



## Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



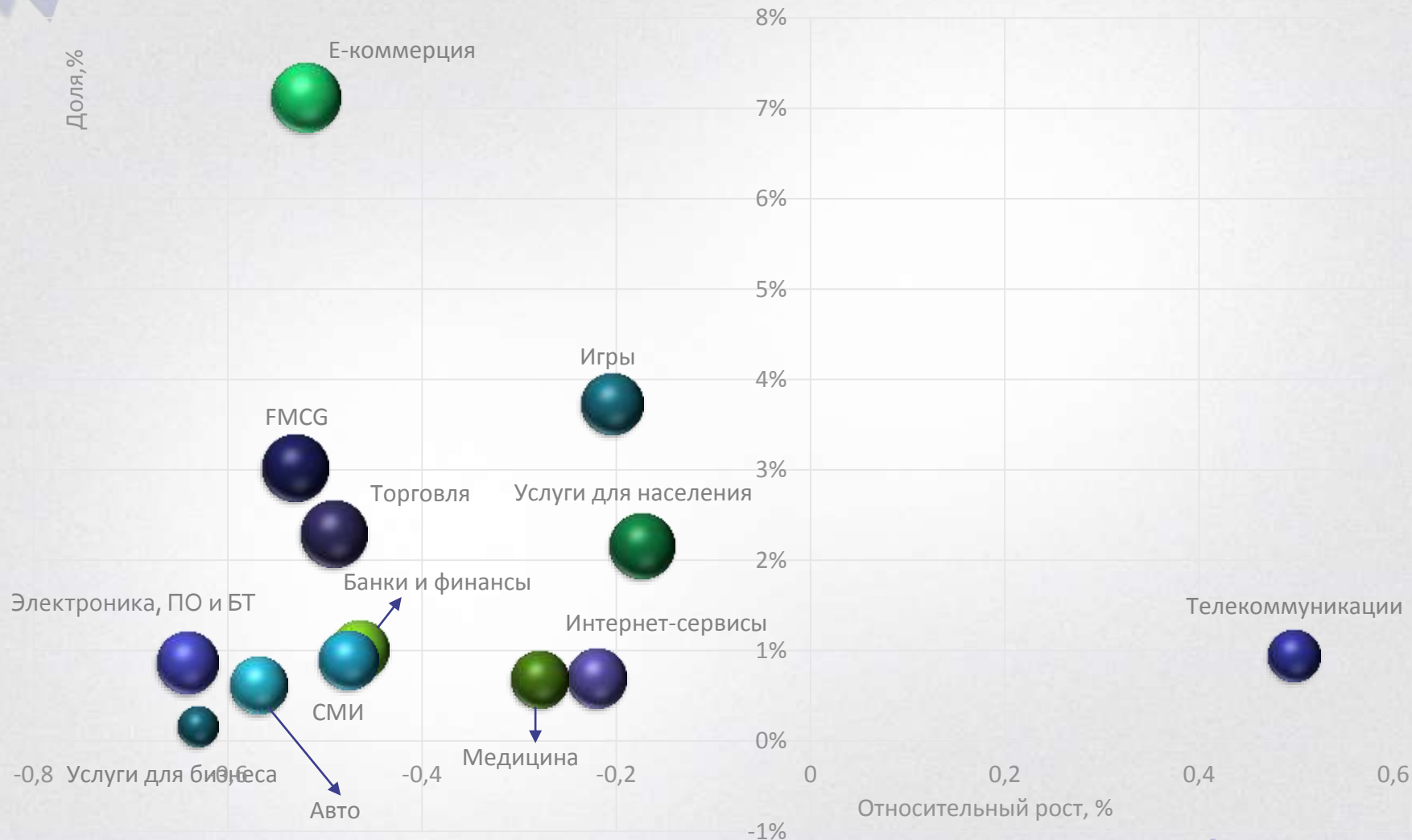
<http://adverttrack.net>

# Рейтинг категорий за Апрель 2017 года



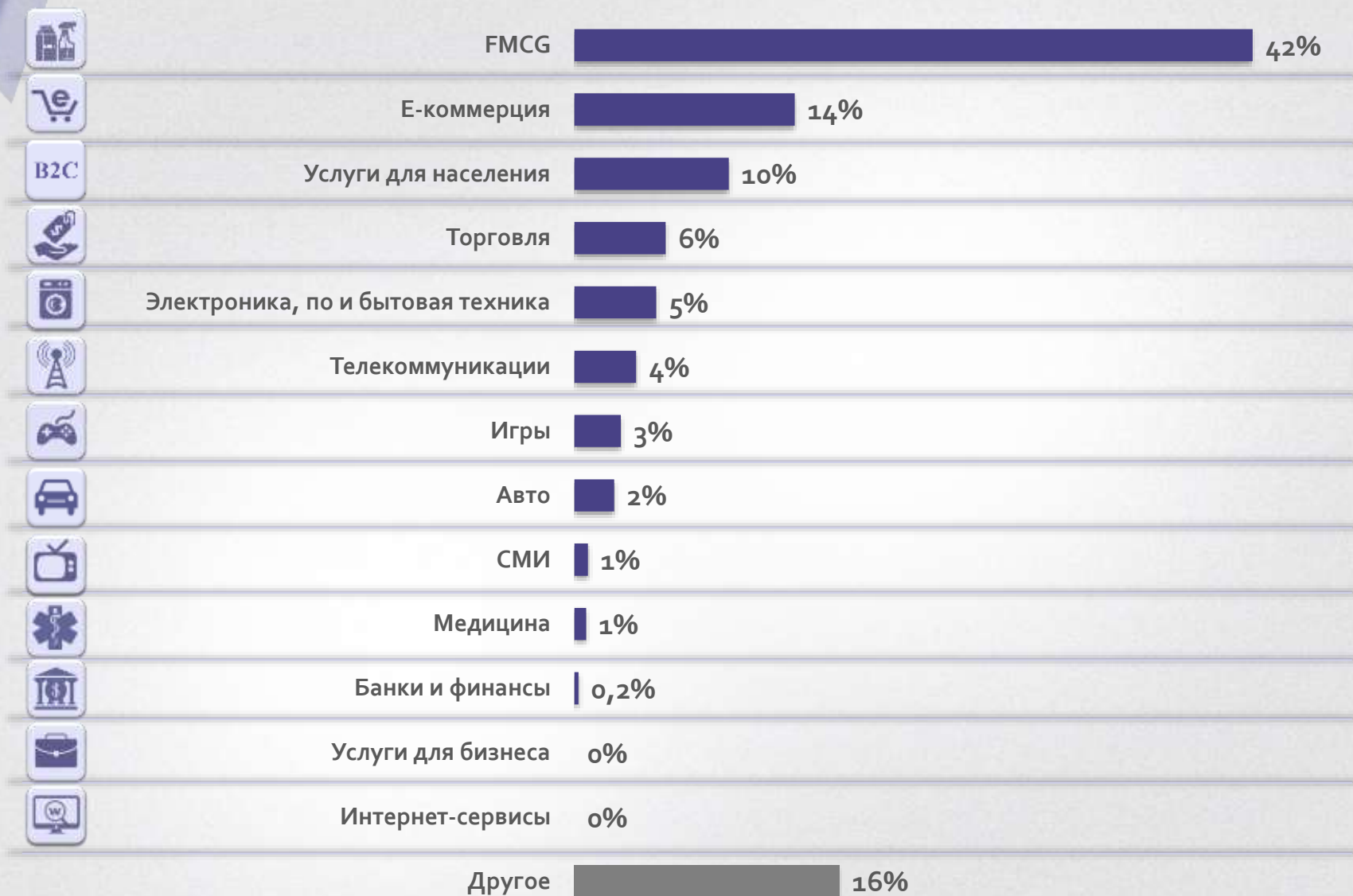
dynamic image    image    all video

# Карта динамики категорий февраля к Апрель 2017 года





























Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

# Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Апрель 2017 года



# Тор20 рекламодателей за Апрель 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
14,8		4,3%	
15,1		3,5%	
11,9		1,1%	
6,8		0,7%	
6,6		0,6%	
9,2		0,6%	
7,1		0,5%	
9,0		0,4%	
8,6		0,4%	
2,4		0,3%	
10,4		0,2%	
7,7		0,2%	
7,3		0,2%	
5,7		0,2%	
3,7		0,2%	
0,7		0,2%	
9,8		0,2%	
3,7		0,2%	
7,0		0,2%	
4,8		0,2%	

# Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Апрель 2017 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
3,7		3,0%	
2,6		2,7%	
4,2		2,5%	
1,6		2,2%	
2,8		1,8%	
1,4		1,7%	
2,5		1,6%	
1,5		1,3%	
2,9		1,3%	
2,3		1,3%	
1,4		1,1%	
1,7		1,0%	B2C
2,1		0,9%	
1,9		0,9%	
2,0		0,9%	
1,9		0,9%	
1,3		0,8%	
1,1		0,8%	
1,0		0,7%	
1,4		0,7%	

# TOP10 в категории «Автомобили»

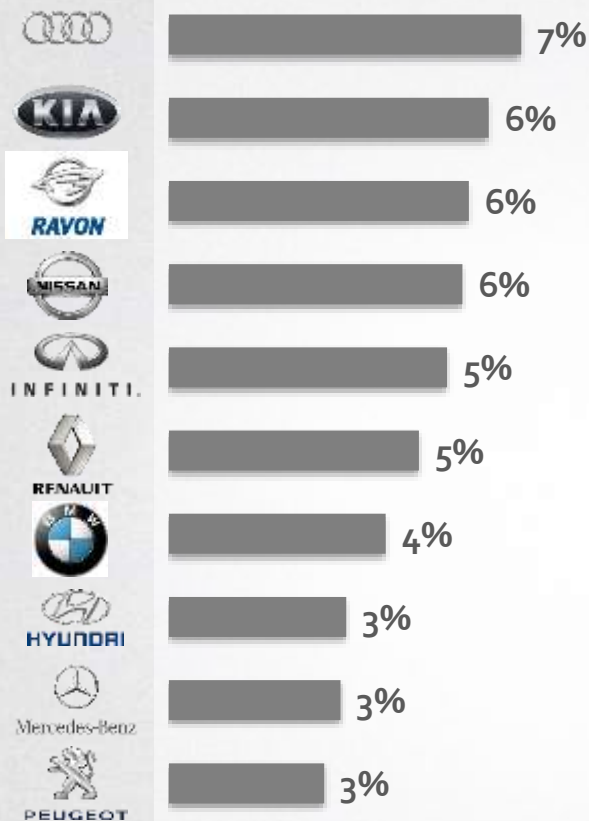
Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 43%

