



## Глосарій ринку інтернет-реклами

<b>3G</b> 3G	Технології мобільного зв'язку третього покоління, що забезпечують високошвидкісний доступ до <a href="#">інтернету</a> на рівні з дротовим з'єднанням
<b>All-roll</b> All-roll	<a href="#">Цифрова відеореклама</a> у <a href="#">відеоплеєрі</a> , яка запускається одночасно у <a href="#">форматах pre-roll, mid-roll, pause-roll, post-roll</a> із єдиною <a href="#">частотою показів</a>
<b>Avi</b> Avi	Audio Video Interleave — один із форматів відеофайлів, який може містити аудіо- та відеодані в одному файлі, що дозволяє синхронізувати їх під час програвання. Переважно має розширення .avi
<b>Catfish</b> Catfish	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді <a href="#">банера</a> на базі <a href="#">флеш</a> -технології, який розміщується у нижній частині вікна <a href="#">браузера</a> по всій його ширині та закріплюється у вікні <a href="#">браузера</a> , тому залишається нерухомим при прокручуванні сторінки <a href="#">сайту</a> . Catfish належить до <a href="#">нестандартних рішень</a>
<b>Content-roll</b> Content-roll	<a href="#">Рекламний формат</a> , що складається з відеоролика та <a href="#">банера</a> , який з'являється після показу відео. Зазвичай розміщується на <a href="#">сайтах</a> новин після основного <a href="#">контенту</a> (новин, статей). Content-roll належить до <a href="#">нестандартних рішень</a>
<b>Cookie-панеліст</b> Cookie panelist	<a href="#">Користувач</a> , який заповнив онлайн-анкету <a href="#">дослідження інтернет-аудиторії</a> та репрезентується як <a href="#">кука</a>
<b>Cookie-панель</b> Cookie panel	Група відібраних <a href="#">користувачів</a> , які заповнили онлайн-анкету <a href="#">дослідження інтернет-аудиторії</a>
<b>Data management platform (DMP)</b> Data management platform (DMP)	Програмний комплекс, призначений для управління <a href="#">даними</a> , який дозволяє збирати, сегментувати та аналізувати <a href="#">дані</a> для подальшої оптимізації <a href="#">таргетування реклами</a> . <a href="#">Рекламодавці</a> та <a href="#">агентства</a> зазвичай використовують DMP для ефективнішої закупки рекламних послуг, у той час як для <a href="#">видавців</a> DMP, у першу чергу, дає можливість сегментації своєї <a href="#">аудиторії</a> та ефективнішого продажу <a href="#">інвентарю</a>
<b>Demand-side platform (DSP)</b> Demand-side platform (DSP)	Програмно-апаратний комплекс для розміщення <a href="#">реклами</a> , який забезпечує централізацію закупок рекламних послуг із різних джерел, включаючи <a href="#">рекламні біржі</a> та <a href="#">мережі, sell-side-platform-и</a> та окремі <a href="#">сайти</a> , у режимі реального часу, застосовуючи уніфіковану систему <a href="#">таргетингу</a> , оптимізації за різними критеріями ефективності та єдиною звітністю
<b>Fla</b> Fla	Один із форматів мультимедійних векторних файлів, який використовують для демонстрації інтерактивної анімації на <a href="#">веб-сторінці</a> . Переважно має розширення .fla



<b>Flv</b> Flv	Flash Video формат файлу, який використовують для передачі відео через <a href="#">інтернет</a> . Переважно має розширення .flv, .f4v, .f4p, .f4a или .f4b
<b>Fusion-панель</b> Fusion panel	Декілька фізично різних <a href="#">інтернет-панелей</a> з різними методологіями, що об'єднані воєдино. Наприклад, <a href="#">software-панель</a> та <a href="#">cookie-панель</a>
<b>Gif</b> Gif	Graphics Interchange Format — один із форматів растрових графічних зображень, що підтримує прозорість і анімацію. Переважно має розширення .gif
<b>Gross rating point (GRP)</b> Gross rating point (GRP)	Показник, який використовують для вимірювання <a href="#">охоплення аудиторії</a> рекламним повідомленням. Розраховують його шляхом множення відсотку охопленої <a href="#">аудиторії</a> і <a href="#">частоти</a> її контакту з <a href="#">рекламою</a>
<b>HTML-кодер</b> HTML coder	Спеціаліст, що реалізовує проект у вигляді <a href="#">HTML</a> -коду, враховуючи всі особливості стилю та графічного оформлення, попередньо розробленого веб- <a href="#">дизайнером</a> . Створений <a href="#">HTML</a> -код має коректно відображатися в усіх популярних <a href="#">браузерах</a> , при різних роздільних здатностях та кількості кольорів монітору
<b>HTTP-заголовок</b> HTTP header	Рядки в HTTP-повідомленні хостинг-серверу, що містять розділену двокрапкою пару ім'я-значення
<b>Hypertext markup language (HTML)</b> Hypertext markup language (HTML)	Набір кодів, що називаються тегами розмітки, у звичайному текстовому файлі. Вони визначають, яка інформація на даний момент отримується і як вона обробляється <a href="#">браузером</a> . <a href="#">Браузери</a> отримують сторінки HTML із <a href="#">інтернету</a> та використовують цю інформацію для відтворення тексту, графіки, <a href="#">посилань</a> та інших елементів у тому вигляді, в якому вони визначені набором кодів HTML
<b>IP-адреса</b> IP address	Числова адреса, присвоєна кожному пристрою, підключеному до <a href="#">інтернет</a> для того, щоб його місцерозташування та дії могли бути виділені серед інших комп'ютерів
<b>Java</b> Java	Мова програмування, розроблена для створення інтернет-додатків. Передбачає розширені можливості, збільшення деталей анімації та оновлення в режимі реального часу. Невеликі Java-додатки (аплеті) можуть бути завантажені з сервера та активовані за допомогою Java-сумісних <a href="#">браузерів</a>
<b>JavaScript</b> JavaScript	Мова програмування, що зазвичай використовується для надання більшої інтерактивності <a href="#">веб-сторінкам</a> .  Здебільшого <a href="#">Java</a> та JavaScript відрізняються можливостями та рівнем складності. Зокрема, JavaScript має вільнішу у порівнянні з <a href="#">Java</a> реалізацію



<b>Jpeg, jpg</b> Jpeg, jpg	Один із форматів растрових зображень, що використовує стиснення для зменшення об'єму графічних файлів. Переважно має розширення .jpeg, .jfif, .jpg, .JPG або .JPE
<b>Mid-roll</b> Mid-roll	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді відеоролика, який демонструється у <a href="#">відеоплеєрі</a> під час показу основного <a href="#">відеоконтенту</a> , що переглядає <a href="#">користувач</a>
<b>Mp4</b> Mp4	Формат медіаконтейнера, що є частиною стандарту MPEG-4, який використовується для упаковки цифрових <a href="#">відео-</a> та аудіопотоків, субтитрів, постерів та метаданих. Передбачає можливість здійснення потокової трансляції через <a href="#">інтернет</a> . Файли даного формату переважно мають розширення .mp4
<b>Mpeg</b> Mpeg	Формат файлів, що використовується для компресії та передачі фільмів та кліпів в <a href="#">інтернет</a>
<b>Overlay реклама</b> Overlay ad	<a href="#">Формат цифрової відеореклами</a> , яка розміщується на напівпрозорому шарі, накладеному на відеоролик у нижній частині екрану <a href="#">відеоплеєра</a> . Демонструється паралельно з основним <a href="#">відеоконтентом</a>
<b>Pause-roll</b> Pause-roll	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді відеоролика, який демонструється у <a href="#">відеоплеєрі</a> під час зупинки відтворення <a href="#">відеоконтенту</a> за ініціативою <a href="#">користувача</a> , (наприклад, натисненні на кнопку «пауза»). Pause-roll належить до <a href="#">цифрової відеореклами</a>
<b>Pdf</b> Pdf	Формат файлів, розроблений компанією Adobe, що використовується для відображення документів незалежно від програмного забезпечення, операційної системи чи технічних характеристик пристрою
<b>Pop-up реклама</b> Pop-up ad	<a href="#">Нестандартне рішення</a> у вигляді <a href="#">реклами</a> , яка демонструється над вікном <a href="#">браузера</a> , що відкрите у даний момент
<b>Post-roll</b> Post-roll	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді відеоролика, який демонструється у <a href="#">відеоплеєрі</a> після показу основного <a href="#">відеоконтенту</a> , який переглянув <a href="#">користувач</a> . Post-roll належить до <a href="#">цифрової відеореклами</a>
<b>PPC-менеджер</b> PPC manager	Спеціаліст, який відповідає за розробку, координацію та аналіз <a href="#">медіакампаній</a> , що розміщуються за моделлю з оплатою за клік ( <a href="#">pay-per-click</a> ), а також, за звітність по факту їх розміщення
<b>Pre-roll</b> Pre-roll	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді відеоролика, що демонструється у <a href="#">відеоплеєрі</a> до початку показу основного <a href="#">відеоконтенту</a> , який <a href="#">користувач</a> планує переглянути. Pre-roll належить до <a href="#">цифрової відеореклами</a>



