



Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за март 2017 года

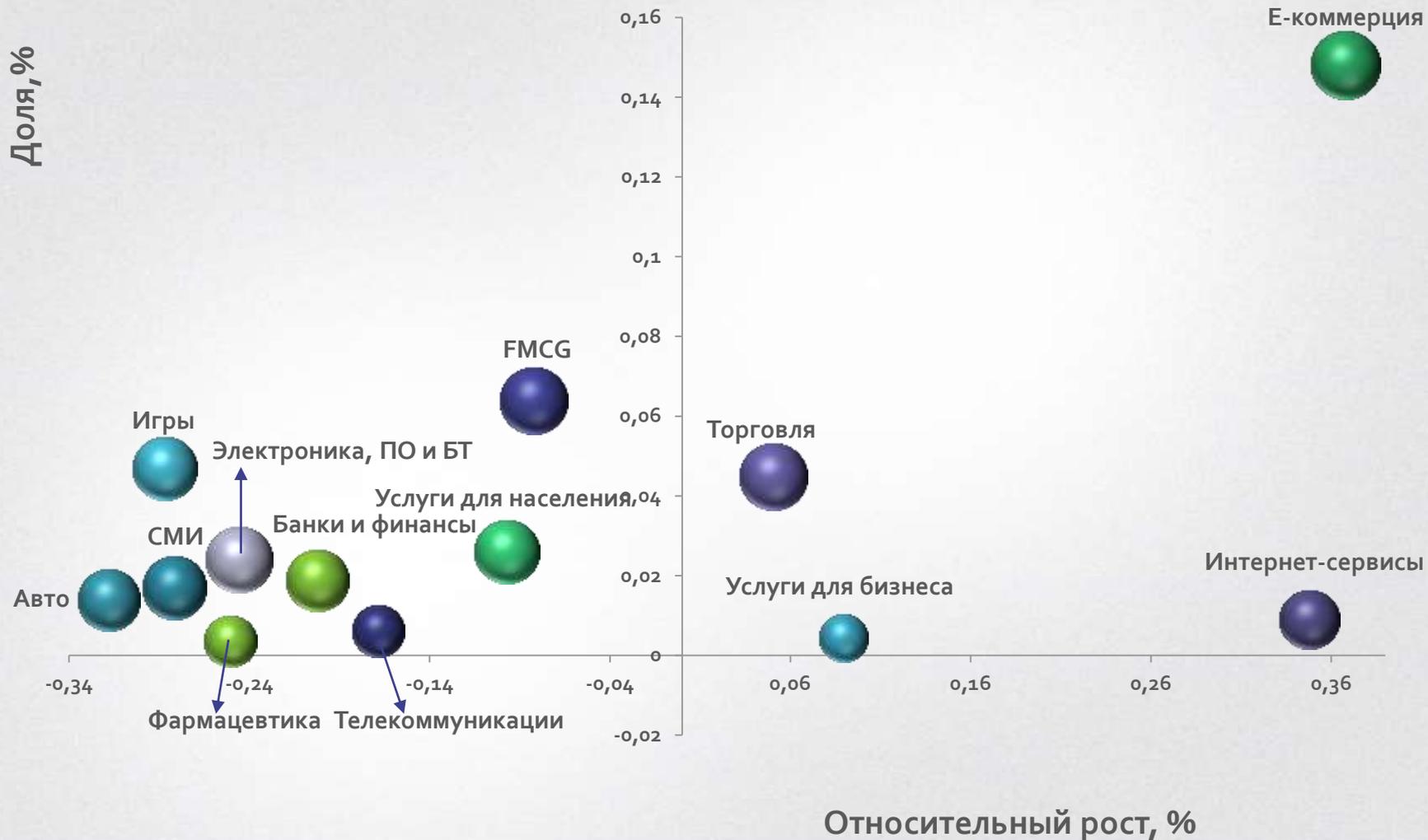


dynamic image

image

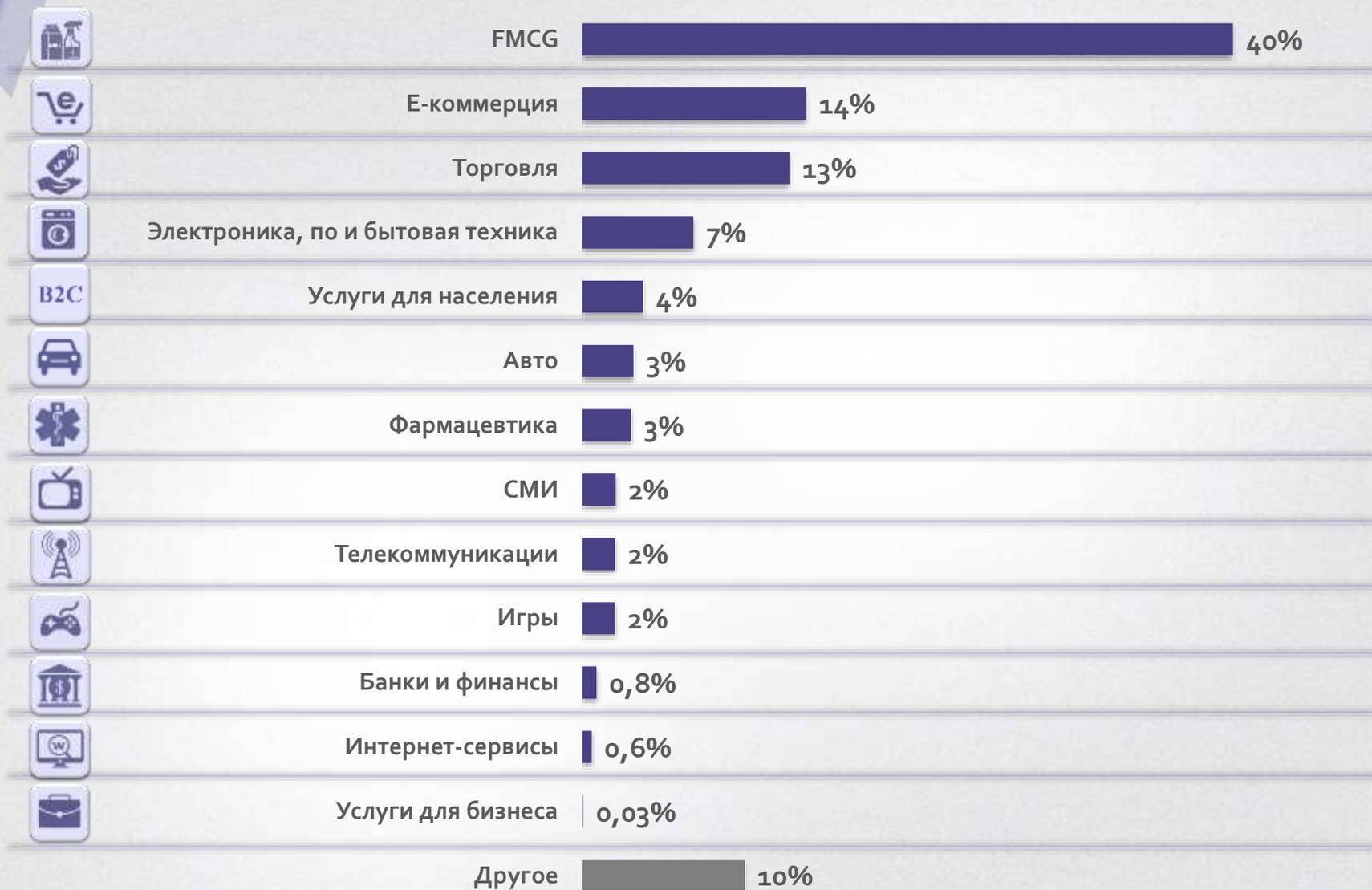
all video

Карта динамики категорий февраля к марту 2017 года

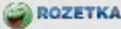


Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за март 2017 года



Top20 рекламодателей за март 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
14,8		4,3%	
15,1		3,5%	
11,8		1,1%	
6,8		0,7%	
6,6		0,6%	
