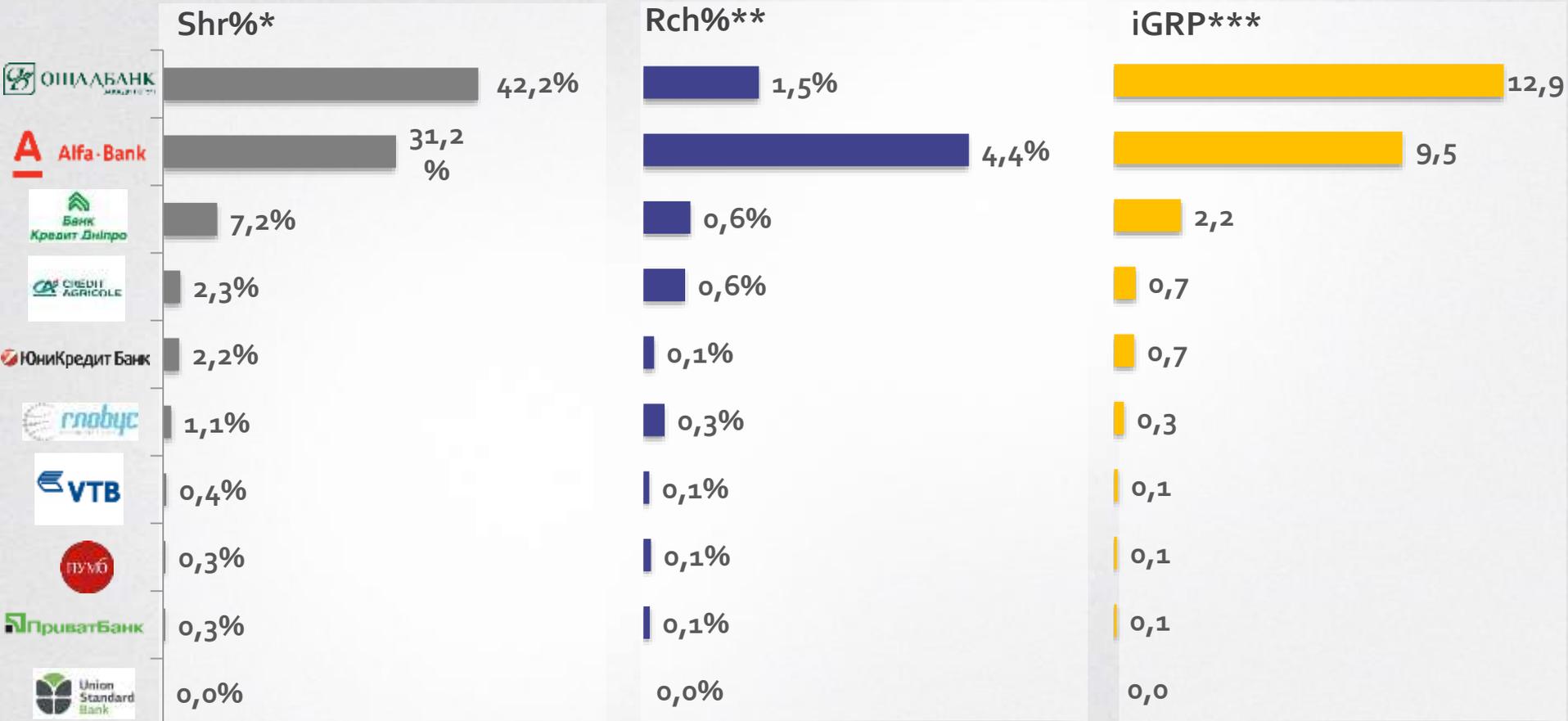
TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,04%

Общий охват: не менее 9%

Июнь

2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

Доля категории: 0,04%

Общий охват: не менее 15%

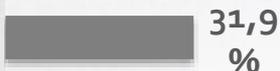
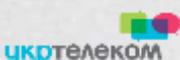
Июнь 2017 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 1,63%