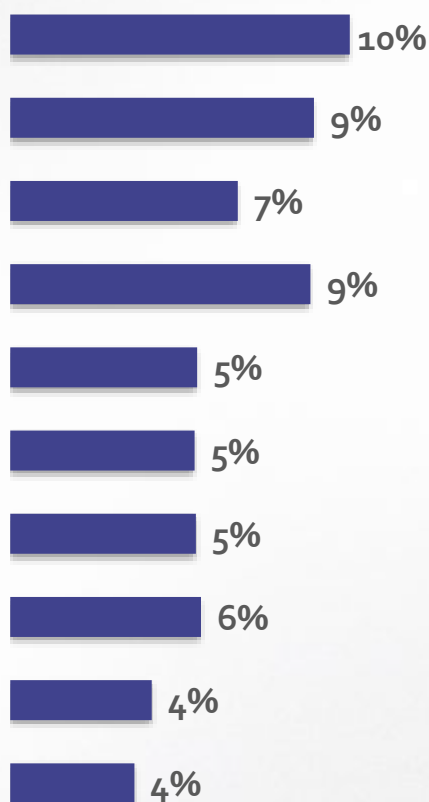
Апрель 2017 год



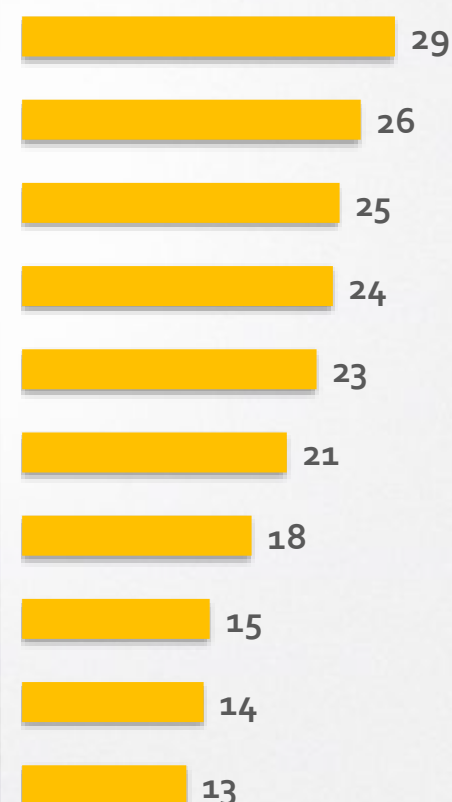
Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

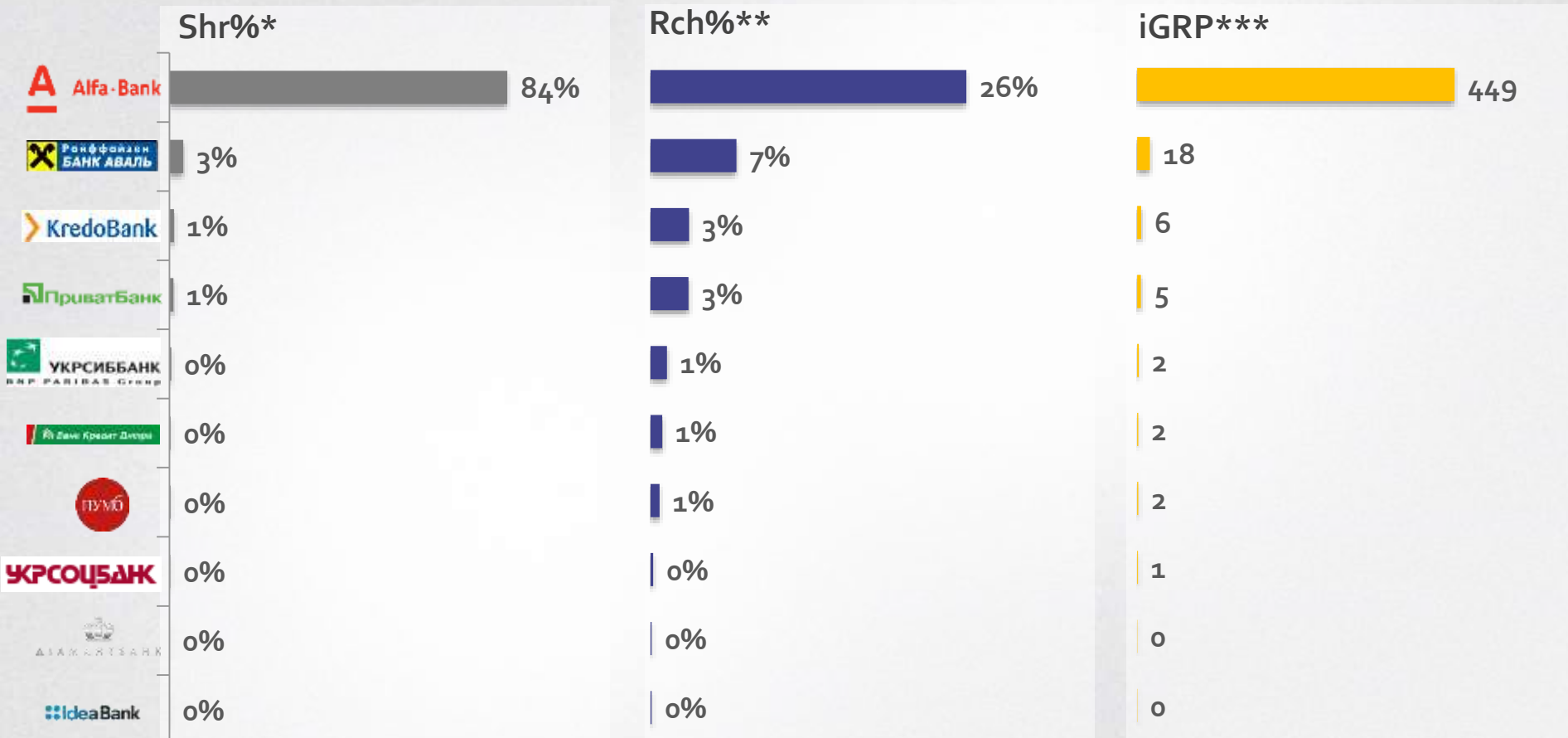
\*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,3%