<b>Really simple syndication (RSS)</b> Really simple syndication (RSS)	<p>1) Процес публікації <a href="#">контенту</a> шляхом його переміщення від одного ресурсу до іншого. Наприклад, статті на сайті новин можуть бути опубліковані у вигляді RSS-фіда та передані для подальшої публікації на портали</p> <p>2) Формат передачі інформації (експорту даних) в <a href="#">інтернеті</a>, який доставляє <a href="#">контент</a> та інформацію з багатьох джерел та розміщує їх в єдиному <a href="#">графічному інтерфейсі користувача</a></p>
<b>Real-time bidding (RTB)</b> Real-time bidding (RTB)	Система закупівель <a href="#">інвентарю</a> в режимі реального часу, що дозволяє враховувати характеристики <a href="#">користувачів</a> (наприклад, демографічні чи поведінкові)
<b>Run-of-Site (ROS)</b> Run-of-Site (ROS)	Вид розміщення, що передбачає показ <a href="#">реклами</a> по всьому <a href="#">сайту видавця</a> , часто за нижчою вартістю для <a href="#">рекламодавця</a> , ніж за умови показу <a href="#">реклами</a> тільки у певних розділах чи на <a href="#">веб-сторінках сайту</a>
<b>Screenglide</b> Screenglide	<a href="#">Рекламний формат</a> , що належить до <a href="#">нестандартних рішень</a> . Являє собою <a href="#">банер</a> стандартного розміру, при наведенні на який курсору миші демонструється інший <a href="#">банер</a> , більшого розміру, що перекриває <a href="#">контент сторінки</a> . При пересуванні курсору миші, <a href="#">банер</a> повертається до своєї первинної форми
<b>Sell-side platform (SSP)</b> Sell-side platform (SSP)	Технічна платформа для <a href="#">видавців</a> , що дозволяє централізувати та автоматизувати продаж <a href="#">інвентарю</a> за найвигоднішою ціною в режимі реального часу
<b>Smart TV</b> Smart TV	<p>1) Телевізор або <a href="#">телевізійна приставка</a>, що інтегрована з <a href="#">інтернетом</a> та інтерактивними сервісами. Зазвичай передбачається можливість встановлення додатків, що розширюють функціональність пристрою</p> <p>2) Технологія з інтеграції <a href="#">інтернету</a> та інтерактивних сервісів до сучасних телевізорів та ресиверів цифрового телебачення</p>
<b>Software-панеліст</b> Software panelist	<a href="#">Користувач</a> , який в рамках <a href="#">дослідження інтернет-аудиторії</a> встановив на свій комп'ютер спеціальне програмне забезпечення задля моніторингу активності в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Software-панель</b> Software panel	Група <a href="#">користувачів</a> , які в рамках <a href="#">дослідження інтернет-аудиторії</a> встановили на свої комп'ютери спеціальне програмне забезпечення задля моніторингу активності в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Swf</b> Swf	Один із форматів відеофайлів, призначений для збереження та розміщення <a href="#">флеш-анімації</a> , векторної графіки, відео- та аудіоінформації в <a href="#">інтернеті</a> . Переважно має розширення .swf



<b>Target rating point (TRP)</b> Target rating point (TRP)	Показник, який використовують для вимірювання <a href="#">охоплення цільової аудиторії</a> рекламним повідомленням. Розраховується шляхом перемножування відсотку охопленої <a href="#">цільової аудиторії</a> та <a href="#">частоти</a> її контакту з <a href="#">рекламою</a>
<b>User-generated content (UGC)</b> User-generated content (UGC)	<a href="#">Контент</a> , створений <a href="#">користувачем</a> самостійно, без подальшої професійної обробки, та опублікований в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Аліас</b> Alias	Доменний синонім, що використовується для застосування двох або більше <a href="#">доменних імен</a> до одного і того ж <a href="#">сайту</a>
<b>Аналітик, менеджер по дослідженням</b> Analyst, research manager	Спеціаліст, який збирає, зводить та аналізує <a href="#">дані</a> , на основі яких дає рекомендації щодо вирішення проблем бренда чи послуги, просування продукту чи підвищення ефективності робіт
<b>Аніматор</b> Animator	Спеціаліст, який створює графіку для лінійної покадрової анімації і в подальшому збирає її в анімаційний ролик
<b>Аудиторія</b> Audience	<a href="#">Користувачі</a> , описані за допомогою <a href="#">соціально-демографічних характеристик</a>
<b>Аукціон</b> Auction	Процес вибору <a href="#">рекламного оголошення</a> для його <a href="#">показу користувачу</a> , виходячи зі <a href="#">ставок</a> , що зроблені <a href="#">рекламодавцем</a>
<b>Бан</b> Ban	1) Вид санкцій, що застосовується до <a href="#">видавця пошуковою системою</a> чи <a href="#">системою управління рекламою</a> за використання нелегальних, нечесних прийомів чи порушення правил, що може передбачати заборону <a href="#">сайту</a> для <a href="#">індексації</a> і видалення його з бази чи припинення партнерських стосунків із <a href="#">видавцем</a>  2) Один зі способів контролю дій <a href="#">користувачів</a> , який полягає в позбавленні чи обмеженні можливостей використовувати функціонал <a href="#">сайту</a> . Наприклад, права на створення нових повідомлень або тем на форумі, на коментування у <a href="#">блозі</a> тощо
<b>Банер</b> Banner	<a href="#">Реклама</a> у вигляді графічного повідомлення, розміщеного на <a href="#">веб-сторінці</a> . Банер може мати <a href="#">посилання</a> , у випадку натиснення на яке, <a href="#">користувач</a> переходить на рекламований <a href="#">сайт</a> або на <a href="#">сторінку</a> , яка містить розгорнуту інформацію про товар чи особу, що рекламується
<b>Банер-компаньйон</b> Companion ad	Супроводжуючий <a href="#">банер</a> , який демонструється разом із <a href="#">рекламою</a> всередині <a href="#">поточкового відео</a> . Належить до <a href="#">цифрової відеореклами</a>



<b>Банерна реклама</b> Display ads	Розміщення анімованого чи статичного <a href="#">банера</a> на <a href="#">сайті видавця</a> з чи без можливості подальшого переходу на <a href="#">сторінку рекламодавця</a> . Може містити різноманітні стандартні банерні рішення, текстово-графічні блоки в т. ч. у <a href="#">соціальних</a> та <a href="#">тизерних мережах</a>
<b>Бартер</b> Barter	Прямий безгрошовий обмін товарами чи послугами
<b>Бізнес для бізнесу</b> Business to business (B2B)	Модель ведення бізнесу, за якої компанії взаємодіють із іншими компаніями (тобто, їх основні покупці — це інші компанії)
<b>Бізнес для споживача</b> Business to consumer (B2C)	Модель ведення бізнесу, за якої компанії взаємодіють із приватними особами (тобто, їх основні покупці — приватні особи (споживачі))
<b>Блог</b> Blog	<p>Блог — <a href="#">веб-сайт</a> (або розділ веб-сайту), що складається з окремих записів (<a href="#">постів</a>), як правило, відображених у зворотному хронологічному порядку, де останній запис з'являється в першу чергу. Зазвичай блог – це робота однієї людини, у той самий час, наприклад, <a href="#">корпоративні блоги</a> часто мають декількох авторів.</p> <p>Зазвичай блоги фокусуються на одній тематиці, що об'єднує спільноту зацікавлених читачів, які взаємодіють між собою шляхом коментування <a href="#">постів</a> автора блогу</p>
<b>Бонусні покази</b> Bonus impressions	Додаткові <a href="#">покази реклами</a> понад заявлених у замовленні на розміщення
<b>Бот</b> Bot	Комп'ютерна програма, що виконує прості, зазвичай рутинні, дії в автоматичному режимі без потреби втручання людини, наприклад, розміщення інформації у <a href="#">соціальних медіа</a> , <a href="#">індексація</a> текстів, розсилка <a href="#">спаму</a>
<b>Браузер</b> Browser	Програмне забезпечення для перегляду <a href="#">веб-сайтів</a> , тобто для запиту <a href="#">веб-сторінок</a> з <a href="#">інтернету</a> , їх обробки, виведення та переходу від однієї <a href="#">сторінки</a> до іншої. Виступає як <a href="#">графічний інтерфейс користувача</a> , являючи собою комплексний додаток для обробки всіх елементів <a href="#">веб-сторінок</a>
<b>Брендування</b> Branding	Вид <a href="#">спонсорства</a> , який передбачає інтеграцію візуальних елементів або <a href="#">спонсорських матеріалів</a> у <a href="#">контент сайту видавця</a> , наприклад, адаптація дизайну під торговельну марку або додавання спеціальних розділів під потреби <a href="#">спонсора</a>

<p><b>Веб-аналітика</b> Web analytics</p>	<p>Збір, аналіз та інтерпретація інформації про <a href="#">відвідувачів веб-сайту</a>. Базуючись на зібраних <a href="#">даних</a> поведінку <a href="#">відвідувачів</a>, <a href="#">адміністратор сайту</a> має можливість визначити характеристики <a href="#">аудиторії сайту</a>, зокрема, із метою наступного покращення роботи ресурсу</p>
<p><b>Веб-дизайн</b> Web design</p>	<p>Різновид дизайну та процес у <a href="#">цифровому виробництві</a>, завданням якого є проектування <a href="#">графічних інтерфейсів користувача</a> для <a href="#">сайтів</a> та <a href="#">мобільних додатків</a></p>
<p><b>Веб-майстер, адміністратор сайту</b> Webmaster, web site administrator</p>	<p>Фахівець у галузі інформаційних технологій, який займається безпосереднім обслуговуванням <a href="#">сайту</a> (інтернет-магазину, <a href="#">блогу</a>, тощо). Головним обов'язком веб-майстра є забезпечення нормального функціонування <a href="#">сайту</a></p>
<p><b>Вертикальний банер</b> Vertical banner, skyscraper</p>	<p>Високий вузький <a href="#">банер</a>, який розміщується по вертикалі. Належить до <a href="#">банерної реклами</a></p>
<p><b>Вибірка</b> Sample</p>	<p>Необхідний мінімум об'єктів (випадків, подій, зразків), які відібрані за допомогою певної процедури з <a href="#">генеральної сукупності</a> з метою проведення соціологічного/маркетингового дослідження</p>
<p><b>Видавець</b> Publisher</p>	<p>Особа, яка займається підготовкою, виданням і поширенням <a href="#">контенту</a> на довільній публічній основі або продажами за допомогою одного або декількох <a href="#">медіаканалів</a></p>
<p><b>Видимість сайту</b> Search engine visibility</p>	<p>Показник, що відображає місце <a href="#">посилань</a> на <a href="#">сайт</a> у <a href="#">органічній пошуковій видачі</a> по різних <a href="#">запитах користувача</a>. Зміна або незмінність видимості сайту відображає результати <a href="#">пошукової оптимізації сайту</a>, здійсненої шляхом впливу на внутрішні та зовнішні фактори</p>
<p><b>Відвідуваність</b> Attendance, number of visitors</p>	<p>Сумарна кількість <a href="#">унікальних відвідувачів</a>, що побували на <a href="#">сайті</a> у визначений період часу</p>
<p><b>Відео по запиті</b> Video-on-demand (VOD)</p>	<p>Система індивідуальної доставки телевізійних програм і фільмів цифровою, кабельною, супутниковою або ефірною телевізійною мережею з мультимедіа серверу в різноманітних мультимедіа контейнерах (наприклад, <a href="#">MPEG</a>, <a href="#">AVI</a>, <a href="#">FLV</a>, MKV або QuickTime) на пристрій <a href="#">користувача</a> за його замовленням</p>
<p><b>Відеоконтент</b> Video content</p>	<p>Інформація на <a href="#">сайті</a>, що виражена у формі відеоролику або <a href="#">відеопотоку</a>. Для перегляду відеоконтенту використовується <a href="#">відеоплеєр</a></p>
<p><b>Відеоматеріали</b> Video materials</p>	<p>Добірка інформації у вигляді будь-якої кількості одиниць <a href="#">відеоконтенту</a>. Може бути об'єднана тематикою, жанром або за будь-яким іншим критерієм</p>