Общий охват: не менее 53%

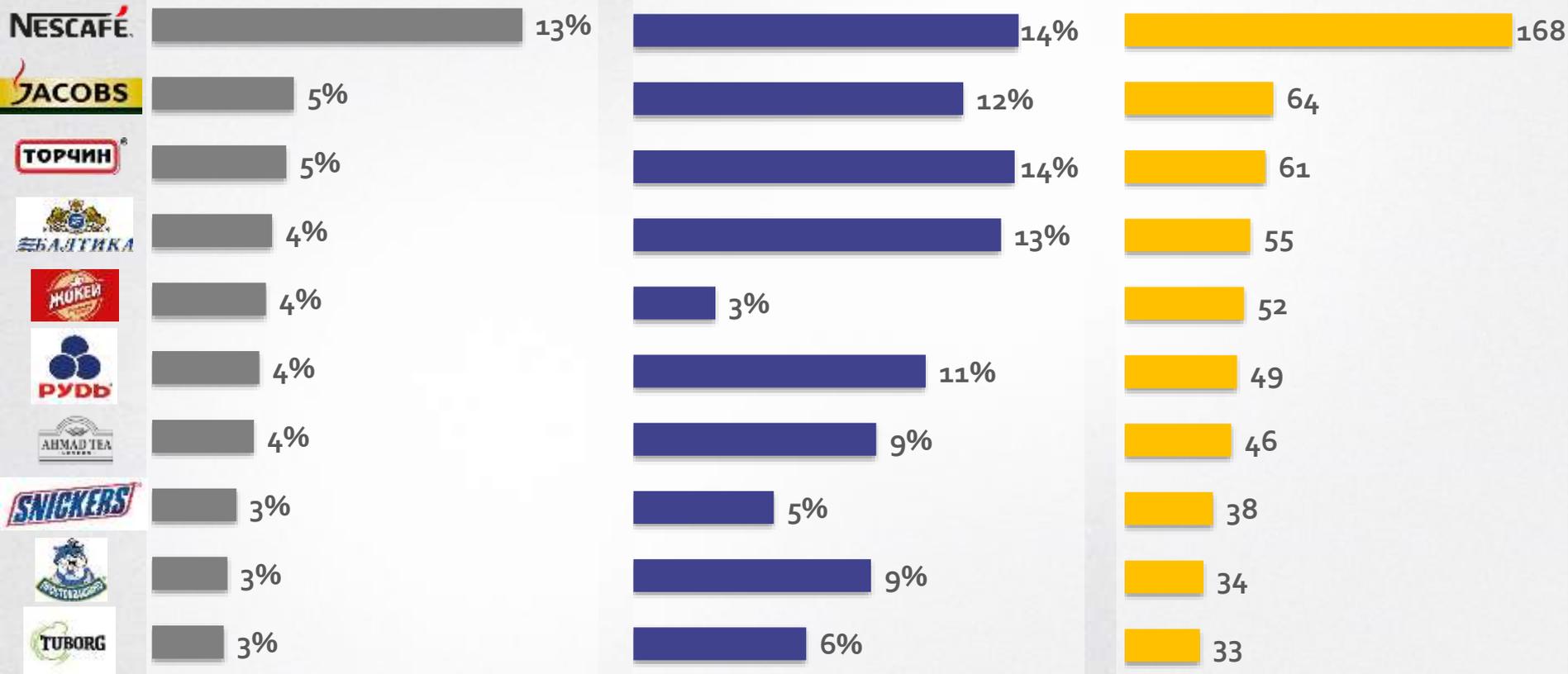
Июнь 2017 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 45%