Общий охват: не менее 36%

Апрель 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

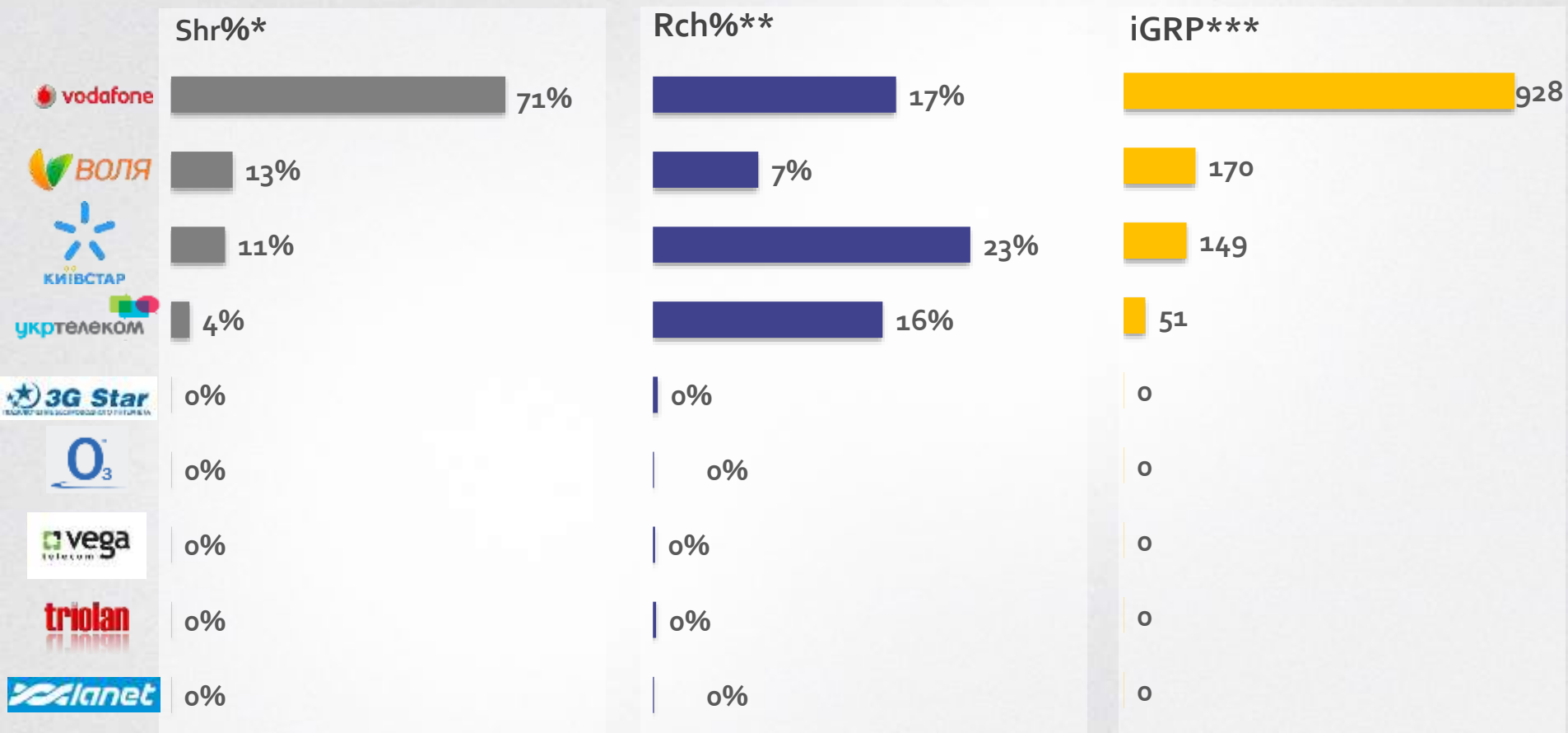


# TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,8%

Общий охват: не менее 43%