<b>Відеоплеєр</b> Video player	Програма, що слугує для відтворення <a href="#">відеоконтенту</a>
<b>Відеореклама на сторінці</b> In-page video ads	<a href="#">Реклама</a> , розміщена на <a href="#">веб-сторінці</a> у формі <a href="#">відеоматеріалів</a> поза <a href="#">відеоплеєром</a> , у т.ч. в місцях зазвичай призначених для <a href="#">банерної реклами</a> . Відеореклама на сторінці належить до <a href="#">нестандартних рішень</a> і не належить до <a href="#">цифрової відеореклами</a>
<b>Відображення сторінки</b> Page display	Успішне відображення <a href="#">сторінки</a> на екрані комп'ютера <a href="#">користувача</a>
<b>Вірусний маркетинг</b> Viral marketing	<a href="#">Реклама</a> , яка просуває сама себе. Рекламний або маркетинговий хід, що складається з розміщення <a href="#">контенту</a> , який копіюється і розповсюджується, як вірус, від <a href="#">користувача</a> до <a href="#">користувача</a> , зусиллям самих <a href="#">користувачів</a>
<b>Генеральна сукупність</b> General population	Сукупність всіх об'єктів (одиниць), які вивчаються
<b>Геолокаційний сервіс</b> Location-based service	Тип інформаційних послуг, що полягає у визначенні поточного місця розташування <a href="#">мобільного пристрою користувача</a> . Може бути основою для створення сервісів розваг, навігаційних рішень, тощо
<b>Геотаргетинг</b> Geo targeting	Метод визначення розміщення <a href="#">відвідувача сайту</a> та доставки йому релевантного <a href="#">контенту</a> на основі його місцезнаходження, наприклад, на рівні країни, області, міста, <a href="#">IP-адреси</a> , тощо
<b>Гіперпосилання, посилання</b> Link, hyperlink	Клікабельний текст, наприклад, на <a href="#">сайті</a> або в електронному листі, який при активації направляє <a href="#">користувача</a> на нову URL-адресу
<b>Глибина індексації</b> Depth of indexing	Показник, що відображає кількість <a href="#">сторінок сайту</a> , внесених до бази даних відповідної <a href="#">пошукової системи</a>
<b>Глибина перегляду</b> Page depth	Кількість переглянутих <a href="#">користувачем сторінок</a> протягом одного відвідування (однієї <a href="#">сесії</a> ) <a href="#">сайту</a>
<b>Горизонтальний банер</b> Horizontal banner	Довгий вузький <a href="#">банер</a> , розміщений по горизонталі. Належить до <a href="#">банерної реклами</a>
<b>Графічний інтерфейс користувача</b> Graphical user interface (GUI)	Спосіб надати <a href="#">користувачам</a> можливість взаємодіяти з пристроєм, використовуючи графічні іконки, мишку та/або сенсорний екран, а не інтерпретатор командної стрічки





<b>Дані</b> Data	Інформація, представлена в електронному вигляді та придатна для використання на комп'ютері
<b>Демографічні дані</b> Demographics	Характеристики <a href="#">аудиторії</a> , які описують її соціально-економічний стан. Обов'язковим параметром демографічних даних є стать, вік та місце проживання. Також часто можуть використовуватись такі параметри, як матеріальне становище, сімейний стан, наявність дітей, освіта, зайнятість тощо
<b>Дизайнер</b> Designer	Спеціаліст, який створює візуальні рішення з метою донесення <a href="#">користувачу</a> певної інформації, у т.ч. рекламного характеру
<b>Динамічна сторінка</b> Dynamic page	Сформована або видозмінена у процесі виконання запиту <a href="#">користувача веб-сторінка</a>
<b>Динамічне розміщення</b> Dynamic rotation	Одночасне розміщення декількох <a href="#">реklamних матеріалів</a> на одному <a href="#">реklamному місці</a> . Показ матеріалів <a href="#">користувачу</a> відбувається виходячи з пріоритетності або випадковим чином
<b>Діджитал стратег</b> Digital strategist	Маркетинг стратег із досвідом роботи у сфері <a href="#">інтернет-реклами</a> . Аналізує ринок, визначає <a href="#">цільову аудиторію</a> , модель її поведінки онлайн та офлайн, також розробляє маркетингову стратегію онлайн-присутності бренду.  Діджитал стратег допомагає визначити оптимальний набір інструментів для ефективного досягнення цілей бренду і коректного донесення бренд-повідомлень.  Також до його обов'язків входять: відстежування та прогноз інтернет-трендів, конкурентний аналіз, SWOT-аналіз
<b>Доменне ім'я</b> Domain name	Унікальний буквено-цифровий вираз, який ідентифікує <a href="#">сайт</a> . Доменні імена дають можливість адресації інтернет-вузлів і розміщених на них мережевих ресурсів ( <a href="#">веб-сайтів</a> , серверів електронної пошти, інших служб) в зручній для людини формі
<b>Доповнена реальність</b> Augmented reality, added reality	Середовище з прямим або опосередкованим доповненням фізичного світу цифровими <a href="#">даними</a> в режимі реального часу за допомогою комп'ютерних пристроїв, а також програмного забезпечення до них, коли на відеозображення з камери додаються віртуальні об'єкти, які вписуються в реальний світ
<b>Досвід взаємодії</b> User experience (UX)	Суб'єктивні стосунки, що виникають у <a href="#">користувача</a> у процесі безпосередньої взаємодії з тим або іншим суб'єктом, об'єктом або явищем (наприклад, <a href="#">веб-сайтом</a> , <a href="#">мобільним додатком</a> , <a href="#">рекламодавцем</a> )



<b>Екаунт-менеджер</b> Account manager	Спеціаліст у <a href="#">рекламному агентстві</a> , який безпосередньо веде комунікацію з <a href="#">рекламодавцем</a> , організовує та об'єднує всі процеси всередині <a href="#">агентства</a> , забезпечує реалізацію проектів вчасно та у необхідному обсязі
<b>Електронна комерція</b> E-commerce	Діяльність з продажу товарів та послуг через <a href="#">інтернет</a> , а також інші законні дії, спрямовані на отримання прибутку за допомогою <a href="#">інтернету</a>
<b>Електронна пошта, email</b> Email	Сервіс, що забезпечує надсилання та отримання електронних повідомлень в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Замовні редакторські матеріали</b> Advertorial	Новини та статті, які популяризують ім'я або найменування особи, його знак для товарів і послуг. Замовні редакторські матеріали належать до <a href="#">спонсорства</a>
<b>Запам'ятовуваність реклами</b> Ad recall	Метод вимірювання ефективності <a href="#">реклами</a> , за якого <a href="#">вибірці</a> респондентів демонструється <a href="#">реклама</a> , потім через якийсь час їм ставиться питання, чи пам'ятають вони її. Пригадування <a href="#">реклами</a> може здійснюватися з підказкою чи без підказки. Пригадування з підказкою означає, що респонденту називають рекламований бренд або товарну категорію
<b>Здоров'я бренду</b> Brand health	Набір параметрів, за якими оцінюється ринковий стан бренду
<b>Знання бренду</b> Brand awareness	Метрика, яка використовує дослідження та опитування і дозволяє оцінити ефективність <a href="#">реклами</a> на підставі оцінки рівня знання людей про певний бренд
<b>Із вуст в уста</b> Word-of-mouth (WOM)	Форма усної або письмової <a href="#">реклами</a> , що складається з розповідей задоволених <a href="#">користувачів</a> іншим людям про товар або послугу, які їм сподобалися
<b>Інвентар</b> Inventory	Набір <a href="#">рекламних форматів</a> і обсяг доступних <a href="#">показів</a> на <a href="#">сайті видавця</a> . Під продажем (закупівлею) інвентарю мається на увазі продаж (закупівля) рекламних послуг з показу <a href="#">реклами</a> певного <a href="#">рекламного формату</a> у відповідному <a href="#">рекламному місці</a>
<b>Індекс відповідності</b> Affinity index	Відношення частки <a href="#">цільової аудиторії</a> у події до частки представників <a href="#">цільової аудиторії</a> у <a href="#">генеральній сукупності</a> . Виражається в одиницях. Значення 100% означає, що частка <a href="#">цільової аудиторії</a> у події дорівнює частці <a href="#">цільової</a> у <a href="#">генеральній сукупності</a>



