



## Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

# Рейтинг категорий за январь 2017 года

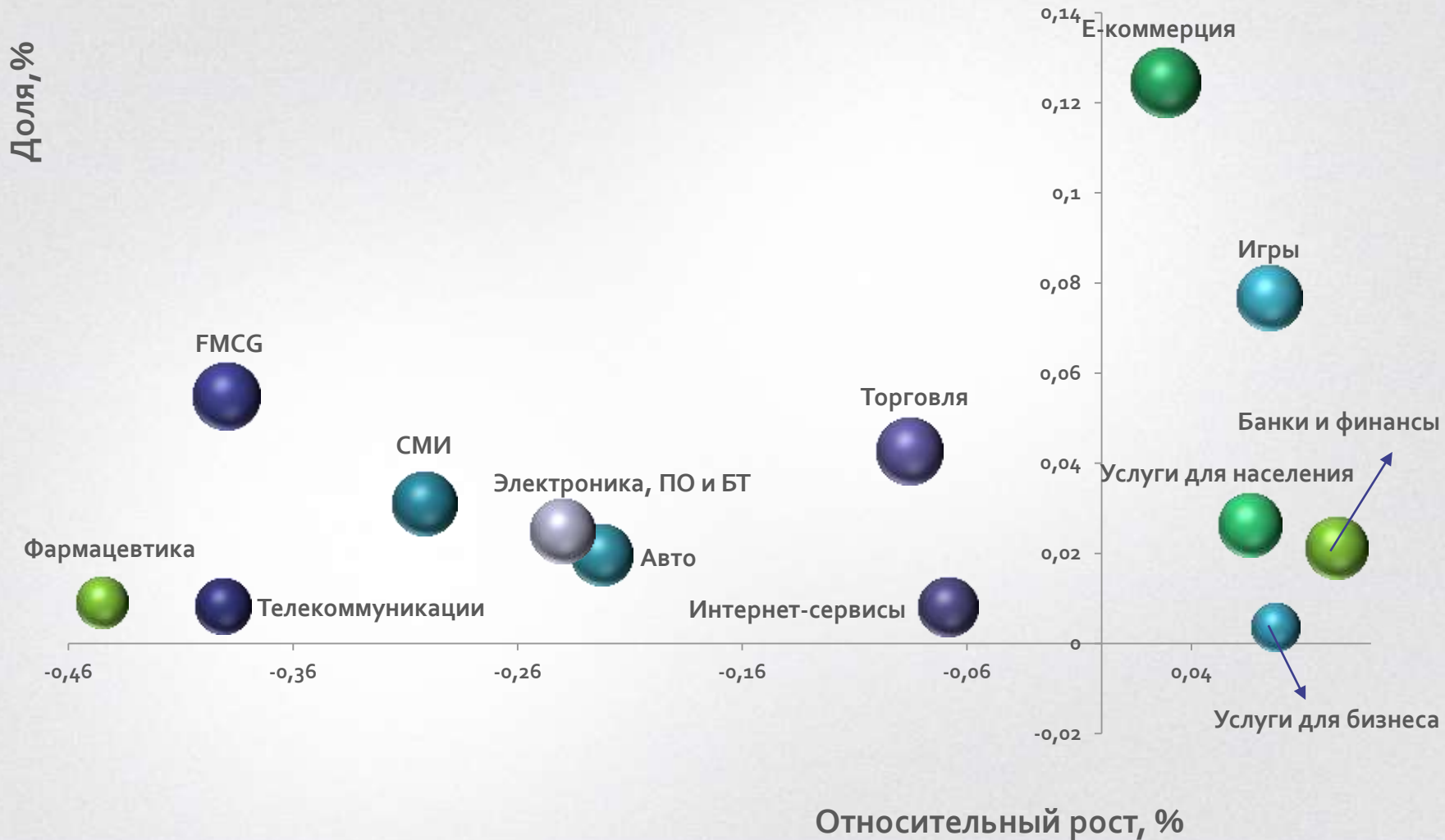


dynamic image

image

all video

# Карта динамики категорий декабря 2016 года к январю 2017 года



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

# Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за январь 2017 года



# Top20 рекламодателей за январь 2017 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
13,7	 ROZETKA	 4,2%	
11,2	 ЦИТРУС	 1,3%	
7,9	<i>le Boutique</i>	 0,9%	
10,9	 NESTLE	 0,8%	
7,3	<i>lamoda</i>	 0,6%	
8,9	 АЛЛО	 0,5%	
9,3	 JDE	 0,5%	
8,5	 Алифа-Банк	 0,5%	
9,7	 SAMSUNG	 0,3%	
9,2	 КИВСТАР	 0,3%	
5,6	 P&G	 0,3%	
6,1	 P&G	 0,2%	
7,0	 MIVEA	 0,2%	
7,2	 COMFY	 0,2%	
5,1	 ПриватБанк	 0,2%	
6,7	L'ORÉAL	 0,2%	
6,9	 ELIKO	 0,2%	
5,5	 DANONE	 0,2%	
