

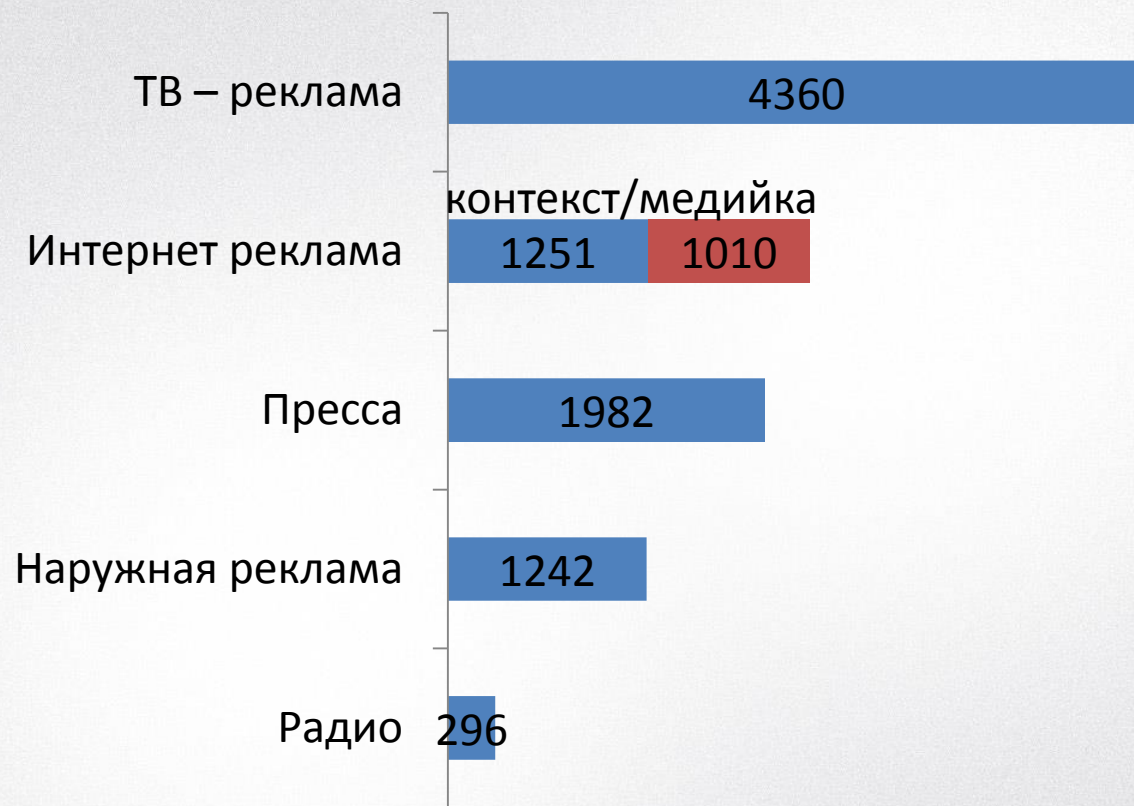


Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы

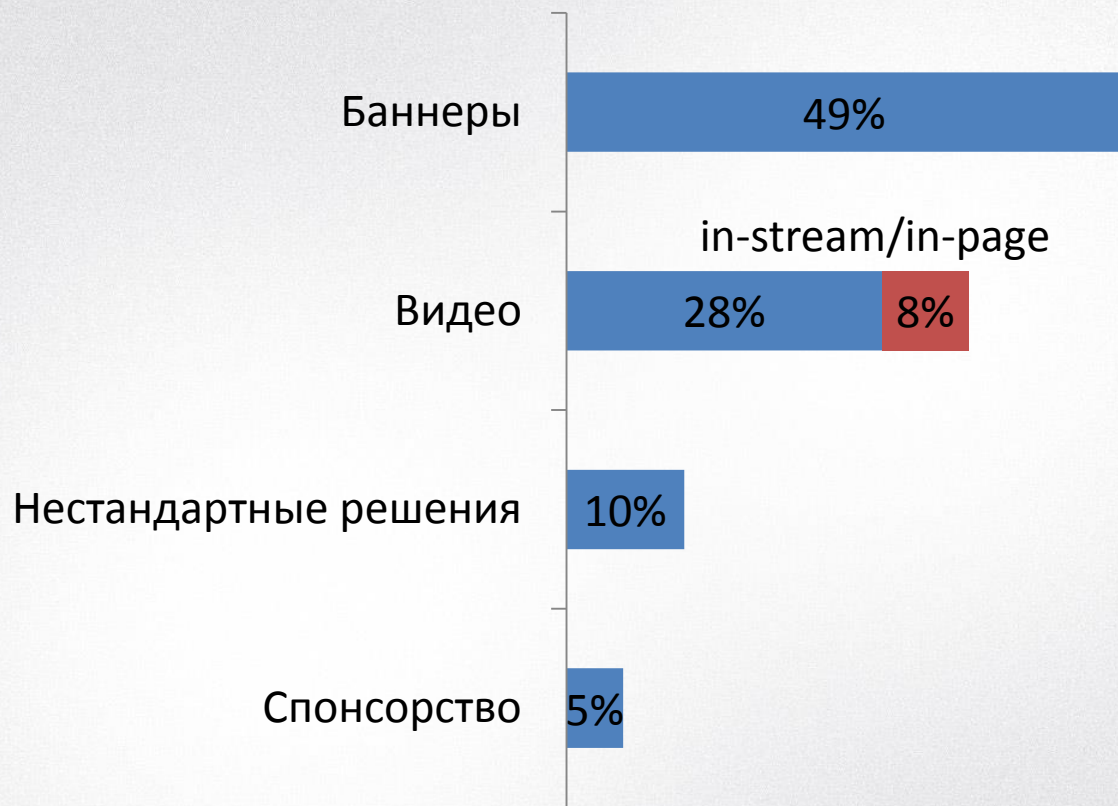


<http://adverttrack.net>

Место интернета на рекламном рынке



Сегменты медийной интернет-рекламы



Юзер-центрическая составляющая AdvertTrack — панель Opinion Software Media



Общенациональная
репрезентативная
юзер-центрическая панель

Opinion Software Media

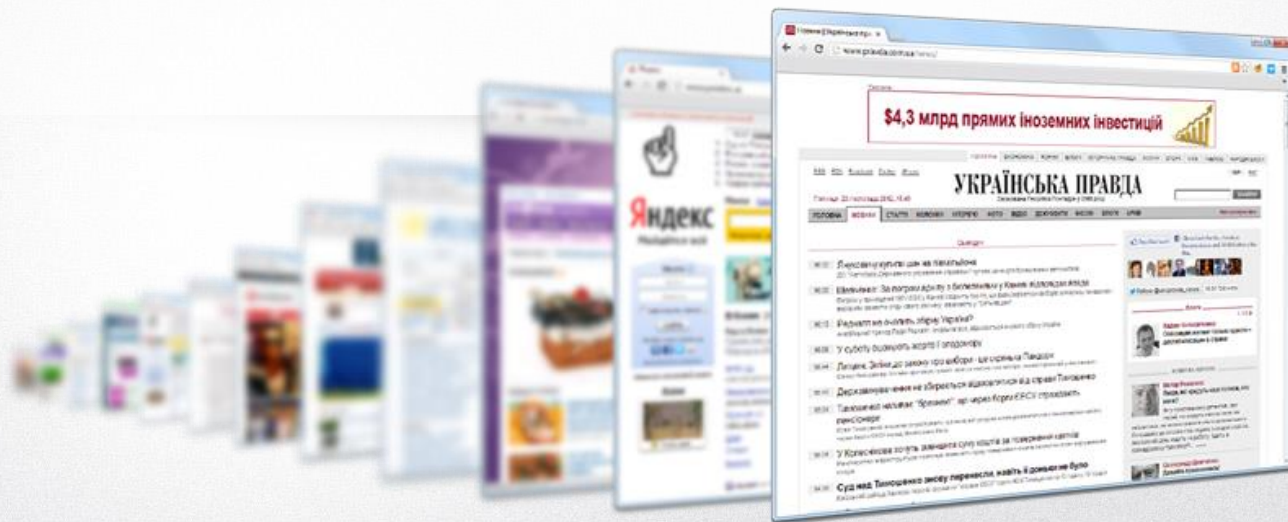
(N=5000)