<b>Індексція</b> Web indexing	Процес, що здійснюється пошуковими <a href="#">ботами</a> з метою збору інформації з <a href="#">сайтів</a> та перенесення її у свою базу <a href="#">даних</a> . Далі <a href="#">дані</a> підлягають обробці та формуванню на їх основі пошукового індексу. Саме за індексом пошукова система формує <a href="#">органічну пошукову видачу</a> , залежно від <a href="#">запитів користувачів</a>
<b>Інтернет</b> Internet	Всесвітня система комп'ютерних мереж, що надає надійний зв'язок між віддаленими комп'ютерами та системами, використовуючи головний транспортний протокол і протокол передачі <a href="#">даних</a> , названих відповідно, TCP/IP
<b>Інтернет-аудиторія</b> Internet audience	Загальна кількість <a href="#">користувачів інтернету</a>
<b>Інтернет-компанія</b> Internet company	Організація, джерелом основного доходу якої є робота через <a href="#">інтернет</a>
<b>Інтернет-маркетинг</b> Internet marketing	Діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей компанії за допомогою <a href="#">інтернету</a> шляхом максимального задоволення потреб споживачів
<b>Інтернет-панель</b> Internet panel	Сукупність людей, що являють собою дослідницьку <a href="#">вибірку</a> , що бере участь у <a href="#">дослідженні</a> на постійній основі. У <a href="#">медіадослідженні</a> метою є спостереження за поведінкою учасників такої інтернет-панелі для опису <a href="#">медіавподобань генеральної сукупності</a> . Панеллю може вважатися лише сукупність людей. Головними характеристиками панелі є правильність відбору учасників (дотримання принципу випадковості) і досягнення прийнятної частки тих, хто погодився взяти участь серед запрошених. Структура панелі зобов'язана репрезентувати досліджувану <a href="#">генеральну сукупність</a> за основними <a href="#">демографічними і поведінковими характеристиками</a>
<b>Інтернет-протокол (IP)</b> Internet protocol (IP)	Мережевий протокол, що маршрутизується, та який об'єднує в собі окремі адреси в комп'ютерній мережі, формуючи <a href="#">інтернет</a>
<b>Інтернет-реклама</b> Internet advertising	Вид реклами, що включає в себе <a href="#">банерну рекламу</a> , <a href="#">спонсорство</a> , <a href="#">нестандартні рішення</a> , <a href="#">відеорекламу</a> , <a href="#">пошукову рекламу</a> , <a href="#">рекламу через електронну пошту</a> , <a href="#">лідогенерацію</a> , <a href="#">оголошення та аукціони</a> в <a href="#">інтернеті</a> та <a href="#">мобільну рекламу</a>
<b>Інтернет-хостинг</b> Internet hosting service	Послуга з надання можливості особам та організаціям розміщувати та зберігати <a href="#">контент</a> в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Каскадні таблиці стилів (CSS)</b> Cascading Style Sheets (CSS)	Мова таблиць стилів, що використовується як спосіб опису, оформлення зовнішнього вигляду <a href="#">веб-сторінок</a> , створених за допомогою <a href="#">HTML</a>



<b>Кепінг</b> Frequency capping	Ліміт кількості <a href="#">показів рекламного матеріалу</a> на <a href="#">унікального відвідувача (куку)</a> протягом <a href="#">сесії</a> або певного проміжку часу
<b>Кеш</b> Cache	Функція пам'яті, яка використовується для тимчасового зберігання найбільш часто запитуваних файлів/ <a href="#">сторінок</a> /джерел інформації з метою прискорити їх передачу <a href="#">користувачеві</a>
<b>Клієнт</b> Client	Комп'ютер або програма, яка зв'язується з сервером для отримання <a href="#">даних</a> через <a href="#">інтернет</a> або іншу мережу. Internet Explorer та інші <a href="#">браузери</a> , Microsoft Outlook та інші програми <a href="#">електронної пошти</a> є прикладами клієнтів
<b>Клік</b> Click	Має декілька значень:  1) Натискання на <a href="#">посилання</a> або <a href="#">банер</a> , які ведуть на іншу <a href="#">сторінку</a> або <a href="#">сайт</a> . Можна вважати ідентичним поняттям «перехід», але не всі кліки стають переходами внаслідок обриву <a href="#">сесії</a> .  2) Результат вимірюваної взаємодії з <a href="#">рекламним повідомленням</a> або <a href="#">ключовим словом</a> , яке веде на відповідний <a href="#">сайт рекламодавця</a> або на іншу <a href="#">сторінку</a> на <a href="#">сайті</a> .  3) Одиниця виміру реакції <a href="#">користувача</a> на <a href="#">рекламу</a> в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Клікабельність</b> Click-through-ratio (CTR)	Співвідношення кількості <a href="#">кліків</a> на <a href="#">рекламний матеріал</a> до кількості його <a href="#">показів</a> . Вимірюється у відсотках
<b>Клікфрод, склікування</b> Click fraud	Вид шахрайства в <a href="#">інтернеті</a> , метою якого є навмисне збільшення кількості <a href="#">кліків</a> по <a href="#">рекламним матеріалам</a> — людина, автоматична програма або скрипт імітує реального <a href="#">користувача</a> , який клікає на <a href="#">рекламний матеріал</a>
<b>Ключове слово</b> Keyword	Спеціальне слово або словосполучення, що вводяться <a href="#">користувачем</a> у стрічку <a href="#">пошукової системи</a> , в результаті чого з'являється перелік <a href="#">посилань</a> на <a href="#">веб-сторінки</a> , пов'язаний із зазначеним словом. Ключові слова можуть купуватися <a href="#">рекламодавцем</a> для того, щоб впровадити у <a href="#">пошукову видачу</a> <a href="#">рекламні оголошення</a> , прив'язані до <a href="#">сайту рекламодавця</a>
<b>Компанія-представник</b> Sales representative	<a href="#">Сейлз-хаус</a> , який надає послуги з продажу рекламних можливостей <a href="#">видавців</a> на ексклюзивних умовах
<b>Конверсія</b> Conversion	Вчинення певної дії <a href="#">користувачем</a> , яка розцінюється як основна мета залучення <a href="#">аудиторії</a> на <a href="#">сайт</a> , наприклад, покупка, заповнення анкети, реєстрація
<b>Контекстна реклама</b> Contextual ads	Розміщення <a href="#">реклами</a> , яке базується на відповідності <a href="#">рекламного матеріалу</a> контексту (змісту) <a href="#">сторінки</a> , на якій демонструється <a href="#">реклама</a> .  Контекстна реклама може мати текстовий або текстово-графічний вигляд, також може відображатися у вигляді <a href="#">банеру</a>



<b>Контент</b> Content	Текстове, графічне, мультимедійне та будь-яке інше вираження інформації на <a href="#">сайті</a>
<b>Контент-менеджер</b> Content manager	Менеджер, відповідальний за створення текстів для всіх <a href="#">видів реклами</a> . У деяких <a href="#">агентствах</a> контент-менеджер може відповідати також за графічний продукт, як частину загального візуально-текстового рішення
<b>Користувач</b> User	Людина, яка має доступ в <a href="#">інтернет</a>
<b>Корпоративний блог</b> Corporate blog	<a href="#">Блог</a> , що належить певній організації або компанії та містить зазвичай <a href="#">пости</a> про неї та сферу її діяльності; виступає інструментом досягнення корпоративних цілей
<b>Креативник</b> Creative manager	Спеціаліст у <a href="#">рекламному агентстві</a> , що відповідає за розробку унікальних, нетипових рішень, які б відповідали цілям <a href="#">медіакампаній</a>
<b>Кука</b> Cookie	Невеликий фрагмент <a href="#">даних</a> , надісланий веб-сервером, який зберігається на комп'ютері <a href="#">користувача</a> . Може виступати інструментом ідентифікації повторного відвідування <a href="#">сайту браузером</a> . Використовується <a href="#">системами метрики</a> і <a href="#">системами управління рекламою</a> . Унікальні <a href="#">покази</a> системи розміщення в більшості випадків є кількістю унікальних <a href="#">кук</a> — «унікальних <a href="#">браузерів</a> »
<b>Лід</b> Lead	Контактна інформація (наприклад, адреса <a href="#">електронної пошти</a> , номер телефону, домашня адреса) про <a href="#">користувача</a>
<b>Лідогенерація</b> Lead generation	Оплачувана <a href="#">рекламодавцем</a> послуга з надання <a href="#">інтернет-компанією</a> якісної контактної інформації (наприклад, адреси <a href="#">електронної пошти</a> , номеру телефону, домашньої адреси) або інших <a href="#">даних</a> щодо <a href="#">користувачів</a> (наприклад, <a href="#">демографічних</a> або поведінкових) за наявності з боку останніх згоди на передачу такої інформації <a href="#">рекламодавцю</a> .  Розрахунок суми оплати цього виду <a href="#">реклами</a> здійснюється на підставі системи ціноутворення за здійснену дію ( <a href="#">cost-per-action</a> ), замовлення ( <a href="#">cost-per-order</a> ), отриману заявку ( <a href="#">cost-per-lead</a> ) і т.п. Також генерація <a href="#">лідів</a> включає оплати за проведення опитувань, збільшення кількості реєстрацій
<b>Лінкбілдинг</b> Link building	Діяльність по нарощуванню та покращенню якості <a href="#">маси посилань</a> , що ведуть на конкретний <a href="#">сайт</a> із метою його <a href="#">пошукової оптимізації</a>