9,2		0,6%	
7,1		0,5%	
9,0		0,4%	
8,6		0,4%	
2,4		0,3%	
10,3		0,2%	
7,7		0,2%	
7,3		0,2%	
5,7		0,2%	
3,6		0,2%	
0,7		0,2%	
9,7		0,2%	
3,7		0,2%	
7,0		0,2%	
4,8		0,2%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за март 2017 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,4	Beiersdorf	6,4%	
3,7	SAMSUNG	4,3%	
4,3	NESTLE	4,0%	
4,2	MAZ	3,3%	
2,6	ЦИТРУС	3,3%	
4,8	Mondelez International	2,9%	
3,3	СИБИРЬ	2,8%	
2,6	COMFY	2,7%	
4,1	Coca-Cola	2,4%	
1,6	ROZETKA	2,2%	
2,7	АЛЛО	1,8%	
1,3	FERRERO	1,6%	B2C
2,5	Reckitt Benckiser	1,6%	
1,4	L'ORÉAL	1,3%	
2,8	Dirol	1,2%	
2,2	УНИОН	1,1%	
1,4	PARI MATCH	1,0%	
2,0	WRIGLEY	0,9%	
1,3	KIA	0,8%	
1,6	КИБСТАР	0,7%	

TOP10 в категории «Автомобили»

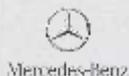
Доля категории: 0,9%

Общий охват: не менее 63%

Март 2017 год



Shr%*



RENAULT



PEUGEOT



NISSAN



INFINITI



HYUNDAI



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

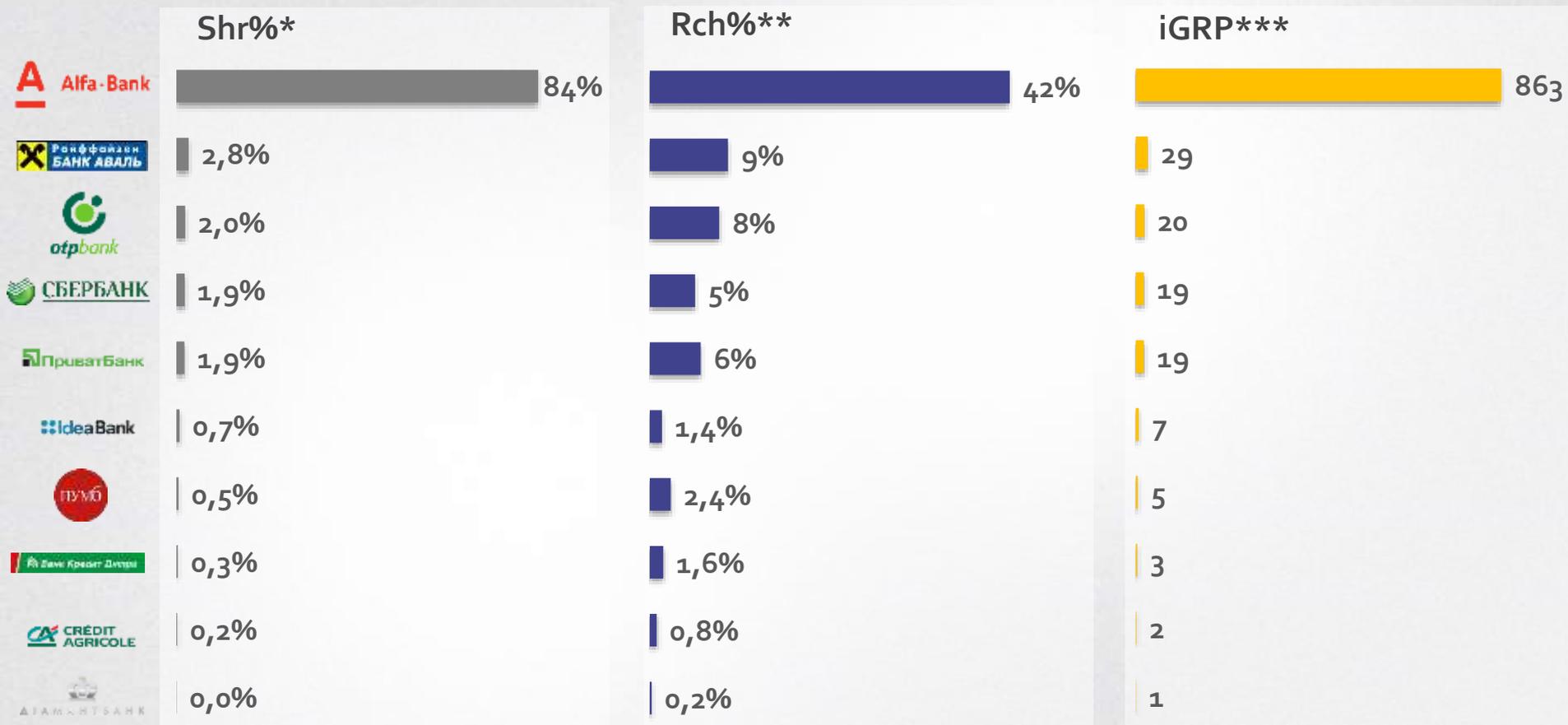
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 52%