позволяет дать
независимую точную
качественную и количественную

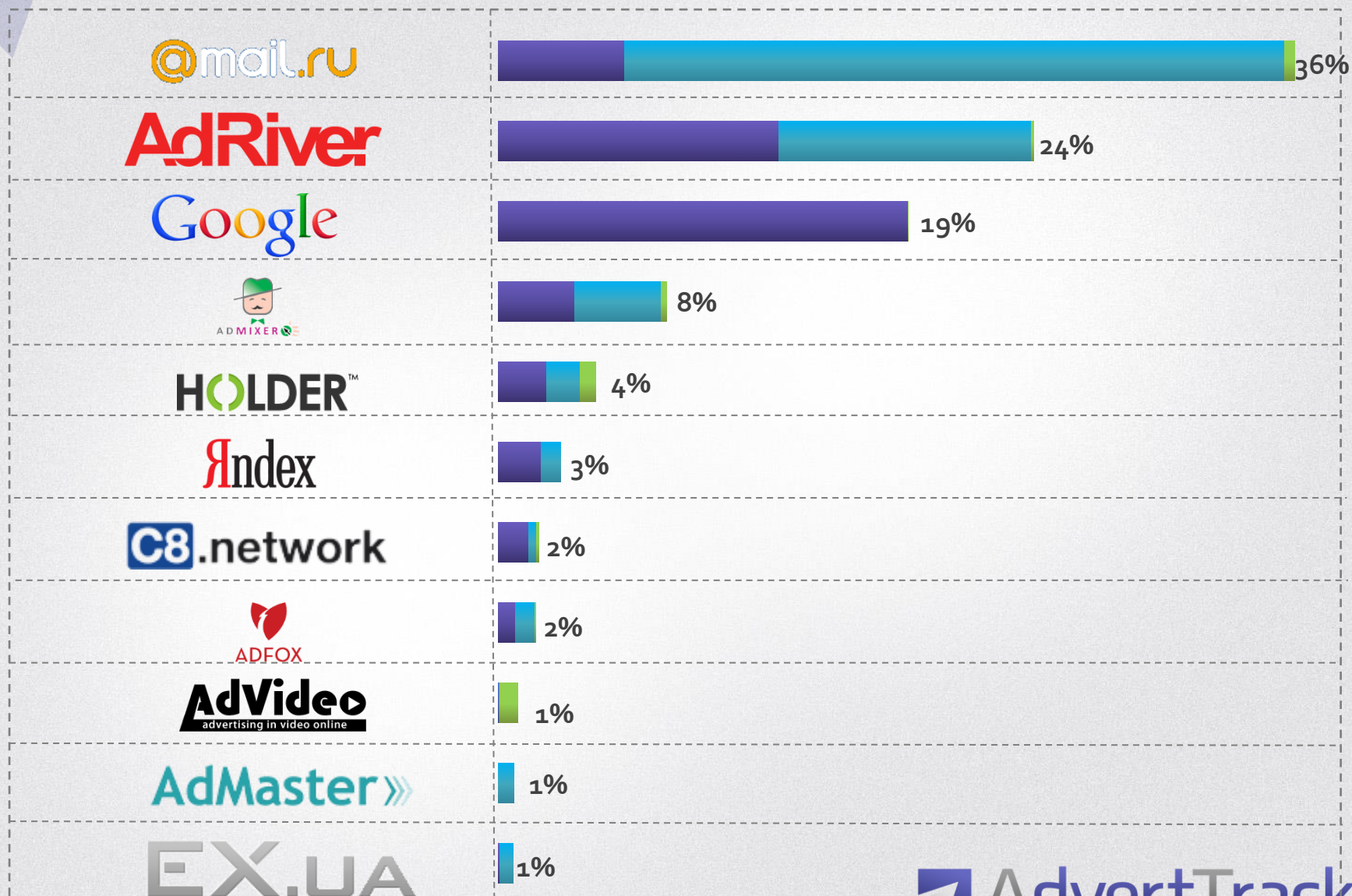
оценку любых
форматов медийной
рекламы

1 Полноохватный мониторинг: AdvertTrack включает все сайты, посещаемые украинскими пользователями

Оценка медийной онлайн рекламы Украины осуществляется **абсолютно на всех сайтах** без исключения, в том числе включает все ведущие национальные и международные площадки, специализированные сайты, а также любые системы баннеропоказов.