<b>Ліцензований контент</b> Legal content	Твори, на які за контрактом із ліцензіаром (безпосередньо або через агентство) надаються права інтелектуальної власності, і які розробляються, виробляються і продаються ліцензіатом. Це програмне забезпечення, музика, фільми, електронні книги, зображення, ліцензія яких дозволяє використовувати їх зміст у будь-яких цілях (включаючи комерційні): копіювати, змінювати та розповсюджувати змінені версії
<b>Маркетинг у пошукових системах</b> Search engine marketing (SEM)	Форма <a href="#">інтернет-маркетингу</a> , спрямована на просування <a href="#">сайтів</a> через збільшення їх видимості на <a href="#">сторінках</a> із <a href="#">результатами пошукової видачі</a>
<b>Маркетинг у соціальних медіа (SMM)</b> Social media marketing (SMM)	Форма <a href="#">інтернет-маркетингу</a> , яка передбачає залучення <a href="#">трафіку</a> на <a href="#">сайт</a> або уваги до чого-небудь за допомогою <a href="#">соціальних медіа</a> . Дії, спрямовані на стимулювання <a href="#">користувачів соціальних медіа</a> до передачі один одному <a href="#">контенту</a> , створеного <a href="#">рекламодавцем</a>
<b>Маса посилань</b> Backlinks	Сукупність всіх <a href="#">посилань</a> , які переадресовують <a href="#">користувача</a> на <a href="#">сайт</a> , <a href="#">пошукова оптимізація</a> якого здійснюється. Є одним із основних факторів <a href="#">пошукової оптимізації</a> , що сприяє збільшенню кількості <a href="#">трафіку</a> на <a href="#">сайт</a> та підвищенню показника <a href="#">тематичного індексу цитування</a>
<b>Медіа</b> Media	Канали та інструменти комунікації, які використовуються для створення, зберігання та поширення певного <a href="#">контенту</a> або <a href="#">даних</a> . Також використовуються для розміщення <a href="#">реклами</a>
<b>Медіабаєр</b> Media buyer	Спеціаліст, який відповідає за переговори та <a href="#">закупівлю інвентарю</a> . Основні завдання: відстеження та оновлення цін, контроль умов для <a href="#">рекламодавців</a> , контроль оборотів на <a href="#">видавця</a> , контроль фінансової документації, розміщення <a href="#">медіакампаній</a>
<b>Медіавподобання</b> Media preferences	Розміщений за допомогою <a href="#">медіа контент</a> , що найчастіше споживається <a href="#">аудиторією</a>
<b>Медіадослідження</b> Media research	Дослідження <a href="#">контенту</a> , розміщеного за допомогою <a href="#">медіа</a> , зокрема, з метою визначення розміру та <a href="#">соціально-демографічних характеристик</a> його <a href="#">аудиторії</a>
<b>Медіакампанія</b> Media campaign	Комплекс спланованих заходів щодо просування товару або послуги, що здійснюється відповідно до єдиної мети й концепції
<b>Медіаканал</b> Media channel	Сукупність <a href="#">медіа</a> , об'єднаних за формою передачі <a href="#">контенту</a> . Прикладами медіаканалів є <a href="#">інтернет</a> , телебачення, радіо, преса



<b>Медіаплан</b> Media plan	Документ, зазвичай створений <a href="#">медіапланером</a> , що відображає терміни <a href="#">рекламної кампанії</a> , обрані <a href="#">медіаканали</a> та <a href="#">медіа</a> з метою досягнення ефективного контакту <a href="#">рекламних матеріалів</a> із <a href="#">цільовою аудиторією</a>
<b>Медіапланер</b> Media planner	Спеціаліст, який відповідає за планування, координацію, аналіз і оптимізацію <a href="#">медіакампаній</a>
<b>Менеджер з маркетингу в соціальних медіа</b> SMM manager	Проектний менеджер, який відповідає за ефективну реалізацію проектів в <a href="#">соціальних мережах</a> . Залежно від складу робочої групи може забезпечувати оперативне керівництво в ході реалізації проекту; відповідає за кінцевий результат
<b>Мета-теги</b> Meta tags	Необов'язкові атрибути, що розміщені у заголовку <a href="#">веб-сторінки</a> та можуть містити її опис, <a href="#">ключові слова</a> , інформацію про автора, вказівні команди для <a href="#">браузера</a> та пошукових <a href="#">ботів</a> , іншу службову інформацію.  Наприклад, під час здійснення робіт із <a href="#">пошукової оптимізації</a> додані мета-теги keywords, description і title допомагають <a href="#">пошуковій системі</a> оцінити відповідність <a href="#">веб-сторінки</a> <a href="#">пошуковому запиту</a> та покращити її <a href="#">ранжування</a> у <a href="#">органічній пошуковій видачі</a>
<b>Мобільна реклама</b> Mobile ads	<a href="#">Реклама</a> , яка демонструється <a href="#">користувачам</a> за допомогою бездротових <a href="#">мобільних пристроїв</a> , таких як планшетні комп'ютери, смартфони або мобільні телефони з можливістю доступу до мобільного <a href="#">контенту</a> .  Мобільна реклама може мати вигляд <a href="#">банерів</a> або <a href="#">контекстних посилань</a> , <a href="#">платної пошукової видачі</a> , а також включає такі текстові та мультимедійні формати, як <a href="#">SMS</a> і <a href="#">MMS</a> . Таку <a href="#">рекламу</a> зазвичай можна зустріти на адаптованих під <a href="#">мобільні пристрої сайтах</a> , у <a href="#">мобільних додатках</a> або <a href="#">результатах пошукової видачі</a>
<b>Мобільний додаток, застосунок</b> Mobile application	Програмне забезпечення, розроблене під конкретну мобільну платформу (iOS, Android, Windows Phone) для <a href="#">мобільних пристроїв</a> , що надає можливість доступу до мобільного <a href="#">контенту</a>
<b>Мобільний маркетинг</b> Mobile marketing	Форма <a href="#">інтернет-маркетингу</a> , яка передбачає залучення <a href="#">трафіку</a> на <a href="#">сайт</a> або уваги <a href="#">користувачів</a> за допомогою <a href="#">мобільних пристроїв</a>
<b>Мобільний пристрій</b> Mobile device	Компактний комп'ютер із розміром діагоналі екрану від 10,0 до 17,8 см (4-7 дюймів) та можливістю бездротового підключення до <a href="#">інтернету</a> .  Прикладами, мобільних пристроїв є смартфони та планшети
<b>Можливість побачити повідомлення</b> Opportunity to see (OTS)	1) Успішне відображення <a href="#">веб-сторінки</a> на дисплеї пристрою <a href="#">користувача</a> 2) Кількість разів, яку <a href="#">користувач</a> контактував із <a href="#">показом реклами</a> , мав можливість перегляду цієї <a href="#">реклами</a>





<b>Мультипанельний банер</b> MPU	Те ж саме, що й <a href="#">screenglide</a>
<b>Нестандартне рішення</b> Rich media	Вид <a href="#">реклами</a> , при створенні якого можуть бути використані технології <a href="#">флеш</a> або <a href="#">JavaScript</a> , аудіо- та <a href="#">відеоматеріали</a> , а також допускається можливість інтерактивної взаємодії з <a href="#">користувачем</a> .  Прикладами нестандартних рішень є вікна, що впливають ( <a href="#">pop-up</a> і <a href="#">pop-under</a> ), <a href="#">формати catfish</a> і <a href="#">screenglide</a> , <a href="#">синхронні банери</a> , <a href="#">відеореклама на сторінці</a> , <a href="#">повноекранна реклама</a> , звукова реклама в цифровому аудіопотоці, інші схожі рекламні прояви
<b>Оголошення</b> Ad	Повідомлення рекламного характеру, зазвичай у вигляді текстової інформації, адресоване <a href="#">користувачам</a>
<b>Оголошення та аукціони</b> Classifieds and auctions	Оплата <a href="#">видавцю</a> за розміщення інформації про <a href="#">рекламодавця</a> , його товар або послугу (наприклад, <a href="#">оголошення</a> про роботу, здачу або продаж нерухомості, купівлю або продаж автомобіля, розміщення в жовтих сторінках тощо).  Також містить оплату за надання послуг <a href="#">видавцем</a> із розміщення у верхній частині <a href="#">сторінки</a> або виділенні іншим чином <a href="#">оголошення рекламодавця</a>
<b>Оплата за клік</b> Pay-per-click (PPC)	Модель оплати за рекламні послуги, за якої <a href="#">рекламодавець</a> платить <a href="#">агентству</a> , рекламній платформі або <a href="#">видавцеві</a> безпосередньо виходячи з того, скільки <a href="#">користувачів</a> здійснили <a href="#">клік</a> на <a href="#">рекламний матеріал</a> на <a href="#">сайті</a> або в <a href="#">електронній пошті</a>
<b>Оптимізація коефіцієнта конверсії</b> Conversion rate optimization (CRO)	Системний процес покращення рівня ефективності інструментів <a href="#">інтернет-маркетингу</a> із застосуванням <a href="#">веб-аналітики</a> . Реалізується шляхом оптимізації <a href="#">рекламних кампаній</a> , <a href="#">посадкових сторінок</a> та <a href="#">сайту рекламодавця</a>
<b>Органічна пошукова видача</b> Organic search results	Результат <a href="#">пошукового запиту користувача</a> за виключенням <a href="#">рекламних оголошень</a>
<b>Охоплення</b> Reach	1) Загальна кількість <a href="#">користувачів</a> , яким буде демонструватися <a href="#">рекламне повідомлення</a>  2) Кількість <a href="#">користувачів</a> , які відвідали <a href="#">сайт</a> протягом певного періоду, у процентному вираженні (вся демографічна група приймається за 100%)
<b>Пакет даних</b> Network packet	Сформований належним чином блок <a href="#">даних</a> для передавання в <a href="#">інтернеті</a>



<b>Партизанський маркетинг</b> Guerrilla marketing	Тактика проведення <a href="#">медіакампаній</a> , що включає розміщення <a href="#">реklamних матеріалів</a> , часто з гумористичним вмістом, у несподіваних місцях в <a href="#">інтернеті</a> або в реальному світі. Використовується як вид <a href="#">вірусного маркетингу</a> , з метою запустити «сарафанне радіо» і викликати широке живе обговорення та інтерес до продукту, що просувається
<b>Партнерський маркетинг</b> Affiliate marketing	Угода між двома <a href="#">видавцями</a> (партнерами), за якої одна сторона передає у розміщення <a href="#">рекламу</a> або іншу інформацію для генерування <a href="#">трафіку</a> на <a href="#">сайт</a> іншої сторони. Натомість партнер отримує винагороду за результатами генерування <a href="#">трафіку</a> , наприклад, відсоток від продажів
<b>Перегляд сторінки</b> Page view	Ситуація, коли <a href="#">користувач</a> дійсно переглянув <a href="#">сторінку</a> . Варто зазначити, що показник перегляду сторінки має суб'єктивний характер та наразі не може виступати як одиниця вимірювання через складність обліку. Для цього потрібно використовувати <a href="#">показник відображень сторінки</a> як найвідповідніший
<b>Перетин аудиторії</b> Audience crossing	Число <a href="#">відвідувачів сайту</a> , які також є <a href="#">відвідувачами</a> інших <a href="#">сайтів</a> , що розглядаються, в певному періоді
<b>Платна пошукова видача</b> Paid search results	Результат <a href="#">пошукового запиту користувача</a> , що містить <a href="#">оголошення рекламодавців</a> . Зазвичай <a href="#">оголошення</a> розміщуються з урахуванням <a href="#">оплати за клік</a> та на основі проведеного <a href="#">аукціону</a>
<b>Поведінковий таргетинг</b> Behavioral targeting	Технологія показу <a href="#">реклами</a> , що враховує попередню активність <a href="#">користувача</a> (наприклад, інформацію про відвідані <a href="#">сайти</a> , переглянутий <a href="#">контент</a> , <a href="#">ключові слова</a> , <a href="#">кліки</a> або онлайн-покупки) з метою збільшення релевантності й, відповідно, ефективності <a href="#">реклами</a>
<b>Повернення на інвестицію</b> Return on investment (ROI)	Фінансовий показник, який демонструє рівень рентабельності вкладеного капіталу. Показник вираховується як співвідношення отриманого чистого прибутку до обсягу вкладень (інвестицій)
<b>Повноекранна реклама</b> Fullscreen	<a href="#">Реклама</a> , яка з'являється поверх <a href="#">контенту сайту</a> на весь екран на певний проміжок часу, після чого зникає або автоматично, або в результаті дій <a href="#">користувача</a> . Даний <a href="#">реklamний формат</a> належить до <a href="#">нестандартних рішень</a>
<b>Показ</b> Impression	Одиничне відображення <a href="#">реklamного матеріалу</a> ( <a href="#">банеру</a> , картинки, <a href="#">реklamного оголошення</a> або будь-якого іншого елемента <a href="#">реклами</a> ) на екрані пристрою <a href="#">користувача</a>