Апрель 2017 год



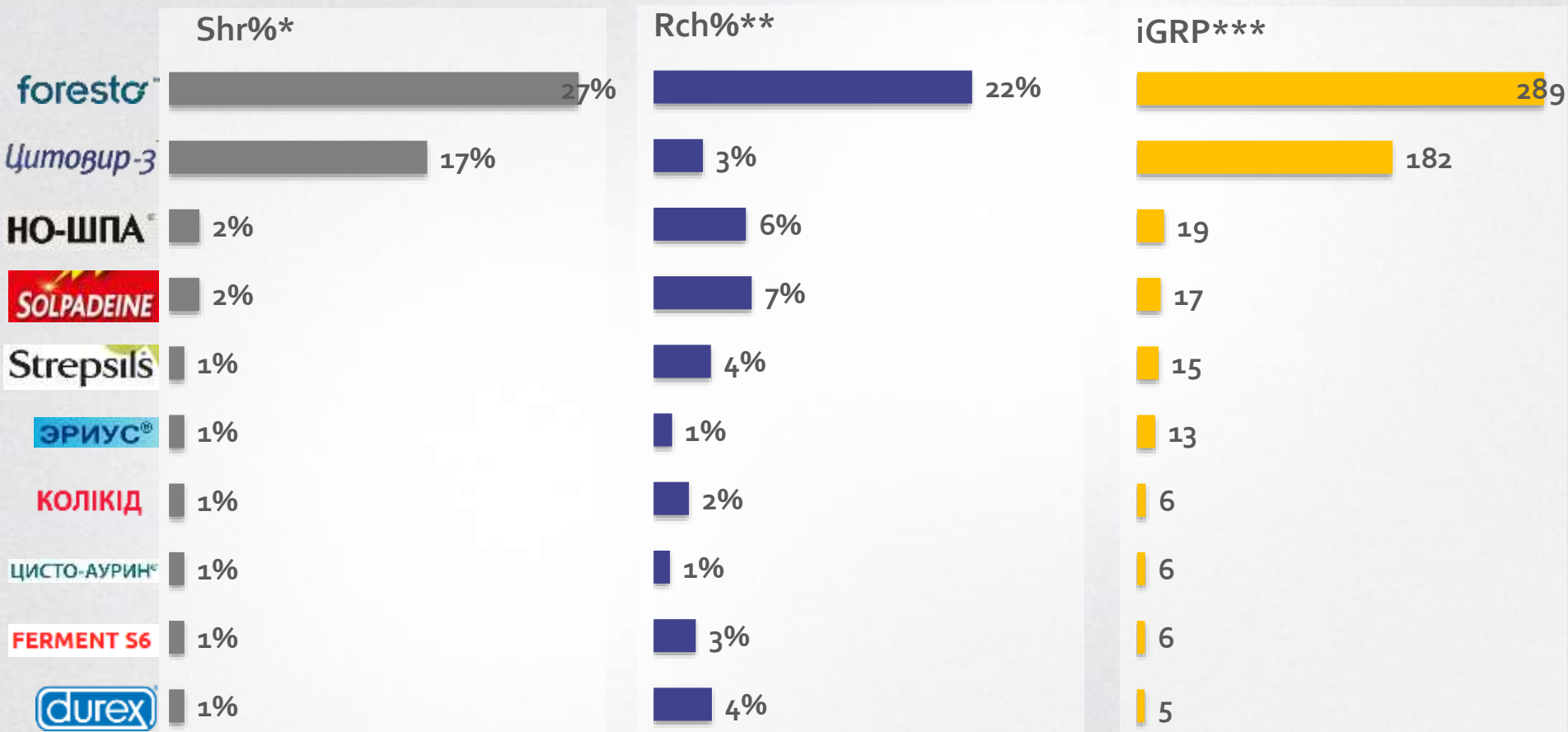
\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 54%

Апрель 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Недвижимость»