Рейтинг систем размещения за 2014 год



dynamic image

image

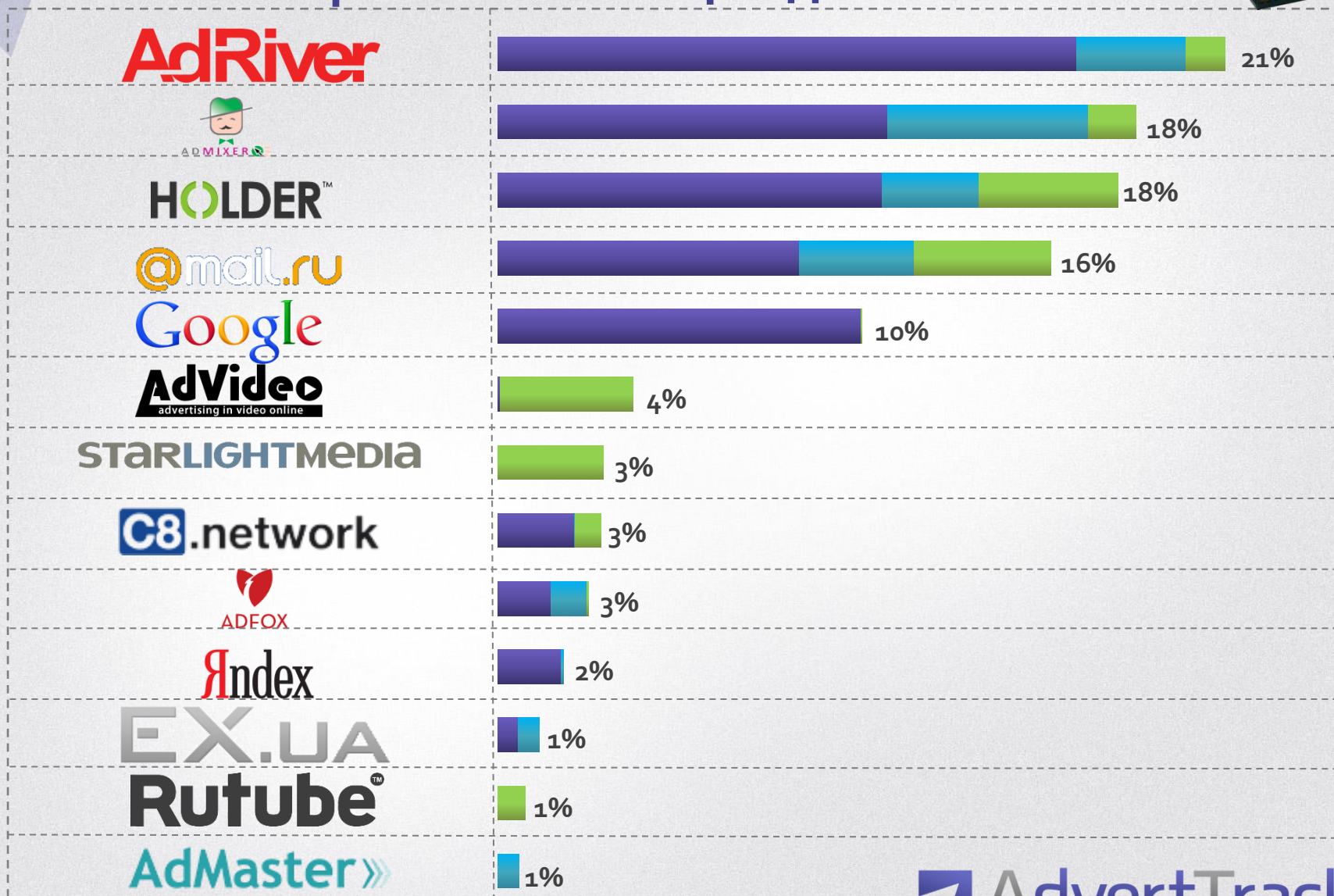
flash-video

Рейтинг выходов видео рекламы в разрезе систем размещения за 2014 год



Системы с долей менее 1% в рейтинг не включены

Рейтинг систем размещения по категории FMCG 2014 год



dynamic image

image

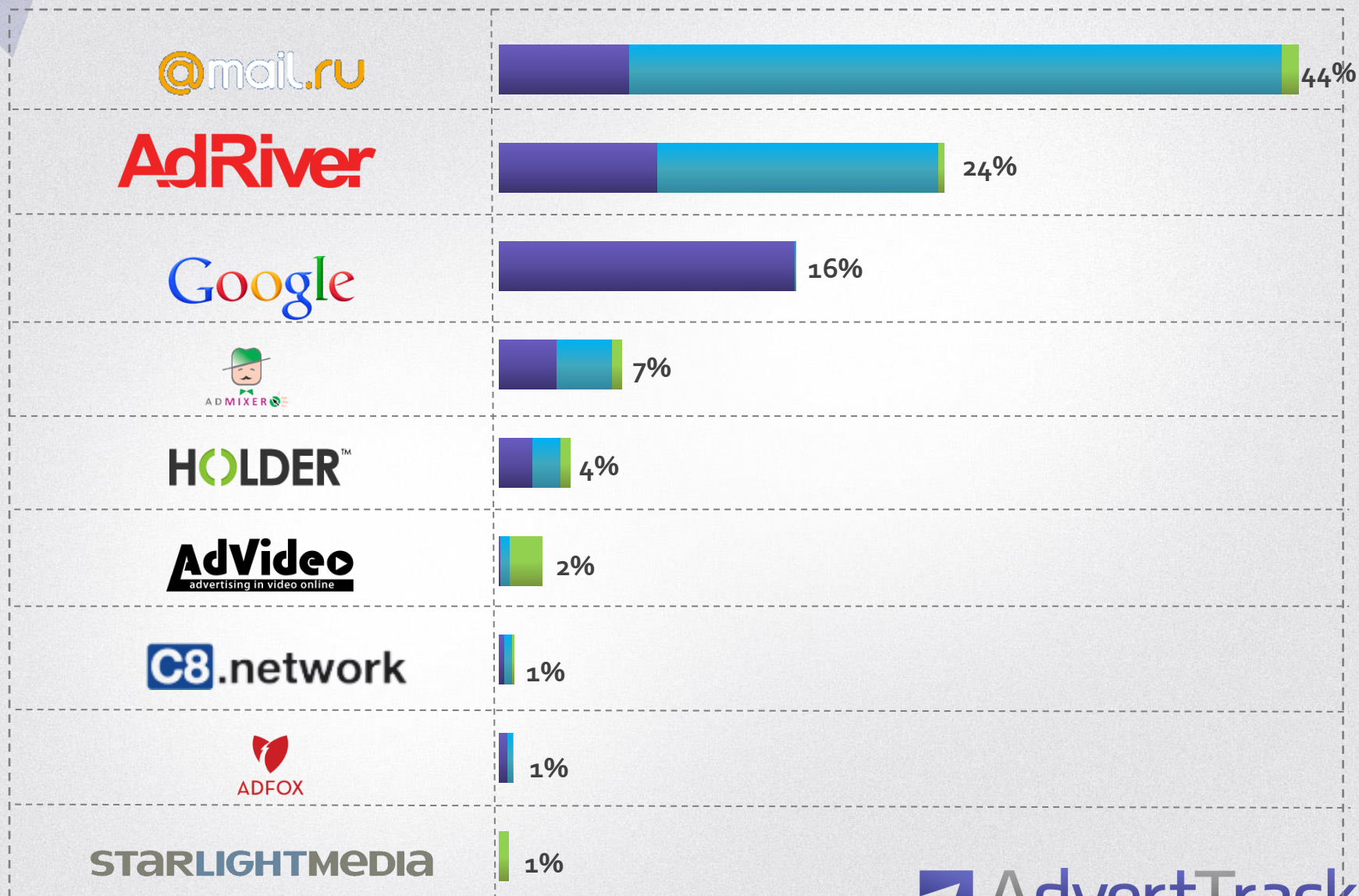
flash-video

Рейтинг выходов видео рекламы в разрезе систем размещения по категории FMCG 2014 г.



Системы с долей менее 1% в рейтинг не включены

Рейтинг систем размещения за февраль 2015 года



dynamic image

image

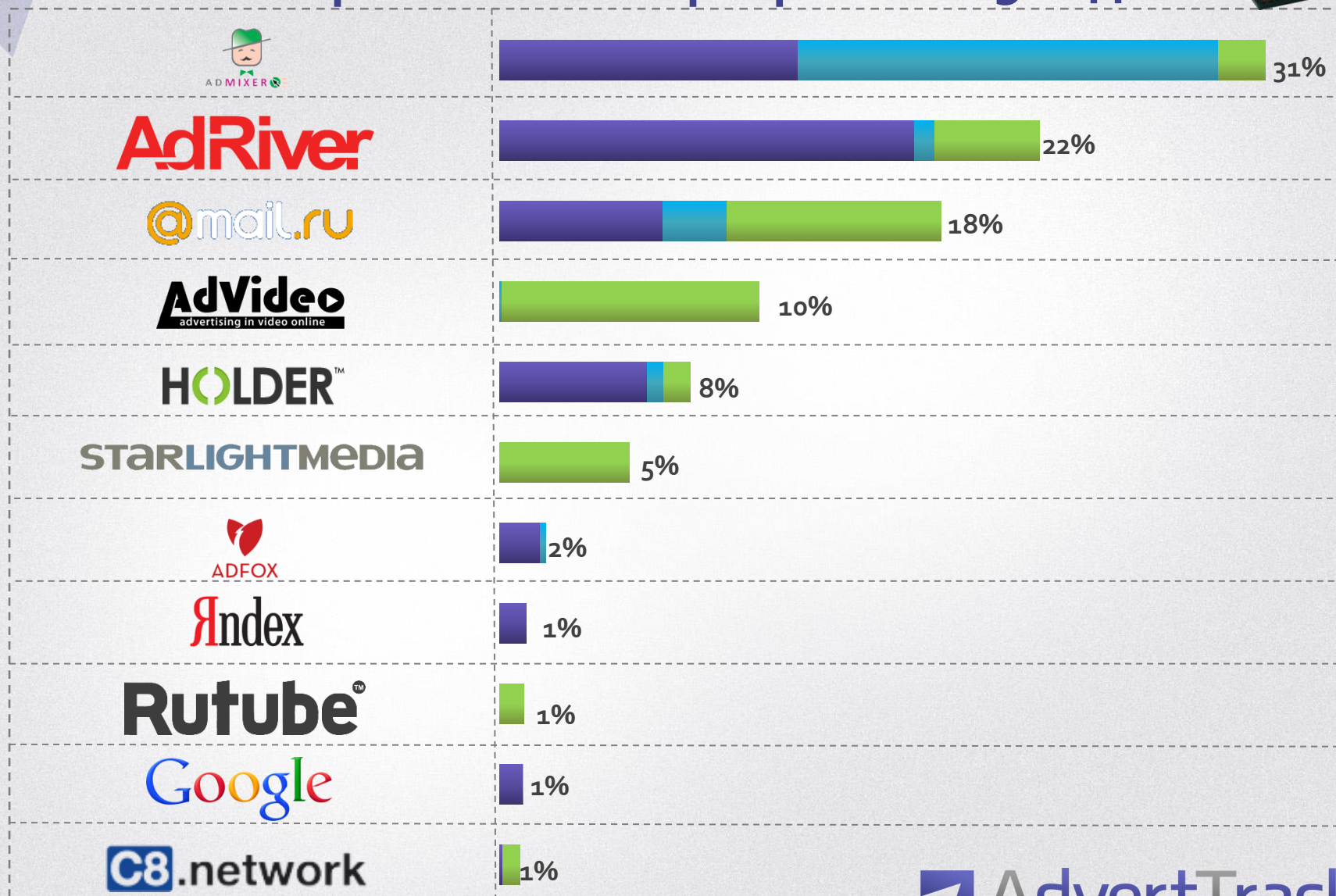
flash-video

Рейтинг выходов видео рекламы в разрезе систем размещения за февраль 2015 года



Системы с долей менее 1% в рейтинг не включены

Рейтинг систем размещения по категории FMCG за февраль 2015 года



dynamic image

image

flash-video



Рейтинг выходов видео рекламы в разрезе систем размещения в категории FMCG 02/2015



Системы с долей менее 1% в рейтинг не включены

Стандартизация размеров рекламных носителей

Swf		Gif		Jpeg		Png		Flv+Mp4	
728x90	18%	728x90	27%	230x60	13%	128x128	31%	640x480	17%
300x250	16%	468x60	10%	120x60	10%	230x60	10%	720x406	14%
240x400	10%	300x250	9%	112x63	9%	230x150	9%	640x360	14%
240x350	7%	240x400	9%	150x150	7%	120x60	7%	1280x720	7%
468x60	6%	150x150	5%	240x400	6%	150x150	6%	720x400	6%
160x600	4%	240x350	5%	300x250	4%	240x400	4%	720x404	3%
200x300	4%	300x60	3%	140x100	4%	174x67	3%	720x576	2%
728x240	4%	140x100	3%	728x90	3%	174x69	2%	240x400	2%
300x300	2%	158x150	2%	128x128	3%	300x250	2%	580x332	2%
200x200	2%	112x63	2%	200x300	3%	780x220	2%	1920x1088	2%
	74%		74%		63%		76%		69%

3

AdvertTrack объединяет мониторинг медийной рекламы с оценкой ее эффективности



AdvertTrack позволяет анализировать
всю фактически загруженную
интернет-пользователями Украины медийную рекламу.