<b>Показник відмов</b> Bounce rate	Процентне співвідношення кількості <a href="#">користувачів</a> , які залишили <a href="#">сайт</a> безпосередньо з <a href="#">посадкової сторінки</a> або проглянули не більше однієї <a href="#">сторінки сайту</a> . Залежно від <a href="#">системи метрики</a> залишення <a href="#">сайту</a> з <a href="#">посадкової сторінки</a> може не вважатися відмовою, якщо <a href="#">користувач</a> перебував на ній більше N секунд
<b>Посадкова сторінка</b> Landing page	1) <a href="#">Сторінка</a> , на яку потрапляє <a href="#">користувач</a> у наслідок <a href="#">кліку</a> по <a href="#">рекламному матеріалу</a> 2) Перша <a href="#">сторінка сайту</a> , на яку <a href="#">користувач</a> заходить під час <a href="#">сесії</a>
<b>Пост</b> Post	Розміщене <a href="#">користувачем</a> у <a href="#">соціальних медіа</a> повідомлення
<b>Потокове відео</b> Streaming video	Технологія стиснення та буферизації <a href="#">відеоконтенту</a> , що дозволяє вести його трансляцію для <a href="#">користувачів</a> у режимі реального часу. Процес передачі потокового відео називається <a href="#">стрімінгом</a>
<b>Пошукова видача</b> Search results	Результат <a href="#">пошукового запиту користувача</a> , показаний на <a href="#">сторінці пошукової системи</a> , у вигляді переліку релевантних <a href="#">посилань</a> . Пошукова видача включає <a href="#">органічну пошукову видачу</a> та може містити <a href="#">платну пошукову видачу</a>
<b>Пошукова оптимізація (SEO)</b> Search engine optimization (SEO)	Вид <a href="#">пошукової реклами</a> , що передбачає комплекс дій, спрямований на поліпшення <a href="#">індексації сайту пошуковими системами</a> з метою підвищення обсягу <a href="#">трафіку</a> з <a href="#">результатів органічної видачі</a>
<b>Пошукова реклама</b> Search	Оплата <a href="#">видавцеві</a> за можливість розміщення на <a href="#">сайті</a> , включаючи <a href="#">сторінки</a> з <a href="#">пошуковою видачею</a> , <a href="#">посилання</a> або <a href="#">показу доменного імені сайту рекламодавця</a> з прив'язкою до певного <a href="#">пошукового слова</a> або фрази. Пошукова реклама включає <a href="#">платну пошукову видачу</a> , <a href="#">контекстні посилання</a> і послуги по <a href="#">пошуковій оптимізації сайту</a>
<b>Пошукова система</b> Search engine	Сервіс для пошуку <a href="#">контенту</a> в <a href="#">інтернеті</a> через введення <a href="#">ключових слів</a> . Коли <a href="#">користувач</a> задає <a href="#">запит</a> , пошук йде відповідно до попередньо побудованого індексу. Результатом такого пошуку є <a href="#">пошукова видача</a>
<b>Пошуковий аудит</b> Search audit	Комплекс заходів, направлений на покращення рівня <a href="#">індексації сайту</a> з метою оптимізації його <a href="#">ранжування</a> в <a href="#">органічній пошуковій видачі</a>
<b>Пошуковий запит</b> Search request	Введене <a href="#">користувачем</a> в <a href="#">пошукову систему</a> <a href="#">ключове слово</a>
<b>Прайс-лист</b> Rate card	Перелік розцінок на рекламні послуги, які може надати <a href="#">рекламне агентство</a> , <a href="#">сейлз-хаус</a> або <a href="#">видавець</a>



<b>Провайдер даних</b> Data provider	Компанія, яка збирає, аналізує, обробляє і продає анонімні <a href="#">дані</a> щодо <a href="#">користувачів</a> . Такі <a href="#">дані</a> використовуються для точнішого <a href="#">таргетингу реклами</a>
<b>Програміст</b> Programmer	Спеціаліст, який займається створенням програмного забезпечення (додатків та <a href="#">веб-сайтів</a> ) за допомогою написання програмного коду, використовуючи різні мови програмування
<b>Протокол для передачі гіпертексту (HTTP)</b> Hypertext transfer protocol (HTTP)	Протокол прикладного рівня передачі <a href="#">даних</a> . Формат, що найчастіше використовується для передачі <a href="#">даних</a> в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Прототип</b> Prototype	Чорнова, пробна версія <a href="#">сайту</a> або додатку на ранніх стадіях процесу розробки, створена з метою перевірки можливості застосування запропонованих концепцій, архітектурних або технологічних рішень
<b>Прямий продаж реклами</b> Direct ad sales	Вид продажу <a href="#">реклами</a> , що відбувається завдяки прямим контактам між <a href="#">рекламодавцем</a> та <a href="#">видавцем</a> або <a href="#">сейлз-хаусом</a> без участі <a href="#">рекламного агентства</a>
<b>Ранжування</b> Ranking	Процес визначення та показу у певному порядку за принципом релевантності <a href="#">органічної пошукової видачі</a>
<b>Реклама</b> Advertisement	Інформація про особу чи товар (роботу, послуги), розповсюджена у будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність та інтерес щодо таких особи чи товару (роботи, послуги) у необмеженого кола осіб, на яких спрямована дана інформація
<b>Реклама у відеопотоці</b> In-stream video ads	<a href="#">Реклама</a> , яка з'являється в <a href="#">потоці</a> до, під час, у випадку призупинення або після <a href="#">відеоконтенту</a> (наприклад, <a href="#">pre-roll</a> , <a href="#">mid-roll</a> , <a href="#">pause-roll</a> , <a href="#">post-roll</a> ), який демонструється за допомогою <a href="#">відеоплеєру</a> . Також до реклами у відеопотоці належать прояви, які відображаються всередині <a href="#">відеоплеєру</a> поверх <a href="#">відеоконтенту</a> , наприклад, текст, <a href="#">банери</a> , <a href="#">нестандартні рішення</a> , інше відео
<b>Реклама через електронну пошту</b> Email ads	<a href="#">Банерна реклама</a> , <a href="#">посилання</a> , інструменти <a href="#">спонсорства</a> або інші <a href="#">рекламні формати</a> , включені в email-відправлення, маркетингові email-кампанії та інші види платної комунікації <a href="#">електронною поштою</a> . Містить як <a href="#">рекламу</a> в листах, так і самі листи рекламного характеру
<b>Рекламна біржа</b> Ad exchange	Організація, яка об'єднує <a href="#">інвентар видавців</a> і <a href="#">рекламних мереж</a> для <a href="#">рекламодавців</a> і дозволяє проводити <a href="#">закупівлю інвентарю</a> в режимі реального часу



<b>Рекламна мережа</b> Ad network	<p><a href="#">Сейлз-хаус</a>, який надає послуги з продажу рекламних послуг <a href="#">видавців</a>, агрегуючи <a href="#">інвентар</a> та <a href="#">аудиторію</a> з різних джерел в <a href="#">рекламні пакети</a>.</p> <p>Рекламні мережі можуть забезпечувати додаткові послуги з метою підвищення цінності, що надається, як для <a href="#">видавців</a>, так і для <a href="#">рекламодавців</a>. Наприклад, надаючи унікальні можливості <a href="#">таргетингу</a>, послуги зі створення <a href="#">рекламних матеріалів</a>, оптимізації <a href="#">медіакампаній</a></p>	
<b>Рекламне агентство</b> Advertising agency	Організація, яка від імені <a href="#">рекламодавця</a> планує <a href="#">медіакампанії</a> , створює <a href="#">рекламні матеріали</a> , розміщує <a href="#">рекламу</a> в <a href="#">медіа</a>	
<b>Рекламне місце</b> Ad space	Позиція на <a href="#">сторінці сайту</a> , де може бути розміщена <a href="#">реклама</a> . Кожне рекламне місце на <a href="#">сайті</a> чітко визначене. На одній <a href="#">сторінці</a> можуть бути присутніми декілька рекламних місць	
<b>Рекламний пакет</b> Ad package	Агрегований <a href="#">інвентар сайтів</a> , об'єднаний за тематичним принципом або відповідно з визначеними <a href="#">соціально-демографічними параметрами аудиторії</a> в єдину сутність для розміщення <a href="#">реклами</a>	
<b>Рекламний формат</b> Ad format	Розроблені згідно зі стандартами або набором визначених параметрів <a href="#">рекламні матеріали</a> .	Прикладами рекламних форматів є <a href="#">pre-roll</a> , <a href="#">горизонтальний</a> та <a href="#">вертикальний банери</a> , <a href="#">screenglide</a> , <a href="#">банер-компаньйон</a> , <a href="#">синхронні банери</a>
<b>Рекламні матеріали</b> Ad materials	Зображення, тексти, аудіо- та <a href="#">відеоматеріали</a> , <a href="#">сайти</a> та активні <a href="#">посилання</a> на них, створені спеціально для використання у <a href="#">медіакампанії</a> для досягнення цілей <a href="#">рекламодавця</a>	
<b>Рекламодавець</b> Advertiser	Організація або приватна особа, яка є замовником <a href="#">реклами</a>	
<b>Ремаркетинг</b> Remarketing	<a href="#">Показ реклами</a> про супутній товар <a href="#">користувачу</a> , який вже купив що-небудь у <a href="#">рекламодавця</a>	
<b>Ретаргетинг</b> Retargeting	<a href="#">Показ реклами користувачам</a> , які раніше відвідували певний <a href="#">сайт</a>	
<b>Сайт, веб-сайт</b> Web site	Сукупність програмних і апаратних засобів, виражених в сукупності веб-сторінок, об'єднаних <a href="#">доменним ім'ям</a> .	Веб-сторінка (сторінка сайту) — документ у мережі <a href="#">інтернет</a> , який є частиною сайту, містить <a href="#">контент</a> в електронному вигляді, і доступ до якого здійснюється за допомогою <a href="#">браузера</a>
<b>Сейлз-хаус</b> Sales house	Компанія, яка займається продажем рекламних послуг <a href="#">видавців</a> . Сейлз-хаус може бути в формі <a href="#">компанії-представника</a> та <a href="#">рекламної мережі</a>	