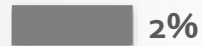
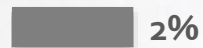
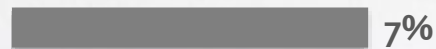
Доля категории: 1,02%

Общий охват: не менее 60%

Апрель 2017 год



Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

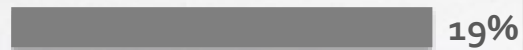
Доля категории: 3,9%

Общий охват: не менее 75%

Апрель 2017 год



Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



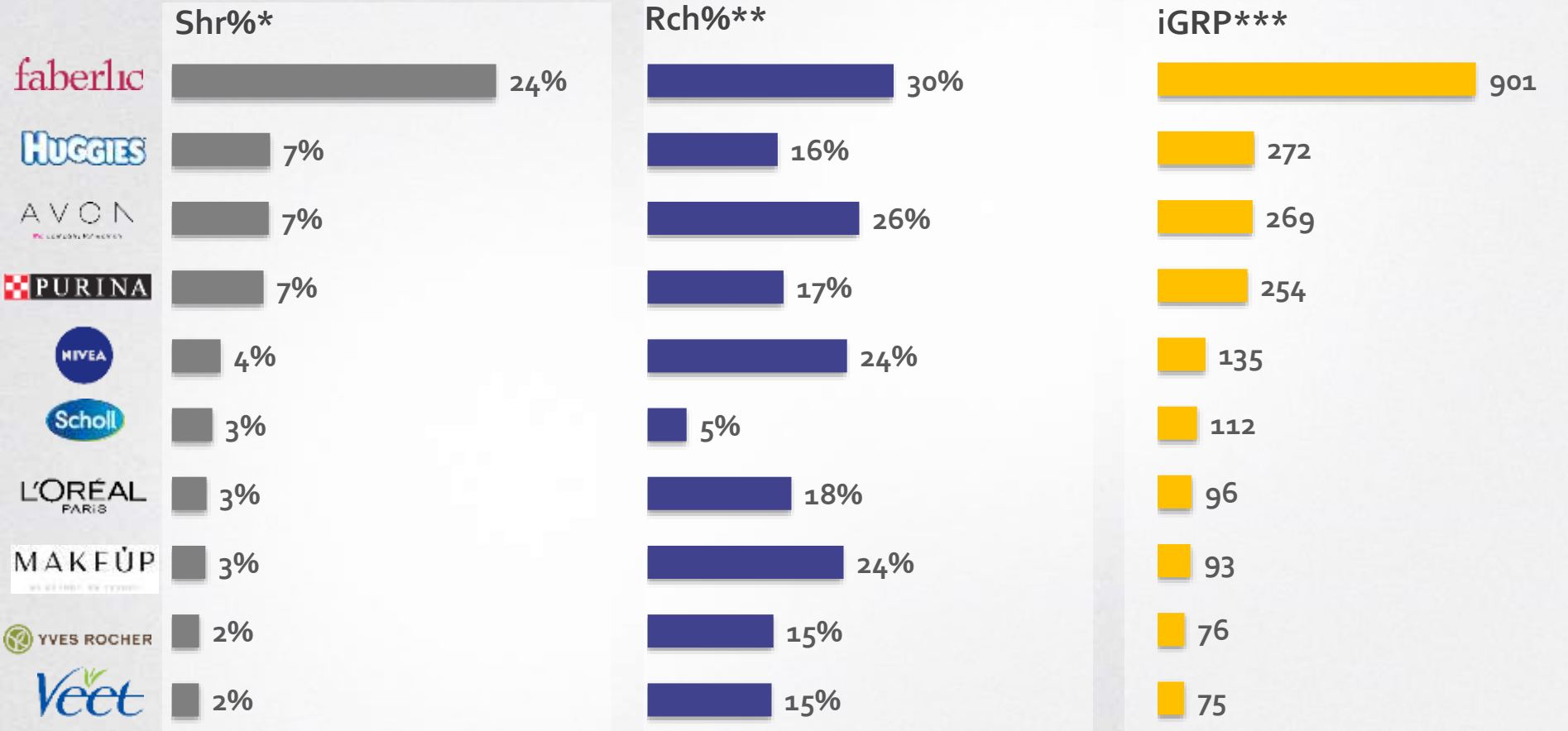
\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 2,4%