5,1	 METRO	 0,1%	
7,2	 Mondelēz International	 0,1%	

# Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за январь 2017 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,3		9,1%	
5,5		8,8%	
6,3		5,7%	
2,6		5,5%	
3,7		4,6%	
3,8		3,7%	
2,0		3,4%	
4,6		3,2%	
2,1		2,0%	
2,3		1,8%	
1,9	BACARDI MARTINI <small>DANCE</small>	1,8%	
1,6	L'ORÉAL	1,7%	B2C
1,9		1,3%	
1,4		1,2%	
1,7		1,2%	
1,6		1,2%	
1,3		1,0%	
1,5		0,9%	
1,2		0,8%	
1,0		0,5%	

# TOP10 в категории «Автомобили»

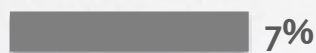
Доля категории: 1,2%

Общий охват: не менее 56%

Январь 2017 год



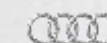
Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



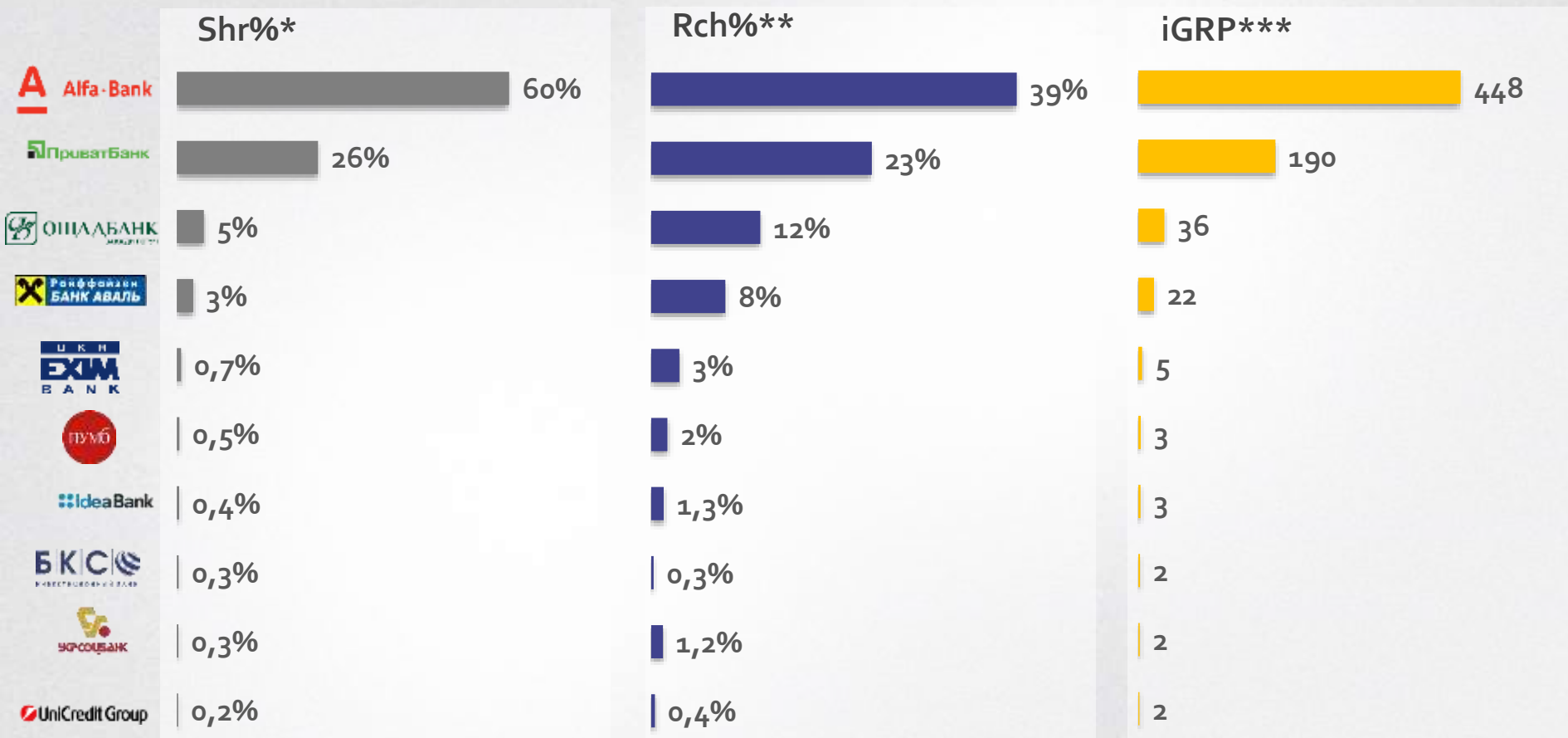
\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+  
\*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,8%