Возможность задавать любые целевые группы для анализа обеспечивает **сравнительную оценку аффинитивности** рекламных кампаний.

AdvertTrack обеспечивает мониторинг всего пространства уанета и не требует установки площадками дополнительных счетчиков

AdvertTrack дает
возможность анализа свыше

6000
площадок

Мониторинг обеспечивается надежной юзер-центрической технологией **Opinion Software Media**, дающей возможность анализировать **ВСЕ ТИПЫ ПЛОЩАДОК**

Отчетность AdvertTrack обновляется на **ежедневной** основе

Продукт предоставляет возможность трекинга **любых систем баннеропоказов**

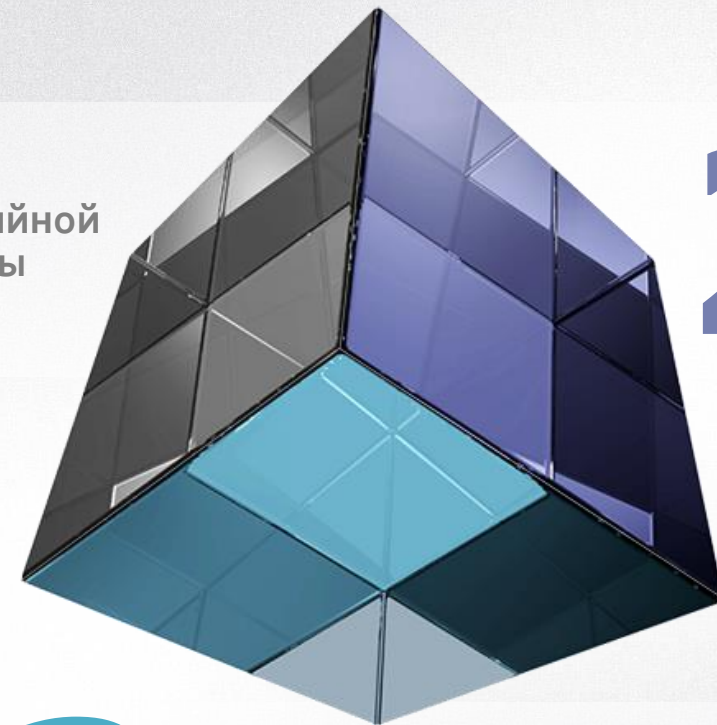
AdvertTrack – уникальный мониторинговый продукт, дающий наиболее полную оценку медийной интернет-рекламы в Украине

1

Полноохватный
мониторинг медийной
интернет-рекламы
в Украине

2

Конкурентный
анализ медийных
кампаний брендов



3

Оценка аффинитивности
рекламных кампаний

AdvertTrack – это мониторинг медийной интернет-рекламы в более чем 40 индустриях, в том числе:



Авто



Электроника и бытовая техника



Мобильная связь



Банки



Телевидение



FMCG



Интернет-сервисы



Политика



Фармацевтика



СМИ и периодика



Игры



Недвижимость



Интернет-магазины



Товары для детей



...

Рейтинг категорий за 2014 год

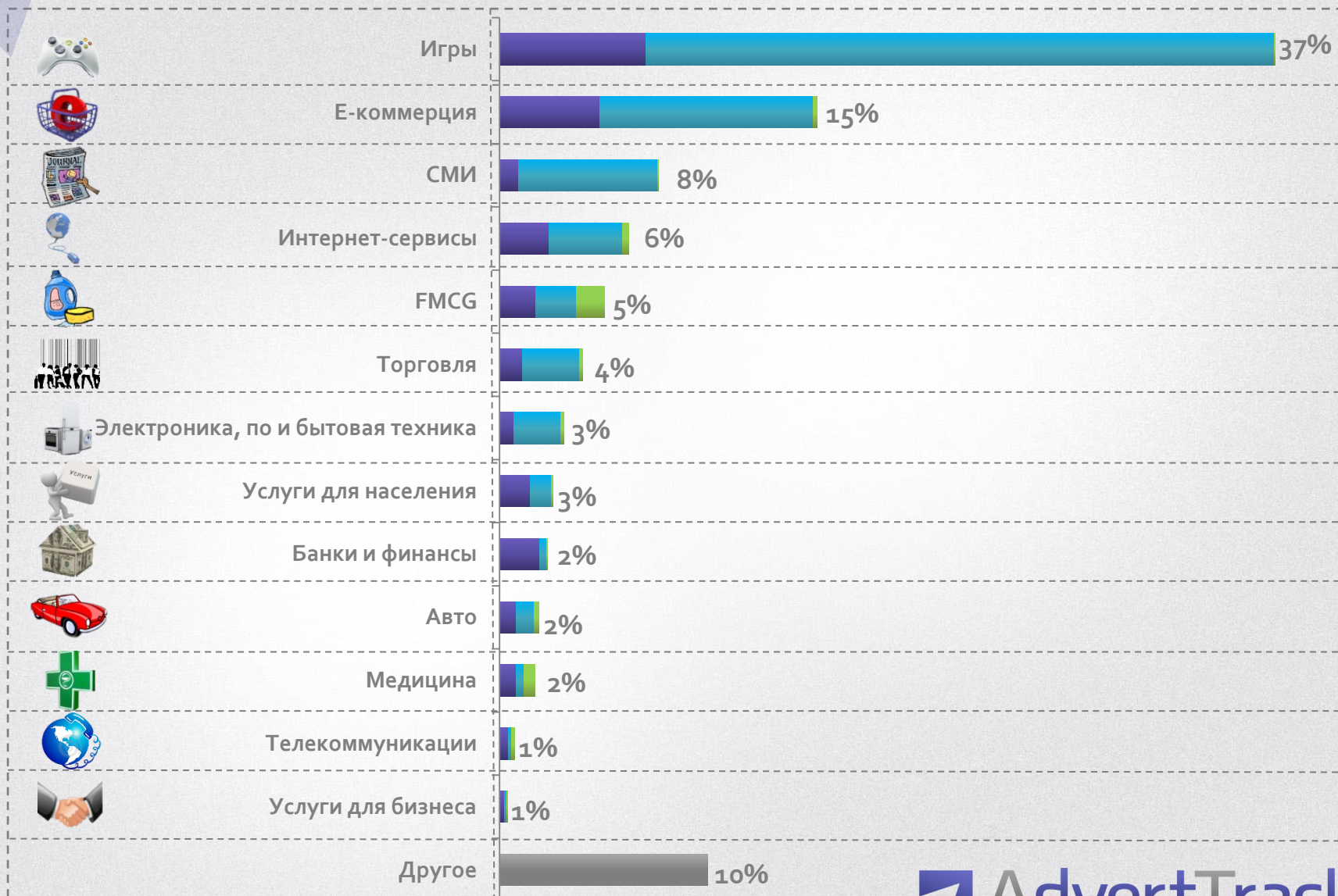


dynamic image

image

flash-video

Рейтинг категорий за февраль 2015 года


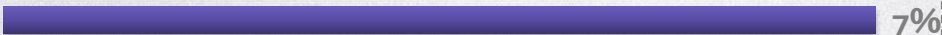

















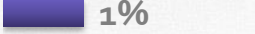





























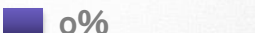





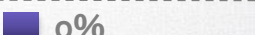






dynamic image

image


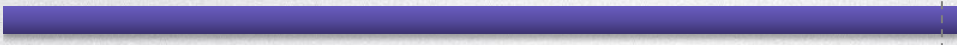


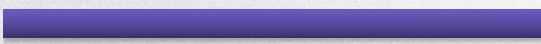























































flash-video

Top20 рекламодателей за 2014 год







































Охват, %	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
75%	 ROZETKA	 7%	
31%	 gameinsight	 2%	
69%	 WARGAMING.NET	 1%	
63%	 bonprix	 1%	
37%	 VIZOR	 1%	
58%	 MMCIS	 1%	
30%	 Crazy Panda	 1%	
60%	 Mondelēz International	 1%	
63%	 P&G	 0%	
63%	 COMFY	 0%	
59%	 Gaijin	 0%	
56%	 ANHEUSER BUSCH	 0%	
46%	 Mill Trade	 0%	
43%	 PLARUM	 0%	
41%	 HILDING ANDERS	 0%	
58%	 allegro	 0%	
31%	 Nikon	 0%	
24%	 my.com	 0%	
48%	 RST	 0%	
50%	 КІЇВСТАР	 0%	