Март 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 48%

Март 2017 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***

 40%

 29%

 314

 23%

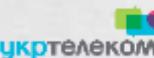
 13%

 177

 21%

 21%

 167

 4%

 12%

 33

 4%

 7%

 32

 1%

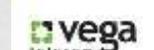
 4%

 10

 1%

 1%

 8

 0%

 1%

 1

0

0

0

0

0

0

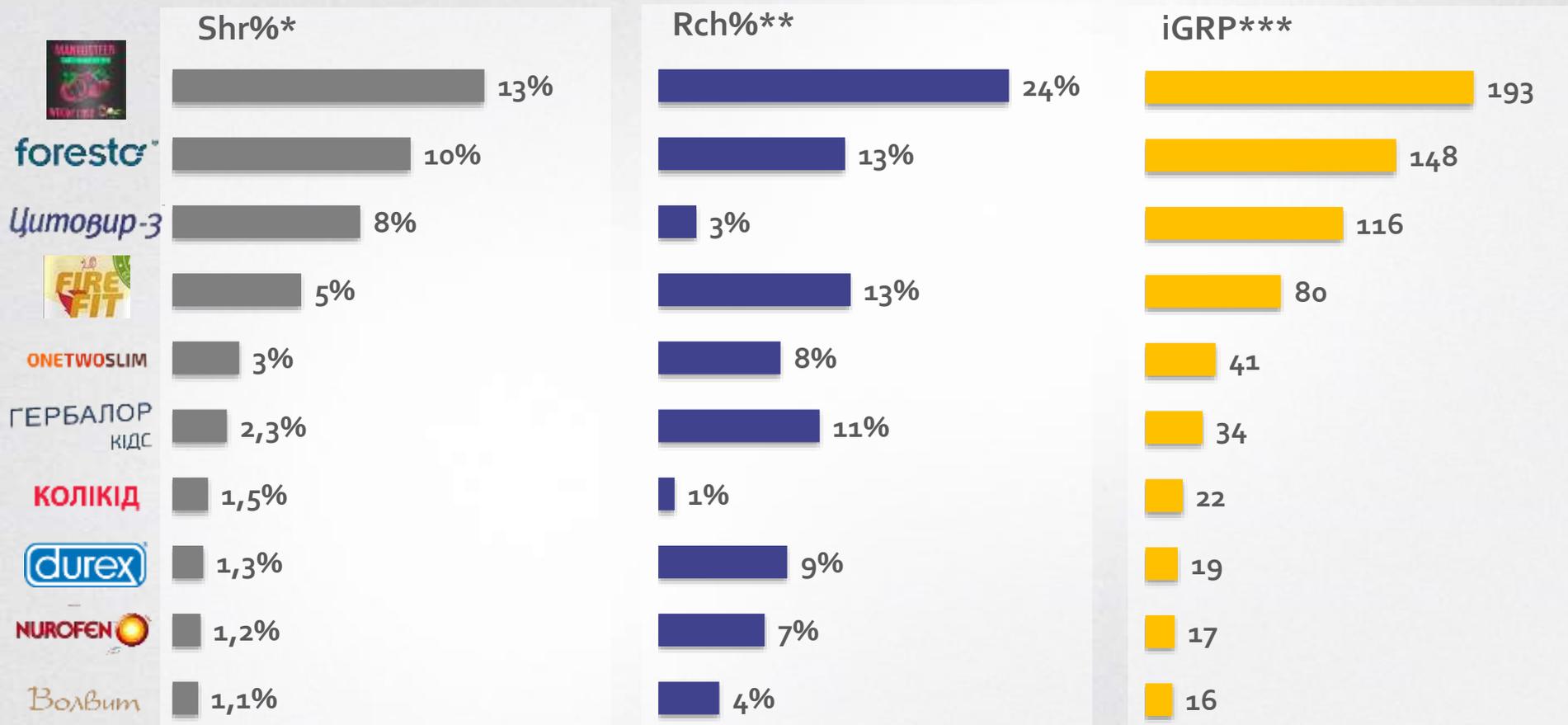
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,9%