Общий охват: не менее 50%

Январь 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

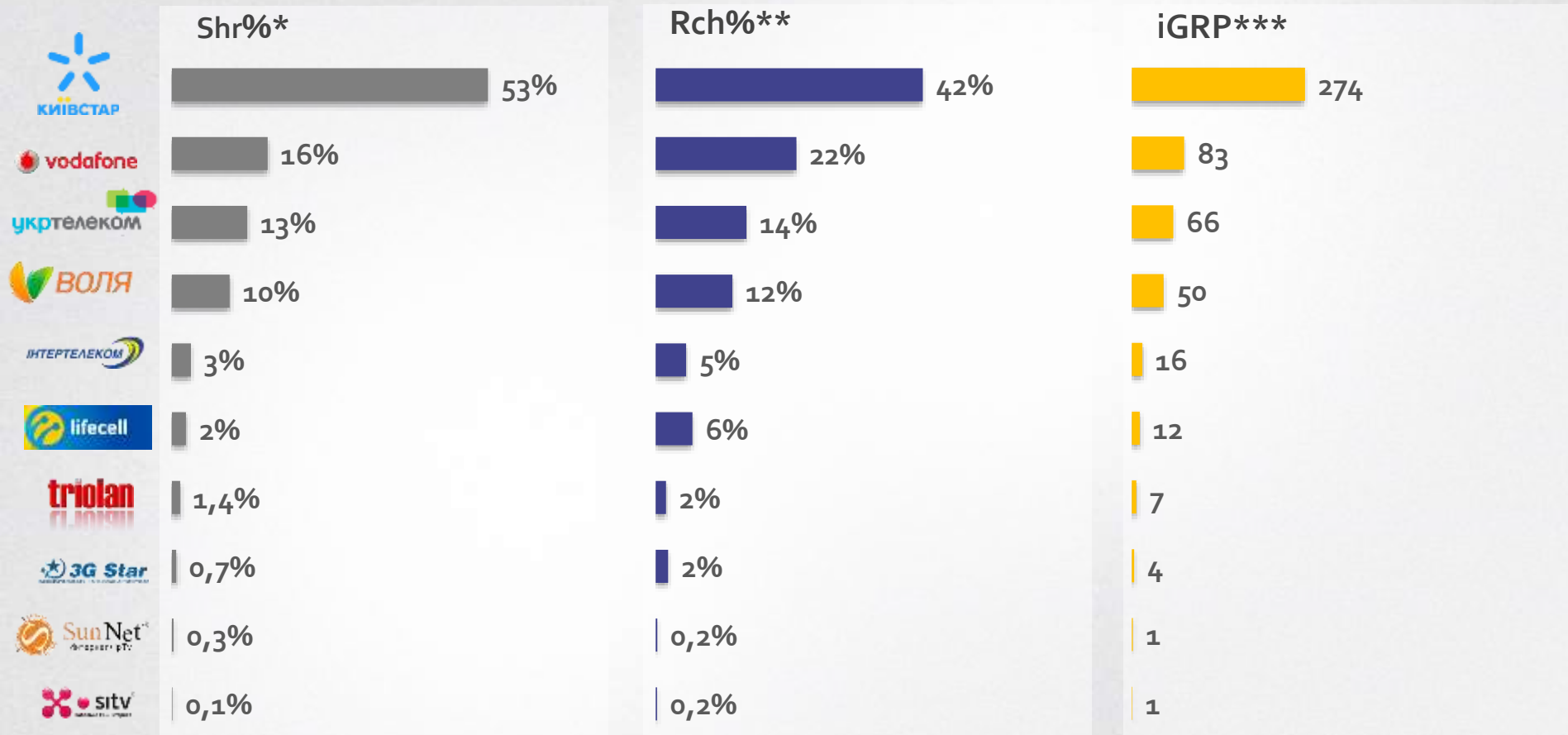


# TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 49%

Январь 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Фармацевтика»

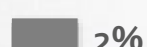
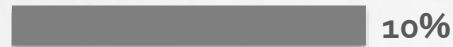
Доля категории: 0,9%

Общий охват: не менее 55%

Январь 2017 год



Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



elevit

Энтерожермина

NUROFEN

durex

MANGOSTER

ONETWOSLIM

[unlabeled]

Lumenis

ГЕРЕАЛОР

Strepsils

# TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 1,3%

Общий охват: не менее 51%