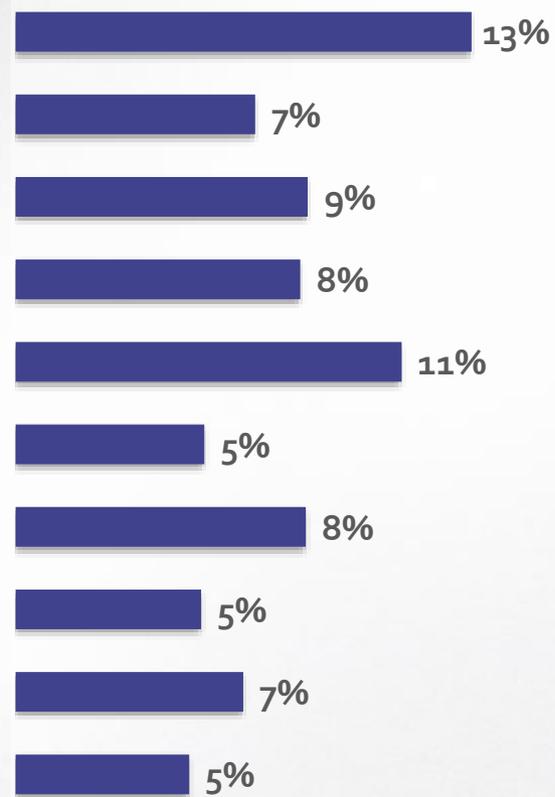
Июнь 2017 год



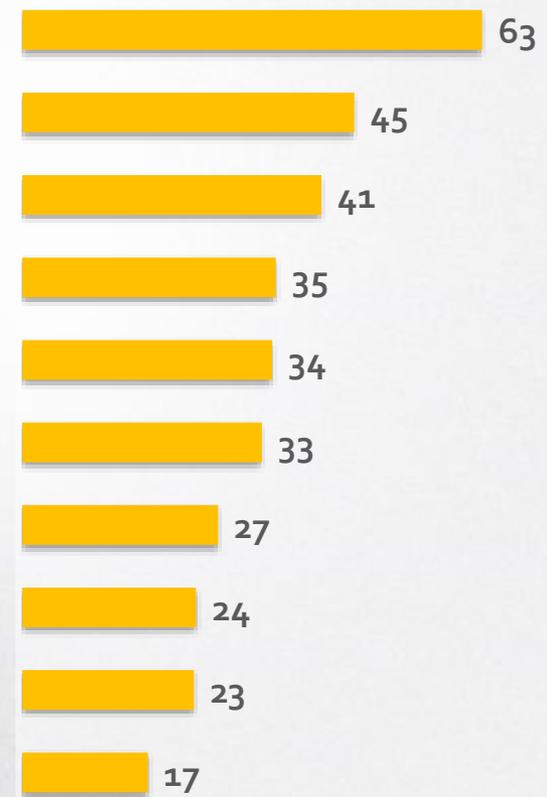
Shr%*



Rch%**



iGRP***

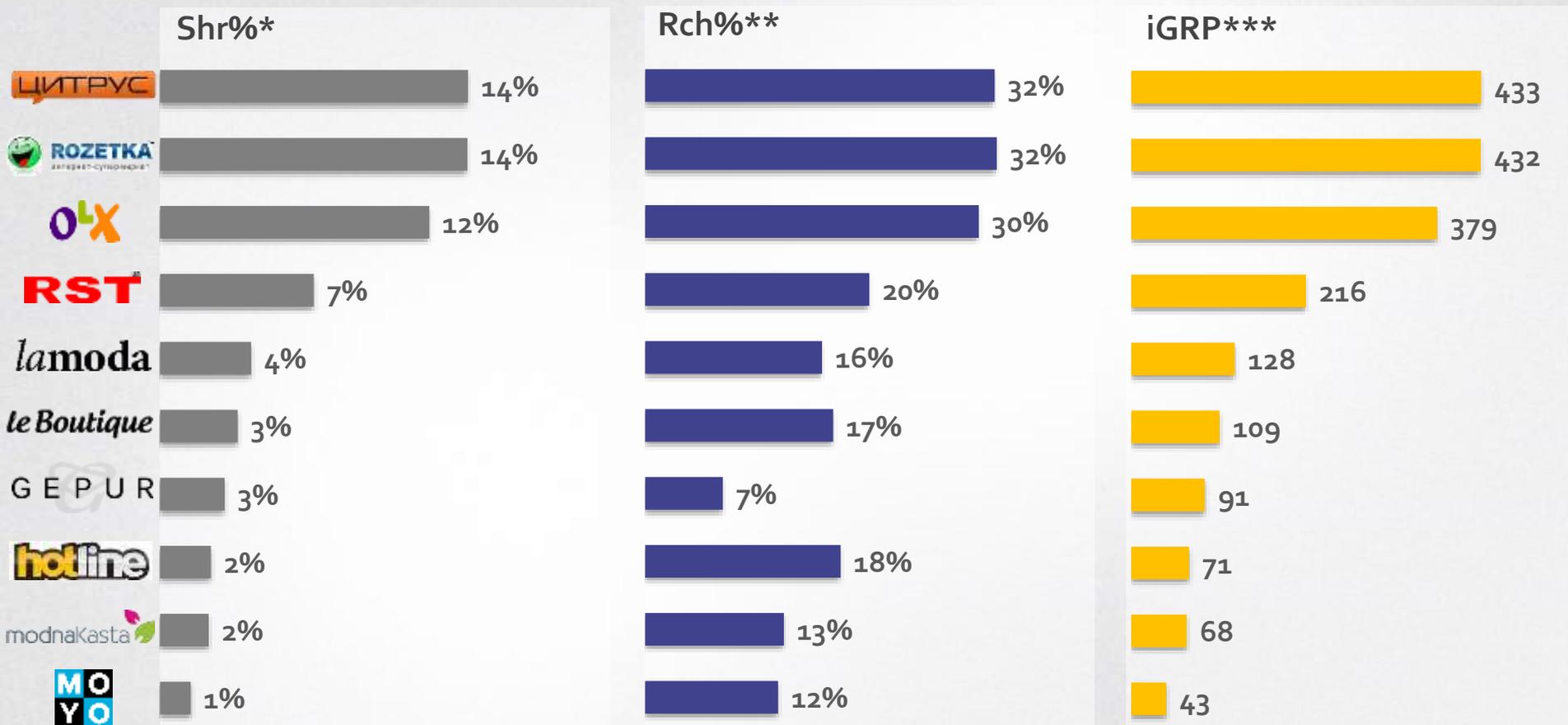


*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

Доля категории: 4,1%

Общий охват: не менее 67%

Июнь 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>