<b>Семантичне ядро</b> Semantic core	Набір слів та словосполучень, що стосуються тематики <a href="#">сайту</a> або діяльності організації, що ним володіє. Створення семантичного ядра <a href="#">сайту</a> є одним з ключових етапів <a href="#">пошукової оптимізації</a>
<b>Сесія, сеанс</b> Session	1) Послідовність дій в <a href="#">інтернеті</a> , здійснених одним <a href="#">користувачем</a> на одному <a href="#">сайті</a> . У тому разі, якщо <a href="#">користувач</a> не надсилає жодних запитів протягом 30 хвилин, то сесія вважається завершеною та наступний <a href="#">контент</a> або <a href="#">реклама</a> будуть передані <a href="#">користувачу</a> в рамках вже нової сесії. Одна сесія прирівнюється до одного відвідування <a href="#">сайту</a>  2) Серія транзакцій, здійснених <a href="#">користувачем</a> , яку можна послідовно відстежити по всім <a href="#">сайтах</a> . Наприклад, у рамках однієї сесії <a href="#">користувач</a> може зайти на <a href="#">сайт видавця</a> , натиснути на <a href="#">оголошення</a> , перейти на <a href="#">сайт рекламодавця</a> та здійснити там покупку
<b>Синхронні банери</b> Synchronized banners	<a href="#">Рекламний формат</a> , який складається з двох і більше <a href="#">банерів</a> , які мають єдиний сюжет та призначені створювати візуальний ефект спільної роботи. Належить до <a href="#">нестандартних рішень</a>
<b>Система дослідження</b> Research system	Система вимірювання відвідуваності, в основу якої закладені вибіркові статистичні дослідження. Основними результатами системи дослідження є такі показники, як <a href="#">охоплення</a> в людях, <a href="#">демографічний</a> профіль та інше
<b>Система метрики</b> Metric system	Система вимірювання відвідуваності, заснована на технометрії — вимірюванні поведінки «технічних» одиниць ( <a href="#">кук</a> ) на <a href="#">сайті</a> . Основними результатами систем метрик є такі показники як <a href="#">унікальні відвідувачі</a> , <a href="#">покази</a> , <a href="#">сесії</a> , <a href="#">показник відмов</a> та інше
<b>Система управління контентом (CMS)</b> Content management system (CMS)	Система адміністрування <a href="#">веб-сайту</a> , що дозволяє авторизованим <a href="#">користувачам</a> вносити зміни у структуру та <a href="#">контент сайту</a> без використання навиків програмування. Також має сленгову назву «адмінка»
<b>Система управління рекламою</b> Ad management system, ad server	Програмне забезпечення, створене для комплексного управління <a href="#">медіакомпаніями</a> .  Система управління рекламою передбачає наявність таких функцій як створення <a href="#">медіакомпаній</a> , розміщення <a href="#">реklamних матеріалів</a> , налаштування будь-яких <a href="#">таргетингів</a> , збір статистики по <a href="#">медіакомпаніям</a> .  Прикладами систем управління рекламою є Admixer, AdRiver, Google AdWords, Rontar
<b>Слайдер</b> Slider	Елемент <a href="#">інтерфейсу користувача</a> із динамічною зміною <a href="#">контенту</a> без перезавантаження <a href="#">веб-сторінки</a>

<p><b>Служба обміну мультимедійними повідомленнями</b></p> <p>Multimedia messaging service (MMS)</p>	<p>Система обміну мультимедійними повідомленнями між бездротовими пристроями.</p> <p>Зазвичай MMS-повідомлення має обмеження за розміром у 999 кілобайт та складається з двох частин: вмісту повідомлення, що зберігається на сервері мобільного оператора та спеціального <a href="#">SMS-повідомлення</a>, яке відправляється одержувачу.</p> <p>Використання MMS-розсилок є одним із інструментів <a href="#">мобільного маркетингу</a></p>
<p><b>Служба обміну текстовими повідомленнями</b></p> <p>Short message service (SMS)</p>	<p>Технологія, призначена для обміну короткими текстовими повідомленнями за допомогою мобільного зв'язку. Довжина одного текстового повідомлення не перевищує 160 знаків при використанні латиниці та 70 знаків — при використанні кирилиці.</p> <p>Використання SMS-розсилок є одним із інструментів <a href="#">мобільного маркетингу</a></p>
<p><b>Соціальна мережа</b></p> <p>Social network</p>	<p>Вид <a href="#">соціального медіа</a>, де <a href="#">користувачі</a> мають можливість спілкуватися між собою, обмінюватися <a href="#">контентом</a>, новинами та інформацією.</p> <p>Прикладами соціальних мереж є Facebook, ВКонтакте, LinkedIn</p>
<p><b>Соціальні медіа</b></p> <p>Social media</p>	<p>Інтернет-сервіси (<a href="#">сайти</a>), призначені для масового поширення <a href="#">контенту</a>, який створюють самі <a href="#">користувачі</a>.</p> <p>Автором <a href="#">контенту</a> в соціальних медіа може бути кожен <a href="#">користувач</a>, на протипагу <a href="#">традиційним медіа</a>, де <a href="#">контент</a> створюється обмеженим і попередньо відібраним колом людей.</p> <p>Прикладами соціальних медіа є <a href="#">соціальні мережі</a>, індивідуальні <a href="#">блоги</a> та блог-платформи, <a href="#">геолокаційні сервіси</a></p>
<p><b>Спам</b></p> <p>Spam</p>	<p>Небажані <a href="#">електронні листи</a> комерційного змісту</p>
<p><b>Спам-фільтр</b></p> <p>Spam filter</p>	<p>Програма для <a href="#">електронної пошти</a>, створена для захисту <a href="#">користувача</a> від <a href="#">спаму</a>. Спам-фільтр визначає та видаляє небажані повідомлення комерційного характеру із <a href="#">поштової скриньки</a> до того як вони будуть доставлені <a href="#">користувачу</a></p>
<p><b>Спонсорство</b></p> <p>Sponsorship</p>	<p>Добровільна матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка фізичними та юридичними особами будь-якої діяльності з метою популяризації виключно свого імені, найменування, свого знака для товарів і послуг.</p> <p>Спонсорство здійснюється за допомогою таких інструментів як конкурси та розіграші, <a href="#">брендування</a>, <a href="#">спонсорські прояви в іграх</a>, <a href="#">замовні редакторські матеріали</a>.</p> <p>Спонсор — особа, що здійснює спонсорство</p>





<b>Спонсорські прояви в іграх</b> Advergaming	<p>Додавання до комп'ютерних ігор сюжетних ліній, зображень, музичного оформлення, позначень або інших елементів із метою популяризації імені або найменування <a href="#">спонсора</a>, його знака для товарів та послуг.</p> <p>Спонсорські прояви в іграх можуть варіюватися від розміщення інформації про <a href="#">спонсора</a> в спеціально відведених блоках у грі або популяризації <a href="#">спонсора</a> за допомогою встановлюваного посилання «Розроблено за підтримки» до повного спонсорування розробки гри під торговою марку</p>
<b>Ставка</b> Bid	<p>1) Ціна, яку призначає <a href="#">рекламодавець</a> за розміщення <a href="#">реклами</a> (за <a href="#">показ</a>, <a href="#">клік</a>, реалізовану дію) в системах, де діє <a href="#">аукціон</a>. Рівень ставки впливає на кількість фактичних розміщень <a href="#">реклами</a> та <a href="#">рекламне місце</a>.</p> <p>2) Ціна, призначена <a href="#">рекламодавцем</a> за перехід по <a href="#">ключовому слову</a> з його <a href="#">оголошення</a>. Залежно від розміру ставки, <a href="#">оголошення</a> займає позицію вище або нижче серед інших <a href="#">оголошень</a>, що конкурують за <a href="#">ключове слово</a>. Якщо ставки рівні, то вище публікується те <a href="#">оголошення</a>, ставка на яке була зроблена раніше</p>
<b>Стрімінг</b> Streaming	<p>1) Технологія, яка проводить передачу аудіо і відео на комп'ютер з віддаленого <a href="#">сайту</a></p> <p>2) Метод передачі <a href="#">даних</a> в <a href="#">інтернеті</a>, що дозволяє <a href="#">користувачу</a> переглядати і прослуховувати аудіо-і відеофайли. <a href="#">Хост</a> або джерело даних стискає, а потім передає невеликі <a href="#">пакети</a> інформації через <a href="#">інтернет користувачу</a>, який отримує доступ до <a href="#">контенту</a> відразу після його передачі</p>
<b>Таргетинг</b> Targeting	<p>Механізм, що дозволяє виділити з усієї наявної <a href="#">аудиторії</a> тільки ту частину, яка відповідає заданим критеріям (<a href="#">цільову аудиторію</a>), і показати <a href="#">рекламу</a> саме їй.</p> <p>Таргетування — процес застосування <a href="#">таргетингу</a></p>
<b>Тег</b> Tag	<p>Спеціальна мітка, яку <a href="#">система розміщення реклами</a> передає <a href="#">системі метрики</a> для однозначного визначення додаткових параметрів.</p> <p>Наприклад, можна передати ідентифікатор <a href="#">медіакампанії</a>, <a href="#">місце розташування банера</a> на <a href="#">сторінці</a> і т.п.</p>
<b>Телевізійна приставка</b> Set-top box	<p>Електронний пристрій, що приєднується до телевізора та забезпечує <a href="#">користувачу</a> доступ до <a href="#">інтернету</a>, ігрових систем, можливості перегляду <a href="#">відео по запиту</a></p>
<b>Тематичний індекс цитування (тіЦ, ІЦ)</b> Citation index	<p>Засіб визначення авторитетності <a href="#">сайтів</a> із урахуванням якісної характеристики <a href="#">посилань</a> на них із інших ресурсів для оптимізації <a href="#">ранжування</a> в <a href="#">органічній пошуковій видачі</a>.</p> <p>Розраховується індекс за технологією компанії Яндекс</p>