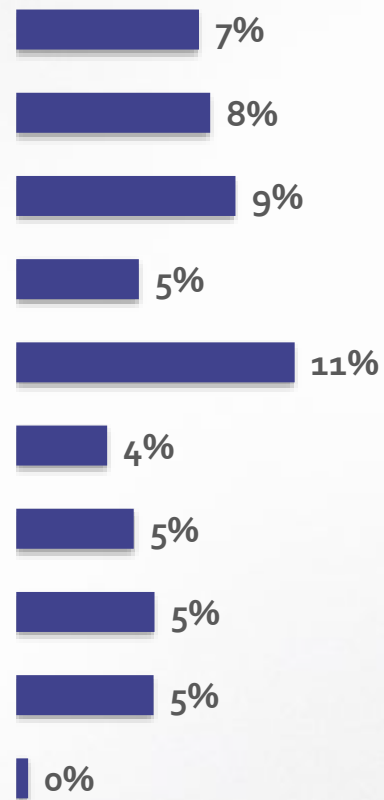
Январь 2017 год



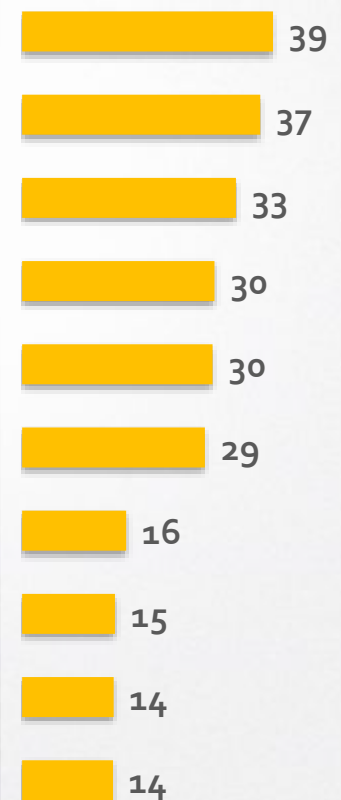
Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 3,2%

Общий охват: не менее 66%

Январь 2017 год

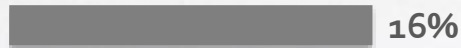


Shr%\*

Rch%\*\*

iGRP\*\*\*

JACOBS



МІВІНА



АХМАД ТЕА



Синор



Nestlé



KiKat



Milka



ТОРЧИН



NUTRICIA



James Watson  
WHISKEY



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

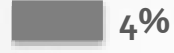
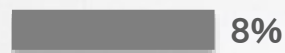
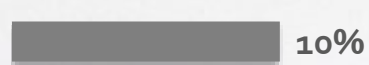
Доля категории: 2,1%