Общий охват: не менее 63%

Март 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

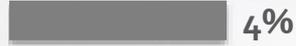
Доля категории: 1,01%

Общий охват: не менее 60%

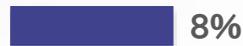
Март 2017 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 3,9%

Общий охват: не менее 75%

Март 2017 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



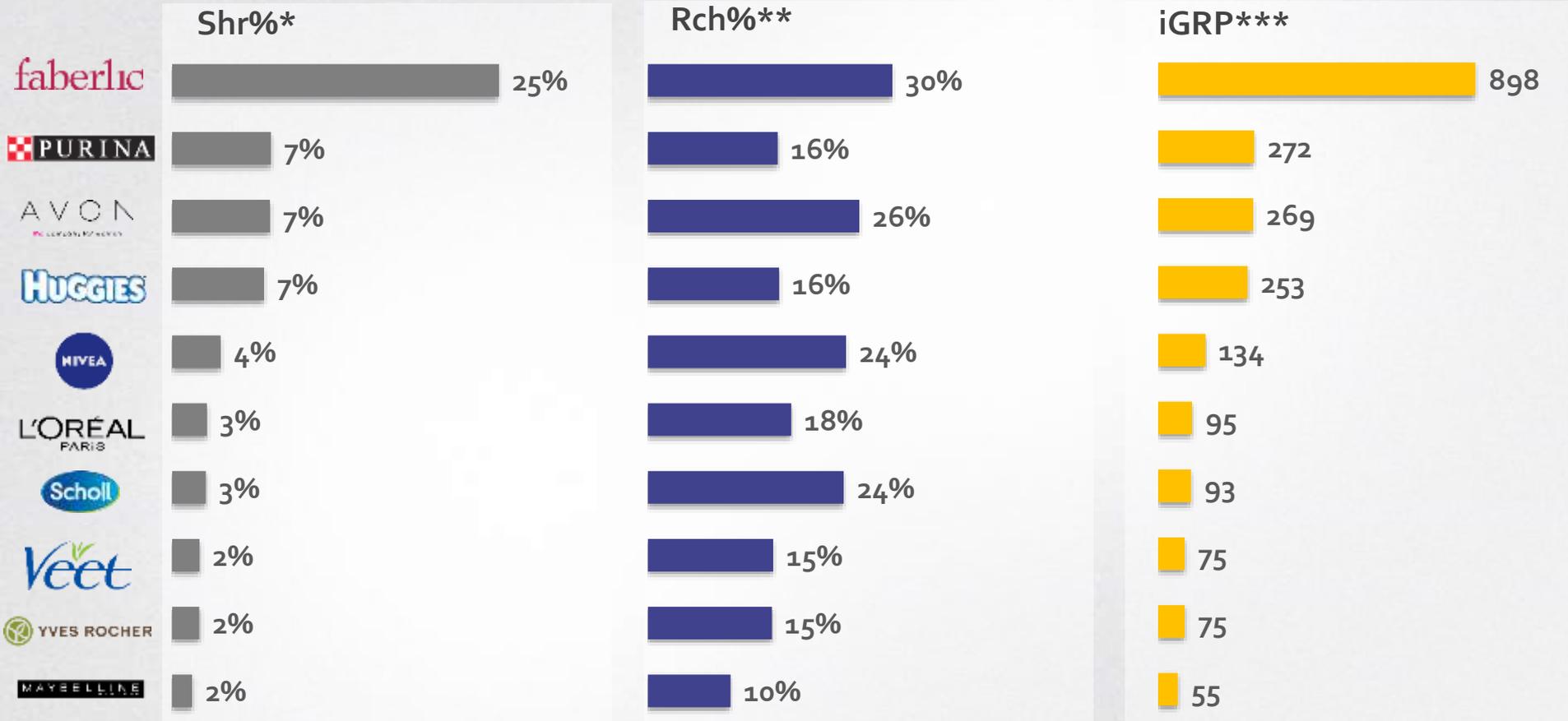
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 2,4%