Рейтинг выходов видео рекламы в Top20 рекламодателей за 2014



ГОД

Охват, %	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
42%		 37%	
39%		 21%	
28%		 17%	
26%		 12%	
13%		 4%	
9%		 3%	
10%		 3%	
3%		 2%	
2%		 1%	
4%		 0%	
3%		 0%	
1%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	
0%		 0%	

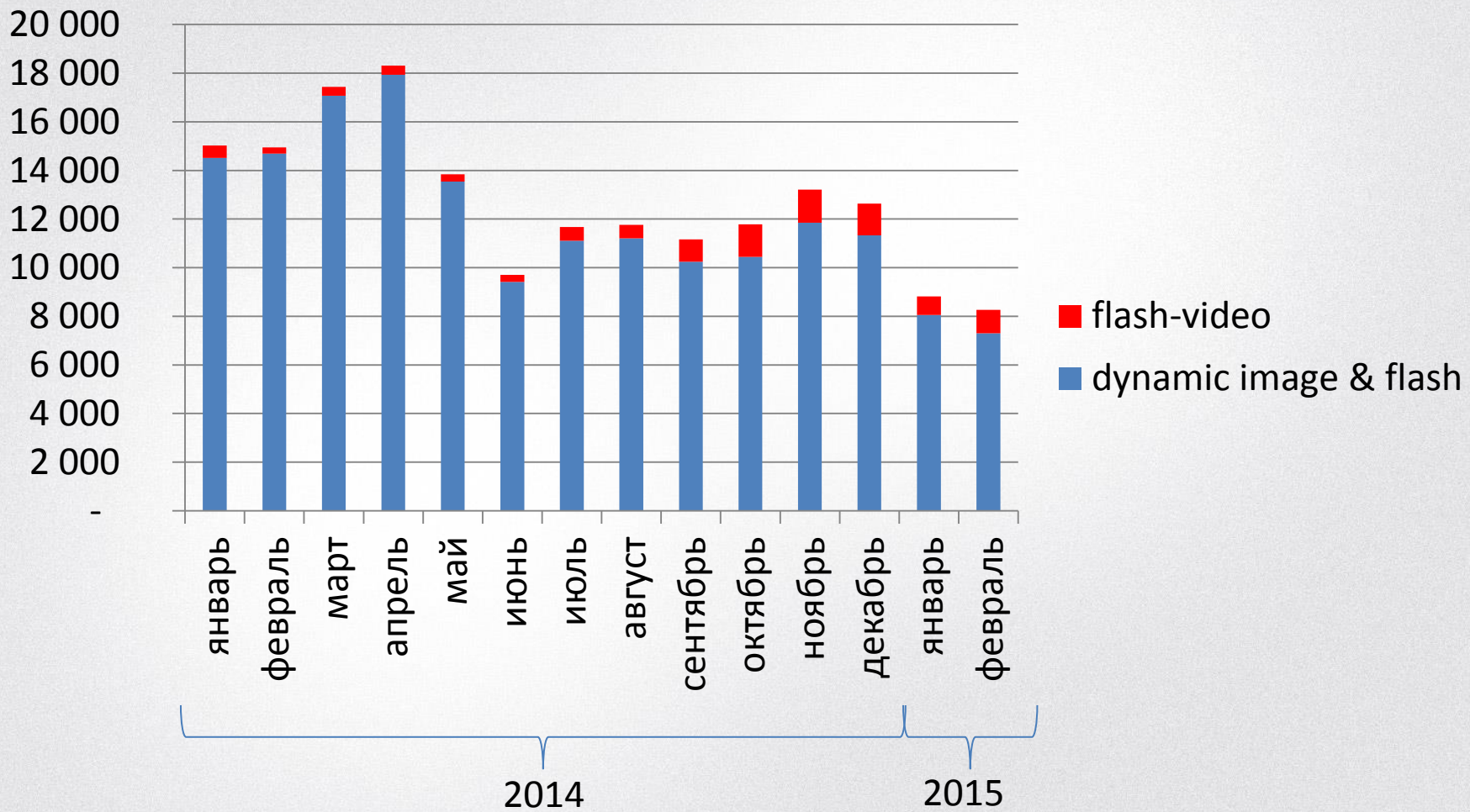
Top20 рекламодателей за февраль 2015 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория
8,2	 ROZETKA	9%	
3,5	 VIZOR INTERACTIVE	3%	
6,5	 WARGAMING.NET	2%	
2,5	 Panda	1%	
5,9	 Gaijin	1%	
2,5	 my.com	1%	
5,6	 Mondelez International	1%	
1,7	 Слото Манья	1%	
3,9	 bon prix	1%	
2,4	 ForexClub	1%	
5,4	 КИЇВСТАР	1%	
3,7	 FERRERO	0%	
2,7	 Tortuga	0%	
2,7	СКОРЗОНЕРА, ТОВ	0%	
4,0	 ЭЛЬДОРАДО	0%	
2,8	 RST	0%	
2,4	 Банк Михайлівський	0%	
1,2	 ВЕНЕТО ваш здоровый сон	0%	
1,2	 iq option™	0%	
2,7	CHANEL	0%	

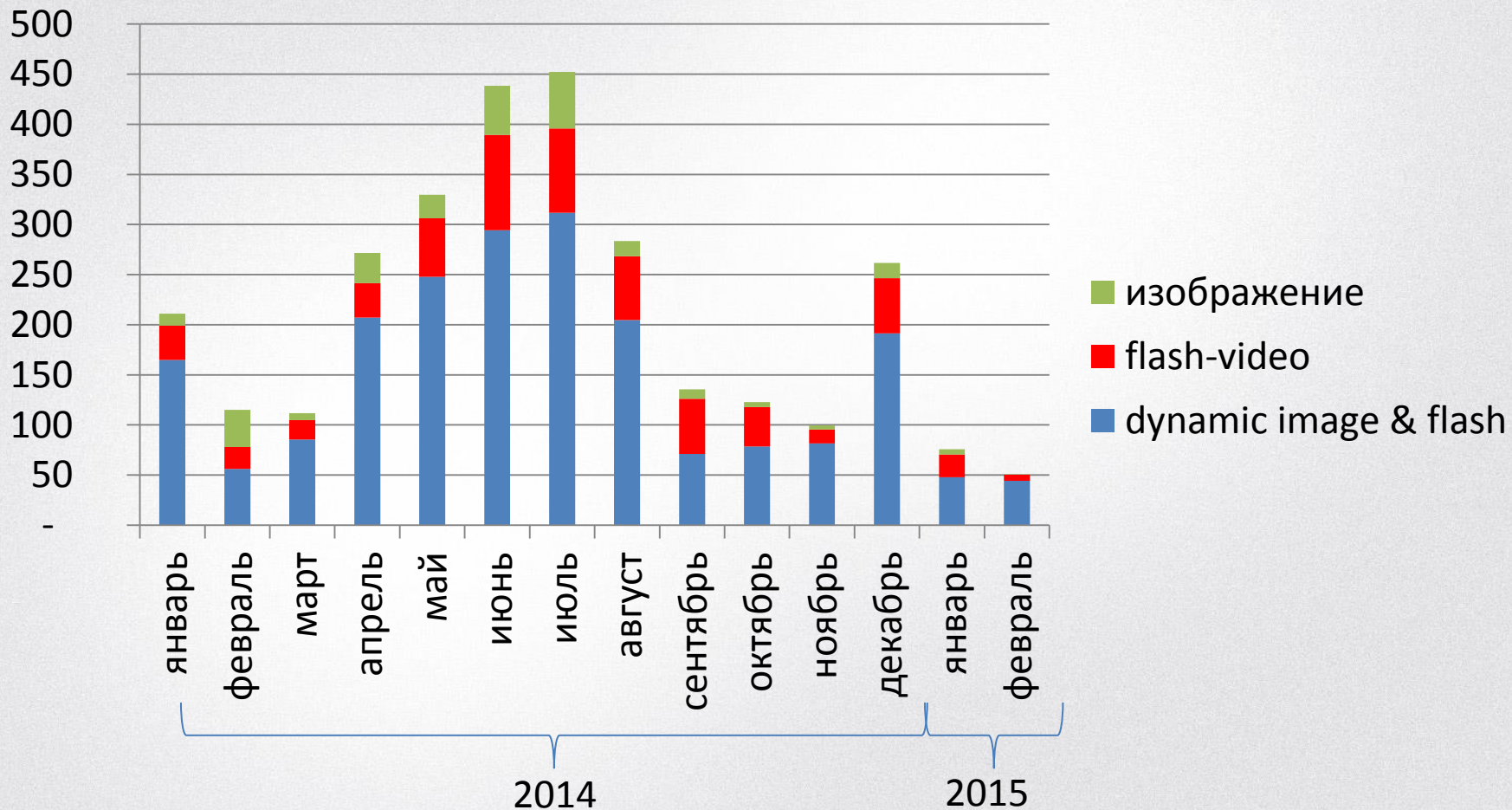
Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за февраль 2015 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
3,3		9%	
2,6		8%	
0,9		4%	
1,5		3%	
1,6		3%	
1,4		3%	
1,1		2%	
1,1		2%	
1,6		2%	
1,5		2%	
1,0		2%	
1,0		1%	
1,1		1%	
0,5		1%	
0,7		1%	
0,9		1%	
0,8		1%	
0,4		1%	
0,6		1%	
1,1		1%	