Общий охват: не менее 71%

Апрель 2017 год



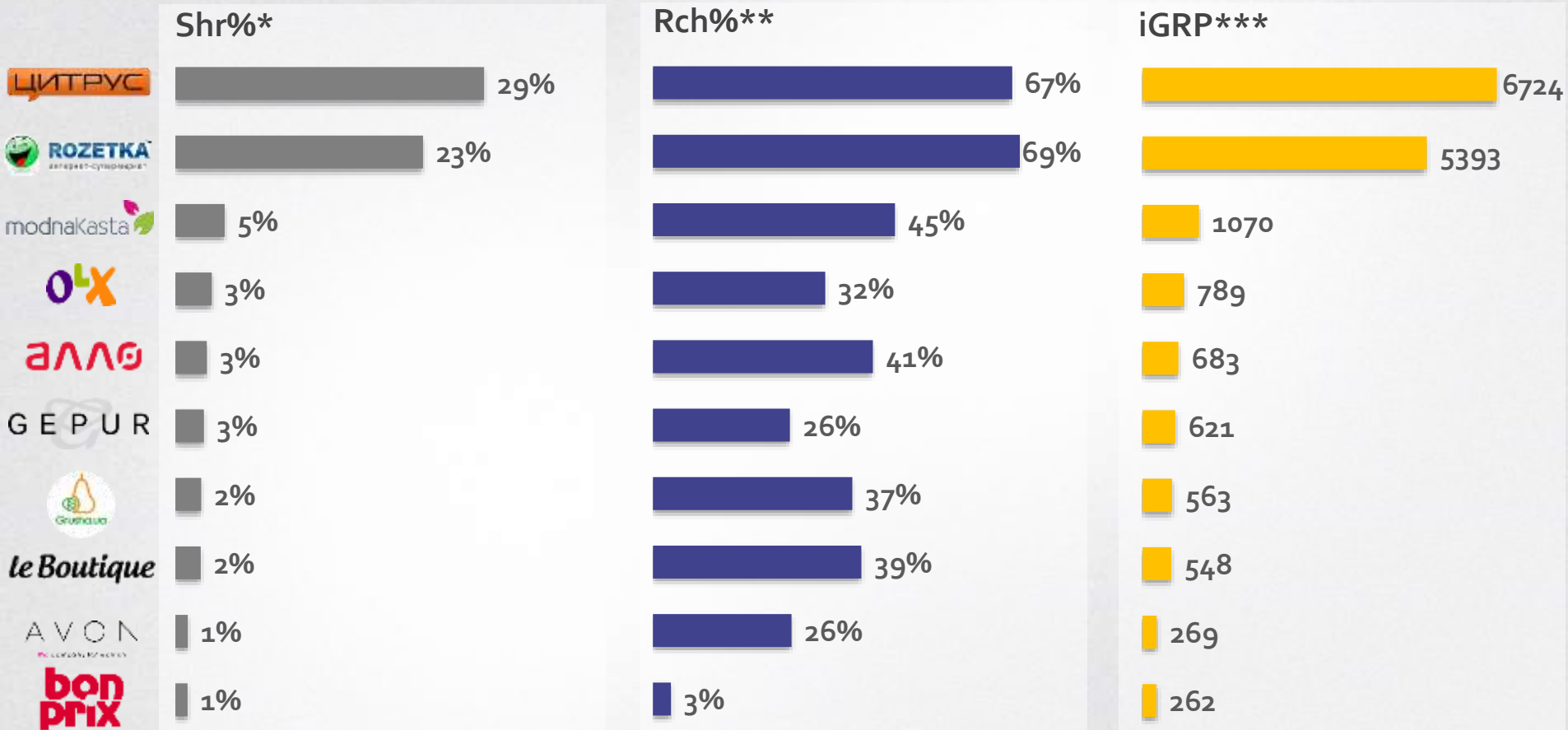
\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 14,8%

Общий охват: не менее 84%

Апрель 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



**Спасибо за внимание**

**Иван Дубинский**

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>