<b>Тестувальник</b> Tester	Спеціаліст, який займається виявленням помилок, недопрацювань, відсутності функціональних модулів програмного забезпечення, яке розробив <a href="#">програміст</a> . У своїй роботі, тестувальник використовує як <a href="#">технічне завдання</a> , так і особистий досвід тестування і виявлення помилок
<b>Технічне завдання</b> Terms of reference	Документ, що містить опис принципів побудови, технічні параметри, опис і характеристики розділів майбутнього <a href="#">сайту</a> , порядок та обсяг виконання робіт, необхідні ресурси, принципи технологічної експлуатації та функціонування <a href="#">сайту</a>
<b>Технічний аудит</b> Tech audit	Комплекс заходів, спрямованих на виявлення проблем у функціонуванні <a href="#">сайту</a> , помилок програмування та проведення тестів продуктивності
<b>Тизер</b> Teaser	<a href="#">Рекламний формат</a> у вигляді текстово-графічного блоку невеликого розміру, часто із привабливим текстом та/або зображенням. Даний <a href="#">формат</a> належить до <a href="#">банерної реклами</a>
<b>Тизерна мережа</b> Teaser network	<a href="#">Рекламна мережа</a> , яка працює з <a href="#">показами тизерів</a>
<b>Традиційні медіа</b> Old media	Спільна назва засобів масової інформації, що існували до появи нових медіа. Типовими представниками традиційних медіа є телебачення, радіо, газети та журнали, музичні та кіностудії, інформаційні агенції
<b>Трафік</b> Traffic	1) Сукупність усіх <a href="#">відвідувачів сайту</a> в певний період часу 2) Потік <a href="#">даних</a> , який передається через комп'ютерну мережу в певний період часу Залучення трафіку — діяльність, спрямована на відвідування певного <a href="#">сайту користувачами</a>
<b>Уанет</b> Uanet	1) Сегмент <a href="#">інтернету</a> , що включає всіх <a href="#">користувачів, сайти</a> , сервери тощо, які зареєстровані на території України 2) Україномовна частина <a href="#">інтернету</a> 3) Множина <a href="#">сайтів</a> , які знаходяться в доменній зоні .ua
<b>Унікальний відвідувач</b> Unique visitor	<a href="#">Браузер</a> або особа, що відвідала <a href="#">сайт</a> або використовувала додаток, отримавши доступ до розміщеного на ньому <a href="#">контенту</a> . Унікальний відвідувач може бути ідентифікований за допомогою <a href="#">куки</a> , реєстрації <a href="#">користувачів</a> або <a href="#">системи метрики</a>
<b>Унікальний користувач</b> Unique user	Те ж саме, що й <a href="#">унікальний відвідувач</a>

<b>Унікальний показ</b> Unique impression	Кількість <a href="#">унікальних користувачів</a> , що побачили <a href="#">медіакампанію</a> або <a href="#">банер</a> . Кожен <a href="#">унікальний користувач</a> враховується один раз, незалежно від того, скільки разів він бачив <a href="#">рекламу</a>
<b>Управління взаєминами з клієнтом</b> Customer relationship management (CRM)	Набір дій, спрямований на розвиток стосунків компанії з її поточними та майбутніми покупцями у всіх точках їх дотику, включаючи момент продажу, маркетинг, програму лояльності, технічну підтримку і т.д.
<b>Флеш</b> Flash	Платформа для створення анімованої графіки ( <a href="#">банерів</a> , <a href="#">сайтів</a> , анімації, ігор), а також відтворення на <a href="#">веб-сайтах</a> відео- та аудіозаписів. Дозволяє створювати як покадрову анімацію, так і анімацію, створену за допомогою команд мови програмування ActionScript, що вбудована в платформу
<b>Флеш-анімація</b> Flash animation	Анімація, створена за допомогою <a href="#">флеш</a>
<b>Фреймворк</b> Framework	Комплекс програмних рішень, включаючи дизайн, логіку та базову функціональність системи, готовий до багаторазового використання.  Фреймворк може містити в собі допоміжні програми, деякі бібліотеки коду, скрипти та загалом все, що полегшує створення та поєднання різних компонентів програмного продукту
<b>Футер</b> Footer	Частина <a href="#">веб-сторінки</a> , що відокремлена від основного <a href="#">контенту</a> та розташована під ним у нижній частині. Найчастіше використовується для розміщення додаткового меню, контактної та правової інформації
<b>Хедер</b> Header	Частина <a href="#">веб-сторінки</a> , що відокремлена від основного <a href="#">контенту</a> та розташована над ним у верхній частині. Найчастіше використовується для розміщення логотипу та головного меню
<b>Хост</b> Host	Будь-який підключений до комп'ютерної мережі пристрій, який надає послуги зв'язку для інших таких же пристроїв. Хост має закріплену за собою <a href="#">IP-адресу</a>
<b>Хостинг-провайдер</b> Hosting provider	Організація, що надає послуги <a href="#">інтернет-хостингу</a>
<b>Цитування</b> Citation	Характеристика <a href="#">веб-сайту</a> або <a href="#">сторінки</a> , яка відображає кількість та якість <a href="#">маси посилань</a> . Використовується для визначення <a href="#">тематичного індексу цитування</a> та при виконанні робіт з <a href="#">пошукової оптимізації</a>



<b>Цифрова відеореклама</b> Digital video ads	<p><a href="#">Реклама</a>, яка з'являється у <a href="#">поточці</a> до, під час (перериваючи), у випадку призупинення або після <a href="#">відеоконтенту</a> (<a href="#">pre-roll</a>, <a href="#">mid-roll</a>, <a href="#">pause-roll</a>, <a href="#">post-roll</a>), який демонструється за допомогою <a href="#">відеоплеєра</a>.</p> <p>Також до виду цифрової відеореклами належить <a href="#">реклама</a>, яка відображається всередині <a href="#">відеоплеєра</a> над <a href="#">відеоконтентом</a>, наприклад, у вигляді тексту, <a href="#">банера</a>, <a href="#">нестандартних рішень</a>, іншого відео.</p> <p><a href="#">Рекламні формати</a> на <a href="#">сайті видавця</a>, які відображаються не у <a href="#">відеоплеєрі</a>, але містять відео, належать до <a href="#">нестандартних рішень</a></p>
<b>Цифрове виробництво</b> Digital production	Діяльність, направлена на розробку <a href="#">реklamних матеріалів</a> для наступного їх розміщення в <a href="#">інтернеті</a>
<b>Цільова аудиторія</b> Target audience	<a href="#">Аудиторія</a> , на яку націлена <a href="#">реклама</a> . Зазвичай характеризується певними <a href="#">демографічними характеристиками</a> (стать, вік, дохід і т.д.), а також певною споживчою поведінкою, <a href="#">медіавподобаннями</a> і використанням товару
<b>Ціна за дію</b> Cost-per-action (CPA)	Модель оплати за рекламні послуги, що розраховується виходячи із здійснення <a href="#">користувачем</a> конкретної дії в якості реакції на <a href="#">рекламне повідомлення</a> . Діями можуть вважатися факт купівлі-продажу, заповнення анкет, підписки на сервіси, залучення покупця тощо
<b>Ціна за клік</b> Cost-per-click (CPC)	Ціна рекламних послуг, що розраховується на основі отриманих <a href="#">кліків</a>
<b>Ціна за тисячу показів</b> Cost-per-mille (CPM), cost-per-thousand (CPT)	Модель оплати за рекламні послуги, за якої <a href="#">рекламодавець</a> оплачує <a href="#">покази</a>
<b>Час на сайті</b> Visit duration	Тривалість перебування <a href="#">користувача</a> на <a href="#">сайті</a> . Як правило, розраховується, як сума часу, проведеного на <a href="#">сторінках веб-сайту</a>
<b>Частота</b> Frequency	Число переглядів події <a href="#">унікальним користувачем</a> за певний проміжок часу
<b>Юзабіліті</b> Usability	Зручність і легкість використання. Зазвичай термін застосовують до <a href="#">сайтів</a> , додатків та іншого програмного забезпечення

Останнє оновлення: 05 березня 2015 р.

© 2014-2015 ІНАУ

Всі майнові права на даний Глосарій належать Інтернет Асоціації України.

Особисті немайнові права належать авторському колективу у складі: Олександра Яценка, Ірини Семенченко, Анастасії Байдаченко, Богдана Левченка, Івана Дубинського, Ірини Андрющенко, Лесі Прус.

Будь-яке відтворення та/або розповсюдження, в тому числі (але не обмежуючись згаданим) розміщення на інтернет-ресурсах, друк, переклад, переробка, адаптація, включення Глосарія, як складової частини інших творів (збірок, антологій, енциклопедій та таке інше) тощо, без попередньої письмової згоди правласника заборонено.