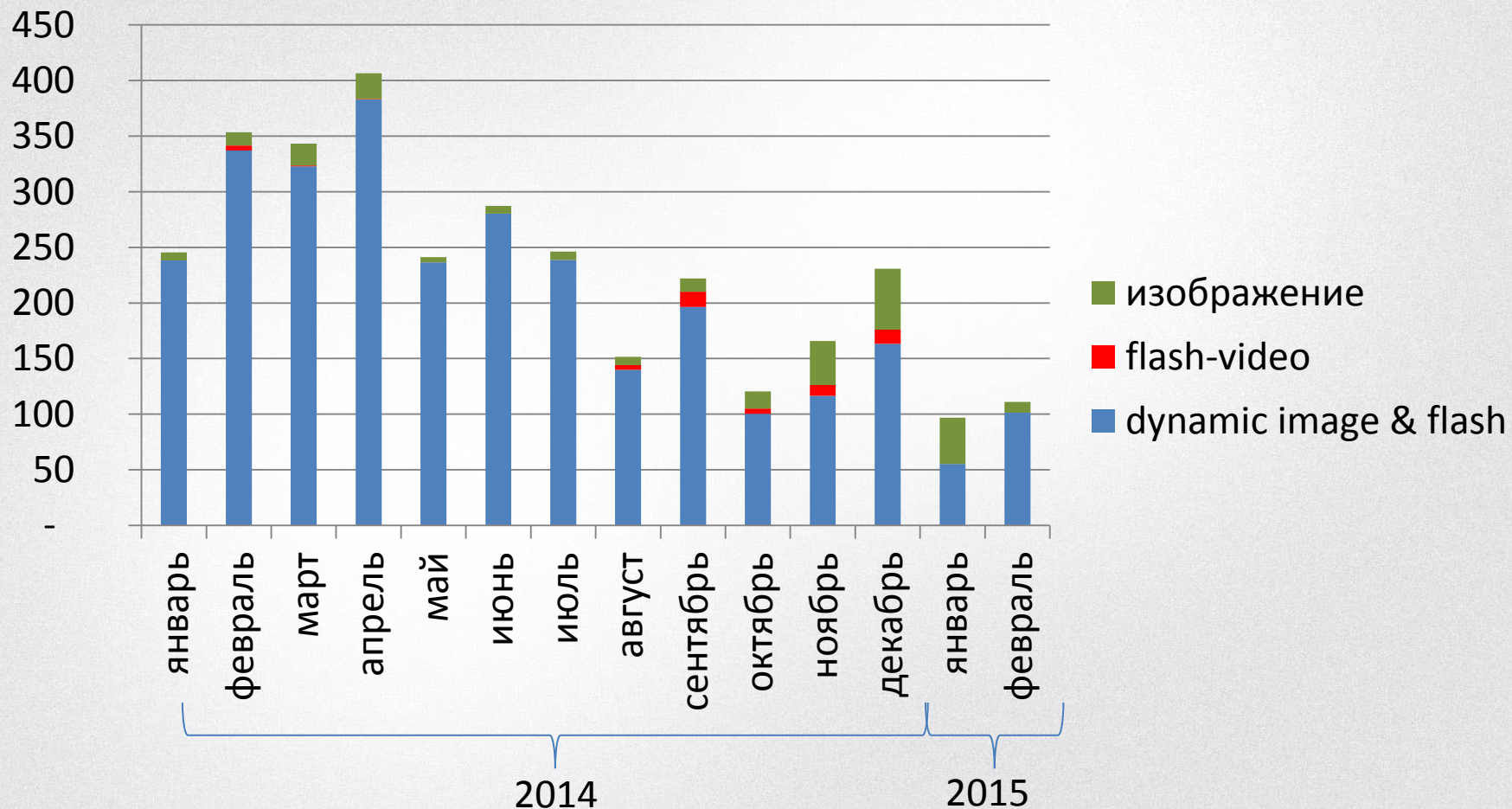
Динамика размещения рекламы во всех категориях