Общий охват: не менее 71%

Март 2017 год



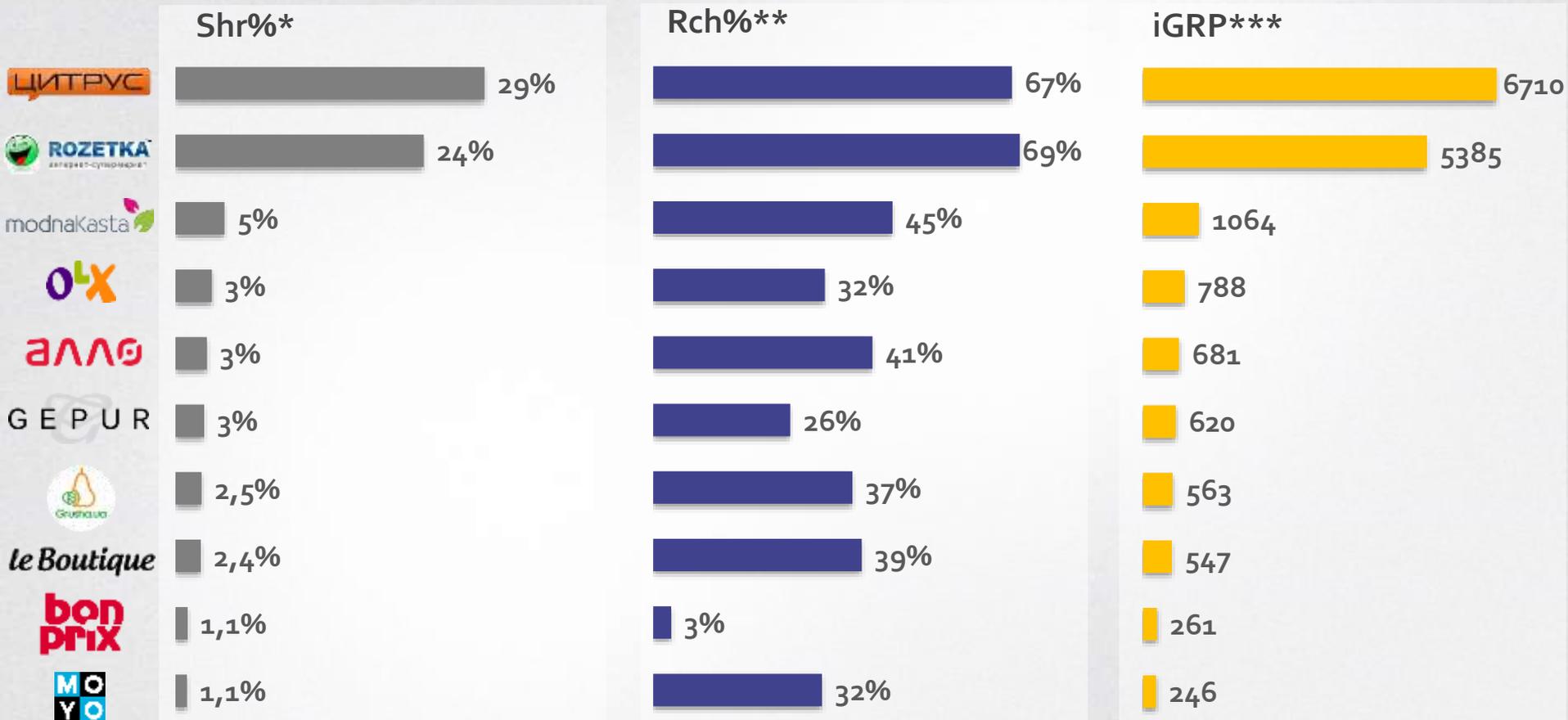
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 14,8%

Общий охват: не менее 84%

Март 2017 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>