Общий охват: не менее 65%

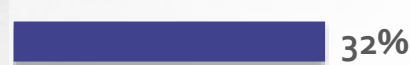
Январь 2017 год



Shr%\*



Rch%\*\*



iGRP\*\*\*



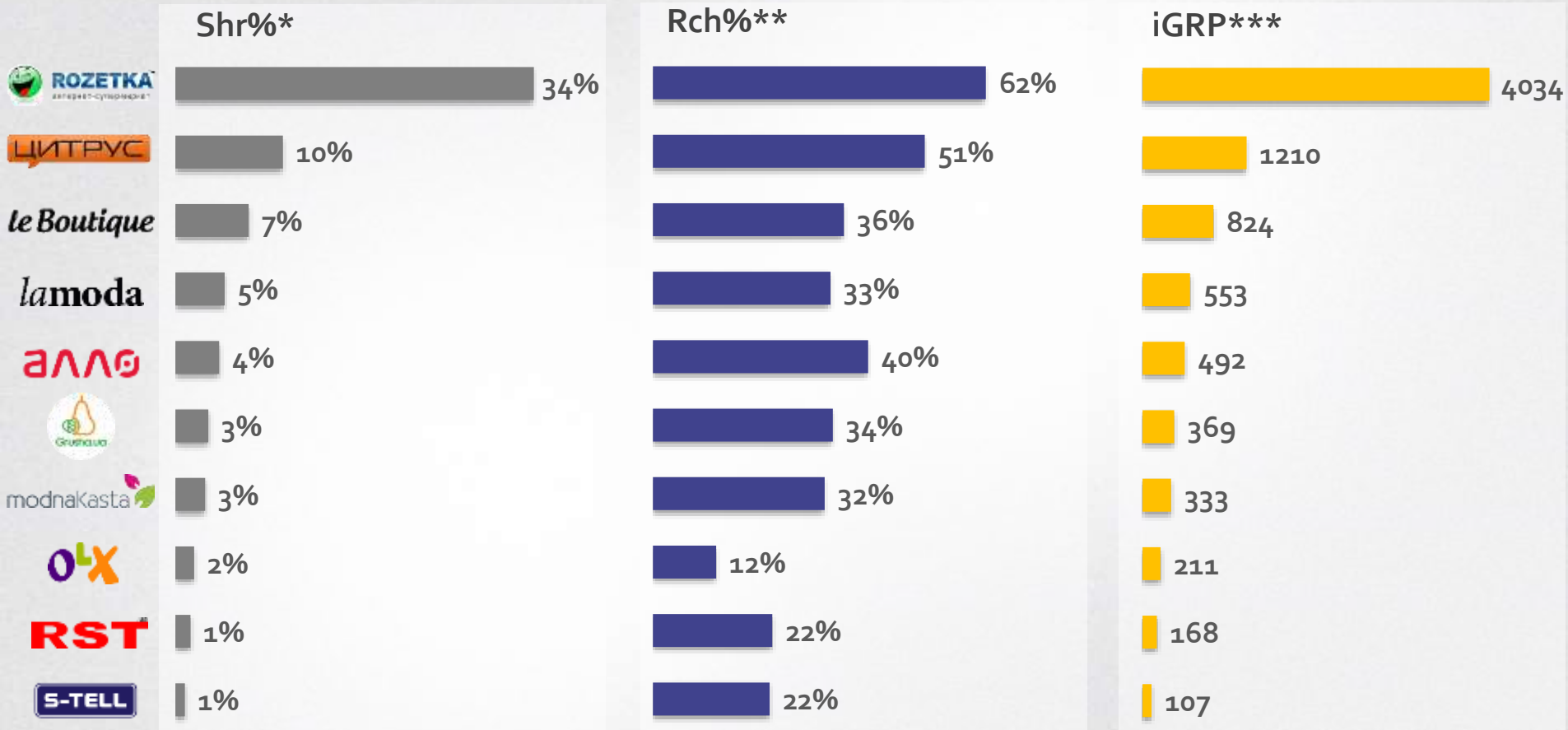
\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

# TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 12,5%

Общий охват: не менее 76%

Январь 2017 год



\*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории \*\*Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ \*\*\*iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



**Спасибо за внимание**

**Иван Дубинский**

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>