Динамика размещения рекламы в категории ПИВО



Динамика размещения рекламы в категории депозиты

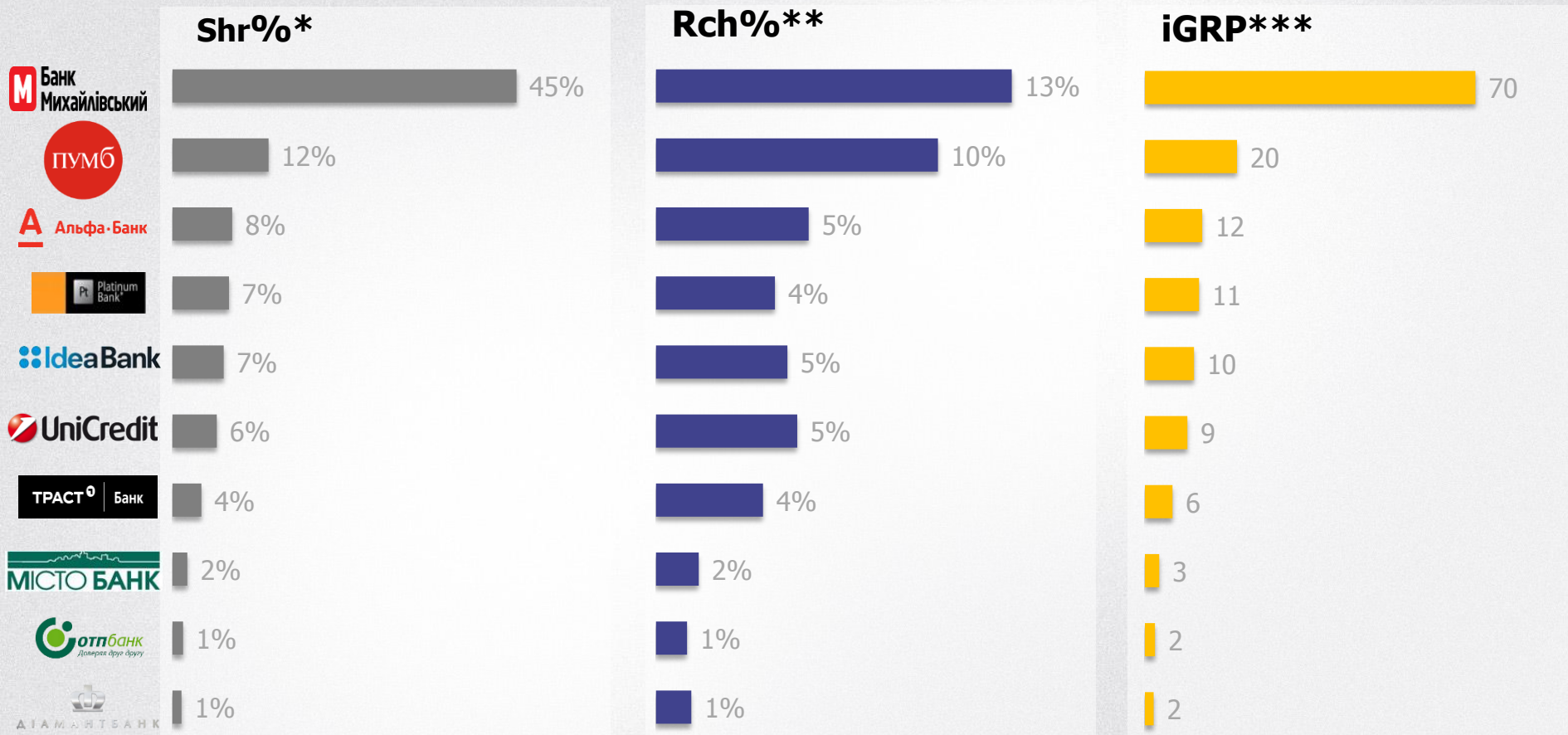


TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,6%

Общий охват: не менее 26%

Февраль 2015 год



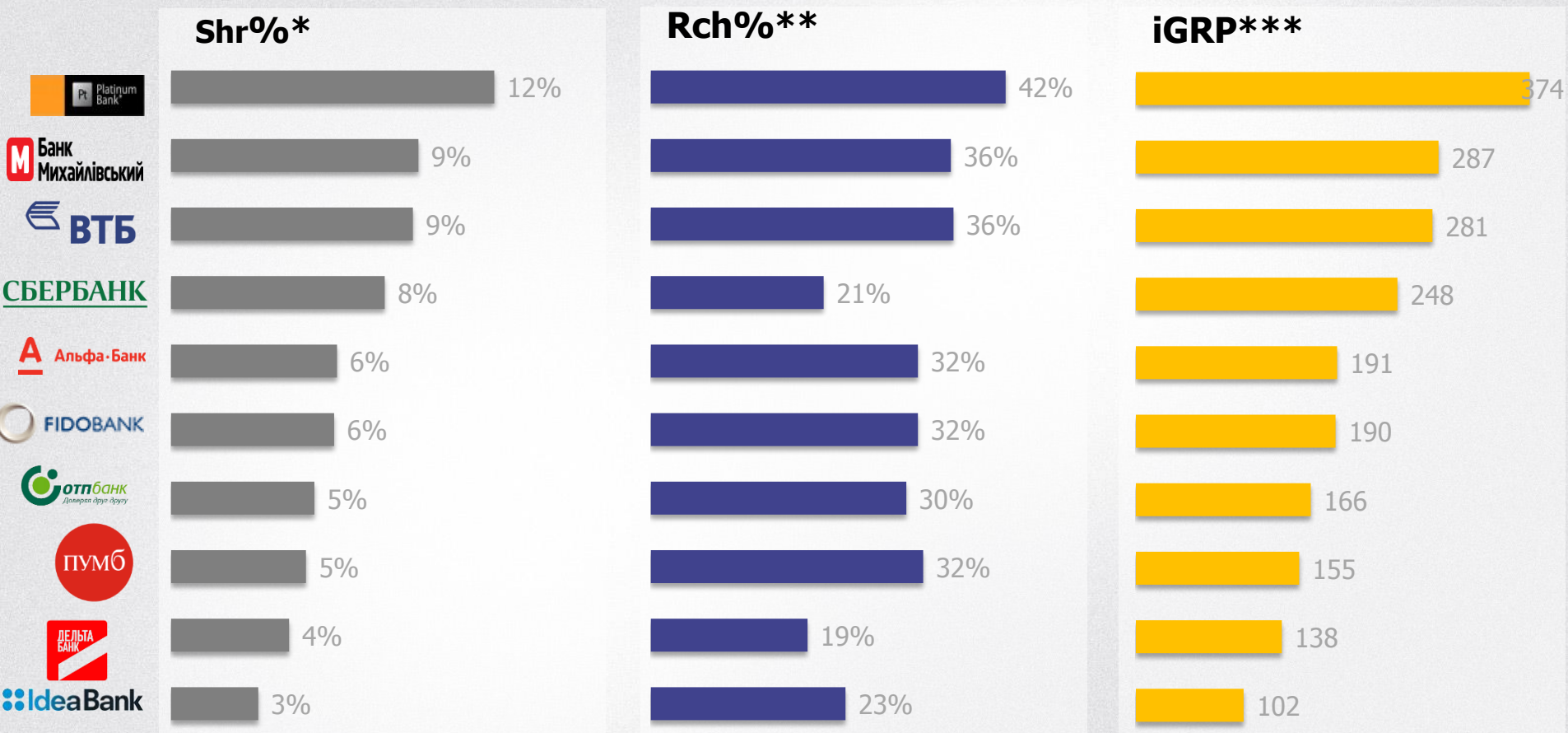
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории Украины 15+ **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 69%

2014 год



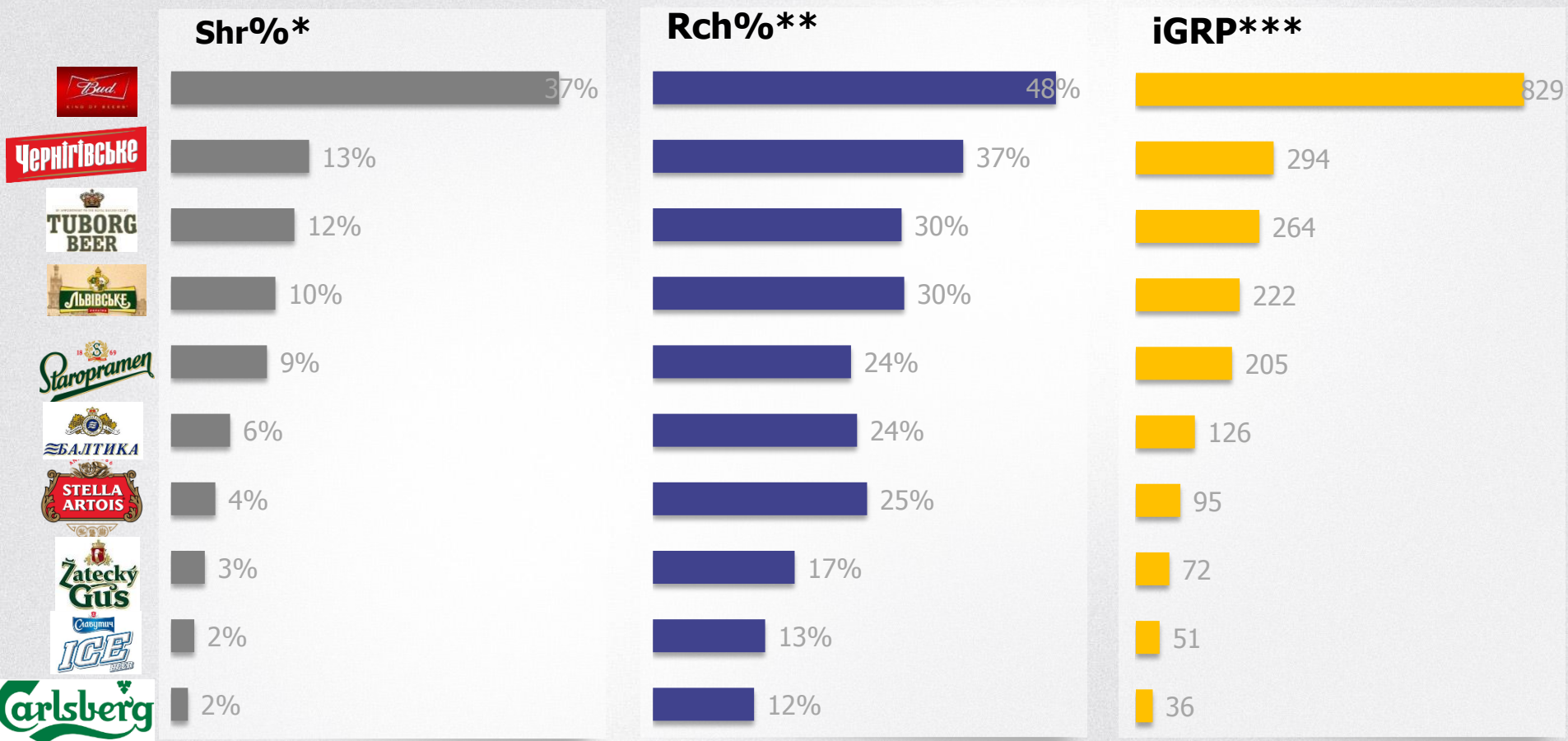
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории
Украины 15+ **Rch%, охват инетаудитории
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «ПИВО»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 61%

2014 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «ПИВО»

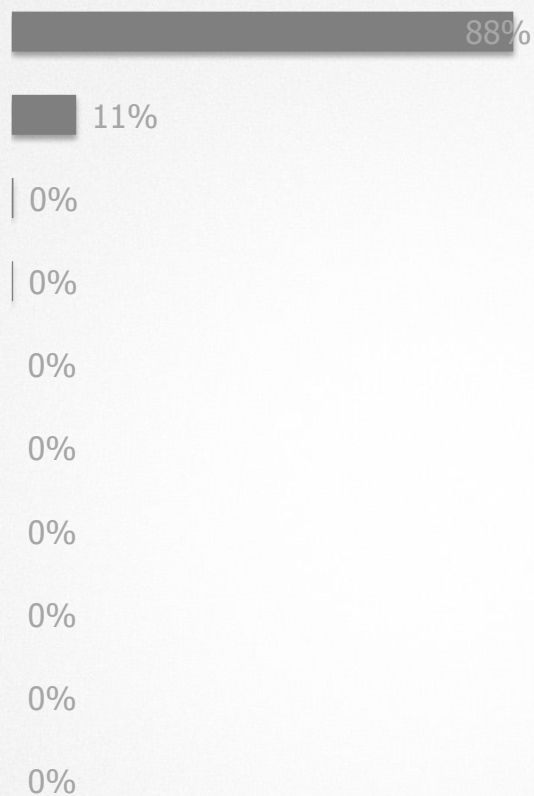
Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 61%

2014 год



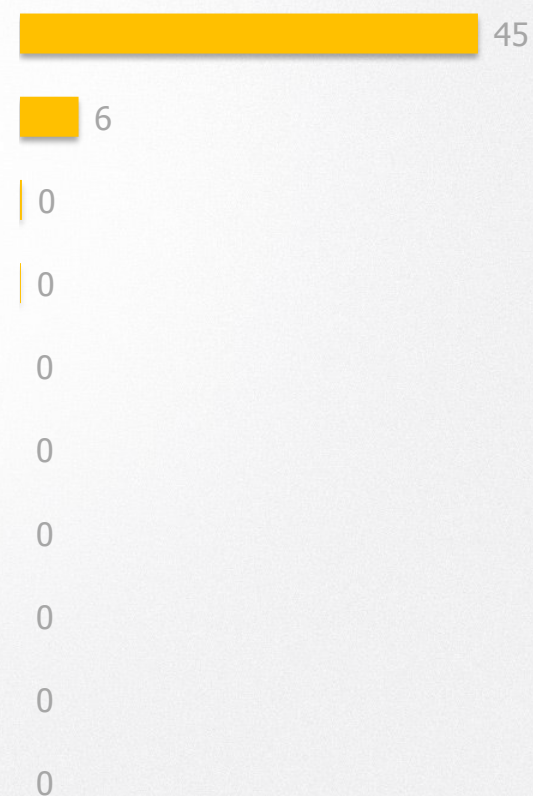
Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

ТОР10 ефективних продуктових кампаній в категорії «ПІВО»

ЦА: Інтернет-пользователи, которые потребляют пиво не реже 1 раза в месяц.

2014 год. 76 продуктовых кампаний в категории с охватом ЦА больше 1%

Доля целевых кампаний в категории 56% с аффинити 10б



*Shr TA%, доля целевых рекламных выходов, **Aff%, аффинити рекламных выходов

ТОР10 эффективных продуктовых кампаний в категории «ДЕПОЗИТЫ»

ЦА: Интернет-пользователи, которые имеют депозиты.

2014 год. 104 продуктовых кампаний в категории с охватом ЦА больше 1%

Доля целевых кампаний в категории 31%, аффинити 138



депозит "Аванс"
ПРОЦЕНТЫ НАПЕРЕД!

Пишайся своєю державою!
Заробляй з українським банком

Part of the ProCredit Group

Надійний німецький банк для бізнесу

Депозит online під 25% в грн під 11% в дол. США

БАНК №1

IdeaBank

Різні люди, різні ідеї - один банк

Пишайся своєю державою!

ДЕПОЗИТИ УСПІХ ЗАБЕЗПЕЧЕНО!

до 24.5% РІЧНИХ У ГРИВНІ

Unex Bank DELIVERING SUCCESS

ПЕРШЕ ПРАВИЛО ГАРНОГО СНУ - ДЕПОЗИТ В ОЩАДБАНКУ

ДЕРЖАВНА ГАРАНТІЯ ПОВЕРНЕННЯ ВКЛАДІВ

ФОРУМ БАНК

Отримай до 22,20% річних в гривні та до 11,20% в доларах США за депозитом

Детальніше

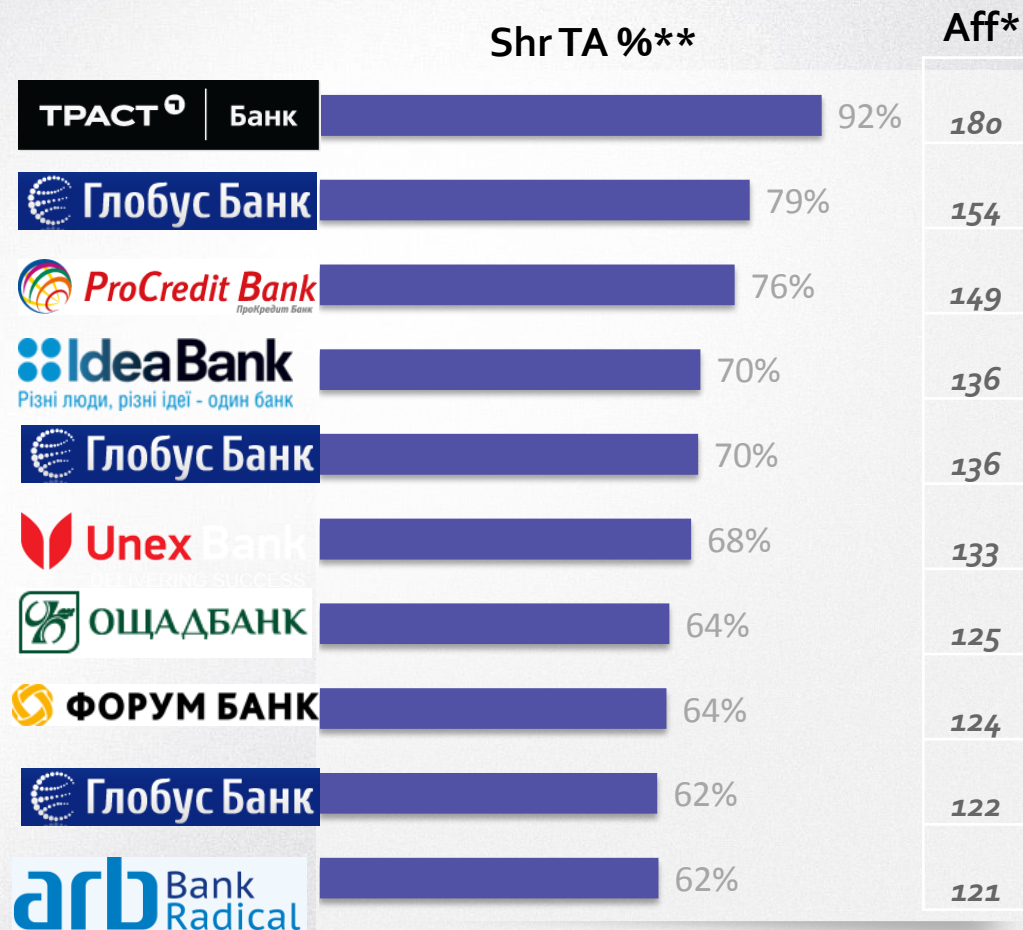
Гроші люблять тишу

ДЕПОЗИТИ до 25% у гривні до 12% у валюті

ДЕПОЗИТ до 24% у гривні до 11% у доларах США

ЄДИНА КРАЇНА — ЄДИНИЙ СВІТ

arb Bank Radical



*Shr TA%, доля целевых рекламных выходов, **Aff%, аффинити рекламных выходов



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор проекта OPINION

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://factum-ua